МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Академия социологии и социальной информатики*

Факультет социальной информатики

**Э С С Е**

**на тему:**

«Определение понятия «общественное мнение»

(трактовка автора)».

Выполнила:

Студентка 4 курса,

2 группы, ф-та соц. информатики

Гаценко Н.М.

Проверил;

Мансуров В.А.

Москва

2002 г.

Любая социальная система, существующая в рыночной экономике должна учитывать интересы потребителей, конкурентов, партнеров и других групп общественности, от которых прямо или косвенно зависит ее существование. В последние десятилетия в большинстве развитых стран общественное мнение оказывает сильное влияние на эффективность достижения целей:

* имидж;
* репутация;
* деловые контакты.

Если общественное мнение играет важную роль в жизни современных социальных систем, то процессом взаимодействия с общественностью необходимо управлять как на уровне государства, так и на уровне отдельно хозяйствующего субъекта.

К формам проявления общественного мнения относятся:

* распространение слухов;
* публичные выражения;
* использование определенной символики и т.п.

Анализируя историю развития изучения общественного мнения, можно отметить постепенное увеличение роли связей с общественностью в управлении организацией. Можно совершенно точно утверждать, что наиболее сильные импульсы PR (public relations) получало благодаря существенным изменениям социально-экономической ситуации в обществе или крупным конфликтам и катастрофам.в России возможность существования и развития этой деятельности появилась только с началом становления рыночной экономики, что повлекло за собой существенные, иногда принципиальные изменения в обществе.

Существует множество подходов к определению понятия «общественное мнение»:

* + 1. *гносеологический*

Характеризует отражательную природу общественного мнения, его место в структуре общественного сознания. **Общественное мнение** – это совокупность оценочных суждений и определяемых ими действий всех социальных субъектов по поводу объектов, затрагивающих их интерес.

**Общественное мнение** – состояние масс, как совокупности классических и неклассических общностей.

* + 1. *социологический*

Характеризует социальную обусловленность, роль и функции общественного мнения. **Общественное мнение** – процесс совместной оценочной и вытекающей из нее практической деятельности. **Общественное мнение** – специфичекий социальный институт, выполняющий особые функции в обществе.

* + 1. *онтологический*

характеризует способы бытия общественного мнения. **Общественное мнение** – может существовать как общее в совокупности индивидуальных оценок и в совокупности действий, и в институциональной форме.

Вышеизложенные теоретические положения реализуются на практике в процессе межличностной коммуникации. Под **коммуникацией** понимается процесс обмена информацией между двуми и более субъектами, в роли которых выступают люди, группы или организации. В общем виде процесс коммуникациисостоит из следующих **элементов:**

* + - отправителя и получателя информации;
    - собственно сообщения и средства 9канала0 его передачи как основных инструментов коммуникации;
    - кодирования, декодирования,ответа и обратной связи как основных коммуникативных функций4
    - шума, случайных или конкурирующих сообщений, служащих помехой при передаче информации.

Далее приведены формы проявления общественного мнения в результате информационнного обмена:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид информационного обмена | Форма общественного мнения |
| Образовательный | Проведение съездов, конференций, обсуждений, симпозиумов, семинаров, тренингов, коллоквиумов |
| Демонстрационный | Участие в выставках, торговых шоу, ярмарках |
| Встречи | Собрания акционеров, встречи с общественными и государственными организациями, лоббирование |
| Выступления | Ответы на вопросы, публичные выступления, беседы, лекции, форумы, круглые столы, доклады |
| Политические акции | Пикеты, митинги, демонстрации, бойкоты |

Вследствие многообразия подходов к определению понятия «общественное мнение» достаточно сложно ответить на вопрос: что же все-таки такое общественное мнение? Необходим интегративный подход и рассмотрение каждой конкретой ситуации в отдельности. В наиболее общем виде понимание автором понятия «общественное мнение» выглядит следующим образом.

**Общественное мнение** – такое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес, на основе существующих общественных отношений.Оценка окружающей действительности отражает классовую позицию слоев и групп населения, выражающих общественное мнение. Так как общественное мнение отражает коллективную позицию,проявляющуюся как в отношениях, так и в поведении людей, то оно возникает только по проблемам, представляющим общественный интерес. Причем этот интерес выражается не в строго теоретической форме, а в виде симбиоза положений «здравого смысла», отдельных теоретических положеи даже заблуждений.Общественное мнение – это не просто «состояние умов», «оллективность чувств» и т. Д., а один из важных механизмов социального взфимодействия людей. Ведь нормальное функционирование любой социили социально-территориальной группы (рода, общности, класса) зависит от:

* + - вырабатываемых оценок каких-либо событий,
    - установления норм поведения,
    - определения практических решений насущных проблем.