**Интересы пользователей поисковиков в регионах России**

Евгений Трофименко

Цель - понять, изменяются ли интересы пользователей (и, соответственно, количество поисковых запросов) по разным городам и регионам. Сравнивалось количество запросов к поисковой системе Яндекс в месяц для каждого региона.

Предположение: в любом регионе доля пользователей Яндекса в общем числе пользователей поисковиков одинакова.

Есть ли зависимость интересов от региона?

Для получения ответа на этот вопрос исследовались два типа запросов - общие (рефераты, книги, автомобили, продажа) и ориентированные на регион. Например-

Волгоград и запрос автомобили ваз, Владивосток и запрос японские автомобили, Тюмень и запрос нефть.

Были получены величины спрашиваемости (число запросов в месяц) по каждому региону и общее количество данных запросов (первая колонка таблицы) по общей статистике.

В первую очередь, бросается в глаза несогласованность цифр. Например, сложим общее количество запросов из первой строки по России: 410108+141576+45787+6087+1612+4162=609332

Это число явно больше чем сумма по глобальной статистике (583978), а ведь здесь не учтены еще многие города! Не будем делать предположения о методах расчета. Но как мы будем сравнивать эти числа?

Выберем за точку отсчета спрашиваемость по всем регионам кроме Москвы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сумма по данным глобальной статистики | Все кроме Москвы | Россия кроме Москвы | Москва | Петер- бург | Влади- восток, Хаба- ровск | Волго- град | Тюмень, Якутск |
| Всего показов, %: |  | 100.00 | 79.41 | 27.41 | 8.87 | 1.18 | 0.31 | 0.81 |
| Всего показов: | 583978 | 516459 | 410108 | 141576 | 45787 | 6087 | 1612 | 4162 |
| автомобили | 138260 | 137236 | 108976 | 37620 | 12166 | 1617 | 428 | 1106 |
| автомобили ваз | 7041 | 6988 | 5549 | 1915 | 619 | 82 | 21 | 56 |
| автомобили из германии | 5432 | 5391 | 4281 | 1478 | 478 | 63 | 16 | 43 |
| автомобиль москва | 3542 | 3515 | 2791 | 963 | 311 | 41 | 10 | 28 |
| автомобиль петербург | 2053 | 2037 | 1618 | 558 | 180 | 24 | 6 | 16 |
| подержанные автомобили | 7116 | 7063 | 5608 | 1936 | 626 | 83 | 22 | 56 |
| продажа автомобилей | 18366 | 18230 | 14476 | 4997 | 1616 | 214 | 56 | 146 |
| японские автомобили | 4140 | 4109 | 3263 | 1126 | 364 | 48 | 12 | 33 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| раскрутка сайта | 2089 | 2073 | 1646 | 568 | 183 | 24 | 6 | 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| книги | 104768 | 103992 | 82578 | 28507 | 9219 | 1225 | 324 | 838 |
| электронные книги | 4706 | 4671 | 3709 | 1280 | 414 | 55 | 14 | 37 |
| книги почтой | 1536 | 1524 | 1210 | 417 | 135 | 17 | 4 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| доставка | 18849 | 19106 | 15172 | 5237 | 1693 | 225 | 59 | 153 |
| заказать | 6280 | 6233 | 4949 | 1708 | 552 | 73 | 19 | 50 |
| купить | 116681 | 115817 | 91967 | 31748 | 10267 | 1365 | 361 | 933 |
| продать | 74624 | 74071 | 58818 | 20305 | 6566 | 873 | 231 | 596 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| рефераты | 54492 | 54088 | 42950 | 14827 | 4795 | 637 | 168 | 435 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| нефть | 12629 | 12535 | 9954 | 3436 | 1111 | 147 | 39 | 101 |
| северная нефть | 442 | 438 | 348 | 120 | 38 | 5 | 1 | 3 |
| цены на нефть | 932 | 925 | 734 | 253 | 82 | 10 | 2 | 7 |

Далее необходимо рассчитать, какую долю от общей спрашиваемости составляет спрашиваемость конкретного запроса в конкретном регионе. Проценты в таблице ниже рассчитаны для каждого запроса относительно спрашиваемости по всем регионам, кроме Москвы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Россия кроме Москвы | Москва | Петер- бург | Влади- восток, Хаба- ровск | Волго- град | Тюмень, Якутск |
| Всего показов, %: | 79.41 | 27.41 | 8.87 | 1.18 | 0.31 | 0.81 |
| автомобили | 79.41 | 27.41 | 8.87 | 1.18 | 0.31 | 0.81 |
| автомобили ваз | 79.41 | 27.40 | 8.86 | 1.17 | 0.30 | 0.80 |
| автомобили из германии | 79.41 | 27.42 | 8.87 | 1.17 | 0.30 | 0.80 |
| автомобиль москва | 79.40 | 27.40 | 8.85 | 1.17 | 0.28 | 0.80 |
| автомобиль петербург | 79.43 | 27.39 | 8.84 | 1.18 | 0.29 | 0.79 |
| подержанные автомобили | 79.40 | 27.41 | 8.86 | 1.18 | 0.31 | 0.79 |
| продажа автомобилей | 79.41 | 27.41 | 8.86 | 1.17 | 0.31 | 0.80 |
| японские автомобили | 79.41 | 27.40 | 8.86 | 1.17 | 0.29 | 0.80 |
| раскрутка сайта | 79.40 | 27.40 | 8.83 | 1.16 | 0.29 | 0.77 |
| книги | 79.41 | 27.41 | 8.87 | 1.18 | 0.31 | 0.81 |
| электронные книги | 79.40 | 27.40 | 8.86 | 1.18 | 0.30 | 0.79 |
| книги почтой | 79.40 | 27.36 | 8.86 | 1.12 | 0.26 | 0.79 |
| доставка | 79.41 | 27.41 | 8.86 | 1.18 | 0.31 | 0.80 |
| заказать | 79.40 | 27.40 | 8.86 | 1.17 | 0.30 | 0.80 |
| купить | 79.41 | 27.41 | 8.86 | 1.18 | 0.31 | 0.81 |
| продать | 79.41 | 27.41 | 8.86 | 1.18 | 0.31 | 0.80 |
| рефераты | 79.41 | 27.41 | 8.87 | 1.18 | 0.31 | 0.80 |
| нефть | 79.41 | 27.41 | 8.86 | 1.17 | 0.31 | 0.81 |
| северная нефть | 79.45 | 27.40 | 8.68 | 1.14 | 0.23 | 0.68 |
| цены на нефть | 79.35 | 27.35 | 8.86 | 1.08 | 0.22 | 0.76 |

Видно, что в каждой колонке доля запросов примерно одинакова, однако существуют некоторые колебания. Для удобства разделим относительные спрашиваемости по запросам в каждом столбце на относительную спрашиваемость по всем запросам вместе (верхняя строка):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Россия кроме Москвы | Москва | Петер- бург | Влади- восток, Хаба- ровск | Волго- град | Тюмень, Якутск |
|  |  |  |  |  |  |  |
| автомобили | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| автомобили ваз | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.96 | 0.99 |
| автомобили из германии | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 0.95 | 0.99 |
| автомобиль москва | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 0.91 | 0.99 |
| автомобиль петербург | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.94 | 0.97 |
| подержанные автомобили | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.98 |
| продажа автомобилей | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.98 | 0.99 |
| японские автомобили | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 0.94 | 1.00 |
| раскрутка сайта | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.98 | 0.93 | 0.96 |
| книги | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| электронные книги | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.96 | 0.98 |
| книги почтой | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.95 | 0.84 | 0.98 |
| доставка | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 0.99 |
| заказать | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.99 | 0.98 | 1.00 |
| купить | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| продать | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| рефераты | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| нефть | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| северная нефть | 1.00 | 1.00 | 0.98 | 0.97 | 0.73 | 0.85 |
| цены на нефть | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.92 | 0.69 | 0.94 |

Во-первых, общие запросы (купить, продажа, книги, рефераты) достаточно стабильно задают независимо от региона.

В Москве и Петербурге статистика, даже по запросам с названиями городов (автомобили москва) совпадает с общей статистикой.

В Волгограде наблюдается снижение интереса как к продукции ВАЗ, так и к автомобилям вообще. В меньшей степени такое снижение есть и по запросам для Хабаровска и Владивостока.

Интерес к нефти в Тюмени и Якутске вроде бы ниже, но нужно учесть, что общее количество запросов - в пределах 100 в месяц, и такие значения могут быть статистически недостоверными.

**Вывод**

В основном, то, что производится или имеется в изобилии в регионе, пользуется меньшим интересом среди пользователей интернет в этом регионе.