**Психологическая характеристика коллектива**

Коллектив (от лат. collectifious -собирательный) — группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уроним развития*).*

В коллективе формируется особый тип межличностных отношении, характеризующихся высокой сплоченностью как ценностно-ориентационным единством*,* коллективистским самоопределением, коллективистской идентификацией, социально ценным характером мотивации межличностных выборов, высокой *референтностью* членов коллектива по отношению друг к другу, объективностью в возложении и принятии ответственности за результаты совместной деятельности

Подобные отношения в коллективе способствуют воспитанию коллективистских качеств, создают условия для всестороннего и гармоничного развития каждого члена коллектива, способствуют появлению *коллективизма* как особого качества развития группы.

В коллективе проявляется ряд социально-психологических закономерностей, качественно отличающихся от закономерностей в группах низкого уровня развития. Так, с увеличением коллектива не уменьшается вклад, вносимый его членами в общее дело, не снижается уровень действенной групповой эмоциональной идентификации *,* не ослабевает мотивация совместной деятельности, отсутствуют резкие противоречия между индивидуальными и групповыми интересами*,* имеется положительная связь между эффек тивностью совместной деятельности и благоприятным психологическим климатом, создаются наилучшие возможности для процессов интегрании и персонализации. В случайных общностях вероятность оказания помощи пострадавшему уменьшается с увеличением числа очевидцев , а в коллективе указанный эффект отсутствует.

Груп­повые процессы в коллективе иерархизиронаны и образуют многоуровневую структуру, ядром корой является сов­местная деятельность, обусловленная социально значимыми целями.

Первый уровень (страта) структуры коллектива образуют отношения его членов к содержанию и ценностям коллек-гинной деятельности, обеспечиваю­щие его сплоченность как ценностно-ориентационное единство. Вто­рой уровень — межличностные от­ношения, опосредствованные сов­местной деятельностью (коллективистское самоопределение, коллективистская идентификация и т. д.). Третий уровень — межличностные отношения, опосредствованные *цен­ностными ориентациями,* не связанными с совместной деятельно­стью. Закономерности, действующие на третьем уровне структуры коллектива, не проявляют себя на втором, и на­оборот, и поэтому оценки, относя­щиеся, например, к фактам, экспе­риментально полученным в пределах третьего уровня, не могут быть пе­ренесены на характеристику второго уровня и коллектив в целом. Это ориен­тирует психолога, осуществляющего диагностику развитости коллектива, на обра­щение к параметрам, выявляющим его сущностные, а не случайные (поверхностные) качества