**Специфика малого бизнеса в Пермском регионе**

Малое предпринимательство выступает в качестве одной из тех сфер хозяйственной деятельности, где наиболее эффективно реализуются инструменты политики, проводимой органами государственной власти и местного самоуправления, направленной на развитие социально-экономического комплекса Пермской области в интересах всего населения региона. Это достигается за счет того, что:

нормативно-правовая база позволяет более гибко и действенно воздействовать на МП по сравнению с крупными предприятиями именно на уровне субъекта Российской Федерации или муниципального образования (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход и другие механизмы воздействия, регулируемые областными и местными нормативными актами);

МП быстрее отвечает на воздействия и изменение среды функционирования;

МП реагирует на самые незначительные изменения, практически отсутствует порог чувствительности (незначительное стимулирование не заинтересует крупное предприятие, а среди МП найдется кто-нибудь, для кого данная возможность будет существенной);

высокие адаптационные возможности МП, которое заполняет более мелкие ниши рынка, позволяет проводить более узкие адресные воздействия;

- МП распределены по территориям более равномерно: крупные предприятия на небольшой территории не образуют всего отраслевого спектра, в то время как диапазон видов деятельности МП существенно шире;

- МП, не требуя крупных стартовых инвестиций, гарантирует быстрый оборот ресурсов, высокую динамику роста, помогает экономно и оперативно решать проблемы реструктуризации экономики, гибко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придаёт экономике дополнительную стабильность, решает социальные вопросы. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и уходит из тех сфер, которые перестают отвечать запросам рынка. Таким образом, формируются и поддерживаются оптимальные хозяйственные пропорции[[1]](#footnote-1).

На 1 января 2006 года в Пермской области число субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) составило 143,4 тыс., в том числе 20,7 тыс. малых предприятий и 122,3 тыс. индивидуальных предпринимателей. Для сравнения: на 01.01.2005 года насчитывалось 141,3 тыс. СМП, из которых 19,4 тыс. малых предприятий и 121,8 тыс. индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность работников малых предприятий по итогам 2005 года составила 143,4 тыс. человек.

Увеличение количества действующих СМП, произошедшее в течение 2005 года, объясняется ростом числа индивидуальных предпринимателей (наиболее удобный формат для ведения бизнеса) и изменением методик расчета, используемых органами статистики.

Показатели состояния малого предпринимательства в Пермской области представлено в таблице 2.1

Таблица 2.1

Отдельные показатели состояния малого предпринимательства в

Пермской области за период 2000 - 2005 года[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| Количество малых предприятий (тыс.) | 11,0 | 8,2 | 9,2 | 8,8 | 19,4 | 20,7 |
| Количество индивидуальных предпринимателей (тыс.) | 100,1 | 102,9 | 109,5 | 120,4 | 121,8 | 122,3 |
| Всего субъектов малого предпринимательства (тыс.) | 111,1 | 111,1 | 118,7 | 129,2 | 141,3 | 143,4 |

На 01.01.2005 доля малых предприятий в количестве крупных, средних и малых предприятий составила на 78,1%, что на 4,7% выше уровня прошлого года.

Отраслевая структура МП свидетельствует о том, что непроизводственная сфера остается более комфортной для развития бизнеса: 38,4% всех малых предприятий относятся к торговле и общественному питанию. В строительстве – 18,4%, в промышленности - 16,3% от общего количества малых предприятий области. По сравнению с 2000 годом структура бизнеса в разрезе отраслей почти не изменилась, при этом большинство малых предприятий являются многопрофильными, что существенно повышает их устойчивость.

За 2005 год малыми предприятиями выпущено товаров и услуг в фактических ценах 34447,3 млн. руб., что в 2,4 раза больше показателя 2004 года. В общем объеме выпуска товаров и услуг доля малых предприятий составляет 12,7%, против 6,4% - 2004 года.

Инвестиции в основной капитал малых предприятий на 01.01.2005 составили 11,8 % от суммы всех инвестиций в экономику области. Размер инвестиций в основной капитал на малых предприятиях сохранился примерно на том же уровне и составил по итогам 2005 года 2 964,2 млн. рублей. Максимальные инвестиции в собственный капитал, приходящиеся на одно предприятие, отмечаются в сфере промышленности, наименьший показатель относится к сферам сельского хозяйства и ЖКХ[[3]](#footnote-3).

К числу ключевых проблем в сфере МП на территории области следует отнести (в порядке убывания значимости):

недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень профессиональной подготовки (правовой грамотности) субъектов предпринимательской деятельности;

недостаток помещений / высокая арендная плата;

несовершенство информационной среды в сфере МП;

проблема получения кредита (высокий процент, ставка, залог и т.д.);

значительные издержки на организацию и ведение бизнеса (бухгалтерское, правовое, финансовое сопровождение).

На развитие малого предпринимательства в городах и районах области влияет наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства. В Пермской области действует более 30 общественных организаций, 29 специализированных кредитно-финансовых организаций, в том числе 25 фондов поддержки малого предпринимательства, а также консалтинговые структуры. Основная задача создаваемой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства - обеспечение предпринимателей квалифицированными услугами по различным аспектам ведения бизнеса.

Вопросы регулирования деятельности малого предпринимательства на региональном уровне отнесены к компетенции комитета потребительского рынка, развития предпринимательства и туризма аппарата администрации Пермской области.

В целях формирования единой системы взглядов на принципы и приоритеты органов государственной власти и местного самоуправления в сфере малого предпринимательства разработана и принята Концепция политики Пермской области по развитию малого предпринимательства на 2002-2006годы

Реализация Концепции позволит обеспечить рост деловой активности за счет формирования благоприятного предпринимательского климата и, в конечном итоге, повысить инвестиционную привлекательность региона.

**Список литературы**

При написании работы были использованы материалы ресурса http://www.helpeducation.ru/

Работа предоставлена пользователем Student.km.ru.

1. * При написании работы были использованы материалы ресурса http://www.helpeducation.ru/

   [↑](#footnote-ref-1)
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермской области // http://www.oblstat.permregion.ru/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Официальный сайт системы поддержки и развития малого предпринимательства Пермской области // http://mp.perm.ru/ [↑](#footnote-ref-3)