

**Министерство Образования и Науки РФ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ**

**INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE**

Факультет Заочного обучения

***Кафедра “гуманитарных и социальных дисциплин”***

**РЕФЕРАТ**

**По дисциплине:** **«Социология»**

**«МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ОБЩНОСТЬ»**

№ зачетной книжки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Работу проверил**:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(степень, звание)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. преподавателя)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Работу выполнена:** | **Дата сдачи работы:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *на оценку (зачет/незачет)* | **Работу принял:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ***(подпись)*** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *подпись преподавателя* | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(Ф.И.О. сотрудника деканата)* |

г. Санкт-Петербург

2009 год

***ОГЛАВЛЕНИЕ:***

***Введение………………………………………………………...………….. 3стр.***

1. ***Молодежь в России…………………………………………………… 4стр.***

***2. Молодежь и социокультурное развитие России……………………9стр.***

***3. Государственная политика России в отношении молодежи…....18стр.***

***Заключение……………………………………………………………….. 22стр.***

***Список используемой литературы………………………………….… 24стр.***

**ВВЕДЕНИЕ.**

Актуальность темы исследования продиктована необходимостью социально-философского осмысления роли современной молодежи в социокультурном воспроизводстве, что обусловлено рядом причин. Во-первых, происходящей в рамках процессов модернизации трансформацией социокультурного воспроизводства, которая сопровождается изменениями в способах и механизмах воспроизводства социума и культуры, сменой типов социокультурного воспроизводства и появлением новых феноменов, а также модификацией ролей субъектов социокультурного воспроизводства и стилей их поведения.

Молодежь – основной стратегический ресурс обновляемой России. К. Мангейм в книге «Диагноз нашего времени» пишет, что молодежь не прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию. Сегодняшняя российская молодежь участвует в модернизации страны, в проведении реформ. Постоянно меняющиеся условия жизни вынуждают молодых людей приспосабливаться к новым реалиям, вести постоянный поиск новых форм идентичности, вырабатывать свою жизненную позицию, созидать свой духовный мир.

Формирование нравственных основ, воспитание у подрастающего поколения интереса к культуре и искусству, развитие духовного потенциала юношества осознано политической и государственной элитой России как приоритет в сфере образования и культуры. В первую очередь, государственная политика в формировании ценностных мировоззренческих основ молодых людей выделяет следующие компоненты: нравственные и правовые нормы, гражданственность, патриотизм, установка на саморазвитие, толерантность, экологическое сознание.

В данной работе, в первую очередь, рассматриваются те аспекты формирования социокультуры, которые определяются спецификой молодежи как социальной группы.

**1. МОЛОДЕЖЬ В РОССИИ.**

Становление мира российской молодежи имеет решающее значение для жизни не только молодого поколения, но и всего общества в целом. Роль социокультурного фактора резко возрастает в кризисных, экстремальных ситуациях. Стойкие жизненные ориентации – это необходимое условие адаптации молодежи в сложном современном мире и выработки собственной жизненной стратегии. Социокультура определяет возможность осознания происходящего, диалогового общения социальных групп, снижение вероятности манипулирования. О социокультуре молодежи часто вспоминают по поводу: действия молодежных организаций экстремистского толка выявляют духовное нездоровье общества. Искусно организованное поведение социальной группы или возможность социального самоутверждения молодежи и самостоятельного политического выбора - это альтернатива в сфере формирования духовной культуры.

Молодёжь — в широком смысле обширная совокупность групповых общностей, образующих на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности. В более узком, социологическом, смысле молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. По поводу возрастных границ молодежи нет общего мнения. В отсутствие единых критериев возрастной периодизации в определении границ молодёжного возраста учитывается специфика подходов, сложившихся в различных дисциплинах, изучающих молодёжь, в том числе и в социологии, а также конкретные цели и задачи, стоящие перед исследователями.

В отечественной социологии наиболее часто нижняя возрастная граница молодежи определяется между 14-20, а верхняя — между 25-29 годами. Хотя в сложившейся практике имеет место увеличение возраста отдельных групп молодежи, как например, молодых ученых (до 33-35 лет). Молодежь, как социально-демографическая группа неоднородна по своему составу. В ней выделяются различные слои по возрасту (подростки, юношество), по полу, по видам деятельности (учащиеся, работающие), по месту жительства (городская, сельская) и др.

Молодёжь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения. В то же время перед любым обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несёт страна из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Немецкий социолог Карл Манхейм (1893—1947) определил, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать их (ресурсы, которые в традиционном обществе не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются).

Молодёжь, по мнению Манхейма, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества. Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодёжь вступает в общественную жизнь и в современном обществе впервые сталкивается с хаосом антагонистических оценок.

Молодёжь, по мысли Манхейма, ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она — потенция, готовая к любому начинанию.

Молодёжь как особая возрастная и социальная группа всегда по-своему воспринимала ценности культуры, что порождало в разные времена молодёжный сленг и эпатирующие формы субкультуры. Их представителями были хиппи, битники, стиляги, в СССР и постсоветском пространстве — неформалы.

Сегодня молодёжь РФ — это 35 миллионов молодых граждан — 25 % от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации к категории молодёжи в России относятся граждане России от 14 до 30 лет.

Очевидно, что укрепление позиций РФ в мире, обеспечение ее конкурентоспособности, повышение качества жизни российских граждан возможно только при эффективном задействовании потенциала развития, носителем которого является молодежь. Необходимо на государственном уровне создавать условия для самореализации молодежи и стимулы для включения молодых в общественные процессы. Степень эффективности этого участия определяется тем, насколько молодежь: разделяет цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы; обладает необходимыми личными, образовательными, профессиональными качествами и возможностями их реального применения в социально-политической практике. Молодежь, как социально-возрастная группа, обладает рядом особенностей. Она в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником экономической инициативы, инноваций и наиболее восприимчива к ним. В то же время, в современной молодежной среде слабо развита культура ответственного гражданского поведения, самоорганизации, низкая мотивация к участию в общественно-политической деятельности. Соответственно, и в обществе и в молодежной среде, создаются и распространяются противоречивые представления о молодежи и ее роли в социально-экономической жизни.

Для того, чтобы понять что из себя представляет молодежь в России, необходимо рассмотреть основные показатели ее развития по таким вопросам, как образование, место на рынке труда и уровень занятости, оценить участие молодежи в общественно-политической жизни и социальных инициативах, а также сравнить некоторые показатели с таковыми в странах Европы и Большой семерки (G7).

Как известно, от позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности зависит темп продвижения любого государства по пути экономического развития. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политической нестабильности, а также к упреждению конфликтных ситуаций, возникающих в стране.

Молодежь современной России – предмет особого внимания российского общества и государства. 2009 год в России был объявлен Годом молодежи.



Диаграмма 1. Распределение населения России по возрастным группам по данным Федеральной службы государственной статистики

Сущностной характеристикой молодежи, определяющей специфику ее роли в социокультурном воспроизводстве, является новативный потенциал. Новативная природа молодежи проявляется в следующих аспектах: психофизиологическом (молодежь – носитель психофизиологических свойств активности, молодости); аксиологическом (молодежь – носитель новых ценностей, образов бытия, общественных идеалов, культуры), мифотворческом аспекте (молодежь – носитель иного символического смысла, в основном, обновленческого, протестного, авангардного); футурологическом (молодежь – актуализированное в настоящем социальное будущее); культурологическом (молодежь – носитель собственной молодежной культуры); демографическом (молодежь – преемник в процессахсоциокультурного воспроизводства).

В ходе современных модернизационных процессов вышеуказанный инновационный потенциал сопровождаются обострением депривационной характеристики роли молодежи в социокультурном воспроизводстве. Под депривацией понимается состояние социокультурной системы, характеризующееся недостаточностью и неравномерностью ресурсного обеспечения отдельных ее элементов, влекущее рост напряженности в самой системе. Депривация как характеристика роли молодежи в социокультурном воспроизводстве - это такое состояние системы, при котором наблюдается недостаток значимых ресурсов в обеспечении основных ролей молодежи в социокультурном воспроизводстве (физиологической, социальной, культурной), характеризующихся несинхронностью и рассогласованностью, что приводит к возрастанию внутренней напряженности.

В традиционном обществе ролевые функции молодежи носили целостный характер и отличались синхронностью всех социальных и культурных ролей, и поэтому молодежь не испытывала недостатка значимых социальных, культурных, экономических и иных ресурсов для участия в воспроизводственной деятельности. В условиях модернизирующегося общества в связи с процессами модернизации, ускорением социокультурных процессов появляется и возрастает асинхронность социальных, культурных ролей молодого человека, что приводит к депривации молодежи в социокультурном воспроизводстве. Показано, что в условиях современной цивилизации в одни процессы социокультурного воспроизводства молодежь вступает раньше, в другие – позже. Это обуславливает возникновение рассогласованности и несинхронности ее ролей и, как следствие, приводит к дефициту соответствующих ресурсов для обеспечения социокультурного воспроизводства.

**2. МОЛОДЕЖЬ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ.**

Роль молодежи втрадиционном типе социокультурного воспроизводства состоит в освоении накопленного наследия, воспроизводстве культурных традиций, транслируемых старшим поколением. Данный тип социокультурного воспроизводства отводит молодежи роль зависимого, пассивного объекта социализации.

В новационном типе социокультурного воспроизводства молодежь выступает как активная и открытая новшествам и экспериментам социально-демографическая группа населения. Ее роль заключается в генерации инновационных изменений в процессе социокультурного воспроизводства, в формировании инновационных механизмов социокультурного воспроизводства. Инновационный потенциал молодежи включает и депривационную составляющую.

Для того, чтобы понять что из себя представляет молодежь в России, необходимо рассмотреть основные показатели ее развития по таким вопросам, как образование, место на рынке труда и уровень занятости, оценить участие молодежи в общественно-политической жизни и социальных инициативах, а также сравнить некоторые показатели с таковыми в странах Европы и Большой семерки (G7).

Современная российская молодежь вступает в жизнь в весьма сложных условиях экономического и социального развития общества. Проблемы формирования демократического, правового государства ставят на первое место задачу становления личности молодого человека как субъекта сознательной деятельности.

В России сегодня дорого учиться, дорого быть здоровым, дорого иметь детей, дорого отдыхать, дорого жить: Среди молодежи особенно заметно социальное расслоение, каждый второй студент не уверен, что будет востребован в своей стране. Молодые не могут прогнозировать свою жизнь.

Образование является важнейшим элементом развития потенциала молодежи. Ведь его уровень показывает, в какой степени современная молодежь готова в ближайшем будущем взять на себя ведущую роль в становлении и развитии экономики, основанной на знаниях. Необходимо знать, как образование способно помочь молодым людям успешно реализовать себя, влиться в современную общественную жизнь и экономическую действительность, насколько востребованы молодые специалисты. Уровень образования молодежи в России достаточно высок.

Каждый второй молодой человек в России в возрасте 14-30 лет учится. Большинство учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый — на работу и каждый седьмой — в колледж. В ближайшей перспективе почти столько же молодых людей намереваются поступить на работу. В более отдаленном будущем планируют учиться в профессиональных учебных заведениях лишь отдельные школьники.

Структура приема по всем формам высшего профессионального обучения в начале XXI века характеризовалась следующими показателями: на экономические специальности принято более 27 % от общего количества зачисленных на 1 курс, на инженерно-технические — 31 %, сельскохозяйственные — 4 %, экологические — 1 %, естественно-научные — 5 %, гуманитарные — 18 %, просвещения — 6 %, медицины — 3 %, культуры и искусства — 2 %. В государственные вузы на основе полного возмещения затрат в 2007 г. было принято 93,5 тыс. человек, в 2008 г. эта цифра возросла до 553,5 тыс. человек, что составило 48,5 % от общего количества зачисленных на I курс.

Приватизация крупных и средних промышленных предприятий, резкое сокращение занятости в основных секторах материального производства и в ряде отраслей непроизводственной сферы, стирание границ между формальной и неформальной занятостью - все это привело к ужесточению требований со стороны рынка к профессионализму работников и к наличию профессионального опыта, что является невыполнимым требованием для молодежи, впервые выходящей на рынок труда.

В свою очередь возрастание требований самой молодежи к оплате труда сопровождается деструктивными способами адаптации, включающих продолжительные периоды незанятости, локализацию значительных групп молодежи в неформальных и теневых сегментах регионального рынка труда, не всегда экономически оправданную миграцию молодежи. Работая в условиях негарантированных трудовых прав, молодежь лишается правовой защиты государства в первую очередь. Данные обстоятельства способствуют трансформации социально-значимых ценностей и формированию девиантных моделей поведения некоторых групп молодежи.

Вместе с тем именно молодежь является носителем социальных перемен и инноваций. Отсюда возникает необходимость выявления факторов повышения экономической активности молодежи, создания в стране механизмов управления взаимодействием общества и молодежи.

Молодежь является ярко выраженной "группой риска" из-за перенасыщенности рынка труда другими, более конкурентоспособными категориями населения. Сложившиеся институциональные условия выводят молодежь из сегмента эффективной занятости. Трудовая адаптация молодежи трансформируется в нетрудовые занятия, принципиально меняется их экономическое содержание, что влечет за собой вынужденное иждивенчество, асоциальное поведение, маргинализацию.

В отличие от молодежи западных стран, возраст вступления которой во взрослую жизнь объективно повышается, российской молодежи приходится вступать в социально-экономические отношения значительно раньше. При этом различные отрасли экономики будут принимать молодые трудовые ресурсы крайне неравномерно. И если в сфере услуг и предпринимательства молодежь составляет уже сегодня и будет составлять значительный процент работающих, то в социальной бюджетной сфере и сфере государственного и муниципального управления доля молодых работников сегодня незначительна и не сможет обеспечить преемственности в передаче функций в будущем.

Вопросы, связанные с работой современной российской молодежи, являются очень важными в силу нескольких причин. Прежде всего, зарплата по основному месту работы чаще всего выступает основным источником дохода, и, следовательно, работа во многом определяет как материальное положение, так и уровень жизни молодежи. Рабочие места, которые занимают представители молодых слоев населения, т. е. те, кто находятся в начале и на подъеме своего карьерного пути, определяют и их жизненные шансы, и дальнейшие перспективы. Кроме того, то, кем работает сегодня молодежь, через некоторое время будет определяться общая картина для российской экономики – по мере смены поколений, может смениться и модель распределения по рабочим местам.

По характеру труда в материальном производстве молодежь распределилась следующим образом: 89,8 % работают по найму, 2,7 % владеют бизнесом с наемным трудом, 2,2 % работают по найму и имеют собственный бизнес, 2,5 % заняты индивидуально-трудовой деятельностью, 5,5 % другими видами деятельности (мелкая коммерция, работа в личном подсобном и домашнем хозяйстве). То есть подавляющее большинство молодежи в материальном производстве составляет наемную рабочую силу.

Если говорить о работе, к которой стремится современная молодежь, то она в первую очередь должна быть интересной. 90% молодых людей говорят о том, что они, либо уже добились, либо им по силам устроиться на интересную работу. На престижную работу они ориентированы в несколько меньшей степени: 20% говорят о ее наличии и 65% считают, что смогут ее получить. Еще меньшая часть молодежи заявляет о возможности сделать карьеру.

Стоит отметить, что создать бизнес хотели бы меньшее число представителей молодежи, чем добиться успехов в работе. Хотя 10% современной молодежи уже имеют его, а 34% считают, что им это по силам, бизнес ее привлекает в меньшей степени, чем интересная и престижная работа и карьера. И все же следует отметить: предпочтения молодежи в сфере работы несколько изменились за последние 10 лет. Ее представители стали чаще желать и рассчитывать как на престижную работу, так и на создание собственного бизнеса.

Лишь немногим более двух процентов молодых людей владеют собственными предприятиями, производящими продукцию, являются работодателями. И около десяти процентов занимаются малым бизнесом. В целом достаточно высок уровень образования молодежи в материальном производстве. Более двух третьих (61,6 %), занятых в этой сфере имеют не только профессию, но и профессиональное образование, что свидетельствует о высоком воспроизводственном потенциале молодежи, фактором воспроизводства данной сферы. Она выступает основным источником пополнения рядов интеллигенции, составляющей ядро среднего класса.

Российские предприниматели при найме работников в среднем также отдают определенное предпочтение лицам более молодых возрастов. Более того, при условии открытого найма (объявлении о вакансиях или обращении в рекрутинговые агентства) многие работодатели оговаривают, что принимают заявки на трудоустройство только от лиц, моложе определенного возраста (как правило, до 30 лет). В итоге в целом в России в настоящее время возможности трудоустройства у молодёжи гораздо больше, чем у лиц средних и старших возрастов, даже, несмотря на отсутствие у молодёжи опыта работы.

Молодежь играет важную роль в построении гражданского общества в стране. Ведь, во-первых, молодежь — это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, это новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент реформ.

Во-вторых, молодые люди являются носителем значительного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству. У них повышенная чувственность, восприятие, образность мышления. В-третьих, эта социальная группа людей – ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ввиду того, что молодежь по своей природе является наиболее динамичной социальной группой. Немаловажным фактором видится также то, что молодежь — это наиболее здоровая физически часть населения. И именно поэтому за счет ресурсов молодежи в стране может быть сформировано гражданское общество.

Знания о политической культуре социальных и политических субъектов являются одним из условий эффективности развития общества. Необходимость таких знаний становится все более актуальной в условиях, когда коренные изменения, происшедшие в социально-экономических основах современного общества, привели к снижению интереса людей к политической деятельности, нежеланию и невозможности участвовать в ней значительной части населения. В этих условиях становится актуальной проблема вовлеченности населения в политическую жизнь. Нерешенность этой проблемы делает непредсказуемым как отношение населения к любым политическим инициативам, так и перспективу политического процесса в стране в целом.

Перспектива развития общества в значительной степени связана с городской молодежью. Многие политические партии и движения традиционно стремятся сделать молодежь своим союзником, поскольку представители этой социально-демографической группы часто выступают как наиболее политизированные и радикально настроенные члены общества.

Изменения, произошедшие в социально-политической сфере в нашей стране переориентировали политические ценности. Прежняя система ценностей позволяла эффективно регулировать отношения личности с обществом. Социально-политические перемены в России трансформировали базовые социальные институты. Феномен «советского человека» оказался подвержен эволюции. Ценности, казавшиеся незыблемыми в течение многих десятков лет, на современном этапе утратили свое значение. Снижение жизненного уровня населения, отсутствие стабильности в экономике, спад производства привели к формированию новой системы ценностей в обществе.

На сегодняшний день в России действует значительное количество движений различной направленности. Они развиваются, с одной стороны, как часть общественных объединений, партий, организаций, а с другой — как форма самоорганизации различных групп молодежи, направленная на реализацию ее специфических социальных интересов. В той и другой форме характер участия молодежи в них определяется идеологической направленностью движений. С некоторой степенью условности можно выделить следующие идеологические направления в молодежном движении современной России: левые молодежные организации, экологические молодежные организации, демократические, антифашистские, националистические, фанатские, правозащитные и другие.

Среди политических молодежных движений можно выделить такие, как «Наши», «Молодая Гвардия Единой России», «Россия Молодая», «Оборона», «Демократическая альтернатива» («ДА!»), Союз коммунистической молодёжи Российской Федерации (КПРФ), «Авангард красной молодежи», «Молодежное Яблоко – молодые демократы» и социалистическое движение «Вперед».

Несмотря на кажущееся многообразие молодежных политических движений, результаты исследований показывают, что молодежь в России в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33% молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7% молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций. Помимо политических молодежных движений в формировании гражданского общества в России важную роль играют общественные неполитические объединения молодежи. Среди них можно отметить такие, как «Российский Союз Молодежи», «Лигу молодежной дипломатии», «Гуманистический союза молодежи», а также «Национальный совет молодежных и детских объединений России», который определяет свою основную цель деятельности как объединение усилий молодежных и детских объединений России для реализации их интересов, защиты прав молодежи и детей. В России действуют также и правозащитные молодежные организации, к которым относятся такие объединения, как «Фонд «Новые перспективы», «Международная программа «Солидарность», организация «Равновесие», «Международная сеть – Молодежное правозащитное движение» и многие другие.

Связь практических действий человека с его политическими идеалами, приводит к устойчивым чертам поведения, которые не подвергаются каким-либо стремительным изменениям под воздействием конъюнктуры или перепада настроения. Поэтому политическая культура, являясь внутренним кодексом человеческого поведения, выступает как стиль деятельности индивида в сфере политической власти.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодёжь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений. Однако в настоящий момент 35% молодых людей в возрасте 18-35 лет испытывает раздражение или неприязнь к представителям иной национальности, 51% одобрили бы решение о выселении за пределы региона некоторых национальных групп. Среди молодежных организации такого характера можно выделить религиозные объединения. К ним относятся и «Православный молодежный центр «РеставросЪ», организация «Общее дело», содействующая воспитанию и развитию детей и молодежи на основании традиционных российских духовных и культурных ценностей, православное молодежное движение «Молодая Русь» и многие другие.

Важное место в поддержании межкультурного диалога играют молодежные движения различных диаспор. Мероприятия, проводимые данными организациями, помогают представителям разных национальностей, живущим в России, поближе познакомиться с традициями, обычаями и культурой друг друга. Что касается экологических молодежных движений, то они носят в основном региональный характер. Одной из наиболее известных организаций в этой области являются «Местные». Это движение молодых политических экологов Подмосковья, которые стремятся внести внести экологические принципы в политику. Также к молодежным экологическим организациям относятся «Друзья Балтики», «Зооспас» и «Лес и мы». Эти объединения помимо всего занимаются и экологическим образованием молодежи.

Политическая культура характеризует наиболее устойчивые представления человека и типичные формы его взаимоотношений с властью. Стиль политической деятельности человека является показателем того, насколько он принял и усвоил общепризнанные нормы и традиции государственной жизни.

**3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЕЖИ.**

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация в сфере развития молодого поколения неоднозначна. С одной стороны, современную российскую молодежь отличает рост самостоятельности, практичности и мобильности, ответственности за свою судьбу, резкое повышение заинтересованности в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру. Молодые люди стремятся к интеграции в международное молодежное сообщество, в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.

С другой стороны, молодым людям присущ низкий уровень интереса и участия в событиях политической, экономической и культурной жизни, увеличиваются показатели смертности молодого поколения от неестественных причин. Основной группой риска является молодежь в возрасте от 15 до 24 лет, на эту группу приходится наибольшее количество смертей по неестественным причинам, в том числе и вследствие употребления наркотиков и заболевания СПИДом. Растет криминализации молодежной среды, влияние в ней деструктивных субкультур и сообществ.

Остается также острой проблема социальной интеграции молодых людей с ограниченными возможностями, детей сирот, подростков из неблагополучных семей. Осознавая все существующие проблемы и необходимость разработки и эффективной реализации молодежной политики, правительством России в 2006 году была принята Стратегия государственной молодежной политики, которая и определяет политику страны в отношении молодежи на период до 2016 года. Фактически это система формирования

приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц. Согласно данной стратегии выделяются три приоритетных направления. Работа по этим направлениям должна обеспечить создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход также должен способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию страны в целом.

Итак, выделяются следующие направления:

• вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;

• развитие созидательной активности молодежи;

• интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Для реализации каждого приоритетного направления Стратегия предусматривает отдельные проекты. Для вовлечения молодежи в общественную жизнь и ее информирования о потенциальных возможностях развития в России, разработаны следующие проекты: «Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд», «Доброволец России», «Карьера» и «Молодая семья России».

Для реализации второго приоритетного направления, касающегося развития созидательной активности молодежи, предусмотрены проекты «Команда» и «Успех в твоих руках».

Что касается реализации третьего приоритетного направления, включающего интеграцию молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества, предусмотрен проект «Шаг навстречу».

Но главной мерой по поддержке молодежи, которая была предпринята за последнее время, стало проведение в 2009 году Года молодежи. В рамках данной инициативы правительство пытается привлечь молодых людей к различным проектам, которые должны помочь им самореализоваться, найти свое место в обществе, а также более активно участвовать в развитии государства. Среди проектов, которые проводятся в этот год, можно выделить следующие: «Лидерство», «Ты – предприниматель», «Артпарад», «Технология добра», «Территория», «Зворыкинский проект», «Информационный поток», «Россия для всех» и «Православие».

В рамках Года молодежи также проводятся многочисленные мероприятия, такие, как Дельфийские игры-2009, разного рода фестивали (молодежных субкультур, учащихся специальных учебных заведений), мероприятия по реализации программы пропаганды семейных ценностей в молодежной среде, а также многие другие.

Молодёжь является носителем интеллектуального потенциала. Именно в молодости человек, как никогда, способен к творческой, эвристической деятельности, оптимально трудоспособен. Любое общество воспроизводит себя через молодёжь не только физически, но и интеллектуально. В то же время молодёжь как социальный, экономический и политический ресурс общества стремится не только к получению базового школьного образования, но и к получению среднего специального, высшего и дополнительного образования, и сама указывает на характер тех курсов и дисциплин, которые необходимы ей для нормальной жизнедеятельности в реформируемом обществе. Поэтому молодёжь сегодня – это один из основных объектов вложения средств, капитала для экономической, политической и общекультурной выгоды государства. Государственная политика, направленная на развитие молодёжи, предполагает долговременные капиталовложения в качественное обучение, временное возмещение упущенного заработка (выплата стипендий, некоторые льготы), психологическую поддержку молодёжи в виде внеклассных мероприятий, а также мероприятий, направленных на приобщение молодёжи к здоровому образу жизни. Кроме государственной политики, направленной на образование и досуговую занятость молодёжи, необходима поддержка молодых семей.

Однако, если смотреть шире, основным фактором, определяющим уровень развития молодёжи как человеческого капитала, является социокультурная среда. Она отражает состояние четырёх подсистем общества в виде таких показателей, как уровень и качество жизни, экономический, интеллектуальный и культурный ресурсы общества.

**Заключение**

Понимание процессов, происходящих в жизни современной молодежи России, неотъемлемо от существенно более общих социальных проблем современного российского общества, начиная от общетеоретического социологического осмысления современных социокультурных процессов трансформации страны и кончая проблемами глобализации и модернизации.

Российское общество находится на сложном, противоречивом этапе развития. Изменения во всех сферах общественной жизни накладывают отпечаток на процесс адаптации молодежи, обуславливают большую вариативность ее отношений к современной жизни, способствуют пересмотру жизненных ценностей. Особую значимость для многонациональной страны приобретает выработка механизмов адаптации населения к новым условиям жизни. Практика показывает, что на смену одним социальным проблемам постоянно приходят другие. Их нерешенность приводит к серьезным последствиям в будущем. Очевидно, что в этих условиях возникает потребность в исследовании социокультурной адаптации молодежи.

Не вызывает сомнения тот факт, что развитое общество заинтересовано в активной гражданской позиции своих членов и, конечно, молодежи, в их успешности и социальной устроенности. Решение стоящей перед Россией задачи построения гражданского общества невозможно без активного вовлечения молодежи в общественную жизнь, а также без преодоления тех проблем, которые существуют на данный момент. Как и невозможно социокультурное развитие общества без участия молодежи.

В последние годы молодежь России стала более активной. Доказательством этого являются многочисленные молодежные организации, которые стали появляться в 2005 году. Более того, больше внимания стало уделяться молодежной политике со стороны государства: предусмотрена отдельная статья расходов бюджета, реализуются разного рода инициативы и программы (например, «Молодой семье – доступной жилье и другие») по поддержке молодых людей, проводится Год молодежи.

Молодежь – это будущее, поэтому вложение денег в ее развитие фактически означает вложение денег в будущее. На сегодняшний день государство заинтересовано в том, чтобы привлекать как можно больше инвестиций в молодежные проекты, которые представляют собой перспективное направление развития государства.

**Список используемой литературы:**

1. Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. – М., 2008 г., с. 123
2. Лисовский В.Т. Социология молодежи. М., 2008 г., с. 141
3. Самара Г.Н., Петров Д.С. Социокультурная адаптация молодежи в период радикальных трансформаций. Научное издание. - М.: "Фирма Светотон ЛТД", 2009г., с. 206
4. Смолянский А.В. Молодежь и социокультурное развитие России// М.: информационно-аналитический обзор №291, 2009 г., с. 37
5. Сорокин П. А. Общая социология // Человек. Цивилизация. Общество. М., 2007 г., с. 279
6. Социология / А.Н. Елсуков, Е.М. Бабосов, А.Н. Данилов т др.; Под ред. А.Н. Елсукова. – Минск.: ТетраСистем, 2009, с. 347
7. Чупров В.И. Социальное развитие молодежи: теоретические и прикладные проблемы. – М., 2008 г., с. 97
8. Шойдокова Н.Ц. О некоторых основаниях типологии социокультурного воспроизводства/Н.Ц. Шойдокова// Современные гуманитарные исследования. – 2007. - № 5. - С. 46-51