**Оглавление**

Введение

Основная часть

Раздел 1. Теоретическая часть

1.1 Управленческий контроль и его классификация

1.2 Функции и формы управленческого контроля в экономическом механизме менеджмента

1.3 Роль контроля в стратегическом управлении

Раздел 2. Практическая часть

2.1 Исследование деятельности Фроловского ЛПУМГ

2.2 Система контроля на Фроловском ЛПУМГ

2.3 Осуществление финансового контроля на Фроловском ЛПУМГ

Заключение

Список используемой литературы

Приложение А

Приложение Б

Приложение В

**Введение**

На сегодняшний день финансовая среда предприятия получает все большую актуальность. Это обусловлено, прежде всего, с ее значением для предприятия, так же не мало важным является то, что финансовая среда дает более полную информацию о финансовом состоянии предприятия.

В условиях глобализации финансов в современном мире, относительно свободного движения капитала и других ограниченных ресурсов финансовая политика любого государства не может строиться изолировано и учитывать только внутреннее состояние экономики, но должна ориентироваться на соответствующие требования и стандарты международного финансового права и международных финансовых институтов.

Регулирующая теория, в основу которой положена экономическая теория Дж. М. Кейса и его последователей, исходит из того, что государство должно осуществлять вмешательство в циклическое развитие экономики с помощью определенных финансово-кредитных инструментов (бюджета, налогов процентных ставок и др.).[4, c. 71]

Основные положения финансовой политики были разработаны в трудах Е.Ф.Фама, М.Джессинга, У.Меклинга. переворот в теории финансовой политики произошел после опубликования работы Г.А. Саймона «Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведение». Саймон провозгласил лозунг «удовлетворение против максимизации» и обосновал «удовлетворение интересов собственников» как основную цель предприятия. [ 1, c.12]

В условиях рыночной экономики финансовая среда становится важнейшей задачей любого предприятия независимо от вида и масштабов его деятельности. На российских предприятиях эффективное управление требует коренной перестройки механизма управления всёго предприятия в целом. Это объясняется прежде всего тем, что на крупнейших предприятиях в значительной степени сохранился стиль управления, характерный для плановой экономики. В условиях административно-командной системы имели место тотальное государственное планирование, лимитированность ресурсов, что предусматривало ведение жесткого их нормирования. Переход к рынку создание предпринимательской среды значительно расширили круг финансовых отношений предприятий, выдвинув на первый план управление собственным и привлеченным капиталом, опредёление его цены и структуры, обоснование эффективности проектов, разработку дивидендной политики и финансовой стратегии, т.е. всё то, что уже давно составляло предмет западной теории финансового менеджмента.

Таким образом, финансовая среда предприятия имеет очень важное значение для всего предприятия, т. к. от эффективности работы финансовой среды зависит будущее функционирование всего предприятия в целом.

Цель данной курсовой работы –определить рентабельность предприятия, как один из важнейших показателей эффективности финансовой политики на основании данных Бубновского ЛПУМГ.

Задачи курсовой работы:

- рассмотреть финансовую политику предприятия и ее роль

в экономическом механизме менеджмента;

- дать понятие финансовой среды предприятия, как одной из составляющих финансовой политики;

- охарактеризовать финансовое управление на предприятии;

- исследовать деятельность Бубновского ЛПУМГ;

- рассмотреть формирование финансовой политики на Бубновском ЛПУМГ;

- проанализировать полученные результаты по показателям рентабельности на Бубновском ЛПУМГ.

Предмет исследования – финансовое состояние Бубновского ЛПУМГ

Объектом данного исследования – рентабельность Бубновского ЛПУМГ, как один из показателей эффективности финансовой политики предприятия.

**Основная часть**

**Раздел 1. Теоретическая часть**

**1.1 Финансовая политика предприятия и ее роль в экономическом механизме менеджмента**

Система управлении финансами, направлена на достижение определенных стратегических и тактических целей государства строится на основе финансовой политики, которая является составной частью экономической политики.

Финансовая политика — это совокупность методологических принципов, практических форм организации и методов использования финансов.[6, c. 71]

Практически она реализуется на основе принятия системы государственных мероприятий, разработанных на определенный период времени, по мобилизации части финансовых ресурсов- общества в бюджет и их эффективному использованию для выполнения государством своих функций. Ее реализация осуществляется совокупностью бюджетно-налоговых и других финансовых инструментов институтов, наделенных соответствующими законодательными полномочиями по формированию и использованию финансовых ресурсов и регулированию денежных потоков. Как составная часть экономической политики, финансовая политика должна быть направлена на обеспечение экономического роста, социального мира и значимости государства в международном сообществе.

В условиях глобализации финансов в современном мире, относительно свободного движения капитала и других ограниченных ресурсов финансовая политика любого государства не может строиться изолировано и учитывать только внутреннее состояние экономики, но должна ориентироваться на соответствующие требования и стандарты международного финансового права и международных финансовых институтов

Содержание финансовой политики определяется:

- соответствующей теоретической базой и разработанной на ее основе концепцией, регулирующей роли государства в области финансов;

- разработкой основных направлений и целей в достижении макроэкономических показателей, обеспечивающих сбалансированность доходов и расходов государства на текущий период и перспективу;

- осуществлением практических мер по реализации этих целей всей совокупностью финансовых инструментов и государственных институтов.

Новейшая история знает три основных типа финансовой политики: классическую, планово-директивную, регулирующую.

Так, общая стратегическая задача развития — модернизации экономики, обеспечивающая устойчивость экономического рота, на основе повышения конкурентоспособности отечественных производителей и структурным преобразованиям, соответствующим мировым тенденциям. При этом приоритетные задачи финансовой политики:

- формирование законодательных основ обеспечивающих благоприятный инвестиционный климат и способствующих развитию предпринимательства;

- существенное снижение налогового бремени и повышение эффективности налоговой и таможенной системы;

- создание условий для развития финансовой инфраструктуры и достижения среднесрочной финансовой стабильности;

- достижение сбалансированности бюджетной системы и повышения эффективности ее функционирования;

- реформирование естественных монополий;

- создание условий для интеграции России.

Финансовая политика в ее широком понимании включает бюджетную, налоговую, таможенную, кредитно-денежную политики. Приоритетные задачи финансовой политики в значительной степени обеспечиваются бюджетной политикой, основные направления которой:

- финансовое обеспечение выполнением государством своих функций;

- поддержание финансовой стабильности в стране;

- обеспечение финансовой целостности федеративного государства;

- создание условий для социально-экономического развития.

Бюджетная политика включает политику бюджетных доходов и расходов, управление государственным долгом и государственными активами, бюджетный федерализм и систему управления государственными финансами. Ключевые проблемы, которые затрагивают текущее состояние бюджетной системы, заключаются:

- в несбалансированности обязательств и ресурсов на всех уровнях бюджетной системы;

- недостаточно четком разграничении полномочий бюджетов всех уровней и их доходных источников;

- избыточности долгового бремени;

- неэффективности значитёльной части бюджетных расходов, несоответствии их структуры ценовым ориентирам экономического развития;

- незавершенности построения эффективной системы управления и контроля в системе государственных финансов.

Отсюда опрёделяются ближайшие стратегические цели бюджетной политики, а именно:

- существенное снижение относительных издержек функционирования государства;

- создание эффективной системы межбюджетных отношений на основе чёткого разграничения расходов между уровнями бюджетной системы, повышение степени автономности налоговых полномочий и прозрачных объективных процедур распределения финансовой поддержки регионам;

- приведение обязательств государства в соответствие с его ресурсами путем отмены или приостановления нефинансируемых или частично финансируемых обязательств федерального бюджета;

- обеспечение бездефицитности федерального бюджета

- урегулирование кредиторской задолженности государства;

- значительное уменьшение долговой нагрузки на экономику;

- максимальная консолидация внебюджетных фондов. в бюджётах всех уровней, а также ликвидация целевых бюджетных фондов федерального бюджета;

- завершение перевода всех получателей средств федерального бюджета на казначейскую систему, а также перевод бюджетов высокодотационных субъектов РФ на кассовое обслуживание через органы федерального казначейства;

- обеспечение прозрачности бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов, процедур закупок товаров и услуг для государственных.

Основные задачи налоговой политики:

- значительное снижение и выравнивание налогового бремени; - упрощение налоговой системы;

- минимизация издержек исполнения и администрирования налогового законодательства;

- ликвидация налогов с оборота;

- снижение налоговой нагрузки на фонд оплаты труда;

- уменьшение налогообложения внешнеторговых операций;

- создание условий для легализации прибылей предприятий;

- сокращение количества налогов и ограничение произвола налоговых и таможенных органов при одновременном повышении ответственности налогоплательщиков.

В области таможенной политики будут осуществляться изменения с учетом переговорных позиций при вступлении России во Всемирную Торговую Организацию и с учетом стимулированию интеграции российской экономики в систему мировых хозяйственных связей и ее структурной перестройки. В то же время предусматриваемой и обеспечение выполнения фискальной функций таможенных пошлин путем унификации таможенных тарифов и штрафов, их существенного сокращения, ликвидации большинства таможенных льгот и улучшения таможенного администрирования.

Денежно-кредитная политика формируется Правительством РФ и Центральным банком РФ и ставит в ближайшиё годы следующие основные приоритетные задачи:

- сохранение инфляции на уровне, при котором: обеспечиваются условия для экономического роста, включая снижение процентных ставок с учетом изменений внешних и внутренних факторов развития экономики;

- продолжение работы по совершенствованию платежной системы, включая создание новых компонентов, основанных на системе расчетов в режиме реального времени, развития безналичных расчетов, в том числе за счет применения современных банковских технологий, сети Интернет и расширения использований платежных карт;

- контроль за денежным предложением посредством установления целевых объемов денёжной массы, а также режим плавающего валютного курса. При этом будут сглаживаться резкие колебания на внутреннем валютном рынке и решаться проблемы стерилизации свободной ликвидности, возникающей в период устойчивого притока иностранной валюты на внутренний рынок и накопления золотовалютных резервов страны.

В реализации финансовой политики России в ХХI в. более полно будут учитываться возможности финансового рынка в активизации инвестиционной деятельности путем создания дополнительных стимулов к привлечению свободных средств домохозяйств международных финансовых институтов и фондов. Серьезные изменения будут внесены и в области валютного регулирования. Таким образом, в начале ХХI в. финансовая политика России становится более предсказуемой и целенаправленной.

**1.2 Финансовая среда предприятия, как одна из составляющих финансовой политики**

Одной из составляющих финансовой политики в более узком смысле является финансовая среда, которая действует и функционирует на предприятиях независимо от их рода деятельности. Финансовая среда складывается непосредственно из управления финансами, которыми обладает предприятие.

В условиях рыночной экономики финансовая среда становится важнейшей задачей любого предприятия независимо от вида и масштабов его деятельности. На российских предприятиях эффективное управление требует коренной перестройки механизма управления всёго предприятия в целом . Это объясняется прежде всего тем, что на крупнейших предприятиях в значительной степени сохранился стиль управления, характерный для плановой экономики. В условиях административно-командной системы имели место тотальное государственное планирование, лимитированность ресурсов, что предусматривало ведение жесткого их нормирования. Переход к рынку создание предпринимательской среды значительно расширили круг финансовых отношений предприятий, выдвинув на первый план управление собственным и привлеченным капиталом, опредёление его цены и структуры, обоснование эффективности проектов, разработку дивидендной политики и финансовой стратегии, т.е. всё то, что уже давно составляло предмет западной теории финансового менеджмента.

Зарубежная школа финансовой среды стала складываться в начале ХХ в. в связи с развитием корпоративной формы собственности, усилением роли финансового капитала и формированием фондового рынка. Именно в это время управление финансами становится отдельной функцией управления и обособляется организационно в структуре компаний. Современная прикладная наука управления финансами предприятия сложилась в результате эволюции экономической науки в целом, теории финансов, управления, бухгалтерского учета и анализа. Ее фундаментом является ряд концепций и теорий.

В общем виде финансовую среду можно определить как специфическую область управленческой деятельности, связанную с целенаправленной организацией денежных потоков предприятия, формированием капитала, денежных доходов и фондов, необходимых для достижения стратегических целей развития предприятия. Объект управления - финансовые отношения, финансовые ресурсы и их источники.

В функции финансовой среды входят:

- планирование — стратегическое и текущее финансовое планирование; составление различных смет и бюджетов для любых мероприятий; участие в определении ценовой политики, прогнозировании сбыта, формировании условий договоров (контрактов); оценка возможных изменений структуры (слияний или разделений);

- организация — создание органов управления финансами, финансовых служб, установление взаимосвязи между подразделениями финансовых служб, определение их задач и функций;

- регулирование — воздействие на объект управления в целях устранения возникших отклонений от запланированных и прогнозируемых значений;

- учет, контроль и анализ установление учетной политики; об- работка представление учетной информации в виде финансовой отчетности; анализ и интерпретаций результатов; сопоставление отчетных данных с планами и стандартами; внутренний аудит.

В условиях рыночной экономики происходит смещение акцента производственного планирования на финансовое. В стремлении максимизировать прибыль любому предприятию независимо от размеров необходимо планировать и регулировать свои доходы и расходы, ведь для поддержания, а тем более развитий любого бизнеса непрерывно требуются средства, чтобы профинансировать капитальные затраты и расходы на зарплату, материалы, товары и другие прямые иные расходы.

Основными задачами финансовой среды предприятия принято считать:

- обеспечение сбалансированности движения материальных и денежных потоков

- достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости

- обеспечение источниками финансирования, поиск внутренних и внешних кратко- и долгосрочных источников финансирования, наиболее оптимального их сочетаний, минимизирующего финансовые издержки и увеличивающего рентабельность собственного капитала;

- эффективное использование финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических целей предприятия.

Решение комплекса поставленных задач приводит к необходимости финансового планирования и формирования системы бюджетирование на предприятии, которая включает составление бюджета доходов и расходов, формирование бюджета движения денежных средств (кассовый бюджет) как детальный график денежных выплат и поступлений во времени на основе точных дат выплат кредиторам и инкассации поступлений. Конкретные формы и методы реализации названных функций определяются финансовой политикой предприятия, основными элементами которой выступают:

- учетная политика;

- кредитная политика;

- политика управления денежными средствами;

- политика управления издержками;

- дивидендная политика.

Свою учетную политику предприятие должно строить в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета. При определении кредитной политики решается вопрос об обеспеченности оборотными средствами, в частности, о размере собственных оборотных средств и потребности в заемных средствах (коммерческих, краткосрочных, банковских кредитах). В случае необходимости привлечения долгосрочного кредита изучают структуру капитала и финансовую устойчивость предприятия. Дивидендная политика должна уравновешивать интересы собственников с интересами менеджеров и кредиторов в соответствии с теорией агентских отношений и целью максимизации цены предприятия. Практикуются следующие варианты метода дивидендной политики:

- выплаты постоянного процента от прибыли — преимущество этого варианта заключается в простоте: он выгоден акционерам в период роста прибыли, так как с ее увеличением поднимаются дивиденды, но противоречит их интересам при снижении прибыли;

- фиксация размера дивидендных выплат на каждую акцию в пользу этого метода также говорит его простота и то, что он сглаживает рыночные колебания;

- выплата гарантированного минимума и экстрадивидендов;

- выплата дивидендов по остаточному принципу — характерна для РФ и других стран с недостаточно развитым фондовым рынком, экономика которых переживает тяжелый финансовый кризис;

- постоянное увеличение дохода на одну акцию — оправдывает себя в период высокой инфляции;

- выплата дивидендов акциями (капитализация дивидендов) — облегчает решение проблем ликвидности и инвестиций.

Основное назначение финансовой среды — построение эффективной системы управления финансами, обеспечивающей достижение тактических и стратегических целей деятельности предприятия. Так организация управления финансами на конкретных предприятиях зависит от ряда факторов: формы собственности; организационно – правового статуса; отраслевых и технологических особенностей размера предприятия. В соответствии с объемом и сложностью решаемых задач финансовая служба предприятия может быть представлена финансовым управлением (на крупных предприятиях), финансов отделом (на средних предприятиях) либо финансовым директором, главным бухгалтером, который занимается не только вопросами бухгалтерского учета, но и финансовой стратегией (на малых предприятиях).

**1.3 Финансовое управление на предприятии**

Качество финансового управления в значительной мере определяется уровнем бухгалтерского управленческого учета. Для чтобы управление было эффективным, оно должно опираться на разнообразную и достоверную информацию о состоянии как внутренней, так и внешней среды быстро реагирующей на происходящие в ней изменения. Учет должен строиться таким образом, чтобы оперативно сводить разрозненную финансовую информацию воедино, определять, отдельных факторов среды на общее финансовое положение, своевременно определять отклонения в плановых показателях от реальных. Сосредоточивая свое внимание на отклонениях, менеджеры могут управлять ими.

Аналитический отдел занимается анализом и оценкой финансового состояния предприятия, в том числе выполнения плановых заданий по прибыли и объемах реализации, ликвидности и рентабельности. В задачу этой службы также входит прогнозирование финансовых показателей, исходя из конъюнктуры рынка, деятельности предприятий-аналогов и предприятий-контрагентов. Спёциалисты данного отдела могут оценивать предполагаемые инвестиционные проекты.[1, c.56]

Отдел финансового планирования (как краткосрочного, так и долгосрочного) разрабатывает основные плановые документы: баланс доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, плановый баланс активов и пассивов. Информационной основой планирования выступают данные аналитического и оперативного отделов, бухгалтерии, других экономических служб предприятия, также нормативные и инструктивные материалы.[1, c.57]

Оперативный отдел инкассирует счета, накладные, отслеживает их оплату и в условиях регулирования государством наличного обращения следит, чтобы расчеты наличными деньгами между юридическими лицами не превышали установленного лимита. Этот отдел контролирует также взаимоотношения с банками по поводу безналичных расчетов и получения наличных денежных средств. Претензионная группа в составе оперативного отдела решает споры, возникающие между предприятием и его контрагентами (поставщиками покупателями), государством (налоговой инспекцией, налоговой полицией) и внебюджетными фондами по поводу уплаты штрафов, неустоек, начисления пеней и других мер экономического воздействия на предприятие, которые вытекают из условий договоров и нормативной базы, регулирующей деятельность предприятия.[1, c. 58]

Отдел ценных бумаг и валют формирует портфель ценных бумаг и управляет им, поддерживая его оптимальность с позиций доходности и риска. Он также принимает участие в работе валютных и фондовых бирж в целях удовлетворения текущих нужд предприятия в рубленых или валютных средствах.[1,c. 59]

В процессе организации финансовой деятельности используются следующие финансовые инструменты:

- финансовые активы — денежные средства; контрактное право получать от другого предприятия денежные средства; контрактное право обмена с другими предприятиями финансовыми инструментами на взаимовыгодных условиях; договорное контрактное право уступки или переуступки прав требования; контрактные права по доверительному трастовому управлению [2, c. 32];

- финансовые обязательства — контрактные договорные обязательства по выплате денежных средств, предоставлению другого вида активов другому предприятию, обмену финансовыми инструментами с другими предприятиями на потенциально выгодных условиях. [2, c. 33]

Финансовые инструменты подразделяют на первичныё (денежные средства, ценные бумаги, дебиторская и кредиторская задолженность и т.д.) и производные (опционы, фьючерсы). В ходе управления финансами применяют разнообразные методы, основными из которых являются: анализ, прогнозирование, планирование, оптимизация, налогообложение, страхование, кредитование применение финансовых санкций и рычагов экономического воздействия, стимулирование, ценообразование, инвестирование, лизинг, аренда. Для реализации перечисленных методов используются такие инструменты финансового управления, как кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировки валютных курсов, дисконт.

Только эффективное использование всех инструментов и методов управления финансами позволяет эффективно решать стратегические задачи предприятия:

- улучшение финансового положения, избежание банкротства и финансовых неудач;

- рост объёмов производства и реализации продукции;

- лидерство в борьбе с конкурентами (с точки зрения финансиста, конкурентоспособность выражается показателем рентабельности капитала);

- максимизация цены компании.

Однако следует иметь в виду, что такая цель финансового менеджмента, как максимизация цены компании, может быть достигнута лишь в том случае, если на рынке капитала нет никаких ограничений и какой-либо дискриминации в установлении цен на ценные бумаги.

Результатом формирования стратегии развития предприятия является определение суммы долгосрочных инвестиций во внеоборотные активы и источники их финансирования. Вопрос по источникам долгосрочного финансирования решается в рамках стратегии развития предприятия. К источникам долгосрочного финансирования относятся долгосрочные кредиты (займы), долговые обязательства долгосрочного характера, а также акционерный (собственный) капитал.

Эти источники финансирования должны, как минимум покрывать потребность в инвестициях долгосрочного характера.

Тактические цели, достижение которых должно обеспечивать управление финансами, это:

- сбалансированность сумм и сроков поступления и расходования денежных средств;

- достаточность объемов денежных поступлений;

- рентабельность продаж (конкурентоспособность на оперативном уровне).

Следовательно, первоочередной задачей оперативного управления финансами прёдприятия выступает обеспечение его ликвидности. Опасными последствиями неплатежеспособности являются объявление о банкротстве и прекращение существования предприятия. Всё стратегические, и оперативные решения нужно проверять на предмет того, способствуют ли они сохранению равновесия или нарушают его. Для поддержания платежеспособности предприятия необходимо эффективно управлять его денежными потоками. Денежные средства — наиболёе ограниченный ресурс в условиях перехода к рыночным механизмам хозяйствования, и успех предприятия во многом определяется эффективностью их использования. Поэтому задачи планирования и контроля потоков (движения) денежных средств предприятия приобретают исключительное значение.

Денежный оборот предприятия складывается из движения денежных средств в связи с различными хозяйственными операциями, которые можно подразделить по экономическому содержанию на три основные категории: текущие, инвестиционные и финансовые. Такая группировка позволяет выявить финансовый результат от каждого из трех направлений деятельности предприятия. Сумма этих результатов определяет чистое изменение денежных средств за период и сверяется с начальным и конечным сальдо денежных средств по бухгалтерскому балансу.

Следует подчеркнуть приоритетное значение денежных потоков, связанных с текущей деятельностью. Положительный из года в год денежный поток по текущим операциям — это первостёпенное условие успешной работы предприятия и свидетельство его финансовой устойчивости. Он означает, что поступлений от текущей деятельности хватает не только на простое, но и на расширенное воспроизводство. Устойчивые отрицательные результаты текущей деятельности ведут к неплатежеспособности, а в конечном чете — к банкротству.

К тактическим (текущим) проблемам относится определение сумм инвестиций в оборотные активы и источников их финансирования. Размер оборотных активов зависит от масштабов текущей деятельности — от объёма производства и (или) продажи — и тактики управления предприятием. Поскольку текущие инвестиции требуют соответствующего источника, то финансовый менеджер определяет их структуру с позиций выбранной им тактики управления предприятием. Краткосрочное финансирование обеспечивается за счет краткосрочных займов и кредитов банков, а также всех видов кредиторской задолженности. За счет этих источников финансируется текущая деятельность.

Таким образом, управление финансами предприятия предполагает контроль основными характеристиками баланса: долгосрочными и краткосрочными инвестициями, долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования во взаимосвязи с текущей деятельностью и перспективами развития предприятия.

Совершение сделок на финансовом рынке предполагает в первую очередь умение проводить операции на фондовых биржах и во внебиржевом обороте. Каждая фирма, выходя на рынок, размещает свободные денежные средства или свои ценные бумаги. Тем самым она влияет на фондовый рынок сама испытывает его влияние. Финансовый менеджер принимает решение о финансировании активов, выбирая наилучший вариант. Если удается это делать успешно, то цена компании увеличивается и одновременно растет благосостояние акционеров. Логика современного экономического развития приводит к тому, что в управлении крупным предприятием (корпорацией) все большую роль начинает играть финансовый аспект. Таким образом, роль фондового рынка и финансовых посредников в управлении экономикой в последнее время продолжает увеличиваться.

**Раздел 2. Практическая часть**

2.1 Исследование деятельности Бубновского ЛПУМГ

Бубновское линейное производственное управление магистральных газопроводов (ЛПУМГ) – один из 16-ти газотранспортных филиалов ООО «Газпром Трансгаз Волгоград» сдано в эксплуатацию 20 декабря 1979 года. Строительство компрессорной станции производилось силами строительного управления № 2 треста «Волгограднефтегазстрой».

Компрессорная станция выполняет функции транспорта газа с заданными параметрами по магистральным газопроводам «Петровск – Новопсков» и «Уренгой – Новопсков» в целях бесперебойной поставки газа потребителям в соответствии с утвержденным планом, а также газоснабжение населенных пунктов соседних районов через разветвленную сеть ГРС.

Управление входит в состав ООО «Газпром Трансгаз Волгоград» на правах структурного подразделения и действует на основании «Положения о Бубновском ЛПУМГ» ООО «Газпром Трансгаз Волгоград» ОАО «Газпром». Управление осуществляет часть его функций, в том числе функции представительства.

Юридический адрес 403101, Волгоградская обл., Урюпинский р-н, х. Бубновский, телефон 8 (242) 96-3-24.

Основные цели деятельности Бубновского ЛПУМГ – транспортирование газа с заданными параметрами по магистральным газопроводам «Петровск-Новопсков», «Уренгой-Новопсков», и газопроводам – отводам в целях бесперебойной поставки газа потребителям в соответствии с утвержденным планом.

В соответствии с основными целями Филиал осуществляет следующие виды деятельности:

- эксплуатация, техническое обслуживание линейной части магистральных газопроводов (далее по тексту – МГ) и газопроводов-отводов, газораспределительных станций (далее по тексту – ГРС), сооружений и оборудования, находящихся на них, газоперекачивающего оборудования, линий и средств связи, вспомогательных объектов и сооружений;

- капитальный и текущий ремонт, модернизацию, ремонт реконструкцию действующих объектов;

- содержание объектов социально-бытового назначения;

- содержание объектов подсобного сельского хозяйства;

- производство сельскохозяйственной продукции;

- осуществление иных видов деятельности, не запрещенных законодательством РФ.

Для достижения указанных целей и видов деятельности филиал обеспечивает:

- деятельность на основе плана социально-экономического развития, утверждаемого Обществом;

- надежную и бесперебойную эксплуатацию магистральных газопроводов и отводов, газокомпрессорных и газораспределительных станций, линий и средств связи на основе плановых показателей, утверждаемых Обществом;

- организацию и производство планово-предупредительных ремонтов всех сооружений на линейной части газопроводов, линий связи.

Организационная структура Бубновского ЛПУМГ представляет собой традиционную линейно-функциональную структуру, с высоким уровнем централизации, с линейными сферами деятельности – маркетинг, финансы, производство, персонал. Директору подчиняется 10 служб, что не нарушает нормы управляемости и не лишало его возможности заниматься стратегическими вопросами. (Приложение А)

Трудовые ресурсы на конец отчетного периода составили 289 человек, в том числе:

- транспорт газа – 231 чел.;

- связь – 15 чел.;

- отделение охраны – 12 чел.

Из 289 человек – 16 руководителей, из которых с высшим образованием 6 человек, 50 специалистов, из которых I категорию имеют 6 чел., II категорию 12 человек, 13 служащих.

210 человек рабочих, 70 % из которых имеют IV-VI квалификационные разряды. Среднесписочная численность за 2006 год составила 263 единиц, в том числе по основной деятельности – 235 ед.

За 2007 год:

- принято 22 человек

- уволено 25 человек.

Среднемесячная заработная плата за 2007 год составила по управлению всего – 6583 рублей.

В том числе:

- транспорт газа 6915 руб.;

- отделение охраны 6700 руб.

Финансовое состояние предприятия на конец отчетного года составляют:

Доходы составили 58 тыс.руб. в том числе:

- прибыль от оказания услуг + 14 тыс.руб.

- прибыль от реализации товаров + 44 тыс.руб.

Расходы составили 2187 тыс.руб. в том числе:

- от оказания услуг ЖКХ – 1239 тыс.руб.

- содержание и услуги детскому саду – 869 тыс.руб.

- содержание здравпункта – 79 тыс.руб.

Итого расходы по обычным видам деятельности – 2129 тыс.руб.

Прочие операционные расходы + 12 тыс.руб. в том числе:

- оплата услуг банка – 61 тыс.руб.

- налог на содержание милиции – 9 тыс.руб.

- прибыль от реализации МПЗ + 72 тыс.руб.

- прибыль от сданного в аренд имущества + 10 тыс.руб.

Внереализационные доходы и расходы – 74 тыс.руб.

Доходы составили 71 тыс.руб. из них:

- оприходованы материалы от списания и проводимого капитального и текущего ремонта 66 тыс.руб.

- возмещение причиненного ущерба 5 тыс.руб.

- убыток от ликвидации основных средств 31 тыс.руб.

- расходы социального характера 414 тыс.руб.

В 2007 году экологические платежи и затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по охране окружающей среды составили 466,8 тыс.руб., в том числе :

- плата за природные ресурсы 285,4 тыс.руб.

- плата за выбросы, сбросы загрязняющих веществ и размещение отходов на свалке 102 тыс.руб.

- капитальный и текущий ремонт основных средств по охране окружающей среды 79,4 тыс.руб.

Так как предприятие является линейным подразделением ООО «Газпром Трансгаз Волгоград» конкурентов практически не имеет. На сегодняшний день основной стратегией развития Бубновского ЛПУМГ является расширение МГ в ближайшие населенные пункты. Также проводятся программы по защите окружающей среды.

**2.2. Формирование финансовой политики на Бубновском ЛПУМГ**

Как и на любом предприятии на Бубновском ЛПУМГ есть своя финансовая политика. Она складывается исключительно из таких отделов как: аналитический отдел, отдел финансового планирования, бухгалтерия. Остановимся по подробнее на каждом из отделов.

Аналитический отдел занимается анализом и оценкой финансового состояния предприятия, в том числе выполнения плановых заданий по прибыли и объемах реализации, ликвидности и рентабельности. В задачу этой службы также входит прогнозирование финансовых показателей. Управляют и функционируют в этом отделе непосредственно специалисты имеющие высшее образование и стаж работы.

Отдел финансового планирования разрабатывает баланс доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, плановый баланс активов и пассивов. Информационной основой планирования выступают данные аналитического и оперативного отделов, бухгалтерии, других экономических служб предприятия, также нормативные и инструктивные материалы.

Отдел бухгалтерии занимается составлением бухгалтерского баланса предприятия, отчета о доходах и расходах предприятия. Им руководит непосредственно главный бухгалтер. Здесь не допускаются ошибки или какие-то промахи.

Аналитический отдел занимается анализом финансовой отчетности, которую ему предоставляет отдел бухгалтерии.

Отдел финансирования в конце каждого отчетного периода составляет отчет о движении денежных средств предприятия, составляет его будущие расходы.

Особую роль в финансовой среде предприятия возлагается на отдел бухгалтерии, которым руководит главный бухгалтер.

Главный бухгалтер (бухгалтер при отсутствии в штате должности главного бухгалтера) назначается на должность и освобождается от должности руководителем организации.

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю организаций и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций и представлению в бухгалтерию необходимый документов и сведений обязательны для всех работников организации.

Без подписи главного бухгалтера денежные и расчетные, финансовые и кредитные обязательства считаются недействительными и не должны приниматься к исполнению.

В случае разногласий между руководителем организации и главным бухгалтером по осуществлению отдельных хозяйственных операций документы по ним могут быть приняты к исполнению с письменного распоряжения руководителя организации, который несет всю полноту ответственности за последствия осуществления таких операций.

Основным документом отдела бухгалтерии является бухгалтерская отчетность.

Она отражается в бухгалтерском балансе, в которой отражаются все финансовые операции предприятия. Бухгалтерская отчетность сдается по каждому месяцу отдельно, подписывается сначала у главного бухгалтера. Потом передается директору предприятия, а дальше в главное управление Газпрома.

Все эти отделы взаимосвязаны и по полученным показателям оценивается финансовое состояние предприятия.

Во многом финансовая политика зависит от всех этих отделов от их функционирования на предприятии. Для определения эффективности работы и функционирования финансовой политики определим показатели ликвидности и рентабельности и на их основании сделаем вывод об эффективности функционирования финансовой среды.

**2.3 Определения эффективности финансовой политики на Бубновском ЛПУМГ**

Для определения эффективности работы финансовой политики используются показатели рентабельности. На их основе можно определить финансовое состояние предприятия. Они дают в дальнейшем возможность использование их результатов в формирование стратегии компании.

Для начала рассчитывается статичный расчет амортизации. Он определяет временной промежуток времени, в котором повторно получаются первоначальные выплаты для финансового объекта.

, (1)



где - время амортизации;



A – первоначальные выплаты;

U – излишки поступления (поступления относительно текущих производственных издержек, включая налоги).

Произведем расчет показателей Бубновского ЛПУМГ за 2006г. по указанным методикам (Приложение Б).

= 12000/4000=3



Таким образом, мы видим, что срок окупаемости данного финансового объекта маленький, следовательно, инвестиция является выгодной.

Произведем расчет показателей Бубновского ЛПУМГ за 2007г. по указанным методикам (Приложение В).

= 12250/4020=3, 047



Таким образом, мы видим, что срок окупаемости данного финансового объекта маленький, следовательно инвестиция является выгодной

Далее производится расчет сравнения рентабельности (1 вариант). Рентабельность рассматривается как отношение прибыли к вложенному капиталу за определенный период.

ROI = , (2)



где П – прибыль, тыс. руб.;

О – оборот, тыс. руб.;

- образованный капитал, тыс. руб.



Расчет сравнения рентабельности (1 вариант) за 2006 г.:

ROI = 5016/100000\*100000/3255=0,050\*30,721\*100%=155 %

Таким образом рентабельность данного предприятия приближается к

200 %, таким образом оно высокорентабельное.

Расчет сравнения рентабельности (1 вариант) за 2007 г.:

ROI = 5216/100000\*100000/3755=0,052\*26,631\*100%=140 %

Таким образом рентабельность данного предприятия приближается к

200 %, таким образом оно высокорентабельное.

Далее рассчитывается расчет сравнения рентабельности (2 вариант).

ROI= , (3)



где П – прибыль, тыс. руб.;

- объем продаж, тыс. руб.;



А – активы, тыс. руб.

Рассчитаем эффективность капиталовложения по показателю расчет сравнения рентабельности (2 вариант) за 2006 г.:

ROI = 5016/90000\*90000/21055=0,055\*4,27\*100 %=23 %

Поскольку минимальный уровень показателя ROI=15 %, а показатель на уровне – 23 %, то предприятие можно считать высокорентабельным.

Рассчитаем эффективность капиталовложения по показателю расчет сравнения рентабельности (2 вариант) за 2007 г.:

ROI = 5216/90000\*90000/21255=0,057\*4,23\*100 %=24 %

Поскольку минимальный уровень показателя ROI=15 %, а показатель на уровне – 24 %, то предприятие можно считать высокорентабельным.

Рассчитаем рентабельность при инвестициях на расширения:

Расчет рентабельности при инвестициях расширения. При инвестициях расширения рентабельности определяют с помощью отношения годовой прибыли (I) к среднему капиталу (K).

R=I/K \*100 %, (4)

Рассчитаем рентабельность инвестиций на рационализацию за 2006 г.:

R= 5000/27355=0,18\*100 %=18 %

Таким образом, рентабельность данного предприятия при инвестициях на рационализацию составляет 18 %.

Рассчитаем рентабельность при инвестициях на расширения за 2007 г.:

R= 40980/28355=144 %

Таким образом, расчет показывает, что рентабельность предприятия при инвестициях расширения составляет более 100 %, то есть данная инвестиция выгодна.

Расчет рентабельности при инвестициях на рационализацию. При инвестициях на рационализацию рекомендуется применять экономию издержек (S), таким образом:

R=S/K \*100 %, (5)

Рассчитаем рентабельность инвестиций на рационализацию за 2006 г.:

R= 37980/27355=138 %

Таким образом, расчет показывает, что рентабельность предприятия при инвестициях расширения составляет более 100 %, то есть данная инвестиция выгодна.

Рассчитаем рентабельность инвестиций на рационализацию за 2007 г.:

R= 7000/28355=0,24\*100 %=24 %

Таким образом, рентабельность данного предприятия при инвестициях на рационализацию составляет 24 %.

Вывод: на основании проведенного исследования можно сказать, что данное предприятие является рентабельным. На основании проведенного анализа можно сказать, что рентабельность предприятия по сравнению с предыдущем годом не снизилась, а наоборот увеличилась, что говорит об эффективности работы финансовой политики данного предприятия.

**Заключение**

# В курсовой работе была рассмотрена тема «Финансовая среда предприятия и ее регулирование на примере Бубновского ЛПУМГ».

В курсовой работе были освещены вопросы о понятии и роли финансовой политики в экономическом механизме. Также было дано понятие финансовой среды предприятия, как одной из составляющих финансовой политики предприятия и ее составляющие.

Следовательно, первоочередной задачей оперативного управления финансовой политики выступает обеспечение его рентабельности. Опасными последствиями неплатежеспособности являются объявление о банкротстве и прекращение существования предприятия. Все стратегические, и оперативные решения нужно проверять на предмет того, способствуют ли они сохранению равновесия или нарушают его. Для поддержания платежеспособности предприятия необходимо эффективно управлять его денежными потоками. Денежные средства — наиболёе ограниченный ресурс в условиях перехода к рыночным механизмам хозяйствования, и успех предприятия во многом определяется эффективностью их использования. Поэтому задачи планирования и контроля потоков (движения) денежных средств предприятия приобретают исключительное значение.

Также было описано особенности деятельности Бубновского ЛПУМГ. Особое внимание было уделено финансовой политики данного предприятия.

В исследовательской части предлагаемой курсовой работы была составлена методика и проведено исследование по показателям рентабельности. Объектом данного исследования являлось финансовое состояние Бубновского ЛПУМГ.

В качестве методики были выбраны такие показатели, как: расчет рентабельности при инвестициях на рационализацию, расчет сравнения рентабельности (1 вариант), расчет сравнения рентабельности (2 вариант), расчет рентабельности при инвестициях расширения, статичный расчет амортизации за 2006г. и 2007г.

В результате было выявлено, что предприятие является рентабельным по всем показателям.

Для повышения рентабельности Бубновского ЛПУМГ начальнику предприятия можно порекомендовать:

- учитывать влияние основных фондов производства на финансовую политику предприятия;

- разработать комплексную стратегию управления финансами организации, которая обязательно должна в себя включить направления по повышению рентабельности производства (это и рационализация ценовой политики, сокращение издержек, экономия ресурсов, предоставление дополнительных прибыльных видов услуг);

- для повышения рентабельности предприятия ежемесячно составлять отчет о движении денежных средств. Вследствие чего будет просматриваться движение денежных средств, их поступление и их расходы.

Список используемой литературы

1. Панов, А.И. Стратегический менеджмент /А.И.Панов. – М.: Юрист, 2008. – 285 с.

2. Голубков, Е.П. Банки, деньги и кредит: теория, методология и практика: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2008. – 496с.

3. Котлер, Ф. Финансовый менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

1. Шутов, А.В. Ключевые показатели эффективности на службе у руководителей / А.В. Шутов, В.В. Кучеряев // Газовая промышленность. – 2006. - № 6. – С. 56-59.

5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – Изд. 4-е, перераб и доп. – М.: Экономист, 2005. – 670 с.

6. Романовский, М.В. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред М.В Романовского. – М.: Академический Проспект: Фонд «Мир», 2004. – 544 с.

1. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 2004. – 720 с.
2. Белбин, Р.М. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Р.М. Белбин; пер. с англ. – М.: HIPPO, 2003. – 455 с.

Веснин, В.Р. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. – Изд. 2-е, доп. и испр. – М.: ООО «Т.Д. “Элит – 2000”», 2002. – 560 с.

1. Кнорринг, В.И. Искусство управления / В.И. Кнорринг. – М.: БЕК, 2002. – 321 с.
2. Киллен, К. Вопросы управления / К. Киллен. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 376 с.
3. Петухова, И.В. Маркетинг в России и за рубежом / И.В. Петухова – М.: ИНФРА-М, 2000. – 492 с.

Романов, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1996. – 560с.

Багиев, Г.Л. Финансовый менеджмент / Г.Л. Багиев, О.У. Юлдашева. - СПб.: СПбУЭФ, 1994. - 238с.

Современный менеджмент: принципы и правила / под ред. В.И. Данилов-Данильян Н.; научное издание. – М.: НКУП, 1992. – 232 с.

1. Герчикова, И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. Учебник / И.Н. Герчикова. - М.: Внешторгиздат, 1992. - 263с.
2. Акимов, И.У. Товароведение промышленного сырья и материалов/ И.У. Акимов - М.: Укитувчи, 1992. - 496с.
3. Адибеков, М.Г. Кредитные операции: классификация, порядок привлечения и учет / М.Г. Адибеков – М.: Консалтиг-Банкир, 1992. – 456 с.
4. Лаврушина, О.И. Анализ экономической деятельности клиентов банка / О.И. Лаврушина – М.: Инфра-М, 1990. – 564 с.

20. Антонов, Н.Г. Денежное обращение, кредит и банки / Н.Г. Антонов – М.: Финстатинформ, 1990. – 231с.

21.Жукова, Е.Ф. Банки и банковские операции / Е.Ф Жукова – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1990. – 657 с.

22.Гамидов, Г.М. Банковское и кредитное дело / Г.М. Гамидов – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1990. – 434 с.

23. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА – М, 1990 – 278 с.

24. Киллен, К. Вопросы управления / К. Киллен. – М.: ИНФРА-М, 1989 – 376 с.

25.Мерсер, Д. ИБМ – управление в самой преуспевающей корпорации мира / Д. Мерсер – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.