**Розробка комерційної ідеї**

*Мета*: отримання студентами навичок з розробки та оцінювання комерційної ідеї, з якою доцільно виходити на ринок.

Хід роботи

1. Об’єкт завдання – прикраси.
2. Складемо карту ідей:

*Виробництво*

брошки

каблучки

ланцюжки

браслети

кулони

кольє

сережки

Прикраси

золото

обмін срібло

ремонт

на замовлення біжутерія

*Послуги Торгівля*

1. Проаналізуємо запропоновані позиції і виберемо позицію – кулони.
2. Сформулюємо та обґрунтуємо комерційну ідею, яка може бути запропонована для реалізації на ринку:

а) побудуємо таблицю, в якій вкажемо потенційні комерційні ідеї та проблеми, що можуть бути вирішені у випадку реалізації даних ідей

|  |  |
| --- | --- |
| Потенційна комерційна ідея | Які проблеми вирішуються? |
| 1. Виготовлення чоловічих і жіночих кулонів | Чоловіки і жінки матимуть рівні можливості придбати будь-який кулон на свій смак |
| 1. Виготовлення іменних кулонів | Споживач зможе купити або замовити кулон саме зі своїм ім’ям або з ім’ям людини, якій хоче зробити подарунок |
| 1. Виготовлення кулонів у вигляді привітань | Клієнт зможе придбати кулон для привітання близьких та друзів |
| 1. Виготовлення кулонів у вигляді квітів | Ці кулони зможуть замінити живі квіти і принесуть не менше задоволення для жінки |

Виберемо потенційну комерційну ідею – «Виготовлення кулонів у вигляді привітань».

б) проведемо уточнення потенційної комерційної ідеї з врахуванням можливих змін в потребах, смаках та уподобаннях споживачів, побудуємо відповідну таблицю:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміни | Конкретні зміни | Нові можливості, які відкриваються при врахуванні змін |
| 1. Стиль життя | Бажання виділятися, покращення настрою, необхідний аксесуар | Підвищена увага зі сторони, зацікавленість ін. осіб у придбанні, реклама |
| 1. Вікова структура | У різному віці люди мають різні потреби | Різноманітність для будь-якого віку |
| 1. Мода | З кожним поколінням змінюється смак людей і їх уподобання | Відповідність даного виробу сучасним тенденціям, особливо серед молоді |
| 1. Технології | Поява нових матеріалів та їх поєднання | Притягнення уваги споживачів до оновлених виробів |

Уточнена комерційна ідея матиме вигляд: «Виготовлення кулонів у вигляді привітань зі сполученням металів, оздобленням візерунками та ви різьбленням тексту привітань».

в) удосконалимо потенційну комерційну ідею з метою надання їй більш привабливих рис, варіант удосконалень – нова упаковка:

«Виготовлення кулонів у вигляді привітань зі сполученням металів, оздобленням візерунками та вирізьбленням тексту привітань, які будуть міститися у яскравих скриньках».

г) вдосконалимо комерційну ідею за рахунок внесення в цю ідею спеціальних знань та навичок самого розробника:

«Виготовлення кулонів у вигляді привітань зі сполученням металів, оздобленням візерунками та вирізьбленням тексту привітань, які будуть міститися у яскравих скриньках, при відкритті яких звучатиме голос того, хто вітає».

1. Оцінимо комерційну ідею на предмет можливості її реалізації, побудуємо таблицю:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Питання | Так | Ні | Чи є потреба в додатковій інформації? |
| 1. Чи буде працювати Ваша ідея? |  |  |  |
| 1. Чи буде ця ідея спрацьовувати протягом певного(визначеного) часу? |  |  |  |
| 1. Чи будуть люди за це платити? |  |  |  |
| 1. Чи достатня кількість людей буде за це платити? |  |  |  |
| 1. Чи усвідомлюєте Ви, які потреби людей при цьому задовольняються? |  |  |  |
| 1. Чи знаєте Ви, якими будуть витрати на реалізацію висунутої комерційної ідеї? |  |  |  |
| 1. Чи безпечна Ваша ідея? |  |  |  |
| 1. Чи законна Ваша ідея? |  |  |  |
| 1. Чи сподобається Ваша ідея іншим людям? |  |  |  |
| 1. Чи можете Ви знайти необхідну кількість грошей для реалізації ідеї? |  |  |  |
| 1. Чи потрібне Вам спеціальне обладнання? |  |  |  |
| 1. Чи володієте Ви необхідними навичками для реалізації ідеї? |  |  |  |
| 1. Чи потрібен Вам персонал зі спеціальними знаннями для реалізації запропонованої ідеї? |  |  |  |

1. Висновок:

Отже, розроблена мною комерційна ідея «Виготовлення кулонів у вигляді привітань зі сполученням металів, оздобленням візерунками та вирізьбленням тексту привітань, які будуть міститися у яскравих скриньках, при відкритті яких звучатиме голос того, хто вітає» варта уваги і з нею доцільно виходити на ринок в найближчий час, ця ідея зацікавить споживачів.