**Нет проституции. Сексингу - да.**

С ейчас девушка, представляющая платные сексуальные услуги, называется проституткой. В этом слове содержится негативная оценка этой деятельности. Но если мы хотим, чтобы сексуальное обслуживание стало нормальной составляющей экономики, было престижным делом, то необходимо изменить это название. Следовало бы также ввести и специальное название для мужчин, представляющих подобные услуги. Сегодня такого названия вообще нет, хотя сама деятельность, естественно, существует, и есть люди, ею занимающиеся.

Мы можем предложить соответствующую терминологию на суд читателей и, если она привьется, были бы рады этому.  
Девушкам, представляющую сексуальные услуги на профессиональной или полупрофессиональной основе, предлагаем дать имя “**сексесса**”. Сокращенное имя могло бы быть просто “**сесса** ”.

Представляющему услуги сексуального характера молодому человеку предлагаем дать имя “**сексард**”. Можно и сокращенно: “**сард** ”.  
А молодому человеку с гомосексуальным характером представляемых услуг можно дать сокращенное имя “**гард** ”.

Сфере представления сексуальных и смежных услуг можно дать название “**сексинг** ”.  
Сексинг должен стать отраслью российской экономики. В каждой туристической гостинице должна быть служба сексинга, в задачи которой должно входить обеспечение сексуальных потребностей отдыхающих. Причем не только обеспечивать предоставление платных сексинговых услуг, но и создавать условия и для некоммерческого секса своих постояльцев, например, между самими отдыхающими.

Для этого каждый номер туристической гостиницы должен быть снабжен специальным шкафчиком с предметами сексуального назначения, в котором должны лежать презервативы, смазки, порножурнальчики, а в дорогих номерах и более изысканные приспособления для секса, например, вибраторы и т.п.

Необходимо также легализовать и иные виды представления сексинговых услуг. В настоящее время сексинговых фирм существует множество. Например, представляющих секс по телефону, организующих контакты между желающими получить и предоставить сексуслуги – телефоны таких фирм помещаются во многих газетах и журналах. Но все они являются фактически нелегальными. Сексинговое обслуживание должно стать нормой во всех ночных клубах, дорогих ресторанах, саунах, массажных кабинетах и т.п.  
Сексинг должен выйти из сферы нелегального и криминального бизнеса и превратиться в легальный почитаемый бизнес. Это и будет означать создание в России сексуально ориентированной экономики.

**Список литературы:**

1. “Азбука секса”, В. Жириновский, В. Юровицкий.