**Цель проекта**

Целью моего проекта, является создание кинотеатра. Кинотеатр будет располагаться в центральной части нашего города, для того чтобы его могли посетить жители и гости города. На протяжении многих лет в нашем городе не функционировал кинотеатр, поэтому в нашем городе он будет пользоваться большим успехом. В настоящее время на премьерах фильмов в кинотеатрах наблюдается большой аншлаг. Также вырос интерес к просмотру фильмов с качественным звуком. Социологи и экономисты в области киноиндустрии утверждают, что наиболее статистически значимой, экономически состоятельной и полноценной аудиторией на сегоднящий момент, являются студенты и молодые люди со средним и выше среднего уровнями дохода. Основная возрастая, категория посещающая кинотеатры, это люди от 14 до 40 лет. Посещение современных кинотеатров становится модным развлечением. Определяя потенциальных потребителей кино нужно учесть тот факт, что в городе Рыбница проживает около 50 000 человек, но город не имеет, ни одного кинотеатра.

**Описание предприятия**

Открытие кинотеатра потребует больших затрат. Запуск одного зала обойдется примерно в 200 тыс. рублей. В кинотеатре будут работать два зала. На первом этаже будет располагаться маленький зал, на втором этаже более вместительный зал. На каждом этаже будет функционировать санузел. В кинотеатре будут демонстрироваться отечественные и зарубежные фильмы различных жанров, а также мультфильмы. В каждом зале устраивается по шесть сеансов. Мультиплекс будет работать с 10 до 24 часов, в рабочие дни, а в пятницу, субботу, воскресенье и праздничные дни, возможно увеличение продолжительности работы и количества сеансов.

В кинотеатре будет функционировать кафе быстрого питания. Наличие а кинотеатре современных точек как традиционного, так и быстрого питания- один из атрибутов современного кинотеатра. Важно достичь такого уровня в этом вопросе, чтобы кинотеатр стал для зрителя не только местом просмотра фильмов. Но и местом общения. При расчете точек питания также необходимо отметить внимание на то, что большая часть зрителей имеет не более 30-ти минут на то, чтобы перекусить, и этот период система питания должна работать в экстремальном режиме.

**Персонал**

Набор будет производиться по объявлению или через центр занятости населения. Оплата будет производиться согласно МРОТу с последующим повышением. Основные требования к персоналу - наличие необходимой профессиональной квалификации. Общее количество создаваемых мест, включая руководителя 20 человек.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| персонал | Количество чел. | Тыс. руб. |
| директор | 1 | 4000 |
| бухгалтер | 1 | 3000 |
| экономист | 1 | 3000 |
| кинооператор | 4 | 2700 |
| билетер | 4 | 1500 |
| кассир | 2 | 1500 |
| продавец | 2 | 1400 |
| уборщики | 2 | 1200 |
| снабженец | 1 | 2000 |
| охранник | 2 | 1000 |

**Финансовые цели**

Для финансирования проекта понадобится 500 тыс. рублей ПМР (100тыс.$) планируется взять льготный кредит в сумме 250тыс. руб. сроком на два гола под 18% годовых.

Финансирование осуществляется на 50% за счет собственных средств и на 50% за счет заемных средств. Кредитные средства планируется израсходовать на покупку оборудования, ремонт помещений и запуск кинотеатра. Для организации функционирования кинотеатра необходимо приобрести: Оборудование Мебель Строительные материалы.

**Основные характеристики проекта:**

Дата начала проекта: 14.05.2011

Продолжительность: 24 месяца.

Основная валюта проекта: рубли ПМР.

Количество залов- 2(1-ый на 100 мест;2-й на 150 мест)

Стоимость билета – от 15 до 40 руб.

Средний чек в кафе составит 20 руб.

Среднее посещение посетителей 300 чел.

**Этапы развития проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название работ | длительность | Стоимость (тыс. руб.) |
| Завершение реконструкции кинотеатра | 365 | 200 |
| **Оборудование кинозала** | **190** | **150** |
| Кинотехническое, звуковое оборудование |  | 45 |
| кинообъективы |  | 40 |
| Силовое оборудование |  | 30 |
| Световое оборудование |  | 35 |
| **Офисная мебель** | **30** | **80** |
| Кресла |  | 10 |
| шкафы |  | 30 |
| Орг. техника |  | 40 |
| **Оборудование для кафе.** | **30** | **100** |
| Стулья |  | 3 |
| столы |  | 10 |
| Барная стойка |  | 20 |
| Кухонное оборудование |  | 70 |
|  |  |  |

**Затраты**

Прямые издержки, которые непосредственно зависят от объема предоставляемых услуг, предусмотрены для услуг «Кино-кафе»

Основная доля затрат предусмотрена на осуществление платежей по приобретению кинопленок - как новинок, так и фильмов, которые уже давно в прокате.

Важным для обеспечения сбыта услуг является затраты на печать билетов, рекламу и осуществление связи с общественностью – рекламные роликов СМИ, печать репертуара в местных газетах, объявления на радио, афиши.

**Общие издержки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| название | Сумма (тыс. руб.) | платежи |
| Аренда пленок | 120 | ежемесячно |
| Услуги связи | 10 | ежемесячно |
| Коммунальные услуги | 50 | ежемесячно |
| Печать билетов | 3 | ежемесячно |
| Реклама и связь с общественностью | 10 | По договору |
| Прочие расходы | 5 | По необходимости |
| Повышение квалификации | 12 | ежегодно |

**Дополнительные компоненты кинотеатра**

**Туалеты и курительные комнаты:** Наличие достаточного количества современных туалетов и курительных комнат – немаловажный фактор повышения комфортабельности кинотеатра. Нельзя не учитывать, что часть зрителей это потенциальные посетители кафе; а во вторых , при расчете пропускной способности туалетов и курилок необходимо учитывать, что посетителей в кинотеатре может быть больше чем вмещает кинозал, особенно в перерывах между фильмами.

**Фойе:** Ели кинозал это сердце кинотеатра. То фойе, безусловно, его лицо. От того, насколько удобно расположено фойе, насколько привлекательно оно оформлено, зависит первое впечатление зрителя. В фойе при наличие места, мы можем разместить выставки плакатов, книг, постеров(особенно хорошо если будет оформлена киношная тематика, или тематика демонстрируемого фильма – например продажа игрушек для детей на детских сеансах)

Так же в фойе будут располагаться телефоны – автоматы. Телевизоры – мониторы с рекламой фильмов или музыкальными клипами.

**Гардероб:** Так же немаловажным фактором организации комфорта для зрителей является наличие гардероба. При расчете пропускной способности гардероба мы учли, что посетителей кинотеатра может быть больше чем зрительских мест (посетители точек питания, оставшиеся после окончания фильма и зрители, ожидающие следующий сеанс). Гардероб необходим если в кинотеатре планируется проведение встреч, презентаций и фуршетов.

**Безопасность кинотеатра** Вопросы безопасности кинотеатра можно разделить на две группы:

- общественная безопасность посетителей кинотеатра и персонала

- пожарная и охранная сигнализация.

Решение вопроса общественной безопасности посетителей кинотеатра связано с обеспечением правопорядка в кинотеатре(фойе, кафе, гардероб). Для решения вопросов общественной безопасности можно привлечь студентов, которые будут осуществлять общий контроль за порядком в залах и других общественных местах кинотеатра также небольшую группу сотрудников вневедомственной охраны, для решения более серьезных вопросов.

Говорить о наличии пожарной и охранной безопасности подробно нет необходимости, так как все эти вопросы поднимаются местными соответствующими службами еще на этапах ввода в эксплуатацию кинотеатра. Но лучше обратить внимание на решение задач пожарной и охранной сигнализации на этапе проектирования, чем за день до открытия.

**Экономическая эффективность и риски**

**Риск недостаточности инвестиционных средств для организации кинопоказа**

Суть риска: развитие современных технологий, спрос на технику для кинотеатров влияет на стоимость оборудования. Большинство качественного оборудования импортируется на территорию нашей Республики, и изменение курса иностранной валюты по отношению к рублю на прямую влияет на конечную стоимость оборудования.

Влияние риска: среднее

Меры, принимаемые организацией: для уменьшения влияния данного риска мы организуем тендер на поставку оборудования. Для того чтобы все закупаемое оборудование соответствовало нашим требованиям и обеспечивала реализацию наших услуг предусмотрена разработка проекта, в котором и определяется перечень оборудования и требование к нему.

**Риск недостаточности клиентов.**

Суть риска: несоответствие предлагаемого репертуара.

Влияние риска: сильное

Принимаемые меры: показ новинок и активно рекламируемых фильмов.

**Риск значительного увеличения затрат.**

Суть риска: существенное по сравнению с доходами увеличение затрат на содержание кинотеатра, на приобретение фильмов.

Влияние риска: высокое

Принимаемые меры: строгий контроль затрат, ежегодное планирование, заключение договоров, проведение политики долгосрочного сотрудничества с основными партнерами с возможностью получения максимальных скидок.

**Риск недостаточности квалифицированного персонала**

Суть риска: недостаток персонала для работы в системе кинопроката.

Влияние риска: среднее.

Принимаемые меры: Уже на сегоднящий момент руководитель собирает информацию о кадрах, которые есть в нашем городе и которые можно привлечь для работы, а в проекте заложены средства для постоянного повышения квалификации сотрудников.