Реферат

**Индивидуально–психологические особенности личности успешного предпринимателя**

**Содержание**

1. Основные направления исследования психологии предпринимательской деятельности в России

2. Изучение психологических особенностей личности предпринимателя

**1. Основные направления исследования психологии предпринимательской деятельности в России**

В последние годы ученые самых разных профессиональных направлений (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) уделяют серьезное внимание развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом развитии стран. Серьезным исследованиям подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе.

Психологи В.С. Автономов и С.М. Белозеров считают, что «предпринимательство – особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела. Это не управление, это творческая активность в экономике, связанная со специфическими личностными качествами».

И. Бунин определяет предпринимательство как поиск, выявление и использование деловых возможностей, появляющихся в результате перемен в управленческих, маркетинговых, технологических и других подсистемах.

С.К. Рощин пишет, что предпринимательству, как особому виду деятельности, придает своеобразие набор определенных способностей и умений, не только дающих материальное благосостояние, но и накладывающих на человека серьезную ответственность. Каждый имеет право стать предпринимателем, но не каждый может.

П.Г. Щедровицкий определяет предпринимательство как «тип мышления и деятельности. Движущая сила предпринимательства, считает он, - это воля, представления и мысли. Предпринимательская деятельность складывается, когда осознается тот факт, что производство не создает новые ресурсы. Предприниматель в процессе мыследеятельности создает новые функции продукта и заполняет пустоты рынка. Для этой деятельности нужны знания и проекты, в результате чего происходит репрезентация будущего».

Отечественные исследователи А.Д. Смирнов, В.Ф. Максимов, Д.Н. Акуленок и др. видят мотивационную структуру предпринимателя так. Во-первых, необходимо острое желание выделиться, проявить себя, удовлетворить здоровое честолюбие. Во-вторых, стремиться к независимости. В-третьих, желать принести благо обществу. В-четвертых, удовлетворить личные потребности в лидерстве. В-пятых, проявить потребность в самовыражении, самоактуализации, которая является отчаянной борьбой за бессмертие (по А. Маслоу, Г. Олпорту, К. Роджерсу). Наиболее ярко выражена такая мотивация у творческих людей, и заключается она в стремлении «оставить после себя след на земле».

Таким образом, предприниматели – это люди самых разных социальных слоев, которых объединяет неприятие единообразия в экономике и общественно-политической среде, а также для создания успешной предпринимательской деятельности имеющие наличие капитала, социальных связей, обладание определенными личностными характеристиками и индивидуально-психологическими особенностями.

**2. Изучение психологических особенностей личности предпринимателя**

Предпринимательские способности – это талант особого рода. Психологический портрет отечественных предпринимателей указывает на их отличительные от других людей черты: самостоятельность, ответственность, рискованность, инициативность, склонность к новаторству.

Исследования доктора психологических наук В. Русало дополняют личностный портрет предпринимателя такими качествами:

- выражена жажда деятельности;

- постоянное стремление к напряженному труду;

- избыток сил;

- высокая работоспособность;

- широкий круг контактов;

- высокая общительность;

- легко устанавливают новые социальные связи;

- более выражена скорость движения;

- более высокая эмоциональная стабильность;

- высокая уверенность в себе;

- менее ранимы в случае неудач в работе и общении.

Известный индийский исследователь С. Сингх, изучив личностные свойства предпринимателей, влияющие на их профессиональный рост, нарисовал следующий портрет предпринимателей:

- повышенная дисциплинированность;

- радикальность;

- эмоциональная стабильность;

- самостоятельность;

- экстраверсия;

- высокая мотивация достижений;

- более высокая эмоциональная стабильность;

- более высокая работоспособность и выносливость;

- уверенность в себе;

- более высокая готовность к переменам;

- большая старательность и пунктуальность;

- более выражено чувство соревновательности.

Согласно И. Шумпетеру, главное в личности предпринимателя – это замечать и делать то, чего не замечают и не делают другие люди. Предприниматель ломает старый традиционный кругооборот ради становления нового, обеспечивающего динамизм экономической системе, чтобы быть способным к выполнению предпринимательских функций, надо иметь такие черты, как острота видения, умение идти вперед в одиночку непроторенной дорогой. Лучше всего к этому приспособлен тот, кто обладает ограниченным, избирательным интеллектом в сочетании с развитой интуицией, восполняющей недостаток информации.

Следующее важнейшее качество предпринимателя, по мнению И. Шумпетера, сильная воля. Она помогает преодолевать инерцию собственного мышления, а также активное и пассивное сопротивление среды: традиций, правовых и моральных норм. Вера в свои силы, оптимизм выполняют такую важную функцию: с одной стороны придают предпринимателю упорство при решении проблем, а с другой стороны, позволяют ему спокойно бросить трудную задачу, как только он убедится в ее нерешаемости, при этом самооценка предпринимателя не страдает. Это очень важно, поскольку в реальной жизни от предпринимателя требуется умение быстро пересматривать свои планы в зависимости от обстановки и не «застревать» на безнадежных проектах.

А. Чирикова в результате своих наблюдений выявила, что в большинстве случаев при принятии решений предприниматели в большей степени ориентируются на интуицию, нежели на рациональный расчет. К числу личностных черт, обеспечивающих эффективную деятельность, относятся следующие:

- адекватность самооценки;

- спокойное отношение к недостаткам;

- способность быстро принимать неожиданные решения;

- умение рисковать;

- коммуникативные преимущества;

- агрессивность характера;

- интуитивные способности;

- умение работать с людьми;

- страстность;

- устойчивость поведенческих и ценностных стратегий в различных ситуациях;

- амбициозность;

- эгоизм.

Проведенный анализ психологических особенностей личности успешного предпринимателя позволяет составить портрет личности предпринимателя:

1. Успешный предприниматель обладает хорошим природным интеллектом, который дополняется высоким уровнем профессионализма.

2. Необходимая черта успешного предпринимателя – творческий характер, умелое использование конструктивных идей. Это позволяет избегать стереотипных решений и находить выход из ситуации неопределенности.

3. Успешный предприниматель обычно отличается высокой, трезвой самооценкой, что позволяет ему реалистично взвешивать свои возможности, продуктивно оценивать собственный опыт и восполнять пробелы в знаниях.

Таким образом, успешный предприниматель имеет такие качества, как склонность к действию, наличие образования, квалификации и жизненного опыта; открытость к новым перспективам, преодоление старых ограничений; инициативность, энергичность, приспособляемость к новым условиям существования, способность предвидеть, уметь составлять план; умение обеспечить выгоду, преимущество, личную заинтересованность, высокую мотивацию; умение действовать по интуиции и предвидению, отделять существенное от несущественного. Успешные предприниматели самостоятельны, независимы, умеют принимать решения в неопределенных ситуациях, склонны к риску.

**Список литературы**

1. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 2001.

2. Акмеология. Учебник под общ. Ред. А.А. Деркача. – М.: РАГС, 2003. – 783с.

3. Акмеология, психология развития. – Уч. пособие по ред. А.А. Бодалева, Л.Г. Лаптева. – М.: РИЦ «Москва-Санкт-Петербург», 2003. – 473 с.

4. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. Избранные психологические труды. Москва – Воронеж, 1996. – 384 с.

5. Асмолов А.Г. Историко-эволюционная парадигма конструирования разнообразия миров: деятельность как существование. - Вопросы психологии. № 5, 2008.

6. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землинская Е.В. Психология управления. – Харьков: ООО «Фортуна – пресс», 1998. – 464 с.

7. Батаршев А.В. Психодиагностика способности к общению, или как определить организаторские и коммуникативные качества личности. – М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 176 с.

8. Богачев В.Ф., Кабаков В.С., Ходачек А. Стратегия малого предпринимательства. – СПб, 1995.

9. Брушлинский А.В. Деятельность субъекта и психическая деятельность// Деятельность: теории, методологии, проблемы. – М., 1990.

10. Варфоломеева О.В. Основы психологии деятельности: Учебное пособие. – Симферополь: Таврия, 1999. – 180 с.

11. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. – М.: Дело, 1990. – 270 с.

12. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6-ти т. Т.3. Проблемы развития психики. – М.: Педагогика, 1983.

13. Гинс Г.К. Предприниматель. – М.: Посев, 1992.

14. Глущенко Е.В. и др. Основы предпринимательства: Учеб.пособие. М.: Вестник, 2007.

15. Дружинин В.Н. Психология предпринимательства. СПб.: 2002. – 20 с.

16. Друкер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1992. - 349 с.

17. Еникеев М.И. Психологический эциклопедический словарь. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 560 с.

18. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. – М.: Институт психологии РАН, 1995. – 58 с.

19. Задорожнюк И.Е. Инновационное предпринимательство // Социологические исследования. 1991. № 3.

20. Зинченко В.П., Мещерякова Б.Г. Психологический словарь. М.: Педагогика – Пресс, 1996. – 440 с.

21. Кларк Д.Б. Распределение богатства: Пер. с англ. М., 1992.

22. Кон И.С. Социология личности. – М.: Политиздат, 1976.

23. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. – 2-е Европ. Изд. – М., 2000. – 944 с.

24. Кричевский Р.Л. Если вы руководитель. – М.: Дело, 1996. – 384 с.

25. Крупанин А.А. Основы предпринимательства. – СПб.: СПб. ГИЭА, 2002. – 230 с.

26. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерки истории. М., 1999.

27. Кураков Л.П. Основы экономической теории: Учебное пособие. 2-е изд. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. – 600 с.

28. Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Основы предпринимательства: Учеб.пособие. М.: Финстатинформ, 1999.

29. Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство: Учебник/Под. Ред. М.Г.Лапусты. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 520 с. – (Серия «Высшее образование»).

30. Леонгард К. Акцентуированные личности. – Киев: Высшая школа, 1981. – 390 с.

31. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – 444 с.

32. Малкина – Пых И.Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях. – М.: Эксмо, 2008. – 928 с.