**Содержание**

Введение

Глава I. Молодежь как объект и субъект государственной молодежной политики

1.1 Социальный портрет современной молодежи

1.2 Основные направления государственной молодежной политики

Глава II. Практика организации профилактики безработицы среди молодежи

2.1 Обобщение регионального опыта профилактики безработицы среди молодежи

2.2 Профессиональное самоопределение выпускников школ как средство профилактики молодежной безработицы

2.3 Проект программы «Рабочая молодежь – будущее нашего города»

Заключение

Список литературы

Приложения

**Введение**

Становление современной молодежи происходит в сложных условиях изменения старых ценностей, в период формирования новых социальных отношений.

Положение молодежи в обществе является одним из важных показателей уровня его развития, так как в облике молодежи просматриваются черты будущей социальной действительности.

На сегодняшний день, в условиях экономической и политической нестабильности, процесс социальной адаптации, вопросы трудовой занятости и профессиональной востребованности молодых людей является актуальной проблемой, так как разрушена целостная система работы с молодым поколением различных категорий. Молодежь является одной из самых уязвимых групп населения. В настоящее время социально значимые цели труда девальвированы, а моральные нормы, адекватные задачам развития общества, не сформировались. Это ведет к отчуждению юношей и девушек от труда и в перспективе содержит зародыш социальной нестабильности. Среди официально зарегистрированных безработных молодые люди составляют более 1/3. Каждый пятый молодой безработный ищет работу более 8 месяцев. Все это находится в противоречии с ожиданиями активного экономического участия молодежи в подъеме производства. Ведь именно молодежь представляет собой ту возрастную категорию, которая является наиболее перспективной в плане осуществления прогрессивной социальной роли.

Социальное положение молодежи привело общество к осознанию необходимости исследования проблемы безработицы и ее решения, так как завтрашний день в руках сегодняшней молодежи.

**Цель исследования** заключается в разработке программы содействия трудовой занятости молодежи.

**Объектом** исследования выступает молодежь.

**Предметом** исследования выделяется профилактика безработицы среди молодежи.

Для достижения нашей цели были поставлены следующие задачи:

1. изучение и анализ научной литературы по проблеме исследования;
2. выявление основных проблем молодежи;
3. определение основных направлений государственной молодежной политики, в том числе в сфере занятости;
4. выявление профессионального самоопределения выпускников школ города Сибай;
5. уточнение наиболее эффективных методов социальной работы по организации профилактики безработицы среди молодежи.

**Гипотеза исследования:** полная реализация государственной молодежной политики может создать благоприятные условия для реализации трудовых инициатив молодежи, обеспечить ее занятость, тем самым изменится социальное положение молодежи в обществе, так как проблема безработицы, являясь одной из фундаментальных, имеет исключительно негативные социальные последствия для молодежи – стратегического резерва, который будет определять будущее нашей страны.

**Методы исследования:** сравнение, анализ, обобщение, изучение трудов специалистов в области социальной работы, психологии, педагогики, опыта работы Рязанской, Белгородской областей и Республики Башкортостан.

В качестве частного метода и приема сбора первичной информации будет являться анкетный анонимный сплошной опрос респондентов. Вопросы анкеты закрытого и полузакрытого типа, прямые и косвенные, личные. Макет анкеты мы представляем в Приложении 1.

**Практической базой** исследования являются гимназия, лицей №9, школы №4, №6, №12 города Сибай.

**Практическая значимость** заключается в разработке программы по содействию в трудоустройстве, занятости молодежи, в возможности использования материалов при организации социальной работы с молодежью, направленной на профилактику молодежной безработицы.

**Структура выпускной квалификационной работы** включает в себя: введение, две главы, выводы по главам, заключение, список литературы, приложения.

**Глава І. Молодежь как объект и субъект государственной молодежной политики**

* 1. **Социальный портрет современной молодежи**

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождение в мир взрослых, адаптацию к нему и будущего его обновления, положения которой определено и социально-экономическим состоянием общества (44,с.234).

Наиболее точное понятие этой группы по нашему мнению дал Луков В.А.: молодежь – это социальная группа, которую составляют люди, осваивающие и присваивающие социальную субъективность, то есть объективно связанные на определенном этапе своей жизни переходом от преимущественного свойства быть объектом социализации к преимущественному свойству быть субъектом социальной деятельности, имеющие социальный статус молодых и являющиеся по самоидентификации молодыми, а также распространенные в этой социальной группе тезаурусы, являющиеся ценностно-нормативными и информационно-ориентационными комплексами, выражающий и отражающий их символический и предметный мир.

Границы этой группы размыты и подвижны, но обычно к молодежи относят людей в возрасте от 14 до 30 лет. Однако в зависимости от социально-экономических и других факторов нижняя и верхняя границы могут быть сдвинуты (44, с.112).

В 2006 году молодые люди составляли 35% трудоспособного населения России (30,с.4), в 2008 году молодежь составляет 41% населения России в трудоспособном возрасте (55,с.190). В Республике Башкортостан - свыше 35% общей численности населения. Численность молодежи на селе 18,5%. В городе Сибай проживает 65400 человек, из них 29900 – молодые граждане (61,с.48). Анализируя эти цифры, сделаем вывод, что это огромная сила, которая может многое изменить.

Вступающее в жизнь молодое поколение, как потенциал дальнейшего развития общества и государства, закономерно вызывает к себе интерес со стороны исследователей, ученых. В период трансформации общества вышел ряд солидных публикаций, в которых дается анализ положения молодежи. Среди них работы Алексеева В.Г., Гилязитдинова Дж.М.(29,55), Иконниковой С.Н., Ильинского И.М. В историю российской социологической мысли вошли работы Козлова А.А. (55), Лисовского А.В., Лукова В.А., Малика Л.С. (55), Мустаевой Ф.А.(31,54), Павленка П.Д.(44,45,58), Павлова Б.С., Титмы М.Х., Филлипова Ф.Р., Шубкина В.Н., Холостовой Е.И.(59) и других. Проблемы молодежи освещается в работах Испуловой С.Н. (22), Потрикеевой О.Л. (54), Родионова В.А., Файзуллина Ф.С.(29), Шаронова А.В. Ряд мониторинговых социологических исследований проблем молодежи проведен в Научно-исследовательском Институте Комплексных социальных исследований под руководством В.Т. Лисовского, в ИСПИ РАН под руководством Н.И. Лапина, М.К. Горшкова, В.И. Чупрова.

Рыночные преобразования выдвинули на передний план весь узел социальных проблем молодежи.

Молодежь в возрасте от 15 до 29 лет в среднем от общей численности населения страны составляет около 22-25%. Изменения в масштабах рождаемости в Российской Федерации привели к «постарению» молодежи.

Уровень репродуктивности молодых семей невысок, что, как правило, обусловлено жизненной неустроенностью, неопределенностью будущего, наличием различных социальных рисков.

Увеличивается количество женщин-матерей, не состоящих в зарегистрированном браке, значительная часть которых находится в возрасте до 20 лет. Раннее начало половой жизни привело к появлению феномена «подростковое материнство», что негативно отражается на здоровье новорожденных и их матерей. Ежегодно около 1,5 тысяч детей рождаются у матерей в возрасте до 15 лет. Смертность женщин моложе 20 лет при родах составляет около 10%.

Проблема абортов у молодежи является актуальной. Ежегодно в России 75000 девушек до18 лет делают прерывание беременности, каждый десятый аборт в стране приходится на эту возрастную группу(40, с.2).

Не утешительны и данные о состоянии здоровья молодых отцов. Более половины призывников прошлого призыва признано негодными к прохождению воинской службы (56,с.26).

Молодому поколению россиян начинает всерьез угрожать СПИД – самое опасное из всех заболеваний, так как оно обезоруживает организм перед всеми другими болезнями, в том числе перед раком. В настоящее время около 60 миллионов жителей планеты заражены ВИЧ/СПИДом. В 2006 году вирус был обнаружен у 5 миллионов человек, еще 3 миллиона умерло (8,с.5). В России официально зарегистрировано более 250 тысяч случаев заболевания. Реальная цифра носителей вируса, по самым пессимическим прогнозам, в 4 раза больше. В Республике Башкортостан, по данным на июль 2006 года, состоят на учете 5448 зараженных вирусом – 3885 мужчин и 1563 женщины, в городе Сибай на учете 95 человек (40,с.2).

Из заболеваний заметное распространение в молодежной сфере получили ЗППП, сифилис. Распространенность гинекологических заболеваний среди девочек подростков составляет 12-14% (59,с.325).

Неуклонно растет число инвалидов среди молодых людей.

Массовое распространение алкоголизма, наркомании, токсикомании ведут к постепенной деградации населения.

Почти каждый молодой человек сталкивается с жилищной проблемой. Традиционно к группам риска относят лиц без определенного места жительства, массовая приватизация жилья и вынужденная миграция способствовала проявлению новых сотен тысяч бездомных, среди которых число подростков неуклонно возрастает (59,с327).

Происходит отставание уровня образования от уровня, достигнутого наиболее развитыми странами, падение престижа общего и профессионально-технического образования, увеличение числа молодежи, начинающей трудовую деятельность с низким уровнем образования и неориентированный на продолжение обучения, отток одаренных юношей и девушек из страны.

В молодежной культуре появляются явление – контркультура, находящее выражение в неформальном самодеятельном движении разных направлений. Это новые «духовные лидеры» – сатанисты, анархисты, «белые братья», неофашисты и другие. Молодежь уходит в секты тысячами. И вернуть их оттуда сложно.

Нравственное состояние поколения – необходимый вопрос общества. Вседозволенность при неустойчивых жизненных позициях может стать серьезной бедой для страны.

Фактором, во многом определяющим образ и стиль жизни молодых людей, становится криминализация и коммерциализация их досуга. Так в первом полугодии 2006 года на территории города Сибай молодежью и при их участии было совершенно 177 преступлений, в которых приняло участие 37 подростков. В России свыше 50% всех преступлений совершается молодыми людьми в возрасте от 14-29 лет (35,с.1).

Приобретает все более важный характер проблема личной безопасности молодых людей: социологические исследования свидетельствуют, что около 50% из них подвергались когда-либо физическому насилию со стороны сверстников или взрослых. Насилие как стиль жизни все чаще приобретает организованные формы в молодежной сфере.

Самым болезненным для молодежи является проблемы трудовой занятости и профессиональной востребованности. Проблема безработицы одна из фундаментальных в развитии и функционировании человеческого общества. В социальной статистике категория работающей молодежи существовала еще в переписи 1897 года. Интерес к трудовой активности молодежи в 50-е годы объяснялся потребностью преодолеть техническую отсталость производства. Молодежь составляла существенную долю трудовых ресурсов: каждый пятый был в возрасте от14 до 22 лет, при этом основная часть (28 миллионов) находилось в деревне и лишь 14 миллионов - в городе (30, с.8).

В России по официальным данным на 2008 год около 8 миллионов безработных, по другим источникам от 10 до 20 миллионов человек (58,с.72).

Безработица – это сложное многоаспектное социально-экономическое явление, присущее обществу с рыночной экономикой, когда часть трудоактивного населения не занято в производстве товаров и услуг не может реализовать свою рабочую силу на рынке труда из-за отсутствия или нехватки подходящих рабочих мест и лишается, вследствие этого, заработной платы как основного источника необходимых средств в жизни.

Переход к рынку неизбежно вызывает значительный рост уровня безработицы, о чем свидетельствует опыт восточноевропейских стран, прошедших или проходящих путь становления рыночных отношений (58,с.66).

Безработицу предопределяют различные факторы: научно-технический прогресс, структурные изменения в экономике, повышение производительности труда, сокращению живого труда.

Молодежная безработица в России связана с общим кризисом общества, проявившимся в развале производства, прекращение финансирования многих отраслей, существенным сокращении рабочих мест.

Сущностью безработицы является отсутствие работы для трудоспособных, а безработным считается тот, кто может работать, но не работает.

Безработица тесно связана с понятием «занятость» и «занятый».

Выделяют различные виды безработицы:

* + - Естественная (нормальная, допустимая) – процент безработицы составляет 5-7% от всего трудоактивного населения экономического района;
    - Фрикционная (текущая) – состояние, отражающее текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, местожительства, когда люди в течении недели рассчитывают приступить к работе на новом месте;
    - Инструментальная – возникает при неэффективной организации рынка труда;
    - Добровольная;
    - Вынужденная – когда работодатель отказывает в работе;
    - Технологическая – следствие научно-технического прогресса;
    - Структурная – результат дисбаланса спроса и предложения на рынке труда;
    - Региональная – формируется под воздействием исторических, демографических и экономических обстоятельств, часто в связи с неравномерностью развития отдельных регионов;
    - Циклическая – возникает при спаде производства;
    - Массовая – состояние, когда большое количество трудоспособного населения остается без работы;
    - Хроническая – постоянно возобновляющаяся массовая безработица.

Застойная форма безработицы характерна для люмпенизированных слоев населения (бомжей и тунеядцев).

В разных странах цифры численности безработных не одинаковы. Официальные данные занижены по сравнению с данными профсоюзов и других организаций. В случае естественной, допустимой безработицы общество несет определенные потери: возрастает объем пособий по безработице, функционируют центры занятости (биржи труда), растет масштаб общественных работ, расширяются программы социальной защиты и так далее. Однако массовая, хроническая безработица, превосходящая нормативную в 2-4 раза и более, может явиться детонатором социального взрыва, особенно опасно в современных условиях.

На безработицу среди молодежи существенное влияние оказывают следующие факторы:

1. демографические, обусловленные особенностями возрастной структуры населения;
2. экономические, когда реформирование экономики, сопровождаемое высвобождением работников, приводит к напряженности на рынке труда;
3. образовательные, соотнесение уровня адаптированности и устойчивости на рынке труда с уровнем квалификации, количеством специальностей, опытом работы человека.

В тоже время, решающее значение имеет поведение самих молодых людей. В зависимости от того, как молодежь оценивает роль работы в своей жизни выделяют три типа поведения молодежи.

Первый тип поведения основывается на отношении молодежи к работе как к источнику материальных благ.

Другой тип поведения молодежи состоит в том, что работа представляет собой ценность в плане раскрытия личностных способностей, профессионального роста, проявления инициативы и творчества.

Для носителей третьего типа поведения работа не является ценностью (29,с.68).

По сформированности данных типов поведения молодежи мы определяем тенденции развития рынка труда и общества, готовность молодых к участию в новых социально-экономических отношениях.

Сегодня мы наблюдаем определенную этическую деформацию ценностно-трудовых ориентаций людей. Приоритет в трудовой мотивации в нынешних условиях отдается труду, направленному на получение материальной выгоды, зарплаты, удовлетворение материальных потребностей и обеспечение себя, что ведет к падению социальной ценности труда, престижа ряда важных для общества профессий. При добывании денег многие не гнушаются такими способами, как перепродажа, брак по расчету, получение взятки, физическая близость за плату, что является довольно тревожными симптомами. Постепенно набирает силу малое и среднее предпринимательство, возрождаются промышленные предприятия. Это в перспективе создает благоприятные возможности для привлечения трудоспособных.

Вместе с тем, наблюдаются и негативные тенденции. Одна из которых теневая экономика, преступный мир, «легкие» деньги.

В состав безработных (по состоянию на конец 2007года) из всех людей, зарегистрированных в органах службы занятости каждый шестой безработный имеет возраст от16до 30 лет. Ведущее место занимали граждане, имеющие среднее общее образование, а также имеющие начальное профессиональное образование. О чем свидетельствует процентное соотношение молодежи по уровню образования, представленные на диаграмме 1.

Диаграмма 1. **Состав безработной молодежи по уровню образования**

Диаграмма 1 позволяет сделать вывод, что наименьшее количество молодых безработных с высшим профессиональным образованием, работодатели стараются не принимать на работу без высшего образования.

Сравнительно низкая конкурентоспособность и востребованность молодежи на рынке труда обусловлена: качеством полученного первичного профессионального образования, недостатком профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков, нежелание работодателей нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодежи, необходимостью предоставления ряда льгот, предусмотренных КЗОТом в отношении подростков, низким уровнем активности предприимчивости части молодежи при решении вопросов трудоустройства, информированности о состоянии рынка труда и спросе на конкретные специальности, отсутствием у части молодежи готовности работать в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка.

Хотя сохраняется профессионально-квалификационное несоответствие спроса и предложения рабочей силы и продолжается подготовка по профессиям и специальностям, невостребованным на рынке труда, в некоторых профессиональных учебных заведениях наблюдается адаптация к потребностям рынка труда, но проблема безработицы остается актуальной.

Трудности трудоустройства усугубляются жесткими нормами действующего Трудового Кодекса, которые способствуют развитию неформальных и нелегальных правил найма на работу и увольнения. С этой проблемой тесно пересекается другая – заниженная оплата в бюджетных отраслях и промышленности. С одной стороны, существует «избыточная» занятость, с другой – «дефицит» рабочей силы.

Глубокое изучение проблемы безработицы позволяет сделать вывод:

Безработица имеет исключительно негативные социальные последствия для общества, молодежи, для семей, для каждого человека. Среди этих последствий:

* жизненная неустроенность, неопределенность будущего;
* высокий уровень преждевременной смертности;
* всплеск нервно-психических заболеваний;
* ухудшение отношений в семье, увеличение числа разводов, матерей-одиночек, неполных семей, в следствии чего уменьшение демографического показателя;
* социальный пессимизм-неверие в будущее, распространение пьянства, наркомании, токсикомании;
* рост преступности, правонарушений, проституция;
* отток в другие страны одаренных молодых специалистов и другие.

Люди остро переживают невостребованность своих знаний, производственного опыта, переход из одной социальной группы в другую. Исследованиями зафиксированы основные психические качества безработного: невысокий уровень социальной смелости, уступчивость, комформизм, пессимистичность и осторожность в поведении, недоверчивость или скептизм, стойкое маргинальное эмоциональное состояние.

Все выше обозначенное ведет к такому умозаключению: решение острой проблемы профилактики безработицы возможно лишь при реализации последовательной молодежной политики.

**1.2** **Основные направления государственной молодежной политики**

Дефицит внимания общества в сочетании с недостаточной социальной незащищенностью превращает молодежь в дестабилизирующую общественную силу.

При проблеме безработицы молодежи основной задачей социальной работы является выработка у нее способности самостоятельно решать свои проблемы, адаптироваться к новым социально-экономическим условиям, получать навыки самостоятельной жизни и участвовать в самоуправлении.

Социальная работа с молодежью в нашей стране является частью государственной молодежной политики и осуществляется в ее рамках.

Под государственной молодежной политикой понимается деятельность государства, направленная на создание правовых, социально-экономических и организационных условий и гарантий для социального становления, то есть самореализации личности молодого человека и развития молодежного движения, объединений и инициатив, наиболее полной реализации творческого потенциала молодежи в интересах всего общества.

Объектом государственной политики являются молодые люди от 14 до 30 лет, молодые семьи и молодежные объединения.

Субъектами этой политики считаются государственные органы и их должностные лица – Комитет по делам молодежи, молодежные объединения и ассоциации, а также сами молодые люди.

Основными целями государственной молодежной политики являются:

1. содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
2. недопущение дискриминации молодых граждан по возрастному цензу;
3. создание условий для полного участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни общества;
4. расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижения личного успеха;
5. реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и самой молодежи.

Реализация государственной молодежной политики осуществляется на следующих принципах:

* принцип участия: привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики;
* принцип социальной компенсации: обеспечение социальной и правовой защищенности молодых граждан;
* принцип гарантий: предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг;
* принцип приоритета: оказание предпочтения общественным инициативам по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий в области молодежной политики.

Рассмотрев принципы государственной молодежной политики, перейдем к основным направлениям осуществления государственной молодежной политики, которыми являются:

* 1. обеспечение прав молодежи;
  2. обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
  3. содействие предпринимательской деятельности молодежи;
  4. государственная поддержка молодой семьи;
  5. гарантированное предоставление социальных услуг;
  6. поддержка талантливой молодежи;
  7. формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
  8. поддержка деятельности молодежных объединений;
  9. содействие международным обменам.

Одним из важнейших направлений государственной молодежной политики является обеспечение трудовой занятости молодежи. В условиях формирования рыночных отношений государственная политика в области занятости должна быть нацелена на оптимизацию рынка труда, содействие мобильности рабочей силы, создание новых рабочих мест, подготовку и переподготовку кадров. Основываясь на Закон РФ от 19 апреля 1991 года №1032- I «О занятости населения в Российской Федерации», на данный момент эта работа ведется по трем основным направлениям: создание единой системы трудоустройства подростков и молодежи, организация летней трудовой занятости несовершеннолетних и создание условий для участия молодежи в малом предпринимательстве.

Государство, в соответствии с законами, должно помогать осуществлять трудовую и предпринимательскую инициативы граждан, содействовать развитию их способностей к производительному и творческому труду, способствовать соблюдению добровольности труда, свободному волеизъявлению в выборе занятости, обеспечивать социальную защиту в сфере занятости. Особое внимание государство призвано уделять молодым людям, которые по тем или иным причинам полностью или частично не соответствуют требованиям рынка труда. Законом РФ предусматривается создание дополнительных рабочих мест, особый режим труда (неполная рабочая неделя, укороченный рабочий день, надомная работа).

В соответствии с указанным выше законом, мы можем сделать такое умозаключение: законодатель преследует, прежде всего, свои интересы, а не интересы граждан, так как к числу занятых относятся граждане, работающие по найму или имеющие иную оплачиваемую работу, временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском, повышением квалификации, приостановкой производства, предприниматели, фермеры, лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью, проходящие службу в Вооруженных силах, трудоспособные граждане, обучающиеся в общеобразовательных школах, профессионально-технических и других учебных заведениях. С одной стороны нам трудно считать занятым того, кто не работает по причине временного отсутствия, в связи с нетрудоспособностью, приостановкой производства, с другой стороны это имеет позитивное значение для более адресной разработки политики, определения приоритета социальных программ, источников их финансирования на федеральном и местных уровнях.

На макроуровне одобрена Указом Президента России от 15 сентября 1994 года № 1922 федеральная программа «Молодежь России» (в последующем она приобретает статус президентской). Одной из цели государственной молодежной политики является расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижения личностного успеха. Основным направлением осуществления этой политики считается обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи; содействие предпринимательской деятельности молодежи. Для достижения цели предусматривается решение задачи – содействие условий для самостоятельной эффективной деятельности молодежи в сфере образования, занятости и предпринимательства, международных обменов.

На мезоуровне с 2003 года существует Президентская программа «Молодежь Башкортостана», являющаяся механизмом реализации государственной молодежной политики в Республике Башкортостан. 31 мая 2007 года №УП-302 принята президентская программа «Молодежь Башкортостана» на 2007-2006 годы, одна из задач которой - обеспечение трудоустройства занятости молодежи, снижение уровня молодежной безработицы, развитие структуры государственных учреждений по адаптации молодежи на рынке труда, внедрение программ развития предпринимательской активности молодежи, развитие сферы молодежного малого бизнеса.

Направлениями занятости молодежи являются:

* развитие сети центров содействия трудовой занятости молодежи;
* проведение мероприятий по профориентации, обучению, трудоустройству и занятости молодежи;
* проведение республиканских конкурсов «Студенты в свободном предпринимательстве», «Молодой директор года» и других;
* информационно-методическое обеспечение молодежи в области трудовой занятости;
* совершенствование системы трудоустройства выпускников общеобразовательных учреждений и молодых специалистов;
* поддержка деятельности студенческих и трудовых отрядов;
* проведение мероприятий по поддержке предпринимательства.

В целях обеспечения с учетом экономических и социальных особенностей того или иного региона открыты службы занятости.

Можно выделить четыре важнейшие задачи службы занятости населения: облегчение адекватного трудоустройства; предоставление социальной защиты; развития человеческих ресурсов через профессиональное обучение; предоставление информации о рынке труда.

В целях обеспечения временной и постоянной трудовой занятости молодежи при Государственном комитете Республики Башкортостан по молодежной политике организована работа Республиканского центра содействия трудовой занятости молодежи (РЦСТЗМ) и его филиалов в городах Белорецке, Нефтекамске, Мелеузе, Сибай, Стерлитамаке, и селе Шаран. Являясь «молодежными биржами труда» осуществляют подбор сезонной и временной работы, оказывают консультационную, юридическую и психологическую помощь, проводят профориентационную работу, осуществляют поиск и апробацию новых форм содействия занятости молодежи.

По данным службы занятости населения города Сибай за 2008 год из обратившихся 2102 человек 16-29 летних -853 человека, 14-17 летних-741 человек, трудоустроено 1064 человека из них подростков-680, а молодежь 16-29 летних-384 человека. Направлено на обучение 290 человек, 1658 – получили профориентационные услуги, из них 737 – школьники, будущие выпускники, 27 – из числа высвобожденных (сокращаемых работников), 884 человек получили обязательные услуги: консультации, информацию и психологические тренинги. За этот же период в филиал ГУ «РЦСТЗМ» обратилось 632 человека, 218 из них – несовершеннолетние. На постоянную работу трудоустроено-42, на временную-296, из них несовершеннолетних на постоянную работу устроено- 7, временно-135 человек. На предприятия города были направлены и временно устроены 251 человек.

Ведется большая работа по профилактике безработицы среди молодежи в Башкортостане. Проводятся Республиканские акции «Работу молодым!», «Ярмарка вакансий и рабочих мест», «Ярмарка ученических мест».

В школах проведены лекции, тестирования по выбору профессии для выпускников.

В газетах выпущены рубрики «Куда пойти учиться?», «Трудоустройство», где активно рекламируется деятельность молодежной биржи. Разработаны и выпущены буклеты «Это полезно знать!», «Шпаргалка для успешной адаптации выпускника на рабочем месте», «Поиск работы по телефону», и другие. Практикуется купонное регистрирование в поисках и предложения работы.

На местном телевидении ведется рубрика «Молодежная страничка», проводятся «горячие линии», «круглый стол».

Для обеспечения занятости молодежи активизируется развитие молодежного предпринимательства. С 2000 года ведется Реестр молодежных предприятий с целью оказания адресной поддержки молодым предпринимателям. Традиционно проходит Неделя малого бизнеса, конкурс «Молодой директор года», Республиканская выставка «Предприниматель-2008», экспозиции «Молодежные предприятия РБ». Проводится конкурс «Студенты в свободном предпринимательстве».

Слабыми моментами молодежной политики является отсутствие сбора статистической информации, трудовой занятости и самостоятельности; создание и развитие сети служб занятости по количеству не соответствует объективной потребности в них; профсоюзными организациями республики не ведется систематическая, целенаправленная работа с молодежью; государство гарантирует минимум услуг по обучению, профессиональной подготовке и трудоустройству, но ни в одном документе не прописан этот минимум; узковедомственный подход и несогласованность в выработке механизмов практического осуществления конкретных мер, распыленность финансовых и других ресурсов.

В заключении отметим, что, на наш взгляд, конкретными действиями для решения этой проблемы являются:

* проведение мониторинга для составления прогнозов по объемам и структуре подготовки кадров в системе профессионального образования всех уровней. В разработке прогнозов должны быть задействованы представители работодателей. Результаты должны стать ориентирами для формирования государственного задания на подготовку квалифицированных кадров, а также использовать при профориентации молодежи;
* обеспечение повышения фундаментальности высшего образования и переход к более широким специальностям базового профессионального образования;
* присоединение к международной квалификации специальностей;
* реализация перехода на двухуровневую систему высшего образования - бакалавриат и магистратуру, подготовка (специализация) молодых специалистов-бакалавров под конкретные требования работодателя должна проводится в условиях внутрифирменного обучения за счет работодателя;
* разработка и утверждение стандартов профессионального образования, развитие «корпоративных учебных заведений всех уровней;
* развитие университетских комплексов, обеспечивающих подготовку специалистов с высшим и средним профессиональным образованием, включение средних профессиональных учебных заведений в такие комплексы повысит уровень и качество среднего профессионального образования;
* проведение апробации и внедрение механизмов целевого бюджетного финансирования подготовки кадров в системе высшего и среднего профессионального образования, направленного на удовлетворение потребностей, стратегически и социально значимых секторов, среди таких механизмов следует рассмотреть возможности использования возрастных субсидий, образовательных кредитов, конкретной подготовки и тому подобное;
* совершенствование преемственности школ с образовательными учреждениями;
* введение на предприятиях ставок специалистов по работе с молодежью;
* проведение масштабной целенаправленной профориентационной работы с учащимися образовательных школ;
* развитие целенаправленной просветительско-информационной компании для увеличения желающих заняться общественными работами;
* межведомственная координация деятельности в данном направлении;
* подключение федерального и регионального бюджета для финансирования этой деятельности.

Все выше обозначенное позволяет сделать следующий вывод.

Молодежь является как объектом, так и субъектом государственной молодежной политики. На макро и мезоуровнях существует и является основой работы по профилактике безработицы среди молодежи президентские программы, которые имеют продолжение в городских программах. Специфика такой работы огромна. Открываются и работают молодежные биржи, специалисты которых оказывают профессиональную помощь в трудоустройстве и психической поддержке. Для более широкого вовлечения молодых людей в трудовую деятельность необходимы встречные действия, как со стороны самой молодежи, так и со стороны властных структур.

Повышение активности молодежи в решении собственной проблемы, а также в решении будущего страны на государственном, профсоюзном уровнях возможно положительно решить лишь в случае изменений субъективной позиции самой молодежи.

Активно-деятельностное поведение молодых людей ведет к самозанятости, вторичной занятости, развитию предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно подытожить:

1. Молодежь – это большая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества. Она переживает главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека. В облике молодежи просматриваются черты будущей социальной действительности.
2. Материальное положение молодых людей мало зависит от результатов труда, уровня образования, квалификации, определяющим фактором является форма собственности. Все менее значимой становится ценность, содержание труда, возрастает роль материальных стимулов – происходит деформация в ценностных ориентациях молодежи.
3. Главной проблемой молодежи является безработица, которая влечет негативные социальные последствия для всего общества в целом, поэтому необходимо вести профилактические мероприятия.
4. Государственная молодежная политика отражается в президентских программах, отдельным пунктом которых предписывается разработать и реализовать мероприятия по трудоустройству, временной и вторичной занятости молодежи. Но создание и развитие сети служб занятости по количеству сегодня не соответствует объективной потребности в них.
5. Молодежь должна рассматривать себя как объект и как субъект социальной работы. Необходимо принять комплексную программу в масштабах страны, республики, в рамках городской программы, имеющую достаточную силу для применения санкций и являющуюся основанием для налоговых льгот для трудоустройства и самозанятости молодежи.

**Глава II. Практика организации профилактики безработицы среди молодежи**

**2.1 Обобщение регионального опыта профилактики безработицы среди молодежи**

Рассмотрим реализацию государственной молодежной политики в разных областях страны и республике Башкортостан.

Реализация государственной молодежной политики в Рязанской области осуществляется в соответствии с законом Рязанской области «О молодежи». Разработан проект закона «О государственной поддержке детских молодежных общественных объединений Рязанской области». На уровне нормативно-правовой базы приняты распоряжения Губернатора о решении вопросов занятости студенческой и учащейся молодежи в каникулярное время и развитие движения студенческих и молодежных трудовых отрядов, об учреждении грантов молодым ученым высших учебных заведений, в целях совершенствования трудовой и профессиональной подготовки студенческой молодежи, оказания помощи сельскохозяйственным предприятиям.

Элементом нормативного обеспечения и управления реализацией государственной молодежной политики стала комплексная программа «Молодежь Рязанщины».

Одним из приоритетных направлений является содействие занятости, трудоустройству молодежи и профориентация. Традиционными в Рязанской области стали ярмарки вакансий рабочих мест для подростков и молодежи. Работает молодежная биржа труда, организуемая совместно со службой занятости. Практикуются ярмарки учебных мест.

Большое внимание уделяется поддержке деятельности молодежных и студенческих отрядов. Работают областной, вузовские и муниципальные штабы. За последние годы заметно возрос интерес молодежи к участию в этом движении.

С каждым годом происходит как увеличение профиля отрядов, так и количество человек в них. Если в 1999 году существовали строительные, педагогические, механизированные отряды в 190 человек, то в 2008 – строительный, педагогический, трудовой, механизированный, животноводческий, студенческий, медицинский и экологический отряды в 3318 человек. Средняя зарплата студентов строительных отрядов составляет 6 тысяч рублей в месяц, педагогических – 2,5 тысяч рублей.

Более 2000 школьников трудятся ежегодно на благоустройстве городских (поселковых) территорий, в детских садах, парках, зонах отдыха, на ликвидации свалок и других работах. Хорошие примеры подают муниципальные органы управления молодежной политикой Старожиловского, Ряжского районов, городов Скопина, Рязани, Сасово, Касимова, которые занимаются данным видом деятельности совместно с муниципальными службами занятости. Областным Штабом студенческих трудовых отрядов подготовлена памятка по организации деятельности молодежных и трудовых отрядов. Ежегодно проводится большая подготовительная работа с командирами и комиссарами отрядов, которые проходят обучение.

Начиная с 2006 года изготавливается символика (футболки различных видов отрядов, баннеры). Проведен конкурс на лучший гимн отрядов.

Существует ряд проблем в этом направлении, которые мешают развитию студенческого движения. К ним относятся недостаточное количество рабочих мест и отсутствие необходимой помощи со стороны ректоратов участникам движения студенческих отрядов.

Одной из форм решения проблемы безработицы, обеспечения занятости является поддержка молодежного предпринимательства. Совместно с Рязанским молодежным «Бизнес-инкубатором» проводятся конкурсы бизнес-идей, экономических проектов и программ. Традиционные экономические олимпиады, слеты, ярмарки объединены в декады экономики и предпринимательства, которые хорошо себя зарекомендовали.

Совместно со специалистами федерального объединения социальной работы с молодежью Германии в течении четырех лет на Рязанщине проводятся семинары по темам «Адаптация молодежи к современным социально-экономическим условиям жизни», «Развитие молодежного предпринимательства на территории Рязанской области», целью которых является обмен опытом по вопросам профессиональной диагностики и компетенции молодежи.

Судя по опыту работы с молодежью Белгородской области, можно сказать, что здесь максимально эффективно решают проблемы безработицы и ее профилактики. В Белгородской области разработана и принята Программа улучшения качества жизни населения. На начало 2007 года численность молодежи в области достигла 370450 человек, что составляет около 40% всего трудоспособного населения Белгородчины, 23% от общей численности жителей области. Разработана программа «Молодость Белгородчины», которая предусматривает решение одной из проблем молодежи – трудоустройства. Численность молодежи области, признанная безработной, составляет около 1/3 всех безработных.

Дополнительно усугубляет ситуацию миграция рабочей силы из стран ближнего зарубежья и других регионов России. Прирост молодежи за счет миграции в 2002 году составил 2761 человек, а в 2006 году – 3568 человек.

Поэтому приоритетными задачами в сфере реализации государственной молодежной политики в Белгородской области являются:

1) реализация программы «Региональный кадровый резерв» на 2007-2008 годы;

2) конкурсное финансирование организации летних трудовых и профильных лагерей подростков и прочих проектов;

3)возрождение Белгородского областного союза студентов;

4)создание организационно-штатной структуры областного штаба студенческих трудовых отрядов;

5) расширение сферы деятельности студенческих трудовых отрядов;

6) расширение сети летних трудовых оздоровительных военно-патриотических лагерей подростков и другие.

В решении проблемы трудоустройства органы по делам молодежи находят нестандартные подходы. Так, летом 2007 года трудоустроено 15148 подростков, работали 14 летних трудовых военно-патриотических лагерей охватом 670 человек, в 82 студенческих трудовых отрядах были заняты 1729 студентов. Самой молодежью было построено 119 спортивно-досуговых дворовых площадок, отремонтировано 548 дворовых спорткомплексов.

За 2007 год создано 54 молодежных кредитно-потребительских кооператива, заработал альянс молодых предпринимателей «Белгород-Харьков».

Несомненно, инновационным проектом стал православный студенческий строительный отряд, в котором трудились семинаристы.

В 2006 году впервые в области летом работал профилактический трудовой оздоровительный военно-патриотический лагерь для молодых людей из групп социального риска «Феникс», в котором участвовали 70 подростков из 7 районов области. Это – совместный проект управления по делам молодежи, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, департамента федеральной государственной службы занятости населения по Белгородской области, управлений внутренних дел и социальной защиты населения области, воинской части «Белгород-22».

Профилактическая работа Центра социальной адаптации молодежи проводится на молодежных мероприятиях, акциях и по учебным заведениям (распространение листовок, буклетов, стикеров профилактической направленности). Этой деятельностью было охвачено более 15000 человек.

1336 учащихся и студентов прослушали лекции-беседы различной психологической тематики: «Кто такой лидер и как им стать»; «Твой друг- телефон»; «Сделай свой выбор!»; была организована и проведена акция «Выпускник. Профессия. Карьера».

Центр инновационных проектов и программ в 2006 году выиграл конкурс, проводимый в рамках федеральной целевой программы «Молодежь России» (2001-2008 годы) по 5 разработанным программ. Одна из них « Шаг к успеху» подпрограммы «Содействие занятости и предпринимательству», заняла гранд 1 степени.

Активизировал свою деятельность центр трудоустройства молодежи. В 2007 году сюда за услугами обратилось 1450 человек, поставлено на учет 920 человек, из них 536 – до 30 лет, а 1202 гражданам выданы направления на работу. Количество и состав предлагаемых вакансий непрерывно изменяются, на 2008 год их число составляло 250.

Летом 2007 года была организована работа 6 летних трудовых военно-патриотических лагерей несовершеннолетней молодежи: «Каскад» (город Старый Оскол и Старооскольский район), «Феникс» (Грайворонский район), «Вымпел» (Чернянский район), «Десантник» (Губкинский район), «Патриот» (Краснояружский район), «Белые крылья» (город Белгород). В работе этих лагерей приняли участие 250 подростков из малообеспеченных семей. Кроме физической строевой, тактико-специальной военной подготовки и краеведческой работы, бойцами были проведены работы по уборке лесопарковых зон, благоустройству территорий, прилегающих к памятникам.

В общественных работах приняли участие 69837 школьников, 21000 студентов, 26000 человек работающей молодежи и 425 детских и молодежных общественных организаций. Высажено более 60000 деревьев, 50000 кустарников, обустроено 435 дворовых и 492 пришкольных спортивно-досуговых площадки, благоустроено 64 пляжа, расчищено 186 родников и 348 колодцев, создано 654 экологических отряда, ликвидировано 784 стихийные свалки, оказана помощь в благоустройстве подсобных хозяйств и дачных участков – 1346 ветеранам Великой Отечественной войны, 76 семьям погибших в локальных военных конфликтах воинов-белгородцев, благоустроено 281 место воинских захоронений. Заложено 70 аллей славы, скверов и парков.

В 2006 году подписано постановление «О программе «Молодой рабочий». Основной целью программы является решение проблем молодежи промышленных и сельскохозяйственных предприятий путем создания молодежных организаций на предприятиях путем и реализации ими социальных проектов и программ. Эта программа поможет удержать молодёжь на рабочих местах и будет являться своего рода элементом профилактики безработицы среди этой категории населения. На ОАО «ОЭМК» уже создан первый в области молодежный отдел на предприятии.

Выполняя программы допризывной подготовки молодёжи, в автошколах РОСТО ведется подготовка водителей и специалистов массовых специальностей по 14 профессиям.

В области работают: 14 клубов стрелковой подготовки, 5 автошкол, 1 секция полиатлон, 14 клубов мотокросса, 2 секции по военно-прикладному многоборью, 6 клубов допризывной подготовки, 28 клубов парашютно-десантной подготовки, 2 секции по автомногоборью, 2 клуба юных моряков, 21 секция по радиотехнической подготовке, 4 картинг-клуба, 2 телестудии, 1 клуб авиамоделирования, 9 секций содействия милиции и юных спасателей, 3 клуба ракетомоделирования.

Таким образом, в белгородском регионе решается задача – перевести молодёжь из объекта управления в активнейший субъект социальных преобразований.

Необходимо проанализировать и многолетний региональный опыт Республики Башкортостан.

В целях обеспечения временной постоянной трудовой занятости молодёжи организована работа Республиканского центра содействия трудовой занятости молодёжи и его филиалов.

За 2007 год в РЦСТЗМ и его филиалы обратилось 21471 молодых граждан, из них трудоустроено 10519 человек. Кроме того, в центр обратились 3159 несовершеннолетних граждан, из них трудоустроено на постоянную работу 50 человек, на временную 715 человек, а 2167 несовершеннолетних граждан прошли профориентационное тестирование и получили консультации, 68 человек были направлены на профобучение.

Всего по республике, только за летний период 2007 года временной занятостью было охвачено 65538 человек из числа молодёжи.

Дважды в год проводятся Республиканские акции «Работу - молодым!»

Особое внимание уделяется поддержке движения студенческих трудовых отрядов, что позволило организовать работу 165 отрядов еще в 2007 году, общей численностью 7626 человек. В том же году впервые был создан отряд бортпроводников.

Проводятся Республиканские слёты молодёжных трудовых формирований «Энергия и труд молодых – Башкортостану», на которых происходит церемония награждения лучших трудовых формирований и учебные заведения. Если в 2006 году приняло участие 36 отрядов общей численностью 2500 человек, то в 2007 году -45 отрядов, более 3-х тысяч человек.

В Республике реализуется Концепция развития малого предпринимательства, по данным Центра изучения общественного мнения «Симакс» молодые предприниматели Республики составляют 21% от общего числа предпринимателей всех возрастов, а в Уфе эта цифра составляет 33%. С 2000 года ведется Реестр молодёжных предприятий. Анализируя данный документ, можно отметить положительную динамику: число молодежных предприятий растет. Если в 2006 году было 120 молодежных предприятий и 3850 молодых предпринимателей, то в 2007 году – 198 предприятий и 9529 предпринимателей.

Проходят Зональные семинары для молодых предпринимателей районов, которые позволяют изучать их проблемы и оказывать адресную помощь.

Республиканский центр содействия молодёжному предпринимательству оказывает различную помощь молодым предпринимателям.

Традиционно проходят Неделя малого бизнеса в РБ. Впервые проводился в 2006 году всероссийский конкурс «Молодой директор года». В 2007 году органы по делам молодёжи провели большую работу по подготовке участников конкурса. В 2006 году в числе победителей были и представители города Сибай.

Ежегодно проводятся Республиканские выставки «Предприниматель года», в их рамках организуются работы экспозиции «Молодёжные предприятия РБ».

Стал популярным в Республике конкурс «Студенты в свободном предпринимательстве», основная задача которого пропаганда идеи предпринимательства среди учащейся молодёжи. Отрадно то, что в 2008 году были представлены команды из учебных заведений городов Сибай и Мелеуз.

Изучив опыт работы по профилактике безработицы среди молодёжи в разных регионах страны, можно взять на вооружение различные приёмы и новые технологии реализации государственной молодёжной политики, так как у каждого региона есть свои интересные наработки; положительные стороны, к которым относятся ярмарки вакансий рабочих и ученических мест, организация различных студенческих трудовых отрядов, проведение общественных работ, различных конкурсов, бизнес-идей, бизнес-планов, экономических проектов и программ, турниров экономических игр, выставок, экспозиций, семинаров, слётов, акций; открытие и успешная работа молодёжных бирж и других социальных учреждений, в которых молодые люди могут получить разнообразные услуги от консультации до регистрации и успешного начала самостоятельной предпринимательской деятельности; обмен опытом специалистов других регионов, стран.

Недостатками в данной работе с молодёжью можно назвать нехватку денежных средств, для проведения задуманных мероприятий, малую информированность о работе различных социальных учреждений для молодёжи, ограниченное количество специалистов по работе с молодёжью, отсутствие на предприятиях таких программ, как «Молодой рабочий», либо молодёжного отдела, которые поддерживали бы молодые кадры на производстве, не в полную меру оказывается система поощрений, стимулов для динамичной работы молодых, малое подключение молодёжи в сельском хозяйстве.

Из приведённых выводов следует, что повышение субъективности молодёжной сферы, стимулирование её самоорганизации для самостоятельного решения стоящих перед ней проблем возможно при рассмотрении молодёжи как сферы инвестиций, а не как проблемной сферы, это значит – профилактическую работу необходимо проводить ещё в школе, довести до сознания детей ценность труда, информировать подростков об огромной сфере профессий, проводить профориентационную работу среди школьников, знать их профессиональные намерения, дать определённые знания о выбранной ими профессии. Только в этом случае выпускники будут уверенно поступать в специализированные или высшие учебные заведения и правильно выбирать свой профессиональный удел, чтобы приблизить успешное развитие Российского Государства.

**2.2 Профессиональное самоопределение выпускников школ как средство профилактики молодежной безработицы**

В мае 2006 года нами был проведён социологический опрос старшеклассников школ города Сибай, с целью выяснить профессиональные намерения учащихся 9-11 классов. Участниками анкетирования были 210 старшеклассников. 40% (84 чел.) респондентов составили учащиеся 9-х классов, 60% (126 чел.) – учащиеся 11 классов. В анкетном опросе участвовали респонденты из разных образовательных учреждений:

1)гимназии – 25,7% (54 чел.), из них старшеклассники 9-х классов 15,7% (33 чел.) и выпускники 11 класса 10% (21 чел.);

2)лицея №9 – 8,6% (18 чел.) старшеклассников 9-го класса;

3)школы №6 – 21,4% (45 чел.) выпускников 11-х классов;

4)школы №4 – 11% (23 чел.), из них старшеклассники 9-го класса 2,4% (5 чел.) и учащиеся 11 класса 8,6% (18 чел.);

5)школы №12 – 33,3% (70 чел.), из которых 13,3% (28 чел.) составляют респонденты 9-го класса и 20% (42 чел.) – 11-го класса.

35,2% (74 чел.) участников опроса составили юноши, а 64,8% (136 чел.) девушки. 100% респондентов являются городскими жителями.

Для определения дальнейших планов выпускников по окончании школы нами задан вопрос, на который больше половины (64,3% – 135 чел.) участников опроса ответили, что намереваются поступать в высшие учебные заведения. Каждый пятый участник опроса (18% – 38 чел.) намеревается учиться в средне-специальном учебном заведении (техникуме, колледже). И только 4,8 (10 чел.) респондентов пожелали учиться в профессиональном училище (лицее). Ещё 1,9% (4 чел.) желают получить специальность на краткосрочных курсах, 0,9% (2 чел.) юношей ориентированы на службу в армии, 0,5% (1 чел.) готов приступить к работе сразу после окончания школы. 2,8% (6 чел.) выпускников желают уехать учиться или работать за пределы страны, почти каждый пятый участник опроса (20,4% – 43 чел.) планирует совмещать работу и учёбу. 2,4% (5 чел.) участников опроса затруднились с ответом.

По результатам ответов на этот вопрос нами составлена диаграмма, в которой запечатлены профессиональные намерения старшеклассников по окончанию школы.

Диаграмма 2 **Профессиональные намерения старшеклассников (%)**

Как видно из диаграммы 2, большая часть старшеклассников уже определились со своими планами. Юноши и девушки желают получить полноценное высшее образование, как необходимое условие достижения желаемого социального положения. Можно отметить, что таких школьников больше в 11-х (40,9%–86 чел.) классах, чем в 9-х (23,3%–49 чел.). Следует отметить, что ориентация на получение высшего образования выше у девушек (43,3% – 91 чел.), чем у юношей (21,4% – 45 чел.).

Желающих учиться в средне-специальных учебных заведениях меньше в 11-х (8% – 17 чел.), чем в 9-х (10% – 21 чел.). Из них всего 9,5%(20 чел.) девушек и 8,6% (18 чел.) юношей.

Среди сфер деятельности, в которой старшеклассники хотели бы себя проявить в будущем, наибольшее предпочтение выпускников наблюдались в сфере коммерции и предпринимательства – 26,7% (56 чел.), далее следует сфера управления – 17,1% (36 чел.). Сфера искусства, науки привлекает по 12,3% (по 26 чел.) школьников. Промышленная сфера интересна 10%(25чел.) респондентам, сфера культуры – 11%(23 чел.), медицина – 10,5% (22 чел.). По 8,6%(по 18 чел.) опрошенных ориентируются на сферу торговли и образования. Охрана правопорядка заинтересовала 7,6%(11чел.) старшеклассников, транспорт – 4,2%(9чел.). 3,8%(8чел.) молодых хотели бы себя проявить в военном деле, в спорте – 2,4%(5чел.). По 1,9%(по4чел.) респондентов предпочитают как сферу строительства, так и сферу туризма. Желающих поработать в информационной сфере, в банковском деле, налогообложении, адвокатуре и юрипреденции оказалось по 0,9%(по 2 чел.) выпускников. Мало привлекательными для участников опроса являются политика, сельское хозяйство – по 0,5%(по 1 чел.).

Обратим внимание на то, что сумма ответов больше 100%, так как респондент мог дать несколько ответов на вопрос.

Хочется отметить, что у учащихся 9-х классов доминируют предпочтения в сфере коммерции и предпринимательства (13,8% – 9 класс, 12,8% – 11 класс), а у учащихся 11 классов вызывает интерес сфера управления – 10,5%, из них 6,7%(14чел.) девушек, а остальные 3.8% (8 чел.) – юноши. Это указывает на высокую активность женской половины и пассивное состояние и выжидательную позицию мужской, на это указывает и низкий процент желающих посвятить себя политике. Обнадеживает тот факт, что в сферу образования хотят влиться 8% девушек и 0,5% молодых людей. Молодые кадры в лице юношей необходимы для пополнения числа мужской половины преподавателей. Сферу культуры желают пополнить 7,6% девушек и 0,9% юношей. Зато 8% молодых людей и только 0,5% девушек выбирают промышленную сферу. Вызывает опасение то, что из 7,6% (16 чел.) ориентированных на работу в сфере охрана правопорядка 5,2% (11 чел.) являются женского пола, а только 2,4%(5 чел.) – мужского. Более ясное представление о предпочтении выпускников дает диаграмма 3.

Диаграмма 3



Данная диаграмма дает представление предпочтений в сфере деятельности старшеклассников по принципу убывания.

Высказали желание опробовать себя в строительстве 1,9% (4 чел.) только 4 девушки. А в сфере бытового обслуживания преобладает количество юношей 28% (6чел.). Следует, что юноши стараются выбрать ту сферу деятельности, в которой не надо сильно себя утруждать, а девушки – наоборот. Отрадно то, что большинство выбравших науку, спорт и транспорт сильного пола. Однако сферу сельского хозяйства поддерживает 0,5% (1 чел.), что убеждает о нежелании работать в сельском хозяйстве.

В ответах 9-тиклассников, в отличие от 11-тиклассников, преобладают 3-4 варианта желаемых сфер деятельности, значит не сформировалось будущее направление или не определились с будущей профессией.

Результаты анкетирования выявили предпочтение молодого поколения. В диаграмме 4 нами даны результаты по 10 наиболее востребованным направлениям профессиональной деятельности. При составлении диаграммы не учтены ответы 68 респондентов, ответивших, что профессия ими не выбрана.

Диаграмма 4 **Рейтинг наиболее востребованных профессий (%)**



Как показывает диаграмма 4 определился рейтинг востребованных профессий, в котором лидирует профессия экономиста(18 чел.), профессию юриста выбрали 17 человек, в роли дизайнера себя в будущем видят 15 человек. Восстребованность медицины обеспечил спектр профессий медицинского профиля: хирург, ветеринар, психотерапевт, терапевт, медицинская сестра, но доминирует стоматология, как наиболее рыночная и приносящая доход. Менеджерами желают работать 8 человек, одинаковое количество выпускников обратило внимание на профессию предпринимателя и программиста (по 7 чел.). Филологами хотят работать 6 респондентов. По 5 человек предпочли профессии психолога, нефтяника, лингвиста-переводчика, журналиста. Не очень популярны среди старшеклассников инженерно-технические специальности, музыканты, актеры, стилисты, энергетики и другие.

При обследовании ответов хочется отметить разнообразие профессий, специфическим выбором надо назвать профессию нефтяника, взрывника, горняка. Произошел рост популярности таких профессий, как специалист экспертизы и управление недвижимости, эксперт-товаровед, менеджер.

При выборе и указании сферы деятельности в анкете некоторые респонденты не указывают выбранную профессию, следовательно, не выбрана профессия из определённой сферы деятельности или сфера деятельности выбрана наугад.

Таким образом, предпочтения старшеклассников, отражая индивидуально-групповое разнообразие, в целом отражают общие для современного поколения профессиональные установки.

Выбор профессии выпускников обусловлен многими обстоятельствами. У 39% (82 чел.) участников опроса на выбор профессии будет влиять собственное мнение, у 35,2% (74 чел.) респондентов выявлено доминирующее влияние родителей или родственников. Это связано с тем, что образование переходит на платную основу и возможность заплатить за учёбу родителями влияет на выбор учебного заведения и профессии. Рыночные отношения диктуют выбор старшеклассниками перспективы получения высокой оплаты труда по выбранной профессии. На это ориентированы 37,1% (78 чел.) респондентов. Престижность выбранной профессии повлияла на 37,1 (78 чел.) выпускников. Материальное положение в семье может сказаться при выборе профессии у 8,6 (18 чел.) опрошенных. Средства массовой информации оказывают решающее влияние на выбор профессии 6,7 (14 чел.) выпускников. Влияние школы на выбор профессии у 4,8 (10 чел.), от состояния здоровья у 3,3% (7 чел.). Только 2,8% (6 чел.) подвержены влиянию друзей и знакомых при решении данного вопроса.

Другими причинами, оказывающие влияние на их выбор были названы неординарность работы, перспективность, востребованность и возможность работать за пределами страны.

Выбор профессии сделан скорее интуитивно, чем осознанно. Только 33,3% (70 чел.) респондентов заявили, что хорошо знакомы со своей профессией. 41,4% (87 чел.) – знакомы с выбранной профессией в общих чертах, а 7,1%(15 чел.) – слабо знакомы с будущим местом работы. И 18,2%(25 чел.) затруднились с ответом на этот вопрос.

Для ясного представления уровня знаний выпускников о выбранной профессии нами приведена диаграмма 5, в которой показано процентное соотношение ответов респондентов.

Диаграмма 5 **Уровень знаний о выбранной профессии**



При обследовании диаграммы 5 можно сделать такие выводы, что только каждый третий опрошенный хорошо знаком со своей будущей профессией. Из них количество выпускников 11-х классов составляет 20,9%(44 чел.), а 9-х классов – 12,3%(26чел.). Это говорит о большей готовности старшего класса к выбору профессии, необходимых знаний о профессии. Представления о многих профессиях нереалистичны, а иногда ошибочны. Если плохо знать профессию, которую выбираешь, есть возможность ошибиться в учебном заведении, работая в этом направлении, понять, быть всю жизнь не на своем месте, что имеет отрицательные последствия.

Значит старшеклассникам нужна дополнительная помощь в выборе профессии, ее желают получить каждый второй выпускник (50% – 105 чел.), больше в 11-х классах 30%(60 чел.), из них 22,4%(47 чел.) девушки и 7,6%(16 чел.) юноши, чем в 9-ых классах 20%(42 чел.), из них 14,2%(30 чел.) представители слабого пола и 5,7%(12 чел.) - сильного пола.

Решить все вопросы самостоятельно в выборе профессии склонны 31,4%(66 чел.) – это каждый третий, из них 21,4%(45 чел.) выпускники 11-х классов и 10%(21 чел.) – 9-х классов. Затруднились ответить 19%(40чел.).

Для определения наиболее необходимой выпускникам помощи специалиста был задан вопрос, в котором предлагались варианты различной помощи. В ходе проведенного анализа ответов составлена диаграмма 6, которая дает четкое понятие о необходимости той или иной помощи.

Диаграмма 6 **Выбор молодежью различных вариантов помощи специалиста**

Из диаграммы 6, следует, что очень большой группе молодежи 96,6%(203чел.) респондентов необходима дополнительная помощь со стороны: информация о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда 43,3%(91 чел.); тестирование с целью профессионального самоопределения 40,5% (85 чел.); выбор учебного заведения (34,3% – 72 чел.). Здесь высказалось количество выпускников 11-х классов 18,6%(39 чел.), что на 2,9% больше, чем ответы школьников 9-х классов; помощь в поиске работы 10%(21 чел.); предоставление брошюр, с информацией о ВУЗах республики.

При определении своего финансового положения почти каждый старшеклассник (44,8%-94 чел.) назвал свою семью, как семью имеющую средний достаток. 42% (90 чел.) респондентов посчитали свою семью обеспеченной, а 1,9%(4чел), каждый 52-ой – очень обеспеченной, то есть оценили финансовое положение своей семьи высоко. 1,8(17 чел.) назвали свою семью малообеспеченной. И 2,4(5 чел.) затруднились с ответом на этот вопрос. Усиление в социальной дифференциации ведет к расслоению по уровню доходов и проживания. На основе проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы.

Большая часть старшеклассников уже определилась со своими планами. Молодежь желает получить высшее образование, наибольшее предпочтение наблюдается в сфере коммерции и предпринимательства, управления. Мужскими профессиями желают овладеть девушки, а юноши пытаются выбрать легкую сферу деятельности. У части респондентов не сформировалось будущее направление, в котором хотели бы себя проявить. В рейтинге наиболее востребованных профессий лидирует профессии, характеризующиеся ориентацией на доходность и потенциальным спросом на них, что может привести к последующей высокой конкуренции на рынке труда и росту молодежной безработицы. У большинства респондентов на выбор профессии будет влиять собственное мнение. Неуверенность в выборе профессии может в дальнейшем привести к отрицательным последствиям для респондента и государства. Старшеклассникам нужна дополнительная помощь в выборе профессии. Необходимо сделать доступной информацию о мире профессий, требованиях рынка труда, помочь правильно выбрать профессию, дать знания о требованиях, которые они предъявляют к личности работающего, уметь оценить собственные способности, выявить свои интересы и склонности. Это поможет состыковать несколько завышенные желания старшеклассников с потребностями рынка труда. Большинство школьников пока говорит только о профессиональных предпочтениях и им необходимо помочь подняться до уровня профессиональных намерений, когда определены действия по достижению цели. Эта информация поможет избежать ошибок при выборе профессии, приведет к профессиональной стабильности в среде молодежи, будет способствовать ее эффективной занятости, и влиять на качество страны в целом.

Для решения конкретных проблем в сфере организации профилактической работы, содействия трудоустройства подростков и учащейся молодежи нами разработан проект программы, который поможет поднять престиж рабочих профессий и ориентировать молодых граждан нашего города на составление основного ресурса и потенциала развития центра Зауралья, а значит города Сибай.

**2.3 Проект программы «Рабочая молодежь-будущее нашего города»**

При анализе результатов социологического опроса по профессиональному самоопределению выпускников школ выяснилось, что многие выпускники ждут и желают получить помощь специалиста по социальной работе. Для совершенствования социальной работы с молодежью нами был разработан проект программы под названием «Рабочая молодежь – будущее нашего города». Безработица в молодежной среде является одной из самых сложных социальных проблем. Рынок труда требует высококвалифицированные кадры, имеющие продолжительный опыт работы. Молодежь не может успешно конкурировать с другими категориями населения из-за недостаточного уровня профессиональной и квалифицированной подготовки. Банк данных вакантных рабочих мест является малопривлекательным. Происходит сокращение рабочих мест на предприятиях и организациях, что приводит к уменьшению возможностей устройства на работу молодежи. Мотивы труда девальвированы. Значительно снизилась активность молодых предпринимателей. Отсутствие достойных финансовых ресурсов не позволяет молодежным предприятиям активно участвовать в развитии важнейших отраслей экономики. Город Сибай изначально славится рабочими. Это город горняков. Наша программа призвана поднять престиж рабочей профессии, ориентировать в мотивах труда на ценности труда, как содержание труда, возможность реализаций своих знаний и способностей через труд для развития уверенности в том, что экономику города в ближайшем будущем поддерживать нынешняя молодежь.

1. Объект: нетрудоустроенные подростки и молодежь города Сибай.
2. Цель: содействие в трудоустройстве, занятости подростков и молодежи, поддержка молодежного предпринимательства.
3. Задачи:
   * содействовать органам занятости в трудоустройстве на постоянную работу подростков и молодежи;
   * организовать работу по предоставлению услуг в области профориентации, профессиональной подготовки;
   * организовать занятость в летний период;
   * развивать предпринимательскую деятельность молодежи;
   * возродить общественное движение студенческих трудовых отрядов.
4. Срок реализации: май – август 2006 года.
5. Кадровое обеспечение: специалисты по трудовой занятости молодежи, психологи, социальный педагог, педагоги, тренера, специалисты по работе с молодежью Комитета по делам молодежи (КДМ), специалист Центра занятости населения (ЦЗН), психолог, социальный педагог Центра социально-психологической помощи подросткам и молодежи (ЦСПП), специалисты Сибайского филиала Государственного Учреждения «Республиканского центра содействия трудовой занятости молодежи» (ФГУ «РЦСТЗМ») – «молодежной биржи труда».
6. Финансовое обеспечение: расходы производятся за счет средств
   * местного бюджета (за счет сметы исполнителей на соответствующие мероприятия);
   * спонсорских средств;
   * «Фонда развития и поддержки малого предпринимательства города Сибай».
7. Информационное обеспечение:

* Президентская программа «Молодежь Башкортостана», утвержденная Указом Президента Республики Башкортостан №УП-302 от 31 мая 2007года;
* Городская программа «Молодежь» на 2007-2006 годы, утвержденная решением XVІІ сессии городского совета от 17.04.2001 года решение №20;
* Молодежь сферы материального производства Республики Башкортостан. Уфа: Гилем, 2006.–160с.;
* Молодежь Башкортостана на рубеже тысячелетий: Монография. Коллектив авторов/Редкол.: Дж.М. Гилязитдинов, К.Ж. Давлетова, Ю.Н. Дорожкин, С.В. Егорышев, Л.А. Ширяев – Уфа: Уфимский юридический институт МВД РФ, 2001.–211с.;
* Молодежный вестник Башкортостана /Информационно-методический бюллетень №4//. – Уфа: Госкомитет РБ по молодежной политике, 2007. – 32с.

1. Направления работы:

* решить конкретные проблемы в сфере устройства подростков и учащейся молодежи, прежде всего, категорий, состоящих на учете в Комитете по делам несовершеннолетних (КДН), безнадзорных, из неблагополучных семей, из малообеспеченных и многодетных семей, обеспечить правовое значение;
* привлечь различные организации, учреждения различной ведомственной принадлежности к участию в программе;
* закрепить и распространить эффективные формы организации занятости молодежи;
* поднять престиж рабочих профессий;
* объединить усилия специалистов близких по тематике программы, организовать молодежное сотрудничество по Зауралью;
* увеличить уровень методического обеспечения на этапе разработки и в ходе реализации программы;
* охватить достаточное количество подготовленных специалистов для продуктивной реализации программы, разработать механизм привлечения специалистов различных ведомств и лидеров молодежи к реализации программы;
* предвидеть значительный социальный эффект при малозатратной форме осуществления программы;
* соответствовать срокам проведения программы установленным нормам, положению.

1. План мероприятий прилагается в Приложении 2.
2. Ожидаемые результаты:

* снижение уровня безработицы среди нетрудоустроенных подростков и молодежи и приобщение их к общественно-полезному труду;
* рост предпринимательской деятельности молодежи;
* активное движение студенческих трудовых отрядов;
* увеличение престижа рабочей профессии.

1. Смета расходов прилагается в Приложении 3.

Таким образом, разработанный нами проект программы в достаточной степени должен конкретно решать поставленные задачи для уменьшения численности безработных среди молодежи. В конечном счете, мы еще раз убеждаемся в том, что работа со школьниками и студентами является профилактикой безработицы. Весь комплекс мер направлен на правильное ориентирование труда и поднятие престижа рабочих профессий. К данной программе нами создан социальный паспорт, который представляет весь материал проекта программы «Рабочая молодежь – будущее нашего города», являющейся своего рода аннотацией к нашей программе.

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПАСПОРТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Рабочая молодежь – будущее нашего города» |
| Дата принятия решения | Постановление администрации г. Сибай от 3 марта 2006года. |
| Заказчик программы | Администрация г. Сибай |
| Разработчик программы | Комитет по делам молодежи |
| Цель и задачи программы | Содействие в трудоустройстве, занятости молодежи подростков, поддержка молодежного предпринимательства.  1.Содействие органам занятости в трудоустройстве на постоянную работу подростков и молодежи.  2. Организация работ по предоставлению услуг в области профориентации, профессиональной подготовки.  3.Организация занятости в летний период. |
| Срок реализации | Май – август 2006 года |
| Основные мероприятия | Республиканский обучающий семинар «Содействие трудовой занятости молодежи и информационное обеспечение государственной политики в РБ» специалистов филиалов ГУ «РЦСТЗМ».  Создание информационного банка данных на сезонные и общественные работы, развитие « молодежной биржи труда».  Формирование реестра.  Выпуск информационных буклетов предприятий города, агитационных листов с перечнем вакансий рабочих мест.  Трудоустройство подростков в летний период.  Организация проведения бесед с выпускниками школ, лицеев.  Экскурсионные походы на предприятия города.  Открытия кабинета профориентации в школах.  Выезд талантливых студентов политехнического колледжа, профессионального лицея №24 с концертами.  Опрос школьников для выявления их профессиональных намерений.  Встречи со студентами ССУЗов, ВУЗов.  Акция «Молодежная практика».  Организация Штаба студенческих отрядов.  Организация «Молодежной горячей линии».  Конкурс профессионального мастерства «Золотые руки».  Республиканский конкурс «Студенты в свободном предпринимательстве».  Акция «Работу – молодым».  Посвящение в рабочий класс.  Конкурс «Молодой директор города – 2006».  Открытия рублики «Я – молодой» в газете «Сибайский рабочий».  Ярмарка вакансий рабочих мест. |
| Финансовое обеспечение: | Общая сумма 229500 руб.  Местный бюджет 151550 руб.  Спонсорские средства 42450 руб.  «Фонд развития и поддержки малого предпринимательства г. Сибай» 57500 руб. |
| Исполнительные программы: | Государственные: КДМ – координатор программы, ФГУ «РЦСТЗМ», ЦЗН, ЦСПП, ГУ «РМИЦ», Госкоммолодежи РБ;  Общественные: Ассоциация организация предпринимательства РБ, Совет предпринимателей, Союз демократической молодежи Башкортостана, Центр развития и поддержки малого предпринимательства, СМИ, профессиональный лицей №24, общественные объединения и организации, школы города. |
| Ожидаемые результаты: | – снижение уровня безработицы среди нетрудоустроенных подростков и молодежи и приобщение их к общественно-полезному труду;  – рост предпринимательской деятельности молодежи;  – активное движение студенческих трудовых отрядов. |
| Система контроля за исполнением программы | Администрация города в лице администрации Халикова А.Ш. осуществляет контроль посредством отчетов исполнителей, совещаний. |

Таким образом, при утверждении и финансировании данной городской программы по нашим предположениям произошло бы снижение уровня безработицы среди нетрудоустроенных подростков и молодежи, приобщения их к общественно-полезному труду, рост предпринимательской деятельности молодежи, активное движение студенческих трудовых отрядов, поднятие престижа рабочей профессии, возвращение молодежи в свой родной город.

Таким образом:

* + 1. Повышение субъективности молодежной среды, стимулирование ее самоорганизации для самостоятельного решения стоящих перед ней проблем возможно при рассмотрении молодежи как сферы инвестиций, а не как проблемной сферы.
    2. Изучение опыта работы с молодежью в Рязанской, Белгородской областях и в Республике Башкортостан привело к выводу, что максимально эффективно решают проблемы безработицы и ее профилактики на данных территориях, используя нестандартные подходы в решении проблемы нетрудоустройства, различные приемы реализации государственной молодежной политики.
    3. Профориентационная работа в школе поможет избежать ошибок при выборе профессии выпускниками и соответственно приведет к профессиональной стабильности в среде молодежи.
    4. Комплексный подход в решении проблемы безработицы требует компетентных, качественно подготовленных специалистов для продуктивной реализации программы. Необходимо разработать механизм привлечения специалистов различных ведомств и лидеров молодежи к работе по профилактике безработицы.
    5. Проект программы «Рабочая молодежь – будущее города» при его финансировании стал бы комплексной программой занятости в рамках городской программы, обеспечивающей содействие в трудоустройстве, занятости молодежи, организующей работу по предоставлению услуг в области профориентации и профессиональной подготовки.

**Заключение**

Молодежь – социально-демографическая группа, ограниченная возрастными границами (от 14 до 30 лет), со своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями, находящаяся в состоянии перехода от преимущественного свойства быть объектом общественного воздействия к преимущественному свойству быть субъектом социально-преобразующей деятельности.

Проблема безработицы является самой важной проблемой молодежи, одной из фундаментальных в развитии и функционировании человеческого общества.

Безработицу предопределяют различные факторы: научно-технический прогресс, структурные изменения в экономике, повышение производительности труда, сокращение живого труда.

Выделяют различные виды безработицы: естественная, фрикционная, институциональная, добровольная, вынужденная, технологическая, структурная, региональная, циклическая, массовая, хроническая.

В то же время решающее значение имеет поведение самих молодых людей, в зависимости от оценки молодежи ролью работы в своей жизни.

По сформированности данных типов поведения определяется готовность молодежи к участию в новых социально-экономических отношениях.

В нынешних условиях молодежь сильно ориентирована на материальные ценности.

С ростом малого и среднего предпринимательства, что создает благоприятные возможности для привлечения трудоспособных, наблюдаются и негативные тенденции – теневая экономика, преступный мир, «легкие» деньги.

Наименьшее количество молодых безработных с высшим профессиональным образованием. Конкурентоспособность и востребованность на рынке труда неразрывно связаны с качеством полученного первичного профессионального образования, а также соответствием профиля профессиональной подготовки структуре спроса на рабочую силу.

Безработица имеет исключительно негативные социальные последствия: жизненная неустроенность, ухудшение отношений в семье, разводы, всплеск нервно-психических заболеваний, социальный пессимизм, преждевременная смертность и другие.

Решение острой проблемы профилактики безработицы возможно лишь при реализации последовательной государственной молодежной политики.

Социальная работа с молодежью является частью государственной молодежной политики, которая представлена основными направлениями: содействие в трудоустройстве, оказание помощи в профессиональной подготовке, а также стимулирование образования гибкого рынка труда. Разработаны и действуют федеральные, республиканские, городские программы, являющиеся механизмом реализации государственной молодежной политики. В данных программах разработаны мероприятия по трудоустройству, временной и вторичной занятости в летний период. С учетом этих целей открыты службы занятости, молодежные биржи.

У большинства молодежи постепенно происходит смена модели социально-экономического поведения от пассивно-выжидательной на активно-деятельностную. Молодежь должна рассматривать себя как объект и как субъект социальной работы.

Экономические меры и меры, предусматривающие совершенствования работы службы занятости населения, молодежной биржи труда, реорганизацию системы образования, направленные на профилактику безработицы должны затрагивать широкий комплекс проблем экономического и социального характера и быть ориентированы на совместные действия органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней.

Изучив опыт работы по профилактике безработицы среди молодежи в разных регионах страны, можно взять на вооружение различные приемы реализации этого направления. Выяснилось, что у государственной молодежной политики есть свои недостатки, которые мешают создавать благоприятные условия для реализации трудовых инициатив молодежи, обеспечивать ее занятость.

Проведенный социологический опрос старшеклассников школ города Сибай с целью выяснения профессиональных намерений учащихся 9-11 классов, помог определить профессиональное самоопределение выпускников. Это исследование доказало, что профилактическую работу необходимо проводить еще в школе, то есть вести профориентационную работу среди школьников для дальнейшего их правильного выбора профессионального пути.

Для решения конкретных проблем в сфере организации профилактической работы, содействия трудоустройства подростков и учащейся молодежи разработан проект программы «Рабочая молодежь – будущее нашего города», который поможет усовершенствовать социальную работу среди молодежи, поднимет престиж рабочих профессий и ориентирует молодых людей нашего города на составлении основного ресурса и потенциала развития центра Зауралья.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, гипотеза нашла свое подтверждение.

**Список литературы**

1. Афанасьева Л. Можно ли победить зависимость? // Аргументы и факты, 2007. – №37. – С.14.
2. Бареукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования, 2006. – №7. – С.14-16.
3. Безработица: региональные аспекты общероссийской проблемы / под общ. ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: РАУ, 1993. – 46с.
4. Биишева Г. На день рождения парку подарили уборку // Сибайский рабочий, 2006. – 23 мая.
5. Биишева Г. На работу в Италию // Сибайский рабочий, 2007. – 2 июля.
6. Биишева Г. Работаем, чтобы другие работали // Сибайский рабочий, 2006. – 3 июня.
7. Биишева Г. Я не понимаю // Сибайский рабочий, 2008. – 8 июня.
8. Бикбулатов З.Т. Профилактика наркомании и токсикомании среди молодежи: социально-педагогические, методико-биологические и правовые аспекты. Методическое пособие. – Челябинск: Урал ГАФК, 2006. – 56с.
9. Буняшина Е.И. Молодежная политика в Рязанской области // Молодежь и общество, 2008. – №3. – С.42-66.
10. Галина Р. Наказание за неразборчивость // Сибайский рабочий, 2007. – 30 июня.
11. Гареев Р.Н. социально-экономические проблемы молодежи и пути их решения в Республике Башкортостан // информационный бюллетень. – Уфа. – 2000. – С.51-56.
12. Герций Ю.В. Занятость населения на этапе рыночных реформ. – М.: СТИ МГУС, 1999. – 56с.
13. Глубоковских Е. Хочу работать // Молодежная газета, 2007. – 22 июля. – С.31-33
14. Гривина И. Куда идти выпускнику// Социальная защита, 2007. – №7. – С.31-33.
15. Дановский С.Л. Социальная и психологическая характеристика безработных// Социологические исследования, 1994. – №5. – С.40-43.
16. Дашкина А. Впереди новые горизонты // Социальная работа, 2008. – №3. – С.15-20.
17. Ефремов А.А. Куватов С.А. молодежный центр занятости// Молодежь и общество, 2007 – №1. – С.132-136.
18. Жуковская Ю. Ради троих – спаси Родину // Комсомольская правда, 2006. – 19 мая. – С.14-15.
19. Зворыгин В.М. Разработка бизнес-плана собственного дела: Методическое пособие. – М.: РГАТиЗ, 2000. – 50с.
20. Ильтинбаев И. Страсть легких денег // Уральский проект, 2008. – 25-31 марта. – С.7-8.
21. Информационный бюллетень, Сибай, 2008. – 72с.
22. Испулова С.Н. Служба занятости населения: профориентационная работа: Учеб. пособие. -Магнитогорск : МаГУ, 2008. – 112с.
23. Калюжный А.А. Молодежь, образование и развитие современного общества// Молодежь и общество, 2006. -№3. – С. 70-75.
24. Кобякова Т.Г., Смердов О.А. Организация подростковой добровольческой службы// Молодежь и общество, 2007. – №2. – С.96-121.
25. Марасова Г. Три сценария профессионального роста // Школьный психолог, 2008. – №6. – С.4-5
26. Махаева О.А., Григорьева Е.Е. Я выбираю профессию: Комплексная программа активного профессионального самоопределения школьников. – М.: УЦ «Перспектива», 2002.
27. Молодежный вестник Башкортостана: / информационно-методический бюллетень №4// – Уфа: Госкомитет РБ по молодежной политике, 2008. – 96с.
28. Молодежный вестник Башкортостана: / информационно-методический бюллетень №4// – Уфа: Госкомитет РБ по молодежной политике, 2007. – 32с.
29. Молодежь Башкортостана на рубеже тысячелетий: Монография. Коллектив авторов / Редкол.: Дж.м. Гилязитдинов, К.Ж. Давлетова, Ю.Н. Дорожкин, С.В. Егорышев, Л.А. Ширяев. – Уфа: Уфимский юридический институт МВД РФ, 2001. – 211с.
30. Молодежь сферы материального производства Республики Башкортостан. Уфа: Гилем, 2006. – 160с.
31. Мустаева Ф.А. Введение в специальность «Социальная работа»: Учебно-методическое пособие для студентов. – 2-е изд., перераб. и доп. -Магнитогорск: МаГУ, 2002. – 37с.
32. Мустафин Э. Героин уходит в прошлое // Сибайский рабочий, 2006. – 13 января.
33. Мустафин Э. Искоренить злую напасть // Сибайский рабочий, 2008. – 12 января.
34. Мустафин Э. Первая ласточка «Политек» // Сибайский рабочий, 2006. – 1 декабря.
35. Мустафин Э. Стройотряд по-сибайски // Сибайский рабочий, 2006. – 25 июля.
36. Наумова Е. Трудится честно - значит жить бедно?//Молодежная газета, 2006. – 3 мая. – С.2.
37. Образцова И. Какие мигранты нам нужны // Аргументы и факты, 2006. – №47. – С.4-5.
38. Оглобличева Л. Для прорыва не хватает активности // Сибайский рабочий, 2006. – 1 декабря.
39. Оглобличева Л. На меня напала скука // Сибайский рабочий, 2007. – 2 июля.
40. Оглобличева Л. Целомудрие спасет от заразы века // Сибайский рабочий, 2006. – 1 августа.
41. Орлов В. Молодежь надо поддерживать // Социальная работа, 2008. – №4. – С.64-64.
42. Осадчая Н. Легко ли найти работу? // Уральский проект, 2006. – 23-29 мая. – С.12.
43. Осадчая Н. Работа есть. Ее не может не быть // Уральский проект, 2006. – 11-17 апреля. – С.6-7.
44. Социальная работа: Учебник/ отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд.исп.и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 395с.
45. Павленок П.Д. Введение в профессию «Социальная работа»: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М,1998. – 174с.
46. Попов С.Г. Социальный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательство «Ось-89», 2000. – 160с.
47. Попова Т., Захарова Н. поверить в свои силы // Социальная защита, 2007. – №7. – С.7-11.
48. Прусс Н., Икртумова И., Чернявская В. ДАО – это путевка в жизнь // Социальная работа, 2008. – №3. – С.45-47.
49. Рахимгулов Г. О борьбе с преступностью //Патруль, 2008. – 31 декабря.
50. Сборник нормативных документов Республики Башкортостан по реализации государственной молодежной политики /Под ред.К.Ж. Давлетовой, М.А. Куруновой. – Уфа, 2001. – 328с.
51. Селезнева И. Кем хотят быть молодые? // Служба занятости, 2006. – №8. – С.29-38
52. Сирота Н.А., Ялтонский В.М. Теоретические, методические о практические основы альтернативной употреблению наркотиков активности несовершеннолетних и молодежи. – М.: Московский городской фонд поддержки школьного книгоиздания, 2007. – 156с.
53. Советский энциклопедический словарь / гл.ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1985. – 1600 с.
54. Социальная политика градообразующего предприятия: Материалы научно-практической конференции / Под ред.Ф.А Мустаевой (отв.ред.), С.А. Рухмалева, Г.А. Кудрявцевой. – Магнитогорск, 2002 – 201с.
55. Социальная работа: Введение в профессиональную деятельность: Учебное пособие / Отв. ред. проф. А. А. Козлов.- М.:КНОРУС, 2008. – 368 с.
56. Социально-экономическое положение молодёжи в Республике Башкортостан: проблемы и перспективы (тезисы Республиканской научно-практической конференции) / под ред. К. Ж. Давлетовой, Дж. М. Гилязитдиновой, Н. А. Курунова, Э. А. Абдуллина, И. И. Кучербаевой. – Уфа, 2000. – 106с.
57. Тесленко А. Н. Рожденные в Казахстане: социальный портрет поколения // Молодёжь и общество, 2006. – №3. – С.39-55.
58. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности / Под ред. Проф. П. Д. Павленка: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 236с.
59. Технологии социальной работы: Учебник/Под общ.ред. проф. Е. И. Холостовой. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 400с.
60. Хайретдинова Л. В республике стало меньше безработных // Башинформ, 2006. – 12 мая. – С.6-7.
61. Хайруллин И. Р. Правильно организованные досуг и занятость подростков и молодёжи, как альтернатива потреблению алкоголя и наркотиков // Опыт и практика работы администрации г. Сибай по противодействию и профилактике наркомании, алкоголизма и табакокурения: информационный бюллетень, Сибай. – 2008. – С.48-59.
62. Шахиева Н. А. Профилактику безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних – на уровень новых задач // Отечественный журнал социальной работы, 2002 – №2. – С.36-42.
63. Шишков С. Спид: спасение в тебе самом // Сибайский рабочий, 2002. – 8 декабря.
64. Юнусова Р.Башкирские университеты - в рейтинге престижных вузов // Сибайский рабочий, 2006. – 11 июля.
65. Юнусова Р.Бережнее с кадрами // Сибайский рабочий, 2006. – 16 декабря.
66. Юнусова Р. Куда будем поступать? // Сибайский рабочий, 2006. – 26 мая.
67. Юнусова Р. Начальник ГОВД Г.Г. Рахимгулов: «В Сибае преступлений не больше, просто мы их активно выявляем» // Сибайский рабочий, 2006. – 18 января.
68. Якупова Д. Молодёжь выбирает труд // Молодёжная газета, 2006. – 24 апреля. – С.1-2.

**Приложения**

**Приложение 1**

**Анкета**

Дорогие выпускники! В этом учебном году Вы заканчиваете выпускной класс, и, наверное, уже задавали себе вопросы, куда пойти учиться и какую профессию выбрать. Если нет, то мы предлагаем Вам подумать над этим при заполнении нашей анкеты. Внимательно прочитайте каждый вопрос и обведите тот вариант ответа, который Вам больше всего подходит.

Заранее благодарим вас за участие в заполнении анкеты!

1. **Чем бы Вы хотели заниматься после окончания школы?**

1 – учиться в высшем учебном заведении;

2 – учиться в средне-специальном учебном заведении (техникуме, колледже);

3 – учиться в профессиональном училище (лицее);

4 – получить специальность на краткосрочных курсах;

5 – служить в армии

6 – работать;

7 – одновременно работать и учиться;

8 – затрудняюсь ответить.

1. **В какой сфере деятельности Вы хотели бы себя проявить?**

10 – сфера науки;23 – сфера искусства;

11 – сфера образования24 – коммерция,

12 – сфера культуры, предпринимательство;

13 – сельское хозяйство25 – медицина;

14 – промышленность; другие сферы (напишите сами) –

15 – транспорт;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16 – связь;26

17 – строительство;27

18 – бытовое обслуживание;28

19 – сфера торговли;29

20 – военное дело;30

21 – охрана правопорядка;31

22 – сфера управления;32

1. **Кто (что) может оказать решающее влияние на выбор Вами профессии?**

33 – родители, родственники;38 – высокая оплата труда;

34 – друзья и знакомые;39 – состояние здоровья;

35 – учителя;40 – материальное положение в

36 – информация из газет, радио, семье;

телевидения;41 – собственное мнение

37 – престижность выбранной другие причины (укажите какие) –

профессии; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

43

1. **Выбрали ли Вы профессию?** Если Вы выбрали, то напишите какую

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 44 | 51 |
| 45 | 52 |
| 46 | 53 |

1. **Насколько хорошо Вы знакомы с выбранной профессией?**

54 – хорошо;

55 – в общих чертах;

56 – слабо;

57 – затрудняюсь ответить.

1. **Хотели бы Вы получить помощь специалиста-профконсультанта службы занятости в выборе профессии?**

58 – да, мне это необходимо;

59 – нет, я решу все свои вопросы самостоятельно;

60 – затрудняюсь ответить.

1. **Какую помощь Вы хотели бы получить от специалиста-профконсультанта службы занятости?**

61 – узнать, какие профессии пользуются спросом на рынке труда;

62 – пройти тестирование с целью профессионального самоопределения;

63 – выбрать учебное заведение для последующего поступления;

64 – найти работу;

другую помощь (напишите сами) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| 65 | 70 |
| 66 | 71 |
| 67 | 72 |
| 68 | 73 |
| 69 | 74 |

1. **Вы считаете свою семью:**

75 – очень обеспеченной;78 – малообеспеченной;

76 – обеспеченной;79 –находящейся на грани нищеты;

77 – имеющей средний достаток;80 – затрудняюсь ответить.

1. **Пол**

81 – мужской

82 – женский

1. **В каком классе Вы учитесь?**

83 – 9 класс

84 – 11 класс

1. **Укажите город и школу** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 2**

**План мероприятий проекта программы «Рабочая молодежь – будущее нашего города»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Название мероприятия** | **Содержание мероприятия** | **Срок реализации** | **Место проведения** | **Ответственные** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Республиканский обучающий семинар «Содействия трудовой занятости молодежи и информационное обеспечение государственной молодежной политики в РБ» специалистов филиалов ГУ «РЦСТЗМ» | Совершенствовать методики организации эффективного взаимодействия и проведения мероприятий по содействию в трудоустройстве подростков и молодежи; организовать поиск объемов работ для молодежных трудовых формирований, обобщить опыт работы специалистов Сибайского ФГУ «РЦСТЗМ» и представить на выставке по распространению передового опыта работы специалистов, поддерживать молодежное сотрудничество. | 3-5 мая | Республиканский молодежный информационный центр (г.Уфа) | * Председатель Госкоммолодежи РБ Ильясов Ю.Ш. * Начальник отдела экономических программ, занятости и кадрово-правовой работы Алопин С.В. * И.О. директора ГУ «РМИЦ»   Миргалина А.Р. |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Создание информационного банка  данных на сезонные и общественные работы, развитие «молодежной биржи труда» | Собрать, обработать, проанализировать и систематизировать хранение информации:  – несовершеннолетних и молодежи, нуждающихся в трудоустройстве, прежде всего категорий, состоящих на учете в КДН, безнадзорных, из неблагополучных семей, из малообеспеченных и многодетных семей;  – предприятий, имеющих вакантные места для несовершеннолетних и молодежи. | Май – август | ФГУ «РЦСТЗМ» | Директор «молодежной биржи труда»  Гареев Р.Б. |
| Формирование реестра | Создание реестра молодых предпринимателей и молодых предприятий, зарегистрировать диапазон деятельности предприятий. О формировании реестра известить население через СМИ. | Май-август | РМИЦ, Управление регистрации и предпринимательства | Специалист УРП Халимова А.Я. |
| 3 | Создание постановления | Подготовить постановление. | До 5 мая | Администрация города | Начальник КМД  Юсупова Л.Ф. |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4  5 | Выпуск информационных буклетов предприятий города с историей образования, агитационных листов с перечнем вакансий рабочих мест | Распространить информацию о вакансии рабочих мест на время летнего сезона и на постоянную работу, заинтересовать молодежь города информацией  об истории развития и образования предприятий. Рекламировать рабочие профессии. | До 10 мая | ФГУ «РЦСТЗМ» | специалист ФГУ «РЦСТЗМ» Еловая О.В. |
| Трудоустройство подростков в летний период | Организовать занятость несовершеннолетних и молодежи в летний период | Июнь– август | ФГУ «РЦСТЗМ» | Директор ФГУ «РЦСТЗМ» Рахимкулова Н.Р. |
| 6 | Организация проведения бесед с выпускниками школ, лицеев | Проинформировать о правах и обязанностях, провести социологический опрос с целью выяснения аспектов интересующих выпускников в виде анкетирования под названием «Взгляд в будущее».Организовать беседы на темы «Куда пойти | С 10 по 20 мая | Школы, лицеи города | Социальные педагоги ЦСПП  Зарипова А.Х., Юмагужина А.А.  психологи ЦСПП  Юрин С.Н., |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  | учиться», «Ты нужен городу горняков», «Рабочая молодежь - будущее города», «Трудовые отряды Башкортостана». |  |  | Варганова К.М. |
| 7 | Экскурсионные походы на предприятия УГМК ремонтно-механический завод СФ УГОК, ОАО «Бетонстрой», Сибайский подземный рудник выпускников школ | Организовать познавательные экскурсии на рабочие предприятия города с целью дать знания и представления о рабочих профессиях города. | май | СФ УГОК,  ОАО «Бетонстрой», Сибайский подземный рудник | специалист ФГУ «РЦСТЗМ»  Еловая О.В.,  председатель профкомов предприятий,  социальные педагоги школ |
| 8 | Открытие кабинета профориентации в школах | Обязать администрации школ открыть кабинет профориентации социальному педагогу, оказать поддержку школам в создании кабинета профессиональной ориентации, | Май – август | Школы города | Заведующая ГорОО  Баянова Г.Н.  Директора школ города |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  | создать методическую систему профориентационной работы, предъявить определенные требования к оборудованию и оформлению учебно-методического кабинета, создать материальную поддержку для оформления кабинета и целенаправленной, эффективной профориентационной работы в новом учебном году. |  |  |  |
| 9 | Выезд талантливых студентов политехнического колледжа, профессионального лицея №24 в Баймакский район | Обеспечить выезд студентов с концертами в Баймакский район, с целью выступления перед сельской молодежью преподавателей и факультетов образовательных учреждений с оповещением важности рабочих специальностей и вступительных экзаменах на данные факультеты. | 15 мая по 20 мая | Деревни Баймакского района | Директор политехнического колледжа Аюпов С.Г. Директор  ПЛ-24  Галеева А.Г.  Администрации деревень Баймакского района |
| 10 | Опрос школьников для выявления профес- | Изучить профессиональные склонности школьников, уточнить выбор профессии с помощью модифициро- | 10 мая по 20 мая | Школы города | социальные педагоги школ,  специалист |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| сиональных намерений | ванного варианта методики Голланда, Е.А. Климова, подготовить базу работы социального педагога на следующий учебный год. |  |  | ЦЗН по профориентационной работе Забирова А.М. |
| 11  12 | Встречи студентов ССУЗов и ВУЗов с активным предпринимателями города | Организовать встречи со студентами, провести тестирование на тему «Отношение молодежи к возможности организовать свой бизнес», лекции «О молодежном предпринимательстве». Активизировать развития молодежного предпринимательства. Провести творческую деятельность среди студентов на тему «Мой город – мы твое будущее». | С 10 по 15 мая | ССузы  ВУЗы | Представитель Совета предпринимателей Иванов К.Л.  Специалист ФГУ  «РЦСТЗМ» Еловая О.В. |
| Акция «Молодежная практика» | Организовать стажировку выпускников учебных заведений по рабочим профессиям на предприятиях. Способствовать социальной и профессиональной адаптации молодежи в трудовом коллективе. | Июнь | Организации и предприятия города | Руководители предприятий и организаций |
| 13 | Организация Штаба студенческих отрядов | Оказывать поддержку студенческих трудовых отрядов, содействовать организации деятельности студенческих отрядов и добровольных трудовых формирований молодежи, наметить план работы в летнее время, подать информацию о работе Штаба в «РМИЦ». | С 20 по 30 мая | ССузы и  ВУЗы города | Специалист ФГУ «РЦСТЗМ» Еловая О.В. |
| 14 | Организация «Молодежной горячей линии» | Побудить молодежь найти ответы на свои вопросы, осветить проблемы безработицы, трудоустройства  молодежи, довести до сведения о мероприятиях, проводимых Госкоммолодежи РБ и Комитетом по делам молодежи, проанализировать состояние молодежных проблем в городе, вести агитацию, рекламу рабочих профессий и учреждений, где их можно получить. | 25 мая | СМИ | Представитель Союза демократической молодежи Башкортостана Громов М.Г. Специалист ФГУ «РЦСТЗМ»  Еловая О.В., председатель Комитета по делам молодежи Юсупова Л.Ф., юрист ЦСПП Юмагужина А.А. |
| 15 | Конкурс профессионального мастерства «Золотые руки» | Выявить профессиональную ориентацию среди учащихся профессионального лицея №24, организовать выставку работ конкурсантов, пригласить учеников старших классов школ и лицеев города на выставку. Организовать присутствие журналистов Сибайского телевидения. | 7 мая | профессиональный лицей №24 | Директор ПЛ-24 Галеева А.Г., мастера трудового отделения Мустафина Э.Я., Рафиков Р.Р. |
| 16 | Республиканский конкурс «Студенты в свободном  предпринимательстве» | Принять и выбрать лучшие студенческие бизнес-проекты инициативных студенческих групп, проконсультировать, предоставить  студентам возможность делового общения с предпринимателями. Провести видеосъемку мероприятия.  Составить сборник лучших бизнес-проектов, предложить рассмотреть победивший бизнес-проект министерской комиссии для внедрения, его реализации, финансирования. | 3-6 июня | г. Уфа  ГУ «РЦСТЗМ» | Генеральный директор «Фонда развития и поддержки предпринимательства РБ» Сагитов А.Т.  Директор Республиканского Центра содействия молодежному предпринимательству Сулейманова В.М., министр  экономического развития и  промышленности РБ Власов В.А. |
|  |  |  |
| 17  18 | Акция «Работу – молодым!» | Оказать содействие трудовой занятости молодежи, организовать встречи с менеджерами по персоналу известных предприятий и фирм города. Оформить выставку – дегустацию печенных изделий Сибайского Хлебокомбината. Пригласить представителей телевидения. | 15 мая | Дом народного творчества | Специалист Комитета по делам молодежи Горбачева И.Н.,  Специалист ЦЗН Мухаметов А.Р. |
| «Посвящение в рабочий класс» | Организовать торжественное вступление в производство, показать творческий потенциал выпускников базовых училищ, пригласить местных артистов для праздничного выступления. Пригласить журналистов газеты «Сибайский рабочий». | 20 июня | Сибайская государственная филармония | Председатель профкома СФ УГОК Тагиров Р.М. |
| 19  20 | Конкурс «Молодой директор–2006» | Выявить и поощрить молодых руководителей, добившихся значительных успехов в деятельности своего предприятия, занимающихся решением социальных проблем, конкретной общественной работой.  Оформить опыт работы и представить на выставке. Дополнить опыт работы результатами, представленными на выставке. Познакомить жителей города с конкурсантами через СМИ, с их нелегким путем достижения данного успеха. | 5 июля | СФ УГОК | Председатель Совета предпринимателей Заманов К.М., представитель Некоммерческого партнерства «Молодежный информационно-деловой центр»  Председатель Ассоциации организаций предпринимательства РБ Щербатский А.А |
| Открытие рублики «Я – молодой» в местной газете «Сибайский рабочий» | Организовать консультационную работу. Содействовать индивидуальной, психологической, профориентационной юридической помощи при поиске работы подросткам и молодежи. Поднять престиж рабочей профессии. | С 3 мая еже- недельно | Редакция газеты «Сибайский рабочий» | Редактор газеты Мавлеткулова А.Я. Юрист ЦСПП Юмагужина А.А. специалист ФГУ «РЦСТЗМ» Еловая О.В. |
| 21  22 | Создание студенческих отрядов по уборке с/х продуктов в Астраханской области | Организовать поездку студенческих отрядов. Содействовать проживанию на месте. | Июль– август | Астраханская область | Директор ФГУ «РЦСТЗМ» Рахимкулова Н.Р. |
| Предоставление долгосрочных ссуд молодым гражданам за внесение платы за обучение рабочим профессиям | Организовать рекламу услуги банка. Поднять престиж рабочей профессии. | Май – август | телевидение | Управление финансов,  Специалист Комитета по делам молодежи Горбачева И.Н. |
| 23 | Ярмарка вакансий рабочих мест | Проинформировать молодежь о вакансиях рабочих мест, снизить уровень безработицы среди молодежи города, дать информацию о деятельности городских органов по обеспечению занятости. Выпустить альбом «Учреждения, организации, | 20 августа | Центр детского и юношеского творчества | Специалист ЦЗН Забирова А.М.  Специалист Комитета по делам молодежи Горбачева И.Н. |
|  |  | предприятия города Сибай». Осветить проведение мероприятия в СМИ. Организовать концерт детского ансамбля «Сулпан»  Выставка – продажа продукции Сибайского молочно-консервного комбината  Провести опрос молодежи по вопросам профориентации. |  |  | Специалист ФГУ «РЦСТЗМ» Еловая О.В. |

**Приложение 3**

**Смета расходов к проекту программы «Рабочая молодежь – будущее нашего города»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название мероприятия | Статья расходов | Сумма в руб. | Фонд финансирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Республиканский обучающий семинар «Содействия трудовой занятости молодежи и информационное обеспечение государственной молодежной политики в РБ» | - оформление опыта работы Сибайского ФГУ «РЦСТЗМ»  -командировочные  -экскурсионные расходы  -изготовление удостоверения участникам семинара  -видеосъемка мероприятия | 300  4000  300  100  400 | Местный бюджет  -//-  -//-  -//-  -//- |
| 2 | Создание информационного банка данных | - Приобретение ксерокса Canon FC-230, модем EL34/56 V 42/V  - оплата за электроэнергию | 10000  1500 | Местный бюджет  -//- |
| 3 | Выпуск информационных буклетов предприятий города, агитационных листов | -оплата по договору с Сибайской типографией  - расходы на рекламу | 500  300 | Местный бюджет  -//- |
| 4 | Открытие кабинета профориентации в десяти школах | - видеотехника, видеофильмы, аудиозаписи, слайды  -мебель (стеллажи-витрины)  -компьютер | 50000  30000  100000 | - «Фонд развития и поддержки малого предпринимательства г. Сибай»  - Спонсорские средства  -Местный бюджет |
| 5  6 | Выезд талантливых студентов с концертами в Баймакский район | - аренда автобуса (бензин)  - питание  - проживание | 6000  10000  6000 | -Местный бюджет  -//-  -//- |
| Конкурс профессионального мастерства «Золотые руки» | -изготовление пригласительных, рекламы  -оформление выставки, шарики, плакаты, стенды  -премии участникам  -подарок | 100  300  500  200 | -Спонсорские средства  -//-  -//-  -//- |
| 7 | Республиканский конкурс «Студенты в свободном предпринимательстве» | -командировочные  -видеосъемка мероприятия  -подарки в номинациях, награждения | 4000  500  5000 | Местный бюджет  «Фонд развития и поддержки малого предпринимательства г. Сибай» |
| 8 | Акция «Работу молодым!» | -выпуск информационных листов- | 500 | Местный бюджет |
|  |  | приглашений, анкет - реклама в СМИ  -аренда помещения  -оформление зала, шары, плакаты  -выставка блюд, печеных изделий Сибайского Хлебокомбината | 100  2000  50  150  1000 | -//-  -//-  -//-  -//-  спонсорские средства |
| 9 | «Посвящение в рабочий класс» | -приглашение на мероприятие  -газета с фотографиями участников посвящения «Молодые специалисты»  -аренда помещения, музыкального центра, светотехники  -оформление сцены: шары,  ткань для оформления сцены  - цветы  -изготовление удостоверений «рабочий класс» | 50  150  2000  50  550  500  200 | Местный бюджет  -//-  спонсорские средства  -//-  -//-  -//-  -//- |
| 10 | Конкурс «Молодой директор-2006» | - фуршет  -выступление артистов  - реклама в СМИ  -аренда помещения, музыкального центра, светотехники  -оформление сцены, шары, сооружение пьедестала  -дипломы, грамоты  - призы  - цветы  - фуршет | 2000  2000  150  2000  400  100  3000  500  2000 | -//-  -//-  Местный бюджет  спонсорские средства  -//-  -//-  -//-  «Фонд развития и поддержки малого предпринимательства г. Сибай» |
| 11 | Ярмарка вакансий рабочих мест | -реклама в СМИ  -альбом «Учреждения, организации, предприятия города Сибай»  -аренда помещения  -оплата выступление детского ансамбля «Сулпан» | 100  300  1000  500 | Местный бюджет  - //-  спонсорские средства  -//- |
|  | Итого: | 229 500 рублей | |