**Фазы развития личности**

Это вопрос разработан на примере вхождения (микроразвития) человека в новую социальную среду (- модель). Под руководством Петровского были сделаны эти исследования.

Фазы: Z. В. переход из дошкольников в школьники (новая социальная среда - класс).

Z.В. новый ученик приходит в класс;

новые студенты, которые переводятся с одного факультета на другой;

новые компании сверстников;

включение человека в новую трудовую группу;

включение человека в воинскую группу.

При вхождении человека в новую среду имеют место основные общие закономерности.

Многие конфликты идут из этих закономерностей, которые идут из процесса микросоциализации.

Процессы микроразвития в новой социальной среде:

I фаза - адаптация

II фаза - индивидуализация (персонализация)

III фаза - интеграция

**I фаза - адаптация**

1) процесс активного познания и усвоения в данной общности норм (нормы общения, лексики, одежды, вкусы и т.д.)

2) овладение приемами и средствами деятельности, которыми владеет другая группа, другие члены группы.

3) возникает потребность быть таким как все; быть похожим на остальных; ничем не отличаться от других. Группа ожидает, что входящий в группу новый человек будет похожим на группу.

4) субъективное переживание утраты своих индивидуальных особенностей. Т.е. индивидуальные особенности, которые являются отличительными, должны временно уйти на задний план. Сказываются благоприятные условия, которые способствуют новообразованиям личности.

В результате фазы адаптации возникает противоречие между уровнем адаптированности личности в новой социальной среде и активизированной потребностью быть отличным от новой социальной среды.

**II фаза - индивидуализация**

1) поиск способов для обеспечения своей индивидуализации

2) трансляция (передача) своей индивидуальности другим.

В молодежной среде:

1) особая манера одеваться; особая прическа;

2) отличие физическими характеристиками (сила, смелость); спортивные успехи;

3) различные виды досуга (танцы, хобби)

4) начитанность, как способ выделения из ближайшего окружения.

Эти способы как правило нетипичны, нестандартны, необычны.

5) Поиск референтной для оптимальной индивидуализации человека группы.

(Нечто тайное всегда притягивает).

**III фаза - интеграция**

Наступает как результат противоречия между стремлением индивида быть представленным в группе своими индивидуальными способностями и потребностями группы.

**2 формы интеграции**

1) человек занимает определенную социальную нишу в данной группе своими качествами

2) ниша специально создается личностью; общность, группа трансформирует свои потребности относительно нового человека, который становится лидером.

Z.B. Новгородский телевизионный завод

В бригаду (21 человек) пришли 2 девушки, которые раньше занимались торговлей. В итоге вся бригада стала заниматься торговлей.

Складываются и закрепляются новообразования личности, которые отвечают потребностям социальной группы.

Если противречие между индивидом и группой не разрешается, не устраняется, то наступает стадия дезинтеграции:

1) вытеснение личности из данной группы, сговоры

2) изоляция личности в группе - эгоцентрическая индивидуализация, следовательно, личность находится вне группы; личность не принимает группу, но и не выходит из нее.

3) возврат на более ранние фазы развития (достаточно типично и характерно). Запускается новая фаза индивидуализации.

Эти фазы I, II, III описываются как типичные. Но всегда есть исключения из правил: некоторая стадия может быть очень короткой, а некоторые - очень затянуты (в зависимости от условий, от характера человека).

Микросоциализация - имеет место не только при включении индивида в новую общность, но и изменение самой среды. (Z.B. организация меняет место, смена территории).

Резкое изменение социального статуса индивида в конкретной группе. Z.B.: рядовой член группы становится руководителем; проходит промежуток времени и человек уходит с работы; Z.B. человек был руководителем, стал рабочим в той же группе.

Резко изменяется социальный статус. Человек должен пройти стадии микросоциализации. Человек сталкивается с барьерами, которые не может преодолеть.

Z.B. Выборы руководителей: резкое изменение социального статуса при сохранении социальной среды.

Z.B. Кандидаты в руководители не прошли по выбору: человек стремился к более высокому социальному статусу, но ему пришлось вернуться к прежнему социальному статусу.

После провала на выборах человек может:

1) уйти из организации

2) начать оспаривать результаты выборов

При подготовке этой работы были использованы материалы с сайта http://www.studentu.ru