МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра ЭиУП

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**По дисциплине «Организация производства»**

**На тему «Пути повышения качества на предприятии» (на примере РУПП «Бобруйскагромаш».)**

Студента 5-го курса

ЭУПЗ-021 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Судько М.Н.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бобруйск 2006

**РЕФЕРАТ**

Объём 32 с., 3 раздела, в том числе 2 табл., 10 использованных источников.

Объектом исследования является ОАО «Бобруйскагромаш».

Цель работы – изучить качество и конкурентоспособность продукции, выявить недостатки в управлении качеством, разработать предложения по повышению качества продукции на предприятии.

В процессе работы были изучены следующие вопросы: понятие качества и его роль в современных условиях, управление качеством продукции.

В результате работы выполнены следующие исследования и разработки: был исследован современный уровень качества продукции в народном хозяйстве в целом и конкретно на исследуемом объекте; проанализирована система менеджмента качества на предприятии; выявлены потери предприятия, связанные с неудовлетворительным качеством продукции; разработан ряд предложений по повышению качества продукции, выпускаемой предприятием.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1.Качество продукции и пути его повышения

1.1. Государственная политика в области качества

1.2. Понятие и показатели качества продукции

2. Управление качеством продукции на ОАО «Бобруйскагромаш

2.1. Предприятие на пути к рынку

2.2. Анализ функционирования системы менеджмента качества

3.Предложения по повышению качества продукции на ОАО «Бобруйскагромаш»

Заключение

Список использованных источников

**ВВЕДЕНИЕ**

Качество продукции является одним из важнейших факторов деятельности любого предприятия.

Роль и значение повышения качества продукции для нашей страны на современном этапе социальных и экономических преобразований является актуальной задачей. Роль и значение коренного повышения качества продукции для нашей страны на современном этапе социальных и экономических преобразований является актуальной задачей.

В любой стране высокое качество производимой продукции повышает эффективность ее экономики, сокращает сроки внедрения в производство достижений науки и техники, обеспечивает наиболее полное использование природных, производственных и трудовых ресурсов, снижает непроизводственные расходы, повышает конкурентоспособность продукции, расширяет ее экспортные возможности, увеличивает эффективность внешнеторговых операций, повышает авторитет страны на мировой арене.

Высокое качество продукции расширяет возможности потребления созданной продукции, повышает устойчивость денежного обращения, способствует росту жизненного уровня населения, обеспечивает совершенствование производства, улучшение условий труда и быта, охрану окружающей среды и здоровья населения.

Необходимо отметить, что созданный у нас ранее механизм государственного воздействия на качество продукции, построенный, главным образом, на административных методах и позволяющий в определенной мере планировать, организовывать, контролировать и стимулировать рост качества продукции, требует коренной перестройки и обновления. Выдвигая задачу стабилизации экономики нашей страны, а в последующем и экономического развития, должно быть четкое представление, что центральным звеном экономической политики и всей практической работы по решению этой задачи становится всемерное повышение технического уровня и качества продукции.

ОАО «Бобруйскагромаш является» современным высокоразвитым предприятием по выпуску машин для сельского хозяйства. Предприятие производит продукцию высокого технического уровня, которая является конкурентоспособной и востребованной на рынках Республики, стран СНГ. ОАО «Бобруйскагромаш», как инструмента повышения эффективности производства.

Основной целью работы является разработка ряда предложений по повышению качества продукции на ОАО «Бобруйскагромаш», как инструмента повышения эффективности производства. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи: Определить сущность категории "качество продукции". Рассмотреть современный уровень качества продукции в на­родном хозяйстве в целом и конкретно на обследуемом объекте, разработать ряд предложений по повышению качества на ОАО "Бобруйскагромаш".

При написании работы были использованы законодательные, нормативные и методические материалы по вопросам качества в Республике Беларусь; статьи отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме. Основным источником практического материала, использованного при написании работы, являются отчетные данные, плановые и фактические расчеты по вопросам качества продукции.

**1.КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ**

**1.1.Государственная политика в области качества**

В настоящее время роль и важность качества для формирования экономики страны является определяющей, качество – главный показатель оценки продукции, работ и услуг, определяет уровень жизни каждого человека и общества в целом.

Решение проблемы качества – задача стратегическая. Поэтому только разработка четкой политики в этой области и долгосрочная программа мер, объединяющих усилия всех ветвей власти и всех специалистов, может привести к успеху, к подъему реального сектора экономики [1, c.5].

Повышение качества белорусских товаров и услуг имеет первостепенное значение для выхода наших производителей на зарубежные рынки.

«Белорусское – значит качественное» - вот цель, которая должна стать национальной идеей, консолидирующей усилия государства и производителей и способствующей повышению имиджа Республики Беларусь в мировом сообществе.

Государственная политика в области качества должна учитывать реальное состояние отечественного рынка и быть составной частью общей экономической и промышленной политики.

В Республике Беларусь первой среди стран СНГ, была принята Правительством государственная программа "Качество" на 2000-2002 гг.

Основной целью разработки программы являлось создание правовых, экономических, организационных и социальных условий, способствующих повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой в республике продукции и оказываемых услуг [2, c.4].

В реализации программы приняли участие практически все Министерства, государственные комитеты, производственные объединения и предприятия.

В ходе реализации названной программы в 2000-2002 годах было выполнено более 70 мероприятий, которые способствовали повышению экспортных возможностей предприятий путем расширения выпуска конкурентоспособной продукции.

Как продолжение программы "Качество" на 2000-2002 гг. была разработана аналогичная программа на 2003-2006 гг.[3, c.7].

Основными задачами программы "Качество" на 2003-2006 гг. являются:

- совершенствование форм и методов управления качеством на всех уров­нях управления;

- повышение экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей путем сертификации продукции в соответствии с требованиями международных стандартов, систем качества, систем управления окружающей средой;

- стимулирование создания новых видов конкурентоспособной продукции;

- совершенствование и информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности;

- развитие нормативной базы в области технического нормирования и стандартизации;

- формирование системы оценки соответствия продукции и услуг, гармонизированной с международными требованиями, создание технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, обеспечивающих функционирование системы аккредитации и подтверждения соответствия;

- совершенствование системы образования и подготовки кадров в области качества;

- активизация пропаганды в области качества во всех сферах деятельности.

Программа основывается на принципах оптимального сочетания государственного регулирования и экономических интересов предприятий в выпуске качественной продукции.

Правовое обеспечение управления качеством основано на законах Республики Беларусь "О стандартизации", "О сертификации продукции, работ и услуг", "О защите прав потребителей", "Об обеспечении единства измерений", "О поставках товаров для государственных нужд", "О санитарно-эпидемическом благополучии населения", Указе Президента Республики Беларусь от 20. 05. 1998 № 268 "О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)", Постановлениях Совета Министров Республики Беларусь "О введении обязательной сертификации товаров народного потребления, работ и услуг", "Положение о поставках товаров в Республику Беларусь", "Положение о приемке товаров по количеству, качеству и комплектности" [4, c.4].

Современная рыночная экономика предъявляет высокие требования к качеству продукции, а острая конкурентная борьба обуславливает во всех странах мира необходимость подтверждения своей способности выпускать продукцию стабильного качества.

Решению проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции, повышению профессионального мастерства специалистов будут способствовать такие мероприятия, как конкурс "100 лучших товаров Республики Беларусь" и "100 лучших товаров союзного государства России и Беларуси", проведение региональных и отраслевых конкурсов в области качества, конкурсов профессионального мастерства на звание "Лучший по профессии", активное участие отечественной продукции в выставках, ярмарках, смотрах конкурсах, в том числе международных, с целью рекламы отечественной продукции и увеличения объема экспорта.

Повышению конкурентоспособности отечественной продукции и снятию технических барьеров при поставке на экспорт отечественной продукции способствует работа по подписанию соглашений о взаимном признании сертификатов как на двухсторонней, так и на многосторонней основе. Подписаны и действуют соглашения о взаимном признании сертификатов со всеми странами СНГ. На двухсторонней основе заключены соглашения с Литвой, Латвией, Польшей, Словакией, Турцией, Китаем.

Сегодня, когда экономика Республики Беларусь находится в сложных условиях, качество и конкурентоспособность продукции на внешнем и внутреннем рынке становится серьезной проблемой, от решения которой в значительной степени зависит судьба страны, ее место в мировом сообществе. Решение проблемы качества - это эффективный путь обеспечения будущего развития нашей республики, важнейшая задача государства.

**1.2.Понятие и показатели качества продукции**

Качество продукции – это совокупность потребительских свойств и характеристик товара, обусловливающий его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии.

Национальная экономика от высококачественной продукции имеет ряд преимуществ: увеличение экспортного потенциала и доходной части платежного баланса страны, повышение жизненного уровня населения и авторитета государства в мировом сообществе. Ухудшение качества продукции приводит к появлению обратных тенденций уменьшению объема продаж, прибыли и рентабельности, снижению экспорта, национального богатства и благосостояния народа [5, c.208]. Отсюда вытекает необходимость постоянной, целенаправленной, кропотливой работы товаропроизводителей по повышению качества продукции.

Показатели качества продукции – это качественная оценка одного или нескольких свойств продукции. Основные показатели качества продукции отражены в стандартах международных, национальных, отраслевых, стандартах предприятий и технических условиях [5, c.211].

Уровень качества продукции - относительная характеристика, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей. Данный показатель определяется по формуле (1.1):

Для оценки качества продукции используется система показателей, которая включает следующие группы:

1.Обобщающие, характеризующие общий уровень качества продукции: объем и долю прогрессивных видов изделий в общей выпуске, сортность (марочность) продукции (в легкой отрасли промышленности), экономический эффект и дополнительные затраты, связанные с улучшением качества [6, c.11].

2.Комплексные, характеризующие несколько свойств изделий, включая затраты, связанные с разработкой, производством и эксплуатацией. В каждой отрасли промышленности применяются свои специфические комплексные показатели. Например, в подшипниковой промышленности может быть показатель, отражающий срок службы подшипников (в часах) и себестоимость их изготовления или цену ( в рублях), данный показатель рассчитывается по формуле (1.2.)

Комплексный показатель качества, например, электродвигателя, определяется отношением количества полезной механической энергии, выработанной двигателем за весь срок службы к суммарным затратам на производство и эксплуатацию двигателя [6, c.16].

3. Единичные, характеризующие одно из свойств продукции. Они подразделяются на следующие показатели: показатели назначения, показатели надежности и долговечности, показатели технологичности изделия, показатели эргометрические, показатели эстетические, показатели стандартизации и унификации, показатели патентно-правовые, показатели транспортабельности продукции к перевозкам, показатели экономические, показатели экологические, показатели безопасности.

Рыночная экономика предъявляет особые требования к качеству выпускаемой продукции, так как оно обеспечивает ее конкурентоспособность [7, c.112].

Управление качеством продукции предполагает работу по следующим направлениям:

а) разработка плана повышения качества, новых требований к качеству продукции;

б) оценка соответствия свойств изготовляемой продукции требованиям;

в) при необходимости принятие мер воздействия на процесс создания ценности (качества);

г) изучение условий эксплуатации, потребления продукции с целью определения направлений дальнейшего повышения качества продукции.

д) управление качеством предполагает регулирование свойств продукции:

технико-экономических, социально-экономических.

Важнейшей задачей управления качеством продукции и услуг является обеспечение оптимального уровня качества через определение экономического эффекта от его повышения как на стадии производства и реализации, так и на стадии потребления и эксплуатации.

Главное в управлении качеством не контроль, а бездефектная работа. Основные идеи такого подхода состоит в том, чтобы все усилия процессе производства и их сборки. Непроизводительная работа по проверке качества и устранению выпуска новых деталей взамен бракованных отвлекает от 15 до 40% производственных мощностей предприятия. Причем затраты на эти работы составляют от 20 до 40% на каждую условную единицу продаж [8, c.608].

Одним из подходов, который дает возможность решать эти проблемы, является разработанная система организации производства, получившая название «точно вовремя». Все материалы и детали должны подаваться потребителям по соответствующим запросам в определенное время.

В настоящее время не только японские компании с успехом применяют эту систему, но и европейские и американские («Моторола», «Интел»).

В традиционной системе управления препятствием является действующая на многих предприятиях система бухгалтерского учета. Эти системы фиксируют все издержки и потери, которые уже произошли, но не учитывают тех средств, которые были сэкономлены. Или предотвращенных убытков. То есть повышение эффективности не стимулируется [8, c.611].

Для того чтобы решить эту проблему, передовые компании разрабатывают свои собственные критерии оценки эффективности работы в области качества. Например, можно использовать следующие три показателя:

1. Количество дефектов на миллион (сто тысяч) поступающих деталей.

2. Количество деталей на сто готовых изделий для потребителей.

3. Процент оборудования, установленного без дефектов и работающего без аварий.

**2.УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА РУПП «БОБРУЙСКАГРОМАШ»**

**2.1.Предприятие на пути к рынку**

Республиканское унитарное производственное предприятие ОАО "Бобруйскагромаш" (первоначально - Бобруйский завод машин для внесения удобрений) был построено в 1974 году. В настоящее время оно является одним из крупнейших предприятий Республики Беларусь.

Адрес предприятия: 213800 ул.Шинная 5, г.Бобруйск, Могилевская область. Тел. 43-45-52; факс 43-86-83.

Бобруйский завод по выпуску машин для агрокомплекса, «Бобруйскагромаш» основан на государственной форме собственности и находится в ведении Министерства промышленности РБ. Предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом с правом юридического лица, имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банке, печать с изображением государственного герба Беларуси и своим наименованием, товарный знак, бланки и штампы, образцы которых утверждает генеральный директор.

Ассортимент выпускаемой продукции следующий: машины для внесения в почву органических удобрений, машины для внесения в почву минеральных удобрений, прицепы тракторные, пресс-подборщики, косилки, грабли.

На ОАО «Бобруйскагромаш» сертифицировано более 80% сельскохозяйственных машин, все они имеют сертификаты соответствия в Национальной системе сертификации Республики Беларусь и Российской Федерации. При производстве сельхозмашин на предприятии применяются стандарты Республики Беларусь, межгосударственные стандарты, гармонизированные с международными. На предприятии существует фонд технических нормативных правовых актов, который насчитывает более 10 000 нормативных документов.

Продукция ОАО «Бобруйскагрормаш» реализуется в Республике Беларусь, России, в странах СНГ и за ее пределами. Продукция востребована в Литве, Латвии, Монголии, Эстонии, Казахстане, Кыргызстане, Чехии и в др. странах. Объем реализованной отгруженной продукции по категориям рынков сбыта представлен в таблице 1.

Таблица 1. Объем отгрузки и реализации продукции за 2002-05гг. по категориям рынков сбыта в млн. р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | 2002г. | 2003г. | | 2004г.9 мес. | | | 2005г.9 мес. |
| Местный рынок :1.Брестская область | 1246 | 1829 | | 1247 | | 431 | |
| 2.Витебская область | 856 | 781 | | 962 | | 323 | |
| 3.Гомельская область | 2010 | 2425 | | 2145 | | 2667 | |
| 4.Гродненская область | 887 | 883 | | 869 | | 983 | |
| 5.Минская область | 7918 | 10161 | | 7695 | | 6628 | |
| 6.Могилёвская область | 4303 | 4993 | | | 4860 | 5066 | |
| ИТОГО: | 17220 | 21072 | 17778 | | | 16098 | |
| Региональный рынок  (страны СНГ):  1.Россия | 10448 | 12749 | 11223 | | | 12919 | |
| 2.Украина | 290 | 360 | 484 | | | 1832 | |
| 3.Казахстан | 107 | 113 | 379 | | | 997 | |
| 4.Кыргызстан | 123 | 257 | - | | | - | |
| ИТОГО: | 10968 | 13479 | 12086 | | | 15748 | |
| Международный рынок (страны дальнего зарубежья)  Латвия | 153 | 236 | 228 | | | 121 | |
| 1.Эстония | - | - | 50 | | | - | |
| 2.Литва | 61 | 72 | 64 | | | - | |
| 3.Чехия | 92 | 288 | 57 | | | 162 | |
| 4.Монголия | - | - | 21 | | | 40 | |
| 5.Финляндия | - | - | 314 | | | 701 | |
| ИТОГО: | 306 | 596 | 734 | | | 1024 | |
| ВСЕГО: | 28494 | 35147 | 30598 | | | 32870 | |

Прослеживается тенденция к повышению объема продаж на всех категориях рынков. Оценка выпускаемой продукции в сравнении с зарубежными аналогами осуществляется по результатам испытаний машин в ГУ «БелМИС», на машиноиспытательных станциях Минсельхоза РФ, данных проспектов зарубежных фирм, а также исследованием зарубежных машин в хозяйствах Беларуси.

На основании анализа сравнительных данных разрабатываются мероприятия по модернизации выпускаемой продукции, повышении её качества и конкурентоспособности. По своим эксплуатационно-технологическим показателям машины ОАО «Бобруйскагромаш» соответствуют зарубежным аналогам при цене в 2,5-3,5 раза ниже.

Высокий технический уровень и стабильное качество поставляемой продукции обеспечивает предприятию повышенный спрос на нее, высокую загрузку производственных мощностей и ритмичную деятельность.

В 2004 г. ОАО «Бобруйскагромаш» приняло участие в различных выставках: Агроуниверсал-2004» г.Ставрополь; «Российский лен-2004» г.Вологда; «Урал-Агро-2004» г.Екатеринбург; Международная торговая ярмарка «Сельскохозяйственная техника и технологии-2004» г. И др.

Награды, полученные предприятием на выставках, конкурсах:

* Золотая медаль КПП-3,1 на выставке «Интерагромаш» г. Ростов-на-Дону.
* Диплом международной сельскохозяйственной выставки «Белагро - 2004» г.Минск.
* Присуждена Премия правительства Республики Беларусь за достижения в области качества за 2004г.

На рынке сельскохозяйственных машин ОАО «Бобруйскагромаш» работает уже более 30 лет и за этот период отлажена технология производства, приобретен значительный опыт рабочими и служащими, что позволяет достичь качественных показателей и относительно невысокой себестоимости продукции.

Основными потребителями техники производства ОАО «Бобруйскагромаш» и запасных частей является сельскохозяйственные предприятия РБ, коллективные и фермерские хозяйства РФ, базы материально-технического снабжения областей и регионов, дилерские центры. Потребность в сельхозтехнике номенклатуры предприятия в Беларуси в косилках 29644 штук, граблях 25424 штук, пресс-подборщиках 15520.

Предприятие постоянно работает над расширением номенклатуры и ассортимента продукции в соответствии с требованиями рынка. В рамках Республиканской программы создания сельскохозяйственной техники и оборудования на 2002-2005г.г. ОАО «Бобруйскагромаш» совместно с ИМСХ НАН Беларуси участвует в создании и освоении 26 наименований техники.

Главным фактором повышения конкурентоспособности продукции и развития предприятия является постоянно проводимая работа по созданию новой продукции, а также модернизации и совершенствованию выпускаемой. Для этих целей на предприятии создано проектно-конструкторское управление, включающее в свой состав конструкторский отдел численностью 17 человек; цех нестандартизированного оборудования и отдел механизации и автоматизации производства. Основными направлениями опытно-конструкторских работ являются разработки комплекса машин для заготовки и раздачи грубых кормов, включающие рассеиватели удобрений и подкормщик. Эти комплексы получили высокую оценку специалистов, сельхозработников и пользуются повышенным спросом в РБ и за ее пределами.

На предприятии создана и 17.11.2000г. сертифицирована система качества на соответствие МС ИСО 9000. В ноябре 2003г. Республиканским органом по стандартизации, метрологии и сертификации был выдан сертификат соответствия, удостоверяющий, что система менеджмента качества проектирования, разработки, производства и обслуживания машин для животноводства, кормопроизводства и транспортно-технологических соответствует требованиям СТБ ИСО 9001-2001.

Система качества постоянно совершенствуется, дорабатывается документация системы качества, определены процессы, их взаимодействие, внедрены документы системы менеджмента качества, проведены работы по добровольной сертификации сельскохозяйственной техники по показателям назначения, сертифицируются опытные партии сельхозмашин, проводятся комплексы работ по анализу состояния измерений и контроля испытаний на предприятии и на основании анализа разрабатываются мероприятия по улучшению метрологического обеспечения производства согласно МН 2240.

Создание новой продукции проводится в соответствии с Госзаказом; по заказу потребителей; по инициативе предприятия. Продукция, подлежащая разработке и постановке на производство должна удовлетворять требованиям потребителя, безопасности для жизни и здоровья людей и соответствовать техническим нормативным правовыми актам Республики Беларусь.

Анализ показателей производственно-хозяйственной деятельности приведен в таблице 2.

Таблица 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности на ОАО «Бобруйскагромаш»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Ед. изм | 2002г. | 2003г. | 9 мес.  2004г. | 9 мес.  2005г. |
| Годовой объем производства в стоимостном выражении, сопоставимых ценах | млн.руб. | 28466 | 35042 | 30537  19350  100,2  1328  113,7  32,6  452  3485  0,129  106  117500  0,92  9506 | 32739 |
| Выручка от реализации продукции (работ, услуг), всего | млн.руб. | 17695 | 24501 | 27584 | 42573 |
| Соотношение между отгруженной и произведенной продукцией  Объем отгруженной продукции | %  Млн.  Руб. | 100,1  28494 | 100.3  35147 | 100,2  30598 | 100,4  32870 |
| Дебиторская задолженность | млн.руб. | 545,8 | 735,6 | 2517 | 6202 |
| Кредиторская задолженность | млн.руб. | 4179,3 | 5658,5 | 7084,7 | 11315 |
| Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности | % | 0,13 | 0,13 | 0,35 | 0,55 |
| Темп роста производительности труда | % | 126,1 | 113,5 | 107,3 | 104,3 |
| Среднемесячная заработная плата ППП | руб. | 137829 | 183559 | 229600 | 366300 |
| Затраты на 1 руб. ТП | руб. | 0,9463 | 0,915 | 0,911 | 0,873 |
| Прибыль от реализации продукции | млн. руб. | 800,6 | 1266,3 | 1542 | 2379 |
| Рентабельность реализованной продукции | % | 6,0 | 4,7 | 7,2 | 11,5 |

Из таблицы видно, что годовой объем производства имеет тенденцию к повышению.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности не изменялось в 2004 и 2005 годах, но уже в 2004 и 2005 годах мы видим повышение уровня дебеторской и кредиторской задолженности и увеличение доли дебеторской задолженности, т.е. изменилась структура.

Затраты на 1 рубль товарной продукции снизились в 2004 и 2005 годах, что говорит об эффективной работе по снижению затрат. Снижение затрат на производство продукции соответственно привело к повышению рентабельности реализованной продукции в 2004 году на 2,5 %, в 2005 году еще на 4,3 % по отношению к предыдущему периоду, причем при нормативе 10% в 2005 показатель превысил норматив на 1,5%.

Годовой объём производства увеличился почти на 2 млн. р., т.к. увеличилось количество отгруженной продукции, уменьшились затраты на 1 руб. товарной продукции. Возросла и рентабельность реализованной продукции.

**2.2.Анализ функционирования системы менеджмента качества на ОАО «Бобруйскагромаш»**

Работа по обеспечению качества продукции осуществляется в рамках действующей на предприятии системы менеджмента качества.

Система качества представляет собой совокупность организационной структуры управления качеством, ответственности, методов, процессов и ресурсов, обеспечивающих проведение определенной политики в области качества.

На предприятии функционирует сертификационная система менеджмента качества. Сертификат соответствия СМК СТБ ИСО 9001-2001 выдан 17 ноября 2000 года и действителен до 17 ноября 2006г. Система менеджмента качества - это система для разработки политики и целей в области качества, а также достижение этих целей.

ИСО 9001 охватывает всю деятельность предприятия, рассматривая процессы обеспечения качества продукции от ее разработки до эксплуатации. ИСО 9001 представляет базовую модель системы для обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве и обслуживании.

Обеспечение и демонстрация системы менеджмента качества на ОАО «Бобруйскагромаш» представлено в стандарте СТП 00238776.085-2003 «Руководство по качеству». Руководство по качеству – это основной документ, который включает политику и цели предприятия в области качества, перечень процессов жизненного цикла продукции и паспорта на эти процессы.

Проанализируем деятельность системы качества на основании отчета о ее функционировании в 1 полугодии 2005 года на основании соответствующих показателей и оценки экспертной группы по 5-ти бальной шкале.

1.Достижение целей в области качества:

1.1.Постоянное расширение номенклатуры новых изделий, модернизация и совершенствование выпускаемых.

- Освоение серийного производства и выпуск опытных партий новых изделий: Результативность данной работы – 4 балла.

- Модернизация и совершенствование выпускаемой продукции:

Результативность – 5 баллов.

1.2.Обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции и

расширение рынков сбыта:

- Обеспечение темпа роста объема производства 110 % - за 1 полугодие 2004г. достигнут уровень 106 % - оценка 5 баллов.

- Снижение уровня материалоемкости на 3% - за 1 полугодие 2004г. достигнуто понижение на 2 % - оценка 5 баллов.

- Снижение производственных затрат на 2,5 % - за 1 полугодие 2004г. снижение превысило плановое значение и составляет 5,1 % - оценка 5 баллов.

- Увеличение экспорта на 11 % - фактически на 65 % - оценка 5 баллов.

- Обеспечение удельного веса новой продукции в общем объеме производства 23 % - фактически 17,4 % - оценка 4 балла.

- Доля сертифицированной продукции в общем объеме производства, не менее 67 % - фактически 84,1 % - оценка 5 баллов.

1.3. Обеспечение удовлетворенности потребителя качеством поставляемой продукции и сервисным обслуживанием.

- Обеспечение потребителей качественной продукцией предприятия согласно заявкам – фактически 64 % - оценка 4 балла.

- Снижение количества рекламаций по серийно выпускаемым машинам, находящимся на гарантии на 0,05 % - уровень рекламаций в 1 полугодие 2003г. 1,22, в 1 полугодие 2004г. 1,9 – оценка 3 балла.

- Повышение удовлетворенности потребителя на 3 % - коэффициент удовлетворения потребителя продукцией и сервисным обслуживанием 0,92 – оценка 4 балла.

1.4.Постоянный анализ, оценка и совершенствование системы менеджмента качества предприятия – разработаны паспорта процессов системы

менеджмента качества, в которых приведены показатели качества для оценки результативности процесса, анализ проводится 2 раза в год.

1.5. Поддержание положительного имиджа предприятия в области качества. Оценка 5 баллов.

1.6. Постоянное обучение персонала всех уровней. Оценка 3 балла.

2. Программа качества.

2.1. Выполнение мероприятий отраслевой программы качества.

Вся выпускаемая продукция предприятия, подлежащая обязательной сертификации, сертифицирована.

2.2. Выполнение мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.

2.2.1. Освоение новых видов продукции:

Все потребители обеспечены продукцией согласно заявкам.

Общая оценка проведенной работы 4 балла.

2.2.2. Техническое перевооружение производства.

Проведение децентрализации снабжения производственных цехов в корпусах № 1, 26, 26А сжатым воздухом с применением винтовых компрессоров – выполнено. Затрачено 291,8 млн. руб., из них 17,0 млн. руб. собственные средства, 274,8 млн. руб. кредиты.

3. Анализ претензий потребителей.

Все претензии устранены своевременно, т.е. в срок, не превышающий установленного Положением о гарантийном сроке эксплуатации сложной техники и оборудования № 617 от 8 ноября 1995г.

4. Выполнение мероприятий Плана организационно-технических мероприятий. Оценка 4 балла.

5. Результаты мониторинга за процессом «Инфраструктура и производственная среда»:

- коэффициент выполнения графика капитального ремонта технологического оборудования – план 1 (360 единиц), факт 0,998 (359,3 единицы). Результативность 0,998. Оценка 5 баллов;

- удовлетворенность внутренних потребителей – за 1 полугодие 2003г. 12 упущений в работе; за 1 полугодие 2004г.- 68 упущений (ремонтно-механический цех 3. электроцех 18, энергоцех 10, отдел главного энергетика 27, отдел строительства и ремонтных работ 6, отдел главного механика 4).

Результативность – увеличение на 56 упущений. Оценка 3 балла.

6. Результаты мониторинга за процессом «Технологическая подготовка производства»:

- уровень достаточности ресурсов – недостаточная обеспеченность металлом, расходными материалами и запчастями;

- уровень удовлетворенности внутренних потребителей – 4 балла.

7. Результаты мониторинга за процессом «Проектирование и разработка»

- разработка конструкторской документации изделий ПС-30; УСМ-1; ПРМ-150; ОРЭ-1 – выполнено. Оценка 5 баллов;

- доработка конструкторской документации изделий КПП-3,1; ГР-700 – выполнено. Оценка 5 баллов;

- изготовление опытных образцов КПП-3,1; ГР-700; УСМ-1; ПСТ-12; АПЖ-12; ПРЛ-150; ПРТ-7А - выполнено при доработке. Оценка 4 балла;

- проведение испытаний - КПП-3,1; ГР-700; ПР-Ф-145; ПСТ-9; МЖТ-Ф 11; МТТ-4У; УСМ-1; ПСТ-12; ПРЛ-150 – выполнено. Оценка 4 балла.

8. Результаты мониторинга за процессом «Закупки»

Достаточность ресурсов.

- коэффициент, характеризующий обеспеченность предприятия сырьем, материалами, покупными комплектующими изделиями – план 1, факт 1. Оценка 4 балла;

- снижение количества карт разрешений - в 1 полугодии 2003г. 831, в 1 полугодии 2004г. 676. Результативность – уменьшение количества карт разрешений, экономия составила 44398 рублей. Оценка 4 балла;

- выполнение всех заявок на выделение транспорта – план 1, факт 1. Оценка 4 балла;

- коэффициент качества закупленных материалов и покупных комплектующих изделий – план 1, факт 0,99. Оценка 4 балла.

- удовлетворенность внутренних потребителей - предъявлено упущений: отделу внешней кооперации –15 шт. (в 1 полугодии 2003г.- 35), все упущения сняты; отделу материально-технического снабжения - 138 шт. (в 1 полугодии 2003г.- 158), наказано - 80 чел. Результативность – количество упущений уменьшилось. Оценка 4 балла.

9. Результаты мониторинга за процессом «Управление производством»:

- доведение плана производства до производственных подразделений

производилось не позднее установленного срока – до 3 числа каждого месяца. Оценка 5 баллов;

- суточные рапорта, накладные на передачу запчастей для ремонта машин достоверны;

10. Результаты мониторинга за процессом «Производство заготовительно-прессовых работ».

Достаточность ресурсов оценивается как удовлетворительная из-за:

* отсутствия необходимых материалов;
* физического износа оборудования.

11. Результаты мониторинга за процессом «Производство механосборочных работ».

Достаточность ресурсов – удовлетворительная из-за отсутствия: необходимого металла; режущего и мерительного инструмента; физического износа оборудования.

12. Результаты мониторинга за процессом «Производство сборочно-сварочных работ». Достаточность ресурсов: обеспечение деталями, комплектующими изделиями и материалами – в соответствии с плановыми заданиями; обеспечение сварочным оборудованием и инструментом – удовлетворительное. План перевыполнен на 23%. Сборочно-сварочному цеху удалось снизить затраты на производство продукции на 3,1%. В данном цеху не предъявлено ни одной рекламации, не было ни одного упущения в работе, несмотря на незначительный простой оборудования и необходимость в дополнительной оснастке по технологической точности. Оценка 4,5 балла.

13. Результаты мониторинга за процессом «Производство сборочно-окрасочных работ». Достаточность ресурсов – удовлетворительная.

14. Результаты мониторинга за процессом «Управление устройствами для мониторинга и измерений» Достаточность ресурсов – оплата счетов, выделение автотранспорта производились своевременно.

Поверка систем измерения производилась согласно графика : план 1653, факт 1598. Результативность 0,966. Оценка 5 баллов.

График метрологической дисциплины соблюден полностью : план 4, факт 4. Оценка 5 баллов.

15. Измерение, анализ. Результаты проведения внутренних аудитов.

Внутренние аудиты проводились аудиторами согласно Плану-графику внутренних проверок качества на 2005г. и по указанию руководства. Несоответствия, обнаруженные в ходе проверок оформлялись в соответствии с СТП 00238776.032. Результаты проверок отражены в справке.

16. Результаты проведения инспекционного контроля.

В марте 2005г. Бобруйским отделом стандартизации, проведена проверка внедрения стандартов.

По результатам проверки внесены изменения в СТП 00238776.003-2002, приобретены все нормативные документы в соответствии с Международной программой. Штрафные санкции не предъявлялись.

17. Результаты мониторинга за процессом «Взаимодействие с потребителем».

Выполнение показателей по данному процессу приведены.

За период 2004г. выполнен финансовый план на 100,6%. Заявки потребителей выполнены на 64% - большая часть отказов от поданных заявок связано с недостаточностью финансовых средств у потребителей, особенно характерно это для сельхозпроизводителей РБ.

ВЫВОД: Система менеджмента качества на предприятии в 1 полугодии 2005 г. функционировала эффективно.

**3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА НА ОАО «БОБРУЙСКАГРОМАШ»**

По результатам анализа, проведенного во 2-ой главе, было выявлено, что система менеджмента качества на предприятии функционировала эффективно, продукция завода имеет высокие технические характеристики и является конкурентоспособной на рынках Республики Беларусь и Российской Федерации.

Продукция завода агрегируется с тракторами МТЗ, и поэтому у потребителя нет дополнительных расходов по эксплуатации техники. При разработке новых видов сельскохозяйственной техники и модернизации серийно выпускаемых изделий особое внимание уделяется ремонтопригодности, надежности и удобству обслуживания.

Среди отрицательных моментов можно назвать следующие:

* скачкообразные тенденции коэффициентов рекламаций и гарантийных ремонтов;
* увеличивающиеся потери завода от брака, возрастающие затраты на гарантийный ремонт, причем фактором, в развитии которого заложен наибольший резерв снижения величины отказов (претензий) являются случаи брака собственных изделий.

Кроме того, несмотря на сравнительно невысокие цены, некоторая сельскохозяйственная техника, производимая в Российской Федерации, имеет меньшую стоимость. Этот не может не сказываться на освоении рынка России, Украины и других стран СНГ.

У завода имеются трудности по продвижению своей продукции на рынки дальнего зарубежья, так как у него имеется множество серьезных конкурентов, которые производят широкий спектр сельскохозяйственных машин для кормозаготовки, внесения органических и минеральных удобрений и т. д. и практически полностью

удовлетворяют спрос своих потребителей.

В связи с этим для ОАО «Бобруйскагромаш» основными направлениями в области качества должны являться:

1. Снижение себестоимости продукции, что приведет к снижению продажной цены и увеличению объемов реализации.
2. Повышение качества выпускаемой продукции.
3. Создание новых машин.
4. Введение конструктивных и технологических новшеств в выпускаемые сельскохозяйственные машины.
5. Создание совместных производств по ремонту, техническому и сервисному обслуживанию.
6. Обновление основных производственных фондов, так как на изношенном оборудовании нельзя произвести продукцию высокого качества.

Одной из главных задач, стоящих перед заводом, является повышение надежности и долговечности своей продукции, в чем оно уступает зарубежным аналогам. Об этом свидетельствуют повышающиеся затраты на гарантийный ремонт. Очень важным моментом для завода является снижение потерь от брака. При хронической нехватке оборотных средств для завода это тем более является актуальным, так как высвобожденные средства в результате снижения затрат на брак можно будет вложить в разработку и усовершенствование продукции.

В связи с этим предприятию необходимо направлять все усилия и средства на недопущение брака, а не исправлять брак, не планировать снижение уровня брака.

На ОАО «Бобруйскагромаш» необходимо внедрить политику 100%-го качества.

100%-ное качество – это качество, при котором 100% продукции (товаров или услуг) полностью соответствуют установленным требованиям. Обеспечение этого уровня качества носит комплексный характер.

В основе политики, обеспечивающей 100% качество, лежит известное соотношение затрат, связанных с обеспечением качества: необходимые затраты возрастают на порядок с каждым этапом продвижения от проектирования к производству, установке оборудования, а затем к его эксплуатации. То есть если предотвращение или устранение ошибки на стадии проектирования стоит 1000 рублей, то на стадии производства машины оно обойдется в 10 тыс. рублей, на стадии монтажа и наладки у заказчика – 100 тыс. рублей, в процессе эксплуатации оно будет стоить 1 млн. рублей, если вообще окажется возможным.

Таким образом, большое влияние на качество выпускаемой техники оказывает качество материалов и комплектующих. Из-за нехватки оборотных средств завод вынужден покупать материалы не самого высокого качества. В связи с этим заводу необходимо вести поиск новых поставщиков металлопроката и комплектующих.

Брак на заводе возникает из-за неточностей и ошибок в технологической документации. В связи с этим возникает необходимость ее проверки. На заводе постоянно разрабатывается новая техника и соответствующая документация.

Для успешного руководства предприятием и его функционирования необходимо направлять и управлять систематически и прозрачным способом. Успех может быть достигнут в результате поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества, разработанной для постоянного улучшения деятельности с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Управление предприятием включает менеджмент качества наряду с другими аспектами менеджмента.

В 2006г. для улучшения качества продукции и более эффективного управления рекомендуется провести следующий ряд мероприятий:

1.Выполнить комплекс работ по внедрению комплексной автоматизированной системы управления технической подготовки производства, внедрить подсистемы: управление конструкторскими спецификациями, управление технологическими спецификациями, технико-экономическое планирование, планирование производства. Источник финансирования – кредиты.

2.Выполнить комплекс работ по продлению сертификатов соответствия на машины ПСТ-9, КРФ-10, МЖТ-Ф-11, КДН-210, ГВР-630, ТП-10, ГР-700, ПРЛ-150.

3.Выполнить комплекс работ по сертификации вновь осваиваемой продукции, подлежащей обязательной сертификации в РБ.

4.Совершенствовать взаимоотношения предприятия с потребителями и поставщиками комплектующих изделий и материалов в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9000 - оптимизировать количество поставщиков и партнеров, стимулирование поставщиков к выполнению программы постоянного улучшения деятельности, вовлечение партнеров в определение потребностей в закупках и совместную разработку стратегии.

5.Совершенствовать систему сервисного обслуживания, ремонта, утилизации выпускаемой продукции, утратившей потребительские свойства с целью завершения жизненного цикла и уменьшения потерь.

6.Расширять и совершенствовать фирменную торговлю, участвовать в международных, республиканских выставках, смотрах-конкурсах выпускаемой продукции.

7.Разработать и реализовать программу многоуровневого обучения кадров по вопросам управления качеством по международному стандарту ИСО 9000- персонал, выполняющий работу, влияющую на качество продукции должен быть компетентным в соответствии с полученным образованием. Подготовкой. Навыками и опытом.

8.Совершенствовать оплату труда, стимулирующую исполнителей на производство высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Осуществление предложенных мероприятий позволит ОАО «Бобруйскагромаш» повысить качество и конкурентоспособность производимой техники тем самым, завоевать доверие потребителя, улучшить управление качеством продукции, завоевать доверие потребителей, освоить новые рынки сбыта, увеличить объемы продаж и прибыль и, в конечном счете, повысить эффективность функционирования предприятия в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последнее время на предприятии ОАО «Бобруйскагромаш» произошло значительное изменение в объемах и структуре выпуска продукции.

Началась диверсификация производства, направленная на расширение номенклатуры продукции. Наметились новая стратегия и новые приоритеты в области маркетинга, сбыта и сервиса.

Качество продукции является важнейшей экономической категорией, связанной с прибыльностью и конкурентоспособностью предприятия.

ОАО "Бобруйскагромаш" является крупнейшим производителем сельскохозяйственных машин и приспособлений в странах СНГ и Балтии. Продукция ОАО "Бобруйскагромаш" имеет высокое качество, является конкурентоспособной и пользуется высоким спросом на рынках Республики Беларусь, странах СНГ и дальнего зарубежья.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1.Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб.пособие. Мн.: Мисанта, 2003.624с.

2. Демидович И. И. Состояние работ по повышению качества и конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями Министерства Промышленности Республики Беларусь // Новости. Стандартизация и сертификация. 2000. № 6. С 11-14.

3. Программа "Качество". Министерство Промышленности Республики Беларусь. 2000.

4. Прохорчик Н. А. Государственная программа "Качество": основные направления развития // Новости. Стандартизация и сертификация. 2000. №6.С 15-24.

5.Экономика предприятия: Учеб. пособие /В.П.Волков, А.И.Ильин, В.И. Станкевич и др.; Под общ. ред. А.И.Ильина, В.П.Волкова. М.:Новое знание, 2003. 677с.

6.Новицкий Н.И., Олексюк В.Н. Управление качеством продукции:Учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2001. 238с.

7.Экономика предприятия: Учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.а. Зайцева и др.; Под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. Мн.: Высшая школа, 2003. 383с.

8.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. /Пер. с англ. под ред. Л.А.Волковой. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2000. 752с.

9.Кожекин Г.Я., Синица Л.М. Организация производства: Уч.пос. - Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998.-334с.

10. О ходе реализации заданий Государственной программы "Качество" // Новости. Стандартизация и сертификация. 2001. №5. С 47-50.