ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОУ ВПО "БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И СФЕРЫ УСЛУГ

Курсовая работа

Тема работы:

Влияние интерьера на эффективность работы персонала

Студентки дневного отделения

IV курса 170705 группы

Научный руководитель

БЕЛГОРОД, 2010

Оглавление

Введение

Глава I. Теоретическое изучение особенностей офисных интерьеров

1.1 Особенности интерьера современного офиса

1.2 Составляющие интерьера офиса

Глава II. Изучение роли интерьера в увеличении эффективности работы персонала

2.1 Характеристика предприятия

2.2 Предлагаемые рекомендации

Заключение

Список использованной литературы

# Введение

Внутреннее убранство помещения оказывает значительное влияние на тех, кто в нем долгое время находится. Многочисленными медицинскими исследованиями доказано, что цветовая гамма и форма окружающих предметов оказывают заметное влияние на работоспособность и стиль мышления человека.

Как известно, обстановка оказывает влияние на общее самочувствие и работоспособность сотрудников, так как именно на работе современный человек проводит большую часть своего времени.

Наша работа будет посвящена изучению влияния окружающего пространства офиса на эффективность работы персонала. Актуальность данной темы ясна, так как каждый руководитель ожидает от своих подчиненных максимальной отдачи и качественной работы. Этого невозможно добиться без благоприятной психологической обстановки, которая достигается, в первую очередь, грамотно подобранным оформлением офисного помещения. Целью нашего исследования является выяснение влияния цвета и формы на самочувствие и работоспособность человека, занятого интеллектуальным трудом.

В нашей работе мы постараемся доказать, что грамотно подобранный интерьер не только улучшит самочувствие, но и повысит работоспособность персонала фирмы, что, в конечном итоге, принесет ей желаемую прибыль.

Удобное для каждого сотрудника офисное пространство - предмет нашей курсовой работы. Ведь продуманная планировка рабочих мест позволяет существенно увеличить производительность труда. Объектом нашего исследования станет современный российский офис средней фирмы.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих теоретических и практических задач:

1. Изучение влияния цвета на психическое состояние человека

интерьер психологический климат персонал

1. Выявление взаимосвязи между отделкой помещения и эффективностью работы персонала.
2. Разработка рекомендаций по улучшению психологического климата и повышению качества работы персонала в офисе проектного бюро ООО "Ариада".

Основным методом нашего исследования является анкетирование. Экспериментальной базой являлось анкетирование сотрудников ООО "Ариада". Исследование проводилось в несколько этапов:

Изучение и анализ литературы и источников всемирной сети Internet по теме: "Влияние цвета на психику человека" и "Влияние интерьера офиса на эффективность работы сотрудников";

Разработка методик и анкет для проведения социального исследования;

Анализ полученных данных и их обработка;

Составление рекомендаций;

Разработка примерного проекта офисного помещения для ООО "Ариада".

Данная работа состоит из двух глав и приложения. В приложении будут представлены анкеты, статистические данные и трехмерная визуализация проекта офиса.

# Глава I. Теоретическое изучение особенностей офисных интерьеров

## 

# 1.1 Особенности интерьера современного офиса

Дизайн интерьера - это проектирование и организация внутреннего пространства помещений, линий, форм, фактуры, мебели, цвета и освещенности, в результате чего возникает особая среда обитания человека, характеризующаяся функциональным удобством, безопасностью, здоровым микроклиматом, комфортом и художественной привлекательностью[[1]](#footnote-1).

Поскольку люди проводят большую часть времени под крышей, хорошо спланированный интерьер играет большую роль в обеспечении их психологического комфорта. Дизайн интерьера в значительной степени влияет на производительность труда, способствует экономии трудовых затрат, обеспечению здоровья и безопасности людей. Первоисточником дизайна интерьера было стремление людей к внутреннему украшению помещений, однако круг обязанностей современного интерьер-дизайнера значительно шире. Сегодня дизайнеры помещений работают вместе с архитекторами, заказчиками, подрядчиками, строителями и поставщиками, принимая решения о габаритах и структуре пространств, оборудования, типов меблировки и отделочных материалов. Интерьер-дизайнеры разрабатывают интерьеры жилых домов и офисов, больничных учреждений и ресторанов, вестибюлей общественных зданий и множества других общественных мест[[2]](#footnote-2).

История дизайна интерьеров определяется развитием художественных стилей и оснащения дома. Это развитие происходило под влиянием культур и обычаев, климата и доступных материалов, научных изобретений и торговли, от событий в экономике, политике и социальной жизни. Стили в дизайне интерьера продолжают развиваться по мере того как современные средства связи определяли все более тесные контакты между мировыми культурами. Многие специалисты считают, что новые стили XXI в. возникнут из сплава азиатских, африканских, европейских и американских художественных идей. Разрабатывая проект, дизайнер, прежде всего, решает, будет ли интерьер традиционным или модернистским, строгим или непринужденным, сложным или простым, спокойным или динамичным. Ему необходимо также определить, будет интерьер замкнутым или открытым, будет ли он создавать ощущение сдержанности или теплоты. Именно эти аспекты настроения или атмосферы интерьера определяются выбором тех или иных элементов дизайна и его принципов. Функциональные основы не менее существенны в проектировании интерьера, чем художественные. Грамотный дизайн интерьера предполагает использование материалов сообразно их функции и способов ухода за ними, принимая во внимание эффективность, экономичность, экологическую чистоту и их общую безопасность[[3]](#footnote-3).

Организовать офисное пространство так, чтобы оно стало удобным для каждого сотрудника, - одна из основных задач нашей курсовой работы. Ведь продуманная планировка рабочих мест позволяет существенно увеличить производительность труда. Любой офис предназначен для двух типов деятельности - как для индивидуальной, требующей тишины и концентрации, так и для коллективной, требующей общения и обмена информацией. Основной сложностью в проектировании офисов является поиск равновесия между двумя этими потребностями.

Поскольку в офисе многие проводят по 8-10 часов в день, комфортность рабочего места и его эргономика становятся основными условиями охраны труда. Комфортность зависит от многих факторов - удобства мебели, продуманности планировочных и цветовых решений интерьеров, температуры и качества воздуха. Много значит и планировка помещений. Наиболее распространены следующие ее виды - офис закрытого (кабинетного) типа, общее открытое пространство и комбинированный офис.

Офис кабинетного типа - классическая схема планировки, создающая атмосферу уединения и спокойствия. Но в нем невозможна коллективная работа, затруднено общение сотрудников, и пространство используется менее эффективно. Такое решение подходит для небольших компаний, разделенных на отделы, которые мало контактируют между собой. Есть два вида офисов кабинетного типа. К первому виду относятся кабинеты для одного-двух человек. Это обеспечивает максимальную уединенность, четкую пространственную организацию. Ко второму типу относятся офисы, состоящие из комнат большей площади, рассчитанных на коллективы от трех человек. Этот тип офиса может быть оптимальным для совместной творческой работы. Так может быть организовано рабочее пространство группы проектировщиков, программистов, дизайнеров, занятых в одном проекте.

Хорошим решением для такой ситуации является система, получившая широкое распространение в Японии, особенно, в редакциях газет и журналов. Освободившееся рабочее место предоставляется любому сотруднику компании по требованию. Поскольку оно оснащено всеми необходимыми коммуникациями, то сотруднику достаточно подключить к ним свой ноутбук или же воспользоваться личными настройками стационарного компьютера. Необходимые документы хранятся в индивидуальных отсеках общего шкафа[[4]](#footnote-4).

Входная зона важна для компаний, ориентированных на личное общение с клиентами. Ее конфигурация определяется степенью индивидуальности и открытости компании. Также нельзя забывать о комфорте для сотрудников, обслуживающих или посещающих эту зону[[5]](#footnote-5).

Открытое пространство подходит главным образом для динамично развивающихся организаций и больших компаний. Большинство сотрудников здесь находятся в одном помещении, разделенном лишь мебелью - шкафами, стеллажами и столами. Такому офису присущи командный дух, отсутствие приватности и высокий темп работы. Но очевидны и некоторые недостатки, к примеру, низкая звуковая и зрительная изоляция рабочих мест. Вариантом открытого пространства является групповой офис, где общая площадь поделена на сегменты низкими перегородками. Постоянное общение возможно только в маленьких группах, а для обмена информацией есть общие зоны. В таком офисе пространство используется с максимальной эффективностью. В то же время, у сотрудников усиливается чувство принадлежности к коллективу. Поскольку уровень звукоизоляции при таком решении довольно низок, рекомендуется применять звукопоглощающие подвесные потолки[[6]](#footnote-6).

Совсем недавно вошли в моду комбинированные офисы, где есть как индивидуальные комнаты, так и общее офисное пространство. Приватные помещения отделены друг от друга и от центральных зон, предназначенных для общего пользования, прозрачными перегородками. Такое решение нивелирует противоречие между необходимостью сконцентрироваться на работе и потребностью сотрудников в общении. Комбинированный офис развивает дух коллективизма, гарантирует уединенность сотрудников, создает комфортность и ясность пространственной организации. Сегодня это наиболее перспективный вид организации пространства, обеспечивающий изоляцию рабочих мест и одновременно поддерживающий общение внутри коллектива[[7]](#footnote-7).

В современном офисе, где люди заняты интеллектуальным трудом, каждый сотрудник играет гораздо более динамичную и влиятельную роль. Вклад индивидуальности в бизнесе определяет ее ценность для компании. Людям интеллектуального труда требуются определенные условия для своих идей. Каждый человек по-своему представляет себе рабочее пространство. Если брать в пример мужчин, то на работе, как и в жизни, они любят свободу. Поэтому, когда рабочие места женщин и мужчин расположены близко друг от друга и возникают конфликтные ситуации. Необходимо отметить тот факт, что у молодых людей такая ситуация не резко выражена, она влияет на сотрудников даже благоприятно. Именно поэтому следует с должным вниманием относиться к расположению рабочих мест в офисе. Эксперты не советуют оставлять расстояние между рабочими местами сотрудников более 3 м, это создает атмосферу безответственности, да и кому же хочется оплачивать лишнюю площадь. По нормативам СЭС лучше всего использовать минимальный норматив из расчета 5-6м2 на рядового сотрудника, на руководящего сотрудника в основном отводится 16-20м2, а на кабинет руководителя 45-60 м2.

Итак, успешный проект офиса во многом зависит от разделения помещения на ряд зон. Прежде всего, это рабочие пространства, входная зона, комнаты переговоров, служебные помещения и, разумеется, кабинет руководителя.

Говоря о самом важном - кабинете руководителя - следует отметить, что его статус постепенно меняется. Раньше он был воплощением значительности и высоты положения руководителя, что выражалось, к примеру, в сложности доступа интерьера. Однако современные тенденции управления организацией, напротив, рассматривают главу компании как лидера команды, объединенной одной целью, и требуют более непосредственного контакта с подчиненными. Это приводит к "демократизации" кабинетов начальства, что находит свое отражение, как в офисной планировке, так и в отделке помещений. Так что здесь становятся вполне уместными полупрозрачные перегородки с жалюзи, отделяющие кабинет начальника от основной рабочей зоны и обеспечивающие должный уровень зрительной и звуковой изоляции. Основная задача оформления современного офиса - отразить в его дизайне и планировке основное направление деятельности компании, ее идеологию и занимаемое положение на рынке. Если компания серьезная, и ею руководят консерваторы, то, конечно, уместнее классический стиль. В этом случае важна дороговизна и одновременно скромность материалов интерьера.

Также стоит учитывать то, что интерьеры офиса - отличная возможность подчеркнуть успешность компании. Так, стеклянные прозрачные полы представляют собой пример стильного и дорогого решения. Удачным решением будет размещение под ними продукции фирмы.

Кроме того, сейчас моден керамогранит. Часто его используют для создания вставок, к примеру, под столом, так называемых флэбов. Они вполне могут стать доминантой интерьера и играть самые разные роли. Например, в высокотехнологичном интерьере их может дополнять эффектная подсветка и необычные аксессуары, а в консервативном офисе на стол, опирающийся на флэб, может быть поставлена ваза с цветами[[8]](#footnote-8).

Еще одно оригинальное решение для динамично развивающихся и молодых компаний - открытый потолок. Посетителям открывается вид на вентиляционные трубы и коммуникации, которые, будучи оформлены должным образом, создают творческую атмосферу. Зачастую дизайнеры стараются подчеркнуть натурализм такого решения, но тут важно соблюсти баланс между стремлением к оригинальности и чувством меры.

Не выходят из моды и натяжные потолки. Они монтируются проще и быстрее более традиционных подвесных и обеспечивают свободу в выборе цветового решения. Однако стоит учитывать, что натяжные потолки недостаточно хорошо выполняют одну из важных функций потолочных конструкций - снижать отраженные шумы. Так что для рабочей зоны, где эта проблема особо актуальна, стоит подыскать более практичное решение. Подвесные потолки могут дополняться гипсокартонными "ступенями" и выглядеть многоуровневыми. Здесь большую роль играет подсветка - многообразие светильников создает ощущение расширяющегося пространства и зрительно поднимает потолки, что очень актуально для низких помещений и узких коридоров.

Интересной находкой могут стать стены, расписанные под панно. Вместо традиционных картин их можно нарисовать прямо на штукатурке. Причем, так могут быть оформлены и одна, и все стены в помещении. Продолжая тему оформления, отметим, что серо-черная гамма уходит на второй план. Сегодня модны следующие сочетания: оранжевый и синий, желтый и синий, зеленый. Яркие пятна офисов в сером городе смотрятся удивительно радостно, тем самым привлекая потенциальных клиентов[[9]](#footnote-9).

Существует три географических стиля офиса: американский, европейский и русский. Базисом американского офиса является Open Space - открытое пространство, состоящее только из наружных стен и колонн. Отдельные небольшие комнаты отводятся лишь для отдыха и переговоров, а также для работы менеджеров высшего звена. Остальные сотрудники компании обычно сидят в больших залах, разгороженных мебельными панелями, как правило, высотой в человеческий рост.

Аскетичность этого стиля выражается в отсутствии всяких излишеств. В офисе нет предметов, которые не нужны в бизнесе компании. Здесь все предельно функционально и рационально. Бросается в глаза обилие объемных предметов, огромных картин, стекла и хромированного металла. Стиль "Манхэттен" прохладен и динамичен по-своему. Металл олицетворяет собой холодную разумность, необходимую для принятия правильных решений в сложном финансовом мире. По-своему работает и стекло в дизайне офиса. С одной стороны, оно визуально расширяет пространство офиса, а с другой оно психологически объединяет работающий персонал в одно целое содружество.

При отделке помещений офиса используются элитные отделочные материалы. Офисы обставляются дорогой, но очень функциональной мебелью современного концептуального дизайна интерьера, оснащаются высококачественной оргтехникой, которая может также играть роль декоративных аксессуаров (например, телефонный аппарат оригинальной формы и расцветки, светильник в стиле "хай-тек" или настенные часы в хромированном корпусе).

Кабинеты управленцев, как правило, располагаются на отдельном этаже офисного здания, который значительно отличается от других. Здесь используются более дорогие отделочные материалы, оригинально организованное пространство интерьера офиса и очень дорогая авторская мебель. Общеевропейский дизайн офиса можно разделить на несколько подвидов, которые различаются главным образом по принципу выбора офисной мебели. Например, скандинавская офисная мебель светлых оттенков, в ней часто используется натуральное дерево, реже металл и ламинат.

В отличие от спокойных скандинавов и похожих на них немцев, итальянцы, французы и англичане обожают ламинат, а также металлические ножки, создающие ощущение легкости и полета. В наиболее чистом виде легкость, изысканность и разнообразие форм наблюдаются в работах итальянских дизайнеров, которые внесли основной вклад в формирование общеевропейского стиля.

Немецкий офис - это продуманность расположения всех составляющих рабочего места служащего, упорядоченность деталей и, главное, функциональность и эргономичность офисной мебели. Ярко выраженную рациональность и практичность смягчает присутствие в немецких офисных интерьерах большого количества различных цветов. Это как живые цветы на подоконниках, так и наличие их изображений в декоре.

Английские офисные интерьеры отличаются элегантностью и строгостью. В классическом английском кабинете царит комфорт и умиротворение. Здесь мебель из лучших сортов дерева, дорогие офисные принадлежности, картины, вазы, антиквариат, книги, ковры. В английском стиле оформления интерьеров прослеживается не столько функциональность, сколько основательность[[10]](#footnote-10).

Французские офисные интерьеры легкие, яркие, не лишены декора в виде ажурных металлических деталей, картин в позолоченных рамах, ярких обивок и зеркал. Французский стиль привносит в интерьер некоторый беспорядок и импровизацию, и при этом придает ему удивительный неповторимый шарм.

В России немногие применяют в своих офисах открытые пространства (исключения составляют, как правило, редакции газет, журналов и дизайн студий). Большинство по-прежнему использует советский вариант классического дизайна офиса. Это множество различных по назначению комнат. В каждой из которых сидит несколько сотрудников.

Кабинет начальника самый большой и светлый. Субординация во всем. В оформлении кабинетов российских руководителей, несмотря на новые веяния, чаще всего преобладает традиционный классический стиль интерьера. Русский бюрократический офис так же эргономичен, как и любой другой. Однако его декорирование подчеркнуто солидно, основательно, дорого, порой роскошно. Все предметы массивны или кажутся таковыми. Используются дорогостоящие отделочные материалы, нередко шкафы, столы и тумбы украшаются престижными аксессуарами, а стены - картинами и портретами политиков[[11]](#footnote-11).

Разумеется, все приведенные решения по обустройству и дизайну офисного пространства проектируются и воплощаются в жизнь лишь специалистами. Только при профессиональном подходе может быть гарантирован быстрый и качественный монтаж элементов внутренней отделки офиса - полов, потолков, перегородок[[12]](#footnote-12).

Офис - это не художественное произведение, а орудие производства, помогающее компании осуществлять свою деятельность. Поэтому дизайнерские решения, составляющие его проект, всегда являются компромиссом между художественной и деловой ценностью, между функциональностью и эстетикой офиса. Офисное пространство во многом определяет восприятие философии компании. Успешно выраженная таким образом идеология компании приводит к более сильному сближению с ней сотрудников и посетителей, служит отличной рекламой. Также очень важно, чтобы люди, которые половину своей жизни проводят в офисе, отождествляли себя с компанией, направлением ее деятельности, ее целями и чувствовали себя на рабочем месте как дома. Только тогда они смогут работать с полной самоотдачей и максимально эффективно.

# 1.2 Составляющие интерьера офиса

Обстановка в офисе, уровень комфорта должны приносить сотруднику ощущение удовлетворенности от работы. Необходимо обращать внимание на тот факт, что на психологический климат в коллективе большое влияние оказывает цветовая гамма, в которой оформлен офис. Прохладные цвета (голубой, серы) придадут ощущение прохлады и свежести офисам, которые находятся на солнечной стороне и характеризуются жаркой атмосферой. Напротив, если же помещение тусклое и непривлекательное, стоит перекрасить стены в более игривые цвета (розовый, бежевый). Такой офис будет веять телом. Выбирая офисную мебель, не стоит все же забывать о строгости. Не следует использовать слишком яркие цвета, так как они привлекают много внимания, а если у человека работа, требующая мыслительного процесса, то например синяя дверь и желтые стены будут отвлекать[[13]](#footnote-13).

Для того чтобы сделать правильный выбор офисной мебели, необходимо учитывать многие факторы - от направления деятельности компании, до вкусов и предпочтений главного заказчика. Здесь вы можете увидеть и сравнить множество вариантов офисной мебели, что поможет определиться с выбором стиля. Все предметы (от директорского кресла, до металлической мебели) представлены в различных дизайнерских решениях и цветовых вариациях. Неповторимость моделей может подчеркнуть также необычный материал и его структура. Даже самый мягкий диван или удобное кресло, в первую очередь, должны быть эстетичными. В наивысшей степени это касается офисной мебели, т.к. интерьер офиса, комнаты для переговоров и других служебных помещений должен не просто создавать впечатление о серьезности компании, но и выражать высокую корпоративную культуру[[14]](#footnote-14).

Современная офисная мебель отличается между собой по типу материала, из которого она изготовлена. Существует множество разнообразных материалов, используемых для изготовления мебели для офиса, но если рассматривать Российский рынок, можно выделить несколько основных:

ДСП применяется для изготовления корпусной мебели для офиса. Несмотря на тот факт, что ДСП традиционно считается некачественным и дешевым материалом, на данный момент большинство серий офисной мебели, выполненной из ДСП на Российском рынке, обладает либо высоким, либо, по крайней мере, удовлетворительным качеством.

МДФ часто используется для производства офисной мебели для персонала, но за счет своей высокой стоимости (относительно ДСП), может ее значительно удорожить. МДФ считается более традиционным материалом при производстве руководительской офисной мебели, особенно для столов с "непрямоугольной" геометрией сечения столешницы.

Массив древесины является достаточно редким и экзотичным материалом для оперативной офисной мебели, представленной на Российском рынке. Однако данный материал очень распространен при изготовлении дорогих кабинетов для руководителя.

Металлическая офисная мебель так же редко встречается на нашем рынке. Цена ее ощутимо выше цены мебели, изготовленной из ДСП или МДФ. Несомненно, большим плюсом металлических изделий офисной мебели является повышенная практичность и неприхотливость. Но, обязательно стоит отметить тот факт, что зачастую металлическая оперативная офисная мебель сильно уступает в вопросах дизайна образцам, выполненным из других материалов.

Ламинирование является наиболее распространенным методом обработки плит ДСП и МДФ, используемым при производстве офисной мебели. Данный процесс заключается в нанесении различных пленок на поверхность мебельной плиты с целью защитить ее от загрязнения, воздействия влаги и температуры.

Шпонирование - это процесс, который чаще встречается при производстве офисной мебели для руководителей. Он заключается в нанесении на мебельную плиту древесного шпона (обычно полученного из ценных древесных пород) с последующим нанесением мебельного лака. Обычно офисная мебель, покрытая шпоном достаточно дрога и не всегда практична.

На сегодняшний день имидж и статус фирмы всецело зависит от выбранного интерьера для офиса. Очень важно выбрать именно ту мебель, которая сможет полностью удовлетворить абсолютно все запросы ваших сотрудников, партнеров и клиентов. Современные модульные конструкции, отличающиеся своей легкостью, позволяют наиболее эффективно использовать помещения оригинальных форм. Не стоит пренебрегать имиджем, экономя на мебели. Важно выбрать философию подхода реализации креативных идей, чтобы грамотно реализовать их в интерьере помещения, так как очень часто неординарные решения становятся основоположниками хорошего вкуса и современного направления[[15]](#footnote-15).

Шторы в офисе также являются важным элементом декора. Весь дизайн офиса должен быть настроен на рабочую атмосферу, но в тоже время не быть слишком скучным. Давно пора заменить вертикальные жалюзи, и их традиционный белый цвет. В офисе люди проводят весь день, там же черпают идеи, именно поэтому необходимо менять подход к дизайну офиса в целом и текстильный дизайн в частности.

Если требуется иногда создавать полумрак, например, для просмотра слайдов, то лучше комбинировать тяжелые плотные светонепроницаемые шторы в офисе со светлыми рулонными. Такое сочетание будет красивым, удобным и функциональным. Если же окно большое и высокое, то для закрытия штор понадобиться усилие. Идеальным вариантом будет закрепить шторы на электроуправляемом карнизе[[16]](#footnote-16).

Сделать внешний вид любого офиса более привлекательным для посетителей и сотрудников позволяют цветы, которые, не перегружая обстановки, могут присутствовать здесь в достаточно большом количестве.

Конечно, не все цветы одинаково подойдут для офиса. В идеальном варианте составлять композиции из живых цветов для установки их в том или ином помещении должен профессиональный флорист, который выберет именно ту стилистику и то цветовое решение букетов, которое будет гармонично сочетаться с общим убранством холла, кабинета руководителя или, к примеру, конференц-зала.

Слишком ароматные цветы быстро заполняют своим тяжелым запахом всё помещение, так что их советуют устанавливать только в очень больших и хорошо проветриваемых залах. В небольшом кабинете такой букет быстро станет раздражать обоняние сотрудников и может даже спровоцировать приступы головной боли.

Что касается цветовой гаммы букета, то она, во-первых, должна соответствовать общему колориту интерьера. Речь не идет здесь о том, что в комнате, отделанной в серебристо-серых тонах, к примеру, должен обязательно устанавливаться букет из цветов в приглушенно-синей или лиловой гамме. На таком нейтральном фоне эффектно и органично будут смотреться и растения с ослепительно белыми бутонами, и торжественные композиции с контрастным по цвету сочетанием растений, и выдержанные в теплом колорите композиции.

Во-вторых, цветовое решение букета не должно раздражать и отвлекать внимание сотрудников от работы. К примеру, если интерьер офиса и без того насыщен различными оттенками, фактурами и декоративными аксессуарами, то лишнее пестрое пятно в виде букета из ярких живых цветов здесь совершенно ни к чему, а вот выдержанная в стилистике минимализма компактная композиция сдержанных тонов придется очень кстати. Кроме того, выбирая цветы для офиса, следует учесть, что, по наблюдения ученых, соцветия ярких красного и оранжевого оттенков настраивают на продуктивную работу и способствуют энергичности, желтые бутоны поднимают настроение и помогают в борьбе с депрессией, тогда как цветы различных оттенков синего помогают эффективно противостоять бессоннице, то есть не просто успокаивают, но настраивают на полноценный отдых, который, как известно, с работой не совместим.

Опытные психологи настоятельно советуют украшать офисы живыми растениями: посаженными в горшки или контейнеры, срезанными и установленными в вазы. Дело в том, что даже недолгое созерцание человеком живого растения быстро и эффективно успокаивает, позволяет отдохнуть и набраться сил на дальнейшую работу, отпустить негативные мысли и зарядиться хорошим настроением. Обилие очаровательных цветов с нежными и ароматными бутонами - один из наиболее действенных способов борьбы с классической депрессией, начинающейся у многих офисных сотрудников зимой.

Установленные в холле, живые цветы очень позитивно влияют на первое впечатление посетителей от офиса. Помещение запоминается им как светлое, просторное, а также роскошно и стильно декорированное. Обилие очаровательных композиций из живых цветов в офисе позволяет сформировать в сознании у потенциальных покупателей особенный образ компании как успешной, дорожащей своей репутацией и внимательно относящейся к своим клиентам фирмы[[17]](#footnote-17).

Чтобы атмосфера в офисе была здоровой, нужно подбирать растения, выделяющие фитонциды и эфирные масла. Фитонциды − это биологически активные вещества, которые воздействуют на микробов, ослабляя или убивая их. Именно фитонциды мы ощущаем, войдя в хвойный лес и почувствовав сосновый аромат. А в офисе можно использовать кипарис, араукарию или декоративную тую, или сосны и ели бонсай. Правда, уход за ними необходим более тщательный, чем за обычными комнатными цветами[[18]](#footnote-18).

Часы - классический предмет офиса. Но и его можно превратить в произведение искусства, органично вписать в интерьер и заставить работать на благо фирмы.

Современный офис - пространство деятельных людей, которые за день подписывают несколько контрактов, имеют ряд важных встреч, составляют оперативные и перспективные планы, общаются с партнерами из разных стран, отбывают в деловые поездки, боятся куда-нибудь опоздать, интересуются новыми технологиями и, наконец, следят за модой и стилем… Кроме того что актуальное часовое усложнение и в самом деле - штука полезная, это еще и отличная тема для начала разговора с новым партнером[[19]](#footnote-19).

Офис можно украсить картинами (это, кстати, самый древний способ украшения интерьера, не утративший своей актуальности и в настоящее время), необходимо запомнить несколько правил.

Произведения живописи нужно подбирать в соответствии со стилем помещения. Если обстановка решена в классических стилях (классицизм, Возрождение, барокко, рококо, ар-деко, модерн), то и картина должна быть написана в стилистике старой школы живописи.

Дорогая картина из антикварного салона с богатой рамой и классической школой живописи может висеть только в кабинете у начальника. Такая картина отнимает много психологического пространства и может существовать в условиях уединенности, а не в суете офисного помещения. Если вообще в офисе висят картины, то в кабинете у руководителя должна быть картина не просто любимая им, но и наиболее художественно значимая из всех, что украшают офис.

Какие жанры предпочтительнее в офисах? Конечно, первое место занимает пейзаж. Петр I любил в свое время украшать рабочий кабинет морскими пейзажами (маринами). Действительно, паруса, корабли, морские волны благотворно действуют на зрителя, внушая ему активность и прививая вкус к приключениям. Такая картина идеально подойдет кабинету, хозяином которого является мужчина. В кабинетах женщин-руководителей от марины лучше отказаться, для "женского" варианта можно выбрать пейзаж с мотивами родной природы: рощиц, соснового бора, лесного озера и т.д.

Нельзя придумать ничего лучше натюрморта для столовых и гостиных, но только не для офисов. Хотя и здесь есть исключения. Подойдет специально заказанный натюрморт с предметами, отражающими характер работы вашей компании.

Абсолютно не прижились в рабочем интерьере живописные портреты. Между тем раньше парадный портрет хозяина или здравствующего императора присутствовали в интерьерах почти повсеместно.

Если интерьер рабочей комнаты выполнен в современном стиле (хай-тек, функционализм, конструктивизм, футуризм и т.д.), картину лучше подобрать в этом же духе, с дерзкими цветами, смелыми формами. Если в первом случае картина будет способствовать созданию атмосферы спокойствия, уверенности, может быть, даже чопорности в отношениях, то второй вариант - это откровенная провокация, неожиданность решений, воля к победе, эксперимент.

В классических интерьерах для декорирования стен могут использоваться старинные карты, гравюры, рисунки, акварели. Для оформления графических произведений стоит выбирать картон пастельных тонов: сероватых, белых, сливочных[[20]](#footnote-20).

Наверное, каждый скажет, что больше любит солнце, чем тусклую, невзрачную погоду. Это относится и к офису. Опытный руководитель должен позаботиться о наличии хорошего освещения. Немалое значение необходимо уделить окнам, они должны быть всегда чистыми и ухоженными. Но не стоит отказываться от штор или жалюзи, ведь если в помещение будет открыт широкий доступ света, это тоже не будет производить благоприятный эффект[[21]](#footnote-21).

Цвет - очень мощное средство воздействия на психику человека. Уже давно известно, что цвета, с самого рождения окружающие каждого из нас, оказывают на организм, нервную систему и психику человека большое влияние. Особенность цвета состоит в том, что он действует на нас на бессознательном уровне. Поэтому с помощью различных цветов можно управлять своими физическими и психологическими процессами[[22]](#footnote-22).

Московские менеджеры составили “черный список” цветов для оформления рабочего места: был проведен опрос на тему “Значение цвета в офисе”. По результатам был составлен список цветов, которые раздражают сотрудников и мешают им работать.

В опросе приняли участие 300 московских специалистов в возрасте от 25 до 45 лет. Целью исследования было определение влияния цветового оформления офиса на производительность труда и психологическое состояние работников. В список цветов, по мнению респондентов, негативно влияющих на работоспособность сотрудников, вошли: красный, черный, оранжевый, салатовый и розовый.

Участники опроса так прокомментировали свой выбор:

* 52 процента специалистов считают, что красный цвет в офисе угнетает и отвлекает от работы;
* 45 процентов опрошенных считают, что обилие в офисном интерьере черного цвета не только сужает пространство, но и вызывает негативные эмоции. По словам одного из респондентов, “в конце рабочего дня я чувствую себя подавленным, а мой кабинет кажется в два раза меньше”;
* 17 процентов менеджеров говорят о том, что присутствие оранжевого цвета в интерьере раздражает и утомляет;
* 15 процентов респондентов считают, что салатовый цвет оказывает нагрузку на зрение. “Постоянная работа за компьютером требует периодически давать отдых глазам, а такой цвет стен их еще больше раздражает”, - заметил один из участников опроса;
* 10 процентов отметили, что розовый цвет в рабочем интерьере способствует чрезмерному расслаблению и ассоциируется с легкомысленностью.

Среди цветов, дающих рабочий настрой, респонденты выделили синий, бежевый, зеленый и желтый. Такой выбор не удивителен. По законам колористики синий цвет помогает принять правильное решение, желтый - легче воспринимать новые идеи, а зеленый обеспечивает спокойствие и гармонию. "Руководствуясь этими принципами в обустройстве рабочего пространства, можно значительно повысить работоспособность сотрудников", - считает директор по качеству одной из опрошенных компаний[[23]](#footnote-23). Дизайн офиса, желательно, выдержать в нейтральных тонах. Благоприятными рабочей атмосфере офиса считаются следующие цвета:

* Приглушенный желтый положительно влияет на умственную активность.
* Голубой цвет успокаивает, позволяет сосредоточиться, способствует улаживанию деловых конфликтов.
* Бесстрастный серый цвет поможет настроиться на деловой лад, создаст спокойную рабочую обстановку. Обычно используют оттенки серого - стальной, дымчатый.
* Ненасыщенные холодные цвета - светло-синий, серо-голубой помогут отдохнуть от офисного шума.

Цвета, которые не рекомендуют использовать в дизайне офиса:

* Красный цвет - повышает агрессивность сотрудников.
* Розовый цвет - расслабляет, склоняет к легкомысленным фантазиям.
* Большое количество черного и фиолетового угнетают.

Необходимо помнить, что любой насыщенный яркий цвет - раздражитель, если его много, то это может привести к падению работоспособности. Но небольшие акценты ярких цветов необходимы, чтобы сотрудники не заснули, они стимулируют к активной деятельности. Это могут быть яркие предметы интерьера, картины, фотографии, цветы. Например, канцелярские аксессуары красного цвета стимулируют активность. Желтый и оранжевый создадут приподнятое настроение, помогут в творческой работе[[24]](#footnote-24).

Психика человека воспринимает цвет и форму вместе, поэтому если вам необходимо визуально увеличить офисное помещение, то имейте в виду следующие советы:

* Светлые цвета сделают комнату более просторной, а насыщенные цвета, наоборот, теснее.
* Создать ощущение высокого потолка помогут светлые тона (белый или небесно-голубой).

Эти же самые советы относятся и к выбору мебели - предпочтительны светлые цвета[[25]](#footnote-25). Схематически цвета можно распределить на одной линии. На рис.1.1 показана шкала воздействия цвета от тонизирующего к успокаивающему и угнетающему.



Рис. 1.1 Воздействие цвета на человека. + тонизирующее, - угнетающее влияние

# Глава II. Изучение роли интерьера в увеличении эффективности работы персонала

# 2.1 Характеристика предприятия

Дизайн - это управление пропорциями и геометрическим масштабом, это облачение образов и абстракций в конкретные формы. Основная же задача дизайнера - разработать такой офис, который увеличит шансы компании на успех[[26]](#footnote-26).

Следует отметить, что важным моментом в работе над дизайном офиса является поиск лучшего решения в достижение максимального удобства, как для индивидуальной деятельности сотрудников, так и для коллективной, требующей общения и обмена информацией.

В разработке офиса учитываются такие важные моменты, как оформление офиса, соответствующее корпоративному стилю компании, правильное освещение и вентиляция, аспекты декора и функциональности офисного пространства, подбор цветовых гамм и отделочных материалов в соответствии с требованиями эргономики и экологичности. Дизайн-проект также включает перепланировку помещения и сопровождение ремонтно-строительных работ.

Для создания удобства и настроения каждого помещения, нужно определить специфику работы компании, сосредоточенность работы, модель построения взаимодействия сотрудников, количество сотрудников. Проработка стилевых и планировочных решений осуществляется при разделении пространства на функциональные зоны. Обычно, выделяются рабочие, представительские, служебно-технические и рекреативные зоны. Наличие подобных зон в офисе, внутреннюю организацию каждой зоны определяет размер компании, ее цели и степень открытости для посетителей.

Следующий этап заключает детальную проработку интерьера, на базе которой разрабатывается рабочая и техническая документация, так же подбор мебели. Затем проводятся ремонтно-строительные, отделочные и инженерные работы. Ход работ осуществляется под профессиональным контролем дизайнера. Финалом завершения работ является декорирование интерьеров, после этого, объект сдается в эксплуатацию. Современные офисные интерьеры представляют собой высокотехнологичные решения, сочетающие передовое инженерное оснащение и новейшее оборудование. Все работы производятся на высоком техническом уровне, используются самые современные строительные материалы.

В данной работе мы изучим проблему влияния на работоспособность персонала интерьера в фирме ООО "Ариада", находящейся в г. Белгороде. Двухэтажное здание, в котором находится этот офис, расположено в промышленной зоне, что сказалось на внутреннем оформлении помещений. Мы рассмотрим одно из офисных помещений размером 6\*7м, в котором располагаются 10 рабочих мест, зону отдыха и зону приема клиентов.

Компания занимается проектированием промышленных зданий в разных регионах России. Здесь работают специалисты проектировщики, сметчики, архитекторы. Такая работа предполагает офис комбинированного типа: отдельные кабинеты у руководителя, бухгалтера, менеджеров и открытые помещения для специалистов.

Интерьер стандартный для подобных помещений: серые стены, подвесные пластиковые потолки, стандартные компьютерные столы. Корпоративное однообразие оказывает угнетающее воздействие и снижает эффективность работы находящихся в офисе сотрудников.

Для определения влияния окружающей обстановки на работоспособность персонала мы провели анкетирование среди сотрудников фирмы ООО "Ариада". В исследовании участвовали 28 человек.

Целью анкеты было выяснить, каким хотели бы видеть свое рабочее место сотрудники фирмы. В результате исследования мы увидели, что 80% опрошенных предпочли бы работать в офисе, выполненном в современном американском стиле.60% опрошенных нравятся неяркие тона и приглушенное освещение. При этом 55% респондентов ответили, что оборудованная зона отдыха обязательно должна присутствовать в офисе. Однако выяснилось, что только 15% ответивших хотели бы видеть в рабочем кабинете картины или комнатные цветы.

# 

# 2.2 Предлагаемые рекомендации

Для изменения существующей ситуации и улучшения качества работы сотрудников, мы предлагаем полностью изменить интерьер помещения. На рисунке 2.1 представлен проект интерьера офиса фирмы ООО "Ариада".



Рис.2.1Проект офисного помещения.8 рабочих мест.

Стены окрашены в приятный зеленый цвет, дающий эмоциональную удовлетворенность и комфорт. Жалюзи цвета платины усиливают эффект устойчивости и ощущения "жизни".

Мы рекомендовали бы фирме пол расцветки шахматной доски, который будет настраивать на рабочий лад. Каждый сотрудник может, глядя в пол, продумывать очередной "ход конем".

Нейтральный цвет столов, выполненных в соответствии с эргономическими требованиями, не будет мешать сосредоточиться на мелких деталях многочисленных чертежей, которые часто приходится читать инженерам-проектировщикам. Кресла, напротив, становятся яркими акцентами цвета, разбавляющими приглушенные деловые тона (см. также приложение).

На рисунке 2.2 представлена зона приема клиентов и рабочее место секретаря.



Рис.2.2 Ресепшн

Современный эргономичный дизайн и креативный пол, отделанный плиткой "булыжник" - наше предложение фирме ООО "Ариада"

Зона отдыха должна представлять собой самую уютную комнату, но в то же время не терять стилевой связи со всем офисом. На рисунке 2.3 можно увидеть обеденную зону, где располагаются холодильник, СВЧ-печь и другие необходимые предметы. В комнате отдыха также располагается мягкая мебель и журнальный стол (Рис.2.4)



Рис.2.3 Обеденная зона.



Рис.2.4 Зона отдыха

# Заключение

Офис - это не художественное произведение, а орудие производства, помогающее компании осуществлять свою деятельность. Поэтому дизайнерские решения, составляющие его проект, всегда являются компромиссом между художественной и деловой ценностью, между функциональностью и эстетикой офиса. Офисное пространство во многом определяет восприятие философии компании. Успешно выраженная таким образом идеология компании приводит к более сильному сближению с ней сотрудников и посетителей, служит отличной рекламой. Также очень важно, чтобы люди, которые половину своей жизни проводят в офисе, отождествляли себя с компанией, направлением ее деятельности, ее целями и чувствовали себя на рабочем месте как дома. Только тогда они смогут работать с полной самоотдачей и максимально эффективно.

Именно проблеме зависимости эффективности работы персонала от оформления интерьера мы посвятили наше исследование. Для достижения поставленной цели мы поставили ряд необходимых теоретических и практических задач, которые были выполнены в ходе исследования. Цель нашего исследования была достигнута.

Гипотеза нашего исследования была подтверждена. Цвет, форма и содержание окружающего пространства значительно влияет на самочувствие и эффективность работы персонала фирмы. Результаты нашего исследования показали, что грамотно подобранный интерьер в спокойных тонах благотворно влияет на работоспособность офисных служащих. Мы изучили мнение сотрудников фирмы ООО "Ариада", что позволило нам составить основные рекомендации по изменению интерьера помещения, что, в конечном итоге, приведет к развитию бизнеса и достижению основной цели всякой коммерческой компании - увеличению прибыли.

# Список использованной литературы

1. Абельмас, Нина. Декор стен и потолков. Фрески, мозаика, декоративная штукатурка / Н. Абельмас. - М: Феникс, 2006. - 219 с.
2. Благоприятный климат в офисе [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - http://www.dproekt.com.ua/articles/office/text/51/, свободный.
3. Благоприятный климат в офисе [электронный ресурс]: Офисный интерьер и психологический климат. - Электрон. текстовые дан. - Киев, 2005. - http://www.dproekt.com.ua/articles/office/text/51/, свободный
4. Дизайн интерьера офиса [электронный ресурс]: Идти в ногу со временем. - Электрон. текстовые дан. - Москва, 2006. - Режим доступа: http://www.focus-zone.com.ua/interior-design/interior-design.html, свободный.
5. Дизайн офиса [электронный ресурс]: работа в офисе. - Электрон. текстовые дан. - Москва, 2002. - http://www.ksanti.ru/articles/design\_of\_business\_premises/article\_detail358.html, свободный. - ООО "Ксанти", студия интерьера.
6. Захарова, Евгения. Дизайн офисов [электронный ресурс] /Е. Захарова. - Электрон. текстовые дан. - Курск, 2008. - http://www.ze-dizain.ru/design/desint-officeint.html, свободный.
7. Интерьер офиса и цвет [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: http://www.pm812.ru/interyer, свободный.
8. Иттен, Иоханес. Основы цвета/И. Иттен. - Москва: Просвещение, 2005. - 178с.
9. Ориентир - инновации // Open Space. - 2010. - №1-2.
10. Офисная мебель - комфорт и имидж [электронный ресурс]: статья интернет-магазина офисной мебели. - Электрон. текстовые дан. - Москва, 2007. - http://www.lekont.ru/articles/ofisnaja\_mjebjel\_\_komfort\_i\_imidzh/,
11. Офисная мебель - основная единица интерьера [электронный ресурс]: Интернет магазин офисной мебели "Леконт". - Электрон. текстовые дан. - Москва, 2007. - http://www.lekont.ru/articles/ofice\_mebel\_osnovnaya\_1/, свободный.
12. Офисный интерьер и его влияние на трудоспособность сотрудников [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - http://feroniya. livejournal.com/5781.html, свободный
13. Пугачева, Мария. Гармоничный интерьер [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - Москва, 2010. - myJane.ru, свободный.
14. Пузанкова, Мария. Офисный дизайн. Классика, хай-тек, эко-стиль [электронный ресурс] /М. Пузанкова. - Электрон. текстовые дан. - 2006. - http://masterov.net/building/design/, свободный
15. Стиль современного офиса: основные черты // Современный офис. - 2005. - №6.
16. Технологические особенности офисной мебели [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2006. - http://www.mvm-vyazma.ru/page73/index.html, свободный
17. Шторы в офисе [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2010. - http://www.nadoknom.ru/curtain/oblast/office/ свободный
18. Растения в офисе [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2009. - http://www.teatrflowers.ru/info/articles/cvetiy\_i\_oformlenie.html свободный
19. Часы для офиса [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2010. - http://www.mywatch.ru/watch-art/art\_234.html свободный
20. Богомолова, Елена. Как озеленить и оздоровить офис? [электронный ресурс] /Е. Богомолова. - Электрон. текстовые дан. - 2009. - http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-18310/, свободный
21. Большова, С.И. Картины в офисе [электронный ресурс] /С.И. Большова. - Электрон. текстовые дан. - 2009. - http://www.lady.ru/career/Дизайн-офиса/Картины-в-офисе, свободный
22. 22. Стили офисного интерьера. Актуальные направления [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2010. - http://art. thelib.ru/construction/raz/stili\_ofisnogo\_interera\_aktualnie\_napravleniya.html
23. Интерьерные аксессуары [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2010. - http://www.vip-butik.ru/house\_office/intaccs/ свободный
24. Современный офис - залог успеха [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2007. - http://www.costar.ru/art. htm? di=21 свободный
25. Дизайн. Понятие дизайн-проекта [электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. - 2005. - http://castmaster.ru/? M1=design&M2=ponyatie свободный

Приложение



Рис.1 Пример оформления рабочего места специалиста



Рис.2 Пример оформления офисного помещения



Рис.3 Центральная часть офиса

1. Дизайн. Понятие дизайн-проекта [↑](#footnote-ref-1)
2. Стиль современного офиса: основные черты//Современный офис. Стр. 17 [↑](#footnote-ref-2)
3. Современный офис - залог успеха [↑](#footnote-ref-3)
4. Захарова, Е. Дизайн офисов [электр. рес.] стр. 1 [↑](#footnote-ref-4)
5. Стили офисного интерьера. Актуальные направления [↑](#footnote-ref-5)
6. Захарова, Е. Дизайн офисов [электр. рес.] стр. 2 [↑](#footnote-ref-6)
7. Благоприятный климат в офисе [↑](#footnote-ref-7)
8. Интерьерные аксессуары [↑](#footnote-ref-8)
9. Офисный дизайн. Классика, хай-тек, эко-стиль. М. Пузанкова [↑](#footnote-ref-9)
10. Ориентир - инновации// Open Space стр. 4-5 [↑](#footnote-ref-10)
11. Работа в офисе [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-11)
12. Декор стен и потолков. Фрески, мозаика, декоративная штукатурка / Н. Абельмас стр. 201 [↑](#footnote-ref-12)
13. Офисный интерьер и его влияние на трудоспособность сотрудников [↑](#footnote-ref-13)
14. Офисная мебель - комфорт и имидж [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-14)
15. Офисная мебель - основная единица интерьера [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-15)
16. Шторы в офисе [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-16)
17. Растения в офисе [↑](#footnote-ref-17)
18. Как озеленить и оздоровить офис? [↑](#footnote-ref-18)
19. Часы для офиса [↑](#footnote-ref-19)
20. Картины в офисе [↑](#footnote-ref-20)
21. Офисный интерьер и психологический климат [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-21)
22. Пугачева М. Гармоничный интерьер [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-22)
23. Интерьер офиса и цвет [электр. рес.] опрос [↑](#footnote-ref-23)
24. Основы цвета / И. Иттен стр 28. [↑](#footnote-ref-24)
25. Интерьер офиса и цвет [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-25)
26. Идти в ногу со временем [электр. рес.] [↑](#footnote-ref-26)