**Оглавление**

Введение

Глава 1.Характеристика сознания и самосознания старшеклассника как субъекта общения

1.1 Общение, как ведущая форма деятельности старшеклассника

1.2Роль сознания и самосознания в процессе общения

1.3 Роль идеалов и антиидеалов в процессе общения старшеклассников

Глава 2. Содержание идеальных и антиидеальных представлений старшеклассников о партнерах по общению противоположного пола

2.1Описание методики исследования

2.2Анализ результатов опроса старшеклассников

2.3 Основные выводы по результатам эмпирического исследования

Заключение

Литература

Приложение

**Введение**

Человек, как известно, существо общественное. Он живет в социуме, поглощённый общением с себе подобными. Именно в процессе общения человек решает большинство своих проблем, находит друзей, спутников жизни, получает нужную информацию. Потребность в общении является ведущей для человека.

Человек не может продуктивно общаться, если у него не развито самосознание. Развитие и становление самосознания - центральная проблема переходного возраста. Обретая способность погружаться в себя, в свои переживания и эмоции, человек заново открывает для себя окружающий мир. Для молодых людей это особенно важно, так как в процессе самосознания формируются идеальные и антиидеальные представления о людях вообще и партнёрах по общению в частности. Эти представления во многом влияют на то, как общается молодой человек.

Общение со своими сверстниками это, несомненно, один из важнейших факторов в жизни юноши. От сверстников он узнаёт те новости, которые не может узнать дома, он может поделиться своими проблемами, раскрыть себя. Наверняка у каждого молодого человека есть определённые критерии, по которым он выбирает с кем ему общаться, а с кем нет. Во многом такой отбор носит несознательный характер. В то же время, такие представления об идеальном и антиидеальном партнёре по общению, различны у юношей и девушек.

Изучению данной проблемы посвящено довольно много психологических исследований, но далеко не все вопросы подробно рассмотрены. В частности, мы не нашли работ, в которых подробно анализировались идеальные и антиидеальные представления старшеклассников о своих партнерах по общению. С другой стороны, время не стоит на месте, меняются взгляды, вкусы, а главное меняется сама молодежь, ее представления об идеальных и антиидеальных партнерах по общению. Поэтому существует острая необходимость в уточнении результатов ранее проводимых исследований. С этой целью, мы организовали специальное исследование старшеклассников одной из школ г. Ярославля, результаты которого представлены в настоящей работе.

Итак, **объектом** нашего исследования является самосознание юношей и девушек, обучающихся в 10-11 классах.

В качестве **предмета** исследования выступают представления старшеклассников о характерологических качествах, которые, по их мнению, присущи идеальному и антиидеальному партнеру по общению.

Принимая во внимание всё сказанное выше, **цель** нашего исследования заключается в том, что бы выявить характерологические качества, которые старшеклассники оценивают как идеальные и антиидеальные у партнёра по общению противоположенного пола.

**Цель** исследования конкретизируется в следующих **задачах:**

1.Рассмотреть основные подходы к анализу сознания и самосознания у подростка в психологической литературе.

2.Описать идеалы и антиидеалы партнёра по общению у девушек.

3.Описать идеалы и антиидеалы партнёра по общению у юношей.

4.Выявить различия в представлениях юношей и девушек об идеальном и антиидеальном партнёре по общению.

Основные **гипотезы** исследования:

1.Представления девушек о юношах являются более дифференцированными и разверными, чем у юношей о девушках.

2.Ведущую роль в регуляции коммуникативного поведения юношей и девушек играют представления об антиидельном партнере, то есть они более четко дифференцируют негативные образцы.

**Глава 1. Характеристика сознания и самосознания старшеклассника как субъекта общения**

Опираясь на имеющуюся в нашем распоряжении психологическую литературу, в этой главе мы проанализируем содержание основных понятий, которые будут использованы в работе. Это такие понятия как общение, сознание, самосознание, Я-концепция, оценка и самооценка, идеал и антиидеал.

**1.1 Общение, как ведущая форма деятельности старшеклассника**

Общение – это одна из важнейших форм жизнедеятельности человека. В процессе общения субъективный мир одного человека раскрывается для другого. **Общение** – это сложный, многоплановый процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

В общении человек самоопределяется и самореализуется, именно благодаря общению мы обнаруживаем свои индивидуальные особенности. Одной из важнейших функций общения, является самовыражение, которое ориентированно на поиск и достижение взаимного понимания. Выделяются и другие функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, оказания влияния и другие [5, стр.245].

Особенно важно общение для молодёжи [4, стр.128-129]. Во-первых, в процессе общения со сверстниками, подростки и юноши узнают те необходимые вещи, которые по тем или иным причинам им не сообщают дома.

Во-вторых, общение-это специфический вид эмоционального контакта. Для молодёжи общение-это, во многом, способ самовыражения. Для самоуважения молодого человека, его успех в контакте с себе подобными имеет решающее значение.

В-третьих, общение можно назвать одной из форм межличностных отношений. Контакт со сверстниками и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия у молодого человека.

**1.2 Роль сознания и самосознания в процессе общения**

Важную роль в общении играют представления о себе и о партнёре по общению. Эти представления формируются на уровне сознания и самосознания, в процессе познания человека человеком [1, стр.5]. В психологии сознание рассматривается, как высший уровень психического отражения и саморегуляции, присущий только человеку, как общественно-историческому существу.

Благодаря сознанию, у человека формируется внутреннее отражение окружающего мира, выстраивается его модель. Во многом, сознание определяет предварительное мысленное построение действий, прогнозирование их последствий, контроль и управление поведением человека.

Как основное свойство сознания, в настоящее время, выделяют построение отношений. Вообще, сознание, по своему существу, носит глубоко общественный характер. Мерилом для человека, в его отношении к себе, являются, прежде всего, другие люди. Каждый новый контакт меняет представление человека о себе. Оценки самого себя с точки зрения тех людей, с которыми он общается, делают человека более многогранным. Сознательное поведение является не только проявлением того, каков человек на самом деле, а так же это результат представлений человека о себе, сложившийся на основе общения с ним окружающих. Таким образом, можно сказать, что сознание является не просто важнейшим фактором, влияющим на общение, а также сознание-это один из механизмов общения.

Ещё большую роль в жизни человека играет самосознание. **Самосознание**- это один из наиболее высокоорганизованных психических процессов. Оно формируется в процессе общения с людьми, главным образом с теми, с кем возникают наиболее значимые важные контакты. Главная функция самосознания - это не только сделать доступными для человека мотивы и результаты его поступков, но также дать возможность оценить себя, свои качества [2, стр.195].

Я-концепция является одним из феноменов самосознания**. Я-концепция** -это относительно устойчивая, большей или меньшей степени осознанная, система преставлений человека о себе, на основе которой он и строит своё взаимодействие с другими людьми, относится к себе. Я-концепция включает в себя следующие компоненты: Я-реальное (представление о себе в настоящее время), Я-идеальное (каким должен бы стать) и другие [ 5, стр. 475-476].

Такие представления о себе человек в процессе общения переносит и на других: то есть он ищет в своём партнёре по общению те идеальные, а иногда и антиидеальные качества, которые присущи, по его мнению, ему самому.

Как отмечает Знаков В.В. [3, стр.10], наличие точных представлений человека о себе и о партнерах по общению, является основным условием понимания и взаимопонимания людей, а, следовательно, ведущим условием эффективного общения.

**1.3 Роль идеалов и антиидеалов в процессе общения старшеклассников**

Другим важным компонентом самосознания являются идеалы человека. **Идеал** – это образ, который служит для человека образцом. Идеал представляет собой то, к чему человек стремится, каким бы он желал быть на самом деле [6, стр.637]. Особенностью идеала является то, что человек никогда не может его достигнуть. Потому что при достижении идеала он просто исчезает и на его месте должен появиться другой образец для подражания.

Наряду с идеалами, у человека есть и антиидеалы. **Антиидеал** - это такой образец, на который не хочет походить человек. Идеал и антиидеал задают пространство саморазвития человека, а так же оценочное пространство для выработки отношения к людям.

Идеалы и антиидеалы формируются под влиянием социальной среды. Механизм их формирования зависит от стадии (уровня) развития человека. Так, например, для младшего подростка в качестве идеала, чаще всего, выступает конкретный человек (учитель, герой кинофильма). Старшие подростки обладают идеалами, которые формируются как синтез качеств, которые характерны для разных людей. В процессе общения старшеклассники моделируют не только идеалы своего собственного развития, но и идеальные - антиидеальные представления о том, с кем бы им хотелось общаться, взаимодействовать, учиться, а с кем бы не хотелось. Вот эти идеалы и антиидеалы как раз и регулируют поиск партнёров по общению и процесс взаимодействия с другими людьми. Они могут касаться как партнёров одного пола, так и противоположного.

Кон И.С. пишет, что для юношей и девушек характерна такая ситуация, когда у них отсутствуют чёткие идеалы, но зато хорошо представлены антиидеалы [4].В этом случае поведение и развитие идёт от противного, то есть молодой человек точно знает, что ему не нужно, но не представляет, чего же он хочет.

В ходе теоретического анализа, проведенного выше, мы определили основные понятия, изучению которых посвящена эмпирическая часть работы. Обратимся к обсуждению методики исследования и полученных результатов.

**Глава 2. Содержание идеальных и антиидеальных представлений старшеклассников о партнерах по общению противоположного пола**

В этой части работы будет описана процедура и методика эмпирического исследования, дана характеристика выборки испытуемых. Основное внимание уделяется обсуждению и интерпретации полученных результатов.

**2.1 Описание методики исследования**

Как показал анализ литературы, существуют различные подходы к изучению представлений людей о партнёрах по общению. Мы в нашем исследовании применялся вариант методики Будасси, которая разработана для изучения самооценки и критичности человека.

В данной методике используется список 54 характерологических качеств, которые были отобраны автором, как наиболее значимые, при оценке человека (см. Приложение).

В исследовании принимало участие 30 девушек и 28 юношей, учащихся в 10-11 классах (средний возраст 15-16 лет). Исследование проводилось в 4 этапа.

На первом этапе испытуемые рисовали портрет идеального партнёра противоположного пола, с которым им интересно и хочется общаться. Давалась следующая инструкция: "Внимательно прочитайте список качеств. Выберите из них 15-20, которые характеризуют ваше представление об идеальном партнёре (юноше/девушке), то есть о человеке, с которым вам интересно и хочется общаться. Запишите их в бланк".

На втором этапе исследования испытуемые создавали портрет антиидеального партнёра по общению, то есть такого человека, с которым не хочется, не интересно общаться. Давалась следующая инструкция: "Ещё раз просмотрите список качеств и выпишите на отдельный бланк те, 15-20, которые характеризуют ваше представление об антиидеальном партнёре по общению, то есть юноше (девушке), с которым вам не хотелось бы общаться".

На третьем этапе испытуемые строили портрет реального партнёра по общению, то есть давали характеристику юношам/девушкам, с которыми им реально общаются. На этом этапе давалась следующая инструкция: "Внимательно просмотрите ваши списки идеальных и антиидеальных партнёров по общению и подчеркните те качества, которыми обладают юноши (или девушки) с которыми вам реально приходится общаться".

На четвертом этапе мы пытались выяснить, представляют ли девушки и юноши, какие требования к ним, как участникам общения, предъявляют представители противоположного пола. Юношам давалась следующая инструкция: "Просмотрев список 54 качеств, выберите из них те, которые наиболее точно характеризуют идеального юношу с точки зрения девушек. Запишите их в бланк ответа". Девушки получали следующую инструкцию: "Просмотрев список 54 характерологических качеств, выберите из него те, которые наиболее точно описывают идеальную девушку с точки зрения юношей. Запишите их в бланк ответа".

После проведения экспериментов данные обрабатывались отдельно для юношей и отдельно для девушек. Подсчитывались коэффициенты критичности и отношения к партнёрам противоположного пола. Вычислялась частота встречаемости отдельных качеств в идеальном, антиидеальном и реальном портрете личности. При обработке результатов использовались следующие показатели: среднее арифметическое, коэффициент вариации, ранговый коэффициент корреляции Спирмена. Для оценки статистической значимости коэффициентов корреляции и оценке значимости различий средних показателей использовался критерий Т-Стьюдента для независимых выборок. Полученные данные, представлялись в таблицах. Обратимся к анализу результатов эмпирического исследования.

**2.2 Анализ результатов опроса старшеклассников**

В ходе количественного анализа использовался процентильный метод группировки данных. Все оценки качеств делились на пять процентильных групп: очень высокая частота встречаемости (81-100 процентиль); высокая частота встречаемости (61-80 процентиль); средняя частота встречаемости (41-60 процентиль); низкая частота встречаемости (21-40 процентиль) и очень низкая частота встречаемости (0-20 процентиль). В ходе анализа использовались оценки, которые попадали в первые две группы, как наиболее значимые.

**Идеалы юношей и девушек (**см. табл. 1**).** К идеальным качествам юноши, как партнера по общению, девушкиотнесли 9 качеств:

- жизнерадостность, заботливость, искренность, нежность, обаяние, отзывчивость (очень высокая значимость);

- аккуратность, решительность, терпеливость (высокая значимость).

К идеальным качествам девушек, как партнеров по общению, юноши относят 8 качеств:

- жизнерадостность, искренность, нежность, обаяние (очень высокая значимость);

- аккуратность, заботливость, отзывчивость, страстность (высокая значимость).

**Таблица 1. Представление старшеклассников об идеальном партнёре.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЮНОШИ | Значимость | ДЕВУШКИ | Значимость |
| Жизнерадостность | 0,92 | Жизнерадостность | 0,86 |
| Заботливость | 0,78 | Заботливость | 0,83 |
| Искренность | 0,82 | Искренность | 100 |
| Нежность | 0,85 | Нежность | 0,9 |
| Обаяние | 0,89 | Обаяние | 0,93 |
| Отзывчивость | 0,75 | Отзывчивость | 0,93 |
| Аккуратность | 0,78 | Аккуратность | 0,7 |
|  |  | Решительность | 0,76 |
|  |  | Терпеливость | 0,73 |
| Страстность | 0,64 |  |  |

Сравнивая идеальные представления юношей и девушек можно отметить следующие моменты:

-большинство идеальных качеств у юношей и девушек совпадает; об этом свидетельствует качественный анализ, проведенный выше и количественный с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена; он оказался равен О.78.

-отличия зафиксированы по следующим качествам: юноши хотят видеть девушек более страстными, девушки юношей – более терпеливыми и решительными.

**Антиидеалы юношей и девушек (**см. табл. 2**).** К антиидеальным девушки отнесли следующие качества юношей:

- грубость, завистливость, трусость, эгоизм (очень высокая значимость);

- холодность, развязность, мнительность, капризность, вспыльчивость (высокая значимость).

Юноши к антиидеальным отнесли следующие качества девушек:

- грубость, мнительность (очень высокая значимость);

- вспыльчивость, злопамятность, капризность, неуравновешенность, эгоизм (высокая значимость).

**Таблица 2. Представления старшеклассников об антиидеальном партнёре**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЮНОШИ | Значимость | ДЕВУШКИ | Значимость |
| Грубость | 0,89 | Грубость | 0,9 |
| Мстительность | 0,85 | Мстительность | 0,82 |
| Вспыльчивость | 0,6 | Вспыльчивость | 0,63 |
| Злопамятность | 0,71 |  |  |
| Капризность | 0,67 | Капризность | 0,73 |
| Неуравновешенность | 0,71 |  |  |
| Эгоизм | 0,75 | Эгоизм | 0,9 |
|  |  | Завистливость | 0,83 |
|  |  | Трусость | 0,93 |
|  |  | Холодность | 0,8 |
|  |  | Развязность | 0,66 |

В данном случае также наблюдается высокая степень совпадения антиидеальных представлений, но и различия здесь существенно выше. Так девушки не хотят видеть юношей трусливыми, завистливыми, развязными, холодными. Юношей в девушках больше всего не устраивает злопамятность и неуравновешенность. Об этом свидетельствует и более низкий коэффициент корреляции, который равен 0,49.

Как мы видим антиидеалы у юношей и девушек больше дифференцированы, в том числе и по гендерным основаниям. Это указывает на то, что именно антиидеалы являются ведущими регуляторами поведения и общения молодых людей. Они хуже понимают и дифференцируют, что им надо, что их устраивает в партнере по общению, но значительно лучше понимают то, чего им не надо, каких партнеров следует избегать.

**Характеристика "реала" юношей и девушек**. В этой части исследования мы попытаемся определить, как молодые люди представляют юношей и девушек, с которыми им реально приходится общаться. Так, девушки считают, что юноши, с которыми им приходится общаться в жизни, характеризуются следующими качествами: жизнерадостность, заботливость, нежность, обаяние, отзывчивость, решительность, упорство.

Реальные представления юношей о девушках описываются следующими качествами: аккуратность, заботливость, жизнерадостность, обаяние, искренность, нежность, отзывчивость.

В данном случае также наблюдается высокая степень совпадения представлений, но есть и отличия. Так юноши, по мнению девушек, характеризуются решительностью и упорством, а девушки, по мнению юношей, - заботливостью и искренностью.

Обращает на себя тот факт, что качества описывающие "реал" представлены в идеальных представлениях старшеклассников и отсутствуют в антиидеальных. Это указывает на положительный настрой юношей и девушек к взаимному общению. Для уточнения полученных данных обратимся к анализу математических индексов готовности критичности.

**Оценка критичности и готовности к общению**. Методика Будасси позволяет вычислить два показателя и количественно оценить степень принятия партнеров по общению. Первый показатель "готовность к общению" свидетельствует о направленности старшеклассников на общение, с представителями противоположного пола, о положительном отношении к данной форме общения. Он вычисляется как отношение качеств вошедших в "реал" к количеству качеств, вошедших в "идеал". Этот показатель изменяется от 0 до 1: чем ближе он к единице, тем выше готовность молодых людей к общению с представителями противоположного пола и наоборот.

Второй показатель – требовательность или критичность в общении; он вычисляется как отношение количества качеств, вошедших в "реал", к количеству качеств вошедших в "антиидеал". Данный показатель изменяется от 0 до 1, чем он выше, тем требовательней человек к партнерам по общению.

Показатель готовности к общению юношей и девушек одинаков и достаточно высок. Он равен 0,57 . Это означает, что юноши и девушки обладают высокой направленностью на взаимное общение. По уровню критичности юноши и девушки отличаются, требовательность к партнеру по общению у девушек значимо выше, чем у юношей и соответственно равны 0,19 и 0,27 ( по критерию Т-Стьюдента различия значимы при р=0,05) . Эти данные, в целом, совпадают с литературными данными.

**Анализ взаимных ожиданий**. В этой части работы мы постараемся оценить точность представлений юношей и девушек о том, что от них ожидают партнеры по общению противоположного пола.

Первоначально рассмотрим, как представляют юноши, что от них ожидают девушки, как от идеальных партнеров по общению. Юноши считают ( см. табл. 3), что девушки выделяют следующие ведущие качества у юноши, как идеального партнера по общению:

- аккуратность, заботливость, искренность, нежность, обаяние, отзывчивость, жизнерадостность, страстность, терпеливость.

Если эти предположения сравнить с идеалом девушек, то легко заметь, что вероятность совпадения равна примерно 0, 70 и только два качества названы ошибочно: решительность и страстность. Говоря другими словами, юноши не ожидают, что девушки ждут от них решительности и страстности.

**Таблица 3. Ожидания юношей об идеальных представлениях девушек**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ожидания юношей | Значимость | Представления девушек | Значимость |
| Аккуратность | 0,87 | Аккуратность | 0,7 |
| Заботливость | 0,90 | Заботливость | 0,83 |
| Искренность | 0,86 | Искренность | 100 |
| Нежность | 0,86 | Нежность | 0,9 |
| Обаяние | 0,86 | Обаяние | 0,93 |
| Отзывчивость | 0,90 | Отзывчивость | 0,93 |
| Жизнерадостность | 0,73 | Жизнерадостность | 0,86 |
| Страстность | 0,7 |  |  |
| Терпеливость | 0,66 | Терпеливость | 0,73 |
|  |  | Решительность | 0,76 |

Девушки считают (см. табл 4), что юноши хотят увидеть у них следующие качества: аккуратность, жизнерадостность, заботливость, искренность, нежность, страстность, терпеливость, обаяние, уступчивость, отзывчивость, непринужденность.

**Таблица 4. Ожидания девушек об идеальных представлениях юношей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ожидания девушек | Значимость | Представления юношей | Значимость |
| Аккуратность | 0,8 | Аккуратность | 0,78 |
| Жизнерадостность | 0,83 | Жизнерадостность | 0,92 |
| Заботливость | 0,83 | Заботливость | 0,78 |
| Искренность | 0,96 | Искренность | 0,82 |
| Нежность | 100 | Нежность | 0,85 |
| Страстность | 0,9 | Страстность | 0,64 |
| Терпеливость | 0,9 |  |  |
| Обаяние | 100 | Обаяние | 0,98 |
| Уступчивость | 0,56 |  |  |
| Отзывчивость | 0,76 | Отзывчивость | 0,75 |
| Непринуждённость | 0,63 |  |  |

Если эти данные сравнить с идеалом юноши, то и здесь вероятность совпадения около 0,70. Полученные несовпадения свидетельствуют, что юношей не интересует, есть ли у девушек такие качества как уступчивость, непринужденность, терпеливость или нет (девушки считают, что эти качества имеют значение для юношей). Вместе с тем, высокие показатели взаимных ожиданий, свидетельствуют о хорошем взаимопонимании между юношами и девушками, о хорошем контакте, который существует между ними.

**2.3 Основные выводы по результатам эмпирического исследования**

Полученные в ходе эмпирического исследования результаты позволяют сделать следующие выводы.

1.Представления об идеальном партнере у юношей и девушек практически совпадают между собой. Совпадение достигает 70 и более процентов, что указывает на использование испытуемыми примерно сходных характеристик для описания своих идеальных представлений. Возможно, что это связано с реальным сближением мужских и женских идеалов партнеров по общению либо с нечеткой дифференциацией этих представлений испытуемыми.

2. Значительно больше выражена дифференцировка антиидеальных представлений юношей и девушек: совпадение наблюдается на уровне всего лишь 40-50 процентов. Это говорит в пользу того, что молодые люди лучше понимают чего и кого они должны избегать в общении и хуже понимают к каким образцам надо стремиться. Скорее всего, на данной стадии развития старшеклассников, именно антиидеалы, отрицательные образцы являются ведущими регуляторами коммуникативного поведения и саморазвития человека.

3. Девушки более тонко дифференцируют свои представления об идеальном и антиидеальном партнере по общению, а также качества молодых людей, с которыми приходится реально общаться. Они используют больший набор качеств; их характеристики отличаются большей гендерной спецификой. Именно по этой причине они переоценивают идеальные требования юношей к идеальной партнерше по общению.

4.Уровень готовности юношей и девушек к общению достаточно высок, что является основой для установления необходимых контактов в процессе общения. Вместе с тем требования девушек к партнеру по общению значимо выше, чем у юношей, что соответствует данным, имеющимся в литературе.

**Заключение**

Подводя общие итоги проведенному эмпирическому исследованию можно сказать, что основные задачи, поставленные в работе, выполнены, и ответы на сформулированные вопросы получены. Были выявлены и проанализированы идеальные и антиидеальные представления юношей и девушек о партнерах по общению противоположного пола. Удалось показать гендерную специфику в содержании антиидеальных представлений и в требовательности молодых людей к партнеру по общению. Определена ведущая роль антиидеальных представлений в регуляции коммуникативного поведения. Однако в ходе исследования не удалось полностью подтвердить гипотезу о существовании существенных гендерных различий не только в антииидеальных, но и идеальных представлениях молодых людей. Здесь возможны две причины: а) недостатки самой методики, которая слабо дифференцирует мужские и женские качества; б) реальное сближение женских и мужских идеалов, о чем есть указания и в психологической литературе. Эти предположения нуждаются в дальнейшей эмпирической проверке и уточнении. Несколько неожиданным для нас оказалось то, что ведущую роль в регуляции коммуникативного поведения играют не позитивные, а негативные образцы. Найти убедительное объяснение этому в психологической литературе нам не удалось, хотя некоторые предположения обозначились. Весьма интересным нам показалась, что благодаря более высокой психологической чувствительности девушки приписывают юношам ожидания, которых у них нет. Тем самым проявляется их требовательность не только другим партнерам по общению, но и к себе как субъекту общения.

Все эти данные говорят о том, что в процессе исследования были поставлены новые вопросы и сформулированы новые предположения, которые нуждаются в теоретической и эмпирической проверке. Это и станет целью наших последующих исследований в этой области.

**Литература**

1. Бодалёв А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1982. – 200 с.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – Изд-во Ленингр. ун-та, 1984. – 391 с.
3. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. – Самара: СамГПУ,2000. – 188 с.
4. Кон И.С. Психология ранней юности. – М.: Просвещение, 1989. – 255с.
5. Психология. Словарь / Под ред. А.В.Петровского. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – Москва, 1946. – 703 с.

**Приложение**

**Список качеств методики Будасси**:

1. аккуратность 28. обаяние
2. беспечность 29. обидчивость
3. вдумчивость 30. осторожность
4. впечатлительность 31. отзывчивость
5. вспыльчивость 32.педантичность
6. восприимчивость 33. подвижность
7. гордость 34. подозрительность
8. грубость 35. принципиальность
9. жизнерадостность 36. поэтичность
10. заботливость 37. презрительность
11. завистливость 38. радушие
12. застенчивость 39. развязность
13. злопамятность 40. рассудочность
14. искренность 41. решительность
15. капризность 42. равнодушие
16. легковерие 43. сдержанность
17. медлительность 44. сострадательность
18. мечтательность 45. стыдливость
19. мнительность 46. сентиментальность
20. мстительность 47. страстность
21. навязчивость 48. терпеливость
22. настойчивость 49. трусость
23. нежность 50. увлекаемость
24. непринуждённость 51. упорство
25. нерешительность 52. уступчивость
26. несдержанность 53. холодность
27. неуравновешенность 54. эгоизм