**Содержание**

Введение…………………………………………………………………………………...3

1 Понятие личности в социологии, ее структура……………………………………….4

2 Ролевая концепция личности…………………………………………………………..8

3 Типы личности…………………………………………………………………………13

4 Социализация личности: сущность, виды, этапы и факторы. Проблемы воспитания и образования………………………………………………………………………………16

5 Основные механизмы и институты социализации личности……………………….20

Заключение……………………………………………………………………………….21

Список использованной литературы…………………………………………………...22

**Введение**

Любая социологическая теория всегда предлагает свой вариант ответа на вопрос о том, как строятся отношения между личностью и обществом, каковы закономерности поведения личности и чем они определяются. Поэтому каждая школа в социологии либо создаёт свою объяснительную модель личности, либо явно или неявно пользуется уже существующими моделями. Отсутствии единства в понимании того, что есть личность – характерная черта современной социологии. Понятие личность вводится для выделения, подчёркивания неприродной сущности человека и индивида, то есть акцент делается на социальном начале. тема личности очень важна не только для социологии, но и для других наук, что и объясняет актуальность выбранной темы.

В своём первоначальном значении личность – это маска, роль, исполнявшаяся актёром в греческом театре. Для древних греков личность вне общины, вне полиса не существовала. В христианстве личность понималась как особая сущность, как синоним нематериальной души, а эпоха Ренессанса выдвигает на передний план самосознание, и личность практически отождествляется с понятием «Я».

Многомерная, сложноорганизованная природа человека, широта и многообразие его социальных связей и отношений определяют множество теоретических подходов и позиций в понимании этого феномена, множество различных моделей, образов человека в современной социологии. Один из них – образ человека как совокупность социальных ролей.

Цель контрольной работы – на основании литературных источников изучить личность в социологии, социализацию личности.

Задачи контрольной работы:

* изучить понятие личности в социологии, ее структуру;
* изучить ролевую концепцию личности;
* изучить социализацию личности: сущность, виды, этапы и факторы;
* изучить проблемы воспитания и образования;
* изучить типы личности;
* подвести итоги.

1. **Понятие личности в социологии, ее структура**

Любая проблема, изучаемая социологией, оказывается орга­нично сопряженной с проблемой личности. Но чтобы правильно отве­тить на вопрос, что такое личность, следует выяснить различия в тер­минах: человек, индивид, личность. Когда употребляется термин «че­ловек», то обычно имеется в виду понятие, охватывающее всех людей как представителей специфического вида «homo sapiens». Это поня­тие охватывает именно всех: мужчин и женщин, стариков и детей, чернокожих, желтокожих и белых; указывает на качественные отли­чия людей от животных (обладание сознанием, речью, совместный труд и т.п.), но ничего не говорит о социально обусловленных разли­чиях между самими людьми.

Понятием «индивид» обозначается отдельный представитель человеческого рода, обладающий своеобразными психофизиологиче­скими особенностями — определенным темпераментом, характером, спецификой памяти, чувств, способностей и т.п.

Когда употребляется понятие «личность», то имеются в виду социальные качества и особенности индивида, которые формируют­ся, развиваются и реализуются только в совместной деятельности и общении с другими людьми, во взаимодействиях с социальными ин­ститутами, организациями, культурой, такие, например, как достоин­ство, мужество, доброта или трусость, подозрительность, зависть и т.п.

Сказанное позволяет дать определение рассматриваемому феномену. Личность — это относительно устойчивая и целостная система социальных качеств, характеризующих данного индивида, приобретенных и развиваемых им в процессе взаимодействия с дру­гими людьми и являющихся продуктом общественного развития.

Личность обладает определенной социально-психологической структурой. В концепции Фрейда выделяются три структурных компонента личности. В основании этой структуры находится Оно (Ид) - бессознательная инстанция, в которой сосредоточены все при­родные, первичные, генетическим путем передаваемые влечения, свя­занные с инстинктами и стимулирующие стремление к удовольствию. Это четыре основных влечения — питания, сексуальности, избежания опасности и смерти, агрессивности. Они представляют в своей сово­купности своеобразный котел, наполненный бурлящими возбужде­ниями. Благодаря влечениям Ид (Оно) наполняется энергией, но не имеет организации, не обладает волей, а только удовлетворяет ин­стинктивные потребности при сохранении принципа удовольствия, не подчиняется логическим законам мышления.

Более высоко организованной структурой, надстраивающейся над бессознательным Оно, является Эго (Я), которое представляет собой сознание и самосознание личности, контролирует поведение человека в соответствии с двумя принципами:

1) рациональности (разумности);

2)реальности.

Высшей инстанцией в социально-психологической структуре личности, согласно 3. Фрейду, оказывается Супер-Эго (Сверх-Я), ко­торое формируется в процессе усвоения человеком норм и ценностей культуры, руководствуется требованиями совести, долга, ответствен­ности и выполняет функции нравственного контроля и социально-моральной оценки деятельности индивида.

Если эти три подсистемы личности функционируют согласо­ванно и гармонично, индивид успешно приспосабливается к окру­жающей среде, эффективно взаимодействует с другими людьми в со­ответствии с нормами права, морали, социальными ожиданиями, обычаями и порядками, существующими в обществе. Если же в их функционировании возникают противоречия, это приводит к внутри-личностным конфликтам, с которыми индивид не всегда в состоянии справиться собственными силами и тогда приходится прибегать к ус­лугами психиатров, психоаналитиков.

В своих взаимодействиях с другими людьми, для сохранения своей индивидуальности, личность, согласно Эриху Фромму должна одновременно обладать двумя основными качествами:

1) связанностью с другими;

2) свободой от ограничений.

Между этими полюсами развертывается процесс формирования и развития социальных качеств, составляющих главное социальное содержание личности.

Социальные качества личности — это совокупность социаль­но-психологических свойств и черт личности, определенным образом взаимосвязанных и обусловленных типом социального взаимодейст­вия с другими людьми в конкретных социально-исторических усло­виях и обстоятельствах. Такие качества обнаруживаются только во взаимодействии с другими людьми, в определенных социальных об­стоятельствах, в конкретных поступках, делах, оценках, т.е. в дея­тельности и продуктах этой деятельности.

Наиболее значимые социальные качества личности таковы:

1) Самосознание - выделение индивидом самого себя из окру­жающей социальной среды, осознание себя как "Я", противостоящего "другим" и вместе с тем неразрывно связанного с ними.

2) Самооценка — оценка личностью самой себя, своих возмож­ностей, способностей, места, занимаемого среди других людей. Самая важная функция самооценки — регуляция поведения личности. Но раз самооценка перерастает в регуляцию, значит она способна привести к самокоррекции личностью своих поступков.

3) Активность — способность личности производить самостоя­тельно, энергично и интенсивно социально значимые действия, про­являющиеся в общении с другими, в совместных с ними (или отдель­но от них совершаемых) делах, в творчестве.

4) Интересы — постоянный побудительный механизм познания и деятельности личности, подталкивающей ее к более глубокому оз­накомлению с новыми фактами, событиями, теориями в какой-либо сфере деятельности, к преобразованию последней в соответствии со своими потребностями, представлениями, целями.

5) Направленность - совокупность устойчивых мотивов, ори­ентирующих деятельность личности, независимо от социальных си­туаций, в которых она находится, ее устремленность к достижению вполне определенной цели.

6) Убеждения - личностные социально-психологические по­требности, в основе которых лежат определенные представления, идеи, принципы, определяющие отношение человека к действитель­ности и побуждающие его поступать в соответствии со своими идеа­лами, принципами, взглядами, мировоззрением.

7) Установка - социальная характеристика личности, выра­жающая ее готовность к активной деятельности в определенной жиз­ненно важной для ее сфере социальной действительности - в эконо­мической, политической, научной и т.п.

8) Ценностная ориентация - совокупность социальных ценно­стей, выступающих в качестве целей жизни и основных средств их достижения и потому приобретающих функцию регуляторов соци­ального поведения человека.

9) Идентичность - социальное качество, являющееся результа­том сознательного и эмоционального самоотождествления индивида с другими людьми, социальной общностью или идеалом путем избира­тельного и внутренне согласованного движения потоков информации о нем самом как единстве личностного и социального, раскрывающе­гося во взаимодействиях с другими личностями и общностями. Иден­тичность выступает в качестве проявления и результата идентифика­ции - процесса отождествления личностью самой себя с определен­ной этнической, политической, территориальной, языковой, религи­озной и т.п. общностью (Я - белорус, Я - студент, Я - минчанин, Я -православный и т.п.).

Социальные качества представляет в своей совокупности слож­ную социальную структуру личности, в которой каждый компонент связан со всеми другими компонентами и находится с ними в посто­янном взаимодействии. Поэтому и говорят, что личность есть целост­ная, динамически развивающаяся система социально значимых ка­честв, характеризующих человека как субъекта социальных отноше­ний и социальной деятельности.

Система личности обладает определенными особенностями. Они таковы:

1) Целостность - интегрированность, взаимообусловленность, соподчиненность социальных качеств, составляющих в своей сово­купности ее сложную внутреннюю структуру, ее своеобразие в сопос­тавлении с другими людьми, составляющими ее социальное окруже­ние.

2) Открытая социальная система, находящаяся в постоянном взаимодействии с окружающей социальной средой.

3)Динамически изменяющаяся система, находящаяся в про­цессе изменений и развития.

4) Самопознающая система, т.е. постоянно познающая сама себя в сопоставлении с другими людьми и их поступками.

5) Саморегулирующаяся система, которая сама себя организу­ет, самоактуализирует, проектирует и осуществляет свой собствен­ный жизненный проект, т.е. развивает свои способности, знания, на­выки, умения, повышает свой профессионализм, компетентность и т.п.

6) Саморазвивающаяся система — не только приспосабливаю­щаяся к внешнему миру, но и изменяющая его своей целенаправленной активностью, а вместе с тем изменяющая и самое себя: получает новые знания, уточняет оценки; развивается физически, интеллекту­ально, нравственно.

**2. Ролевая концепция личности**

Каждый человек в процессе взаимодействия с другими людьми занимает определенное положение в обществе - он либо пре­зидент компании, либо доцент, либо инженер, либо врач, либо сту­дент и т.п. Положение, занимаемое человеком в обществе и связанное с определенными правами и обязанностями, называется социальным статусом.

Определение данного феномена гласит: социальный статус - это соотносительное положение (позиция), занимаемое личностью или группой в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическим состоянием, политическими возможностями, полом, происхождением, семейным положением.

Понятие социального статуса характеризует место личности в социальной структуре общества, в системе общественных взаимо­действий, в ее деятельности в различных сферах жизни, а также оцен­ку деятельности личности со стороны общества. Последняя может выражаться в различных качественных и количественных показателях — авторитет, престиж, привилегии, уровень доходов, зарплата, пре­мия, звание и т.п.

Американский социолог Р. Линтон выделял «двойственное значение» понятия социальный статус. Каждый человек обладает оп­ределенным социальным статусом, в соответствии с которым занима­ет определенное место в социальной иерархии - губернатор штата, шериф, полицейский и т.п.

Поскольку каждого человека характеризует не один, а не­сколько статусов, американский социолог Р. Мертон ввел понятие «статусный набор» - это вся совокупность статусов данного индиви­да. Статусный набор - вся совокупность статусов, характеризующих данную личность в многообразии ее взаимодействий с другими лично­стями с точки зрения выполнения своих: прав и обязанностей.

В этой совокупности чаще всего выделяется ключевой, или главный статус, по которому данную личность выделяют изо всех ос­тальных, например, Александр Македонский - полководец, Петр Ильич Чайковский - композитор и т.п. Главным в жизнедеятельности человека выступает тот статус, который определяет установку и направленность личности, содержание и характер ее деятельности, сте­пень ее влияния на других и т.п.

В социологии принято различать два статуса - личный и со­циальный. Социальный статус означает место, занимаемое человеком объективно в социальной структуре общества. Это — широкий смысл данного термина. Но существует специфическое восприятие социаль­ного статуса человека в общественном мнении, в предрассудках, слу­хах и т.п., которые далеко не всегда совпадают с реальным социаль­ным статусом данного индивида.

Личный статус отличается от социального тем, что положение, занимаемое человеком в малой группе, определяется именно индиви­дуальными качествами личности. Поэтому социальный статус играет приоритетную роль среди незнакомых, а личный - среди знакомых людей.

В процессе социального взаимодействия может обнаружиться несовпадение статусов. Оно возникает в двух случаях:

1) когда индивид занимает высокую статусную позицию в од­ной социальной группе и низкую в другой;

2) когда права и обязанности одного статуса противоречат пра­вам и обязанностям другого или мешают их выполнению.

В зависимости от того, занимает ли человек определенную статусную позицию благодаря наследуемым признакам (пол, раса, национальность) или благодаря собственным усилиям, различают еще два вида статусов: предписанный и достигаемый. Предписанными, прирожденными являются статусные признаки, заданные человеку фактом его происхождения, независимо от его сознания, желания, воли, деятельности. Таковы: национальность (белорус), пол (женщи­на), раса (негр), дворянские титулы (князь, барон, граф) и т.п.

Достигаемый статус достается человеку благодаря его собст­венным усилиям, настойчивости, устремленности и т.п. Таковы ста­тусы профессора, чемпиона мира, президента страны, которые дости­гаются, как правило, благодаря знаниям, умениям, навыкам, активной трудовой деятельности, преодолению трудностей и препятствий на пути к достижению цели.

Социальный статус личности не остается неизменным, он может с течением времени изменяться, причем в некоторых случаях весьма существенно. Для выражения динамики изменения статусных позиций личности во времени Д. Ленски предложил понятие статус­ный профиль. Оно отражает изменение ранговых параметров всех статусов, которые в течение жизни индивида могут изменяться. При этом человек может занимать высокий должностной статус, но не от­носиться к числу богатых людей.

В реальной жизнедеятельности социальный статус лично­сти проявляется в различных ролях, которые выполняет в процессе взаимодействия с окружающими людьми данная личность. Впервые определение социальной роли было дано американским социологом Р. Линтоном в 1936 году. Он рассматривал социальную роль как ди­намическую сторону социального статуса, как его функцию, связан­ную с набором норм, в соответствии с которыми личность должна вести себя в определенных ситуациях. Понятие социальной роли, та­ким образом, относится к таким ситуациям, когда регулярно и на про­тяжении длительного времени личность воспроизводит в определен­ных обстоятельствах устоявшиеся черты поведения, т.е. его опреде­ленные стереотипы, соответствующие ожиданиям других людей. Поэтому социальную роль можно определить как совокупность ожи­даний и требований, предъявляемых социальной группой, обществом в целом к лицам, занимающим определенные статусные позиции. Эти ожидания, пожелания, требования воплощаются в конкретных соци­альных нормах.

Человек в своей жизнедеятельности выполняет не одну, а множество ролей, связанных со свойственным ему социальным стату­сом. Поэтому Р. Мертон ввел в социологию понятие «ролевой набор», обозначающее совокупность ролей, характерных для данного конкрет­ного индивида в определенных ситуациях. Однако любая из ролей, выполняемых человеком, может возникнуть и осуществиться только во взаимодействии с другими людьми.

В социологии рассматриваются три основных типа соци­альных ролей:

1) представляемая роль - система определенных ожиданий ин­дивидов и социальных групп, ориентированных на субъекты ролевого поведения;

2) субъективно воспринимаемая роль - совокупность тех спе­цифических ожиданий, которые приписывает самому себе человек, обладающий определенным социальным статусом, т.е. его субъектив­ное представление о том, как он должен поступать в соответствии с нормами других социальных статусов;

3) играемая роль - реальное, воплощаемое в конкретных постулатах поведение данной личности, обладающей определенным статусом, по от­ношению к другому лицу (другим лицам) с другим или одинаковым стату­сом.

Процесс усвоения индивидом социальных ролей включает в себя, считает Т. Парсонс, три основных компонента:

1)интернализация, т.е. усвоение индивидом мотиваций, кон­кретизируемых в ориентирах поведения, свойственных определенным ролям;

2)предоставление обществом благоприятных для него условий деятельности в соответствии с предписываемыми ему или избирае­мыми им самим ролями;

3)соблюдение выполняющими свои роли индивидами надле­жащих уровней лояльности по отношению к коллективным интере­сам и потребностям.

Ролевые взаимозависимости индивидов создают, по утвер­ждению известного немецкого социолога Н. Лумана, специфические "сети отношений", в которых индивиды, выполняющие свои социаль­ные роли, действуют с оглядкой на другие роли. Именно взаимность различных ролей создает условия для возникновения партнерства

В реализации идеи партнерства, считает американский со­циолог И. Гоффман, возникает различие между содержанием роли и ролевым исполнением. Исполнение роли — это и есть реальное пове­дение человека в определенной ситуации. Роли в жизни бывают сце­ническими и закулисными. Официант в ресторане, например, играет сценическую роль перед посетителями, но более естественно он ведет себя на кухне, где его видят повара и другие официанты. Человек ни в коем случае не должен пренебрегать исполнением своей роли, ибо такое пренебрежение способно привести к утрате друзей, работы, се­мьи и даже свободы.

Посредством социальной роли и ее воплощения в своих по­ступках человек включался в социодинамику культуры. Если статус характеризует включенность личности в социальную структуру об­щества, то социальная роль воплощает в себе включенность личности в культуру, меру индивидуального культурного развития данного че­ловека.

Социальная роль обладает определенной нормативной структурой. В ней могут быть выделены четыре компонента:

1. описание того типа поведения, которое требуется социаль­ным окружением от лица, выполняющую данную роль;
2. ожидания, предписания, требования, которые предъявляют­ся окружающими данному лицу в его роли;
3. оценка окружающими людьми случаев хорошего, плохого выполнения данной роли или ее невыполнения;
4. санкции за благоприятные и неблагоприятные социальные последствия действий в рамках требований к данной социальной ро­ли (поощрения, вознаграждения, наказания и др.)

В зависимости от содержания и характера требований, за­ключенных в нормативной структуре социальных ролей, последние выступают в трех разновидностях:

1) должное (обязательное);

2) желательное;

3) возможное поведение.

Социальный статус и социальная роль являются очень важ­ными социальными характеристиками, с которыми связаны и в кото­рых воплощаются все социальные качества личности, охарактеризо­ванные в предыдущей главе учебного пособия.

В процессе осуществления свойственных человеку ролей по­следний может оказаться в ситуации ролевого конфликта. Ролевой конфликт, по утверждению Р. Мертона, возникает в такой ситуации, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей.

Социальные роли возникают и осуществляются в процессе социального взаимодействия человека с другими людьми. Процесс, в ходе развертывания которого индивиды правильно воспринимают и оценивают роли друг друга, американский социальный психолог Т. Шибутани назвал принятием роли. Принятие роли - сложный про­цесс, показывающий, что способность человека эффективно участво­вать в согласованных действиях зависит от его способности прини­мать на себя роли других людей и становиться в воображении раз­личными людьми.

**3. Типы личности**

Социологи выделяют несколько типов личности:

1) Модальная личность - это наиболее часто встречающийся тип личности, воплощающий в себе средние общепринятые черты, свойственные определенной культуре, доминирующей в данном об­ществе (общности). Модальную личность имеют в виду, когда гово­рят о "типичном" американце, белорусе или предпринимателе. Ти­пичного белоруса обычно представляют толерантным (с уважением относящимися к людям других наций, культур, религий и т.п.), "памяркоуным": неторопливым в суждениях и выводах, обладающим упорством и др.

2) Базисная личность - это тип личности, нормативный для данного типа культуры или социального слоя. Когда говорят о "под­линном интеллигенте", имеют в виду такие базисные черты, как ду­ховная развитость, совестливость, богатство эмоциональной сферы, чуткость, отзывчивость, высокий профессионализм и т.п.

3) Маргинальный тип личности - человек, поставленный усло­виями жизни общества или жизненными обстоятельствами на грань двух культур или жизненных стереотипов, с первым из которых он уже порвал или пытается порвать, а во второй еще не полностью включился.

4) Реактивная личность - такой тип личности, которая в своих основных чертах и поступках зависит от разнообразных внешних влияний, из которых оказывается не в состоянии выделить наиболее существенные, важные; вследствие этого чаще всего "плывет по тече­нию", а в своих неудачах винит сложившиеся обстоятельства.

5) Проактивная личность — тип личности, способной в любых обстоятельствах активно проводить в жизнь свою собственную ли­нию поведения, меньше испытывать на себе влияние окружающих, а больше оказывать влияние на них и на внешние обстоятельства, до­биваясь собственных целей в жизни. Такого человека обычно не пу­гают трудности, он готов их преодолевать.

6) Криминальная личность - широко распространенный в кри­зисных и переходных состояниях развития общества тип человека, знающего, как правило, основные нормы, законы, правила поведения, но нарушающего их в угоду личных корыстных устремлений, готово­го пойти на преступление ради достижения целей, как правило, амо­ральных, антиобщественных

В зависимости от направленности психической энергии ин­дивиды могут быть разделены на несколько психотипов личности

("психологических портретов"). Существует целый ряд методов опре­деления таких психотипов, наиболее известными из которых являют­ся исследования при помощи тестов, разработанных Р. Кэттэлом (1956) и Г. Айзенком (1963). Но в основании этих вопросников лежат определенные типологические особенности личности, впервые изу­ченные выдающимся швейцарским психоаналитиком Карлом — Гус­тавом Юнгом. Он считал, что потенциальным центром личности яв­ляется архетип "самость", проявляющий свои конститутивные черты в процессе личностной идентификации индивида. Опираясь на юнианские идеи, О. Крегер и Дж. Тьюсон выделили психотипы личности, которые можно распределить по четырем парам противостоящих предпочтений:

* экстравертный сенсорный мыслительный решающий
* интровертный; интуитивный; чувствующий; воспринимающий.

Наиболее часто в жизни встречаются такие психотипы лич­ности ("психологические портреты"):

1) Экстраверт, для которого наиболее характерны внешние проявления психоэнергетики: общительность, активное взаимодейст­вие с другими людьми, широта связей с ними, широта интересов, им­пульсивность в чувствах, выражениях и поступках.

2) Интроверт отличается замкнутостью, собранностью, сосре­доточенностью, внутренней глубиной и интенсивностью переживаний и чувств, органическими связями с окружающими, преимущественно внутренней реакцией на происходящие события, задумчивостью, со­хранением психической энергии, ее экономным расходованием.

3) Чувствующий тип личности отличается ориентированностью на чувства свои и других людей, мягкосердечностью, чуткостью, гу­манностью, изменчивостью настроений и мнений в зависимости от обстоятельств, конфликты приводят его в смятение.

4) Мыслительный психотип характеризуется аналитическим складом ума, беспристрастностью, четкостью, объективностью; стре­мится уладить спор не ради блага, а во имя истины, полагается чаще всего на рациональные доводы, склонен к благоразумию.

5) Сенсорсный психотип обычно концентрируется на том, что делает в данный момент, не думая, что за этим последует, не задумы­вается о дальнейшей карьере, удовлетворяется тем, что есть, любит иметь дело с фактами и цифрами, а не с идеями и теориями, легче воспринимает детали, чем картину в целом, отличается здравым смыслом и практичностью.

6) Интуитивный тип личности имеет обыкновение думать сра­зу о нескольких вещах; как правило, больше захвачен тем, что будет, а не тем, что есть; им владеют предчувствия, умозрительность, он способен просчитывать варианты возможных событий.

7) Решающий (рассудительный) психотип личности отличается рассудительностью, спланированностью своих поступков (четко зна­ет, просыпаясь утром, что будет делать в течение дня и даже недели), любит все доводить до конца, предпочитает самостоятельно решать проблемы и управлять людьми и обстоятельствами, а не подчиняться им.

8) Воспринимающий (импульсивный) тип личности отличается подвижностью, изменчивостью, приспособляемостью к течению со­бытий, чаще всего не ставит перед собой задачи, а ждет, когда станет ясно, что от него требуется, делает рывок в последнюю минуту, чтобы уложиться в срок, не отличается организованностью и аккуратностью, предпочитает не торопиться с решением, не ограничивает себя срока­ми, его жизненный девиз: "поживем - увидим".

Изучая и примеряя к себе различные психотипы личности, не­обходимо помнить, что типология личности - это только теория, ко­торая выделяет идеально-типические особенности, редко встречаю­щиеся во взаимоотношениях людей в чистом виде. Необходимо иметь в виду, что в каждом из нас скрыты все восемь предпочтений - экст­раверт, интроверт, сенсорный, интуитивный тип и т.д., однако суть дела в том, какое предпочтение в нас является преобладающим. Кро­ме того, социологическое и психологическое типоведение многое объясняет, но не может служить оправданием поступков тех или иных индивидов в их повседневных делах. Каждая личность сама де­лает выбор, сама решает, как поступить в тех или иных ситуациях, и несет ответственность за свои действия.

**4. Социализация личности: сущность, виды, этапы и факторы. Проблемы воспитания и образования**

Человек в своем реальном социальном бытии является, с од­ной стороны, создателем, творцом общества, которое возникает и развивается только в процессе и результате человеческой деятельно­сти. Но, с другой стороны, он выступает как творение общества, ибо, только включаясь в процессы социальных действий людей, в социальные взаимоотношения, вбирая в себя социальный опыт, усваивая нормы, правила, идеалы культуры, человек становится социально раз­витым существом, становится личностью. Многогранный процесс усвоения индивидом социального опыта, определенной системы зна­ний, норм, ценностей, образцов поведения, присущих определенной социальной группе и обществу в целом и позволяющих ему функцио­нировать в качестве активного субъекта общественных отношений и деятельности, называется социализацией.

Однако, включаясь в процесс социализации, формирующаяся личность отнюдь не предстает только в качестве пассивного продукта социализирующего влияния среды. Наоборот, она очень избирательно относится к внешним воздействиям, а по мере взросления эта избира­тельность становится все более интенсивной и точной. Следователь­но, формирующаяся личность не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в свои собственные оценки, ориентации, установки, в свои собственные действия. Поэтому личность в процес­се своего формирования, развития и деятельности предстает не только в качестве объекта, но и социального субъекта общественных отно­шений и взаимодействий.

На основании сказанного можно дать уточненное и более со­держательное определение рассматриваемого социального феномена. Социализация - это двусторонний процесс, включающий в себя, с од­ной стороны, усвоение индивидом социального опыта, идеалов, цен­ностей и норм культуры путем вхождения в систему социальных взаимодействий с окружающими людьми, а, с другой стороны, про­цесс активного воспроизводства социального опыта, ценностей, норм за счет его активной социальной деятельности, личностной переработки и видоизменения социального опыта.

Различают две основные формы социализации - направлен­ная и ненаправленная. Ненаправленная социализация — это стихий­ное, как бы "автоматическое" формирование определенных социаль­ных качеств в процессе и результате пребывания индивида в непосредственном социальном окружении - в кругу семьи, сверстников, сослуживцев, на стадионе во время футбольного матча, на Комаровском рынке и т.д.

Направленная социализация — это специально разработанная обществом, его определенными институтами и организациями система средств воздействия на личность с целью сформировать ее в соот­ветствии с доминирующими в данном обществе (или общности) цен­ностями, идеалами, интересами и целями. Одним из важных способов направленной социализации является воспитание - процесс созна­тельно организованного, планомерного и целенаправленного воздей­ствия на сознание и поведение развивающейся личности с целью формирования у нее определенных понятий, ценностных ориентации, принципов, социальных установок и подготовки ее к активной произ­водственной, общественной и культурной деятельности.

Ненаправленная и направленная форма социализации могут в определенных обстоятельствах согласовываться , гармонизироваться друг с другом или, наоборот, противоречить друг другу. В последнем случае возможно возникновение конфликтной ситуации, осложняю­щей и затрудняющей процесс социализации. Стихийная, ненаправ­ленная социализация может стать ущербной для формирования лич­ности и определенной социальной общности. Поэтому важно ее до­полнение, а в некоторых случаях преобразование коррегирующим влиянием направленной социализации.

Весьма существенным средством социализации личности яв­ляется ее идентификация. Сущность ее заключается в том, что чело­века формирует не столько сама по себе окружающая среда, сколько та система правил, норм и ценностей, с которыми себя эта личность соотносит и отождествляет. Каждый индивид идентифицирует себя, свое "Я" с определенной социальной группой - семейной, профессио­нальной, субкультурной, которая накладывает сильный, предопреде­ляющий отпечаток на процесс ее социализации. Известные американ­ские социологи Ч. Кули, Дж. Мид, Т. Парсонс и др. интерпретируют идентификацию как принятие индивидом определенной социальной роли и вхождение ее в определенную социальную группу, как про­цесс формирования социальных установок и позиций личности. Толь­ко принимая установки определенного сообщества ("обобщенного другого", по терминологии Дж. Мида и Т. Парсонса) по отношению к себе, индивид начинает осознавать себя членом данного сообщества, т.е. идентифицировать себя с ним, а тем самым и развивать свою ин­дивидуальность.

Развертывание процесса социализации зависит не только от силы и направленности социализирующего влияния социального окружения, но и индивидуальной самобытности («самость», как назвали ее Ч. Кули и К.-Г. Юнг) формирующейся личности. Эта самобытность является внутренним социально-психологическим механизмом, через который преломляются все внешние воздействия.

Выделяются несколько этапов социализации

Первый этап - младенчество, которое охватывает два первых года жизни ребенка. Основной канал социализации на данном этапе — эмоциональное общение ребенка со взрослыми.

Второй этап социализации - ранее детство, охватывающее период от двух до пяти лет. В этот период ведущую роль в социали­зации ребенка выполняет предметная деятельность, прежде всего с игрушками — погремушками, мячиками, куклами и т.п.

Третий этап социализации — дошкольное детство (6—7 лет). В этот период ведущим началом социализации становится игра, прежде всего, ролевая игра.

Пятый этап социализации - подростковый возраст (12-14 лет). В этот период сохраняется ведущая роль в процессе социализа­ции учебной деятельности, но опережающее все другие психические процессы развитие абстрактного мышления оттесняет на задний план художественную фантазию, продуктивное воображение (у большин­ства учащихся).

Шестой этап социализационного процесса — юношеский воз­раст (14-18 лет). Этот этап начинается еще в школьные годы, имеет своим нижним пределом половое созревание, когда подростки пре­вращаются в юношей и девушек, приобщаясь к миру взрослых людей, а важным рубежом - завершение учебы. В этом периоде происходит существенное изменение в самосознании и самооценке формирую­щейся личности, возникает потребность в выработке мировоззренче­ских установок, смысложизненных принципов, в самоуважении и уважении со стороны окружающих людей, в самостоятельном обду­мывании и конструировании системы ценностей, связанных с ними ценностных ориентации.

Седьмой этап - поздняя юность (18-25 лет). Этот этап знаме­нует собой переход от систематического обучения к продуктивному труду На этом этапе решающую роль в социализации начинает иг­рать трудовая деятельность, профессиональная учеба, формирование соответствующих установок. Происходит освоение соотношений ме­жду людьми, профессиональных и трудовых умений и навыков. Важ­ную роль приобретает социализация, выражающаяся в разделении труда, в силу чего она, с одной стороны, способствует росту его про­изводительности, а с другой - профессионально-квалификационному развитию личности.

Восьмой этап социализации — это этап человеческой зрелости (25-60 лет). Основным средством социализации здесь становится трудовая деятельность, а также самообразование.

Девятый этап социализации — послетрудовая деятельность, когда человек переходит к заслуженному отдыху. Этим этапом охва­тывается весь период пенсионного существования личности. В этот период происходит подведение жизненных итогов

Важное значение в социологии придается факторам социали­зации. В качестве важнейших факторов социализации выделяются:

* биологические (в частности биологическая наследственность индивидов);
* психологические (влияние на процесс социализации темпера­мента, характера, способностей трансформирующейся личности и т.п.);
* социальные (экономическая система, политический режим, уровень развития культуры и образования и т.п.).

Важнейшую роль в осуществлении социализационных про­цессов выполняют социальные агенты, институты социализации. Таковыми являются:

1) семья — первичная группа и социальный институт, где фор­мирующаяся личность получает первые социализационные уроки, приобретает первый социальный опыт как существо индивидуальное и одновременно социальное;

2) школа - социальный институт, который силами учителей осуществляет обучение и образование детей и подростков, передавая им единые для всех, но индивидуально усваиваемые каждым знания и ценности, нормы поведения и жизнедеятельности.

3) группа сверстников, которая оказывает неформальное, но очень сильное влияние на социализационную активность формирую­щейся личности, на осуществляемый ею выбор ценностных ориента­ции и смысложизненных установок, на формирование жизненных позиций;

4) трудовой коллектив, который социализирует и профессио­нализирует социализирующее воздействие социальной среды на лич­ность, развивает в ней индивидуализированное воспроизводство норм, ценностей, традиций, подталкивает ее к новаторству, к обога­щению и развитию социального опыта как индивида, так и социаль­ной группы (общности);

5) средства массовой информации - включают личность в мощные и разнообразные информационные потоки, расширяют тем самым ее познавательный, мировоззренческий, социально-культурный, политический горизонты, делают ее социализационные выборы более многогранными, интересными, обогащающими духов­ный мир и жизненный опыт индивида и группы;

6) культура - важнейший социальный институт социализации, поскольку именно культура всем богатством человеческой творческой деятельности и продуктов этой деятельности, воплощенных в духов­ных идеалах, ценностях, образцах поведения, активизирует творческий потенциал личности, делает ее более богатой духовно и развитой соци­ально, способной творчески воспроизводить, обогащать и развивать социальный опыт индивида, общности и общества в целом.

**5 Основные механизмы и институты социализации личности**

Важнейшую роль в осуществлении социализационных про­цессов выполняют социальные агенты, институты социализации. Таковыми являются:

1) семья — первичная группа и социальный институт, где фор­мирующаяся личность получает первые социализационные уроки, приобретает первый социальный опыт как существо индивидуальное и одновременно социальное;

2) школа - социальный институт, который силами учителей осуществляет обучение и образование детей и подростков, передавая им единые для всех, но индивидуально усваиваемые каждым знания и ценности, нормы поведения и жизнедеятельности.

3) группа сверстников, которая оказывает неформальное, но очень сильное влияние на социализационную активность формирую­щейся личности, на осуществляемый ею выбор ценностных ориента­ции и смысложизненных установок, на формирование жизненных позиций;

4) трудовой коллектив, который социализирует и профессио­нализирует социализирующее воздействие социальной среды на лич­ность, развивает в ней индивидуализированное воспроизводство норм, ценностей, традиций, подталкивает ее к новаторству, к обога­щению и развитию социального опыта как индивида, так и социаль­ной группы (общности);

5) средства массовой информации - включают личность в мощные и разнообразные информационные потоки, расширяют тем самым ее познавательный, мировоззренческий, социально-культурный, политический горизонты, делают ее социализационные выборы более многогранными, интересными, обогащающими духов­ный мир и жизненный опыт индивида и группы;

6) культура - важнейший социальный институт социализации, поскольку именно культура всем богатством человеческой творческой деятельности и продуктов этой деятельности, воплощенных в духов­ных идеалах, ценностях, образцах поведения, активизирует творческий потенциал личности, делает ее более богатой духовно и развитой соци­ально, способной творчески воспроизводить, обогащать и развивать социальный опыт индивида, общности и общества в целом

**Заключение**

Социология личности **–** отрасль социологии, изучающая личность как социальное явление, её взаимодействие с различными социальными группами и обществом.

В своей работе я попыталась дать определение понятию «личность», рассмотреть концепции её понимания, их сходства и различия, рассмотрела такой вопрос как «социализация личности». Социализация представляет собой процесс становления личности, постепенное усвоение ей требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют ее взаимоотношения с обществом. Социализация личности начинается с первых лет жизни и заканчивается к периоду гражданской зрелости человека, хотя, разумеется, полномочия, права и обязанности, приобретенные им, не говорят о том, что процесс социализации полностью завершен: по некоторым аспектам он продолжается всю жизнь. Именно в этом смысле мы говорим о необходимости повышения педагогической культуры родителей, о выполнении человеком ответственных поручений, о соблюдении правил межличностного общения.

**Список использованных источников**:

1. Кондратьев Н.Д. Большие циклы экономической конъектуры //Проб­лемы экономической динамики. М., 1989. – 113 с.
2. Кравченко А.И. «Социология»: Учебник для вузов, Москва 2003. – 65 с.
3. Бобосов Е.М. «Общая социология»: Учебное пособие для студентов вузов, Минск 2004. – 517 с.
4. Бобосов Е.М. «Практикум по социологии»: Учебное пособие для студентов вузов, Минск 2003. – 124 с.
5. Зборовский Г. Е.. Орлов Г. Г. Введение в социологию. Урал. ун-т, 1992
6. Краткий словарь по социологии. М., 1989.