СОДЕРЖАНИЕ

1. Классификация предпринимательских решений

2. Виды налогов, взимаемых с субъектов предпринимательской деятельности при традиционной (общей) системе налогообложения

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Классификация предпринимательских решений

Решение – один из необходимых моментов волевого действия и способов его выполнения. Под предпринимательскими решениями понимаются такие решения, которые принимаются и реализуются в процессе управления и направлены на достижение целей организации.

Предпринимательское решение является результатом предпринимательской деятельности. В более широком понимании предпринимательское решение рассматривают как основной вид управленческого труда, совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач.

Предпринимательские решения можно классифицировать по многочисленным признакам. Однако определяющим моментом являются условия, в которых принимается решение.

Обычно решения принимаются в обстановке определенности или риска (неопределенности).

В зависимости от сферы разработки и реализации предпринимательских решений могут использоваться разные формы.

Формы разработки: указ, закон, приказ, распоряжение, указание, акт, протокол, инструкция, договор, соглашение, план, контракт, оферта, акцепт, положение, правила, модель.

Формы реализации: предписание, убеждение, разъяснение, принуждение, наставление, сообщение, деловая беседа, личный пример, обучение, совет, деловые игры (тренинга), совещания, заседания, отчет, деловое слово.

Обычно в принятии любого решения присутствуют в различной степени три момента: интуиция, суждение и рациональность. При принятии чисто интуитивного решения люди основываются на собственном ощущении того, что их выбор правилен. Правильность УР достигается благодаря возможности человека проникнуть в суть решаемой проблемы и понять ее. Часто такое проникновение приходит неожиданно, когда человек занимается другими делами, или даже во сне. Развитое ассоциативное мышление помогает человеку решать совершенно разноплановые проблемы. Здесь присутствует "шестое чувство", своего рода озарение.

Классификация предпринимательских решений выглядит следующим образом:

1. По функциональной направленности: планирующие; организующие; активизирующие; координирующие; контролирующие; информирующие.

2. По организации: индивидуальные; коллегиальные (групповые); корпоративные.

3. По причинам: ситуационные; по предписанию; программные; инициативные; сезонные.

4. По повторяемости выполнения: однотипные; разнотипные; инновационные (нет альтернатив).

5. По масштабам воздействия: общие; частные.

6. По времени действия: стратегические; тактические; оперативные.

7. По прогнозируемым результатам: с определенным результатом; с вероятностным исходом.

8. По характеру разработки и реализации: уравновешенные; импульсивные; инертные; рискованные; осторожные.

9. По методам переработки информации: алгоритмические; эвристические.

10. По числу критериев: однокритериальные; многокритериальные.

11. По направлению воздействия: внутренние и внешние.

12. По глубине воздействия: одноуровневые и многоуровневые.

13. По ограничениям на ресурсы: с ограничениями, без ограничений.

14. По способу фиксации: письменные и устные.

Координирующие предпринимательские решения необходимы для согласования изменяющихся условий внешней и внутренней среды для обеспечения возможной гармонизации в деятельности компании. Контролирующие решения направлены на обеспечение своевременного выполнения производственных планов и намеченных рубежей развития. Информирующие решения направлены на упорядочение информационного поля для работников компании и предоставления им необходимой информации.

Организация разработки и реализации предпринимательских решения базируется на выборе приоритета в индивидуальном или коллегиальном подходе к этому процессу. Индивидуальный подход весьма характерен для организаций.

Групповой подход к разработке предпринимательских решений характеризуется большей обоснованностью, меньшим числом ошибок и неопределенностей, разработкой оригинальных подходов, причастностью разработчиков к его выполнению. При коллегиальном подходе к разработке предпринимательских решений существенно увеличивается по сравнению с индивидуальным время подготовки решения.

Причины, вызвавшие разработку предпринимательских решений, весьма разнообразны, но могут быть сведены к двум группам: неожиданные и плановые. К неожиданным относятся ситуационные и инициативные, а к плановым - по предписанию, программные и сезонные. Ситуационные предпринимательские решения вызываются событиями, нарушившими или могущими нарушить запланированный ход деятельности компании. Инициативные предпринимательские решения - это творческий вклад предпринимателя в деятельность компании.

Однотипные предпринимательские решения имеют общую предметную область (экономика, технология). Разнотипные предпринимательские решения имеют разные локальные для компании базы управляемых параметров. Инновационные предпринимательские решения обычно касаются процесса реструктуризации и реформирования компании для повышения ее конкурентоспособности - это комплексные решения и их трудоемкость еще выше, чем у разнотипных.

Стратегические предпринимательские решения разрабатываются на длительный срок (5-10 лет) с охватом ключевых элементов компании (персонал структура, производство и т.д.). Тактические предпринимательские решения являются инструментарием для стратегических решений и разрабатываются т .меньший период (1-3 года) с охватом части ключевых элементов компании. Оперативные предпринимательские решения разрабатываются при возможности или возникновении ситуаций, мешающих реализации тактических предпринимательские решения. Оперативные предпринимательские решения являются кратковременными.

Уравновешенные решения принимают менеджеры, внимательно и критически относящиеся к своим действиям, выдвигаемым гипотезам и их проверке. Импульсивные решения принимаются руководителями, которые легко генерируют самые разнообразные идеи в неограниченном количестве, но не в состоянии их как следует проверить, уточнить и оценить. Инертные решения - результат осторожного поиска. В них преобладают контрольные и уточняющие действия над генерированием идей, поэтому в таких решениях трудно обнаружить оригинальность, блеск, новаторство. Рискованные решения принимаются без тщательного обоснования действий предпринимателем, который уверен в своих силах. Осторожные решения характеризуются тщательностью оценки всех вариантов, сверхкритичным подходом к делу, большим количеством согласований.

Способ фиксации предпринимательских решений может быть письменный и устный. По регламенту многих фирм руководители должны в письменной форме предоставлять наиболее ответственные предпринимательские решения для экономической и правовой экспертизы и в дальнейшем для исполнения. Устные предпринимательские решения тоже имеют правовую силу, их можно обжаловать в суде, если имеются по крайней мере два человека, слышавшие это решение, озвученное руководителем.

2. Виды налогов, взимаемых с субъектов предпринимательской деятельности при традиционной (общей) системе налогообложения

Законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Традиционная (обычная) система налогообложения предусматривает уплату наибольшего количества налогов (налог на прибыль для юридических лиц; НДФЛ для предпринимателей; НДС; ЕСН и др.). Традиционная система обязательно применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну другую систему налогообложения.

Традиционная система налогообложения предусматривает уплату следующих видов налогов:

I. Налог на прибыль (гл. 25 НК РФ).

Налогоплательщиками являются:

1. Российские организации.

2. Иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ и получающие доход от источников в РФ.

Организации представляют следующие формы отчетности:

1. Декларация по налогу на прибыль, утвержденная Приказом МНС РФ от 11.11.2003 г. №БГ-3-02/614;

2. Декларация по налогу на прибыль иностранной организации, утвержденная Приказом МНС РФ от 05.01.2004г. №БГ-3-23/1.

Налоговый период - календарный год. Отчетный период - I квартал, полугодие и девять месяцев календарного года.

Срок предоставления отчетности не позднее 28 дней со дня окончания отчетного периода, по итогам налогового периода – не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом. Срок уплаты налога тот же, что срок представления отчетности.

II. Налог на добавленную стоимость (гл. 21 НК РФ).

Налогоплательщиками являются:

1.Организации.

2.Индивидуальные предприниматели.

Организации представляют декларацию по налогу на добавленную стоимость, утвержденную Приказом МНС РФ от 20.11.2003г. №БГ-3-03/644.

Налоговый период:

1.Календарный месяц.

2.Квартал (для организаций с ежемесячной суммой выручки от реализации товаров, без учета НДС, не превышающей 1 млн.руб.)

Срок предоставления отчетности: не позднее 20 числа месяца, следующего за налоговым периодом. Срок уплаты налога тот же, что срок представления отчетности.

III. Акцизы (гл.22 НК РФ). Налогоплательщиками являются:

1.Организации;

2.Индивидуальные предприниматели.

Организации представляют декларацию, утвержденную приказом МНС РФ от 10.12.2003г. №БГ-3-03/675.

Налоговый период: календарный месяц. Срок предоставления отчетности: не позднее 10, 15, 25 числа месяца, следующего за налоговым периодом в зависимости от вида подакцизного товара.

IV. Налог на доходы физических лиц (гл.23 НК РФ)

Налогоплательщиками являются:

1.Физические лица - налоговые резиденты РФ;

2.Физические лица, получающие доход от источников в РФ, не являющиеся налоговыми резидентами РФ.

Представляется декларация по налогу на доходы физических лиц, утвержденная Приказом МНС РФ от 16.10.2003г. №БГ-3-04/540.

Налоговый период: календарный год. Срок предоставления отчетности: не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Срок уплаты налога не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

V. Налог на доходы физических лиц, уплачиваемый налоговыми агентами (гл.23 НК РФ). Налогоплательщиками являются: Российские организации, индивидуальные предприниматели, постоянные представительства иностранных организаций в РФ, от которых или в результате отношений с которыми налогоплательщик получил доходПредставляются сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, утвержденная Приказом МНС РФ от 31.10.2003г. №БГ-3-04/583.

Налоговый период: календарный год.

Срок предоставления отчетности: не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом

Срок уплаты налога не позднее дня фактического получения в банке денежных средств на выплату дохода или дня, следующего за днем фактического получения налогоплательщиком дохода в денежной форме.

VI. Единый социальный налог (гл. 24 НК РФ)

Налогоплательщиками являются:

1.Лица, производящие выплаты физическим лицам:

- организации;

- индивидуальные предприниматели;

- физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями.

2.Индивидуальные предприниматели, адвокаты.

Организации представляют следующие формы отчетности:

1.Авансовый расчет по единому социальному налогу, утвержденный Приказом МНС РФ от 29.12.03г. №БГ-3-05/722.

2.Декларация по единому социальному налогу утверждена Приказом МНС РФ от 24.12.03г. №БГ-3-05/711.

3.Декларация по единому социальному налогу для индивидуальных предпринимателей, адвокатов, утверждена Приказом МНС РФ от 03.11.03г. №БГ-3-05/591.

Налоговый период - календарный год. Отчетный период - I квартал, полугодие, девять месяцев календарного года.

Срок предоставления отчетности:

1. Для налогоплательщиков-работодателей:

- не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

- не позднее 30 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом;

2. Для налогоплательщиков, не являющихся работодателями:

- не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

VII. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование (Федеральный закон от 15.12.01 №167-ФЗ). Налогоплательщиками являются:

1.Лица, производящие выплаты физическим лицам:

- организации;

- индивидуальные предприниматели;

- физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями.

Организации представляют следующие формы отчетности:

1. Расчет по авансовым платежам по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование, утвержденный Приказом МНС РФ от 27.01.04г. №БГ-3-05/51.

2. Декларация по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование, утвержденная Приказом МНС РФ от 04.11.03г. №БГ-3-05/598.Налоговый период - календарный год. Отчетный период - I квартал, полугодие, девять месяцев календарного года.

Срок предоставления отчетности: не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

Срок уплаты: не позднее 30 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

VIII. Налог на добычу полезных ископаемых (гл. 26 НК РФ). Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством РФ.

Представляется декларация по налу на добычу полезных ископаемых, утвержденная Приказом МНС РФ от 29.12.03г. №БГ-3-21/727.

Налоговый период - календарный месяц. Срок предоставления отчетности - не позднее последнего дня месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Срок уплаты налога - не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

IX. Транспортный налог (гл.28 НК РФ). Налогоплательщиками являются юридические и физические лица, на которых в соответствии с законодательством РФ зарегистрированы транспортные средства.

Предоставляется декларация по транспортному налогу, утвержденная Приказом МНС РФ от 29.12.03г. №БГ-3-21/724.

Налоговый период - календарный год. Срок предоставления отчетности - до 1 марта года, следующего за годом уплаты налога.

Порядок и сроки уплаты налога:

1. Организации, основным видом деятельности которых являются перевозки грузов и пассажиров - ежемесячно равными долями (в размере 1/12) до 15 числа каждого месяца в течение налогового периода.

2. Иные организации - до 1 июля года налогового периода, по зарегистрированным в данном налоговом периоде, не позднее 30 дней после регистрации

3. Физическими лицами на основании налогового уведомления до 15 сентября года налогового периода.

X. Налог на игорный бизнес (гл.29 НК РФ). Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

Предоставляется декларация по налогу на игорный бизнес, утвержденная Приказом МНС РФ от 26.12.03г. №БГ-3-22/719.

Налоговый период - календарный месяц. Срок предоставления отчетности - не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Срок уплаты налога - тот же, что срок представления отчетности.

XI. Налог на имущество организаций (гл.30 НК РФ).

Налогоплательщиками являются:

1.Российские организации;

2.Иностранные организации, осуществляющие деятельность в РФ через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории РФ.

Предоставляется декларация по налогу на имущество организаций (налоговый расчет по авансовым платежам), утвержденная Приказом МНС РФ от 23.03.04г. №САЭ-3-21/224.

Налоговый период - календарный год, отчетный период - первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года.

Срок предоставления отчетности не позднее 30 дней с даты окончания отчетного периода.

XII. Налог на землю. Налогоплательщики:

1.Собственники земли

2.Землевладельцы

3.Землепользователи

Предоставляется декларация по налогу на землю, утвержденная Приказом МНС РФ от 29.12.03г. №БГ-3-21/725. Налоговый период - календарный год.

Срок предоставления отчетности - ежегодно не позднее 1 июля отчетного года.

XIII. Плата за пользование водными объектами (Закон от 06.05.98г. №71-ФЗ).Налогоплательщики: организации и предприниматели, непосредственно осуществляющие пользование водными объектами.

Предоставляется декларация по плате за пользование водными объектами, утвержденная Приказом МНС РФ от 29.12.03г. №БГ-3-21/726.

Отчетный период:

1. Для предпринимателей, малых предприятий и плательщиков, использующих акваторию водного объекта, - календарный квартал;

2. Для остальных плательщиков - календарный месяц.

Срок предоставления отчетности - не позднее 20 календарных дней после истечения отчетного периода. Срок уплаты - тот же, что срок представления отчетности.

XIV. Налог на операции с ценными бумагами. Налогоплательщики - юридические лица - эмитенты ценных бумаг.

Предоставляется декларация по налогу на операции с ценными бумагами, утвержденная Приказом МНС РФ от 18.11.03г. №БГ-3-24/633.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ. – М.: Бек, 2006.
2. Организация предпринимательства: Учебное пособие / Э. А. Арустамов и др. – М.: Маркетинг, 2001.
3. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. А. С. Пелиха. – Ростов н/Д: МарТ, 2002.
4. Основы предпринимательства / Н. К. Мельников. – Мн.: Экоперспектива, 2001.
5. Основы экономики и предпринимательства: Учебное пособие / М. Н. Петров. – СПб.: Издательский дом Герда, 2002.
6. Перов А.В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение. – М.: Юрайт-Издат, 2003.
7. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2002.
8. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. Е. П. Губина, П. Г. Лахно. – М.: Юристъ, 2003.
9. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. Н. М. Коршунова, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
10. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение. – М.: ИНФРА–М, 2003.