# Содержание

Введение

1. Внешняя торговля России. Состояние и перспективы

2. Значение внешней торговли для современной экономики России

3. Конкурентные преимущества России: плюсы и минусы

4. Статистика внешней торговли России за январь-июль 2005 г.

Заключение

Список литературы

Приложение

# 

# Введение

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80 процентов всего объемам международных экономических отношений.

Имея почти 150-миллионное население, обладая значительными энергетическими ресурсами, достаточно высококвалифицированными трудовыми ресурсами при пониженной стоимости рабочей силы, Россия представляет собой огромный рынок товаров, услуг и капиталов. Однако степень реализации этого потенциала во внешнеэкономической сфере весьма скромна. Хотя роль России в международной торговле невелика, значение внешней торговли для России существенно. В частности это связано со значительной доли денежных поступлений от экспортных операций в бюджете страны.

Информационное обеспечение внешней торговли позволяет повысить прибыльность внешней торговли, обеспечить рациональной управленческих решений, поэтому тема написания настоящей контрольной работы является: «информационное обеспечение внешней торговли» достаточно актуальной в настоящее время[[1]](#footnote-1).

Целью написания контрольной работы является изучение теоретических аспектов обеспечения внешней торговли России.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1) Рассмотреть состояние и перспективы развития внешней торговли России;

2) Определить значение внешней торговли для современной экономики России;

3) Проанализировать конкурентные преимущества внешней деятельности РФ.

# 1. Внешняя торговля России. Состояние и перспективы

Последние годы были весьма благоприятными для российской внешней торговли. В 2003 г. внешнеэкономический комплекс оставался динамично развивающимся сектором национальной экономики России, стимулирующим ее экономическое и социальное развитие. В силу сочетания ряда благоприятных внутренних и внешних факторов внешнеторговый оборот России в 2003 году увеличивался высокими темпами, при этом после двухгодичного перерыва экспортная динамика в долларовом выражении вновь опережала расширение импорта. В 2003 г. внешнеторговый оборот РФ составил 210,8 млрд. USD, что на 25% больше, чем в 2002 г. Положительное сальдо внешнеторговой деятельности в минувшем году составило 60 млрд. USD, причем на 90% оно было обеспечено за счет торговли со странами дальнего зарубежья (товарооборот по этой статье составил 174 млрд. USD, увеличившись за год на 24,5%). Экспорт в 2003 г. превысил импорт в 1,8 раза, а доля экспорта из России в мировом экспорте выросла в 2003 г. до 1,8% против 1,65% в 2001 г[[2]](#footnote-2).

В декабре 2003 г. месячный внешнеторговый оборот России достиг рекордной за последние 15 лет величины – 22,3 млрд. USD, причем рекордного уровня достигли значения и экспорта – 13,9 млрд. USD, и импорта – 8,4 млрд. USD. Вообще в основе беспрецедентно высоких темпов прироста экспорта – исключительно благоприятная динамика мировых цен на нефть и другие энергоносители. Так, средняя цена на нефть в 2003 г. была выше, чем в 2002-м, на 13%. Оставались высокими цены и на природный газ – средняя контрактная цена в декабре 2003 г. по сравнению с декабрем 2002 г. увеличилась на 32%. На рынке черных и цветных металлов преобладала тенденция к росту цен. За 2003 г. по сравнению с 2002-м цены увеличились: на никель – на 55,2%; на медь – на 12,1%, на алюминий – на 5,5%.

В 2004 г. продолжились тенденции прошлого года, поскольку сохранилась благоприятная ценовая конъюнктура на мировых рынках энергоносителей и металлов. В январе этого года экспорт товаров составил 11,0 млрд. USD против 9,6 млрд. USD за соответствующий период предыдущего года (рост на 14,3%). Причем, по мнению экспертов, дальнейший рост интенсивности экспорта сдерживается не только масштабами внешнего спроса, но и пропускной способностью транспортных каналов.

Высокой динамикой характеризовался и импорт товаров, который в январе 2004 г. составил 4,9 млрд. USD и на 3,4% превысил уровень соответствующего периода 2003 г. Этому способствовали прежде всего рост доходов населения и предприятий и укрепление рубля. Негативное влияние укрепления рубля на большую конкурентоспособность российских товаров по сравнению с импортными несколько смягчается относительно более благоприятной динамикой по отношению к евро.

Импорт в Россию из стран дальнего зарубежья в 2003 г. составил 60,0 млрд. USD и увеличился по сравнению с 2002 г. на 23,0%. Основными факторами поддержания высокой импортной динамики в 2003 г. стали дальнейшее расширение внутреннего спроса, сдвиги в структуре потребления, реальное укрепление рубля и улучшение организации торговли. В связи с ростом платежеспособного спроса населения и расширением и удешевлением потребительского кредита существенно вырос импорт дорогостоящих потребительских изделий. В товарной структуре импорта в 2003 г., по данным ГТК, основное место занимали машины, оборудование и транспортные средства, на долю которых приходилось 40,8% всего объема импорта (увеличение на 2,1%).

Следуя за устойчивым расширением внутреннего спроса и улучшением валютно-финансовых условий импортной деятельности, сохранялись высокие темпы увеличения физических объемов импорта при фактическом прекращении тенденции падения средних импортных цен.

Доля экспорта в ВВП страны составила 35% (в пересчете по официальному обменному курсу рубля к доллару США), а его динамика опережала динамику ВВП. Экспортная деятельность российских компаний способствовала промышленному росту, в первую очередь в топливно-энергетической отрасли, черной и цветной металлургии, химической и нефтехимической промышленности. Главными факторами увеличения объемов экспорта в 2003 г. стали благоприятная мировая конъюнктура и расширение экспортно-ориентированных производственных мощностей на фоне умеренного повышения внутреннего спроса на экспортируемое сырье и полуфабрикаты. Существенный рост экспорта был обеспечен как увеличением физических объемов поставок, так и значительным ростом контрактных цен. Структура российского экспорта под влиянием благоприятной конъюнктуры на рынках энергоносителей и ряда других сырьевых товаров и полуфабрикатов приобрела еще более выраженный топливно-сырьевой характер. Так, в товарной структуре экспорта в 2003 г., по данным ГТК России, доля топливно-энергетических товаров возросла до 59,5% (рост по сравнению с 2002 г. на 3,1%). Доля черных и цветных металлов и изделий из них составила 14,3% (уменьшение на 0,5%). Ухудшились позиции продукции с высокой долей добавленной стоимости (машины и транспортные средства, изделия легкой промышленности, другие готовые промышленные товары). Так, доля машин, оборудования и транспортных средств в общем экспорте в страны дальнего зарубежья уменьшилась по сравнению с 2002 г. на 0,8 % и составила 7,1 %.

Однако заметим, что рекордные количественные показатели экспортно-импортной деятельности, достигнутые в 2003 г., нельзя рассматривать как однозначно положительные, поскольку сохраняются, а в некоторых случаях даже усиливаются негативные моменты, связанные с внешней торговлей. Внешняя торговля по-прежнему выступает главным источником несанкционированного оттока капитала за рубеж. Чрезвычайно высокая концентрация поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны очень чувствительной к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда. Закономерное и нормальное для стадии экономического подъема расширение импорта в России в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных отечественных поставщиков сопровождалось усилением позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке, в том числе по многим чувствительным для страны позициям.

Кроме того, прогнозируемый Правительством РФ рост ВВП и промышленного производства приведет к расширению внутреннего потребления экспортируемых сырья и материалов, что в условиях ограниченности ресурсно-производственной базы будет оказывать сдерживающее влияние на объемы экспортных поставок.

Неизбежное в условиях продолжения структурных реформ и роста внешней открытости российской экономики повышение цен на энергоносители, тарифов на продукцию и услуги естественных монополий приведет к росту производственных издержек и снижению ценовой конкурентоспособности широкого круга товаров, прежде всего продукции обрабатывающей промышленности, если не будет проводиться политика энергосбережения. В то же время положительный эффект роста тарифов, связанный в том числе с проведением политики энергосбережения и соответствующей модернизацией мощностей, будет сдерживаться дефицитом инвестиций и проявится только в более поздний период.

Ожидаемый существенный рост внутренних цен на продукцию и услуги естественных монополий, увеличивающий издержки отечественных производителей, в среднесрочной перспективе приведет к росту ценовой конкурентоспособности зарубежной продукции. Повышению эффективности импортной деятельности в 2004 г. будет способствовать реальное удорожание рубля – существенное по отношению к доллару США и менее значительное по отношению к евро. Динамика реального курса рубля в 2004–2006 гг. будет в сильной степени зависеть от внутриэкономической ситуации и состояния платежного баланса страны, определяемых совокупностью трудно прогнозируемых факторов развития мировой товарной конъюнктуры.

В перспективе предполагается продолжение принятия мер по гармонизации российского законодательства с нормами и правилами Всемирной торговой организации в области таможенных процедур, лицензирования, сертификации и стандартизации, предоставления государственных субсидий, санитарных и фитосанитарных правил, интеллектуальной собственности, регулирования в сфере услуг и т. д. Положительное влияние на развитие экспорта окажет постепенное снижение вывозных таможенных пошлин, прежде всего на готовые изделия, а также мероприятия в рамках процесса присоединения страны к ВТО, что позволит улучшить условия доступа отечественных товаров на внешние рынки и устранить многие действующие дискриминационные ограничения. В рассматриваемый период возможно присоединение России к ВТО. В целом процесс присоединения к ВТО безусловно будет способствовать повышению конкурентоспособности российской экономики. А участие России в выработке правил мировой торговли поможет успешному развитию российской промышленности и создаст более благоприятные и цивилизованные условия работы.

Первостепенное внимание должно уделяться участию России в регулировании мирового энергетического рынка, в том числе в рамках ОПЕК и основными импортерами минерального сырья. В связи с этим в ближайшие годы может возрасти влияние России на формирование мировой конъюнктуры энергетического рынка. Следует стремиться к усилению регулирующей роли России и на других рынках, где она является крупным поставщиком.

С учетом всей совокупности организационных, экономических, конъюнктурных и торгово-политических факторов, определяющих развитие внешней торговли России в среднесрочной перспективе, вероятным представляется увеличение экспортных поставок в 2006 г. на 30% к уровню 2002 г. при росте импорта в 1,6 раза. Российский экспорт по-прежнему в основном будет представлен топливно-энергетическими товарами, химическими товарами и удобрениями, черными и цветными металлами, лесобумажной продукцией. Возможен некоторый рост экспорта машинно-технических изделий.

В системе внешнеэкономических связей с дальним зарубежьем приоритетное значение будет иметь сотрудничество с европейскими странами, в первую очередь с Европейским Союзом (ЕС) – основным торговым партнером России, на долю которого приходится около 40% внешнеторгового оборота страны, а после расширения ЕС этот показатель может превысить 50%. Роль этой интеграционной группировки в ближайшей перспективе еще более возрастет в связи с вступлением в ЕС стран Центральной, Восточной и Южной Европы.

# 2. Значение внешней торговли для современной экономики России

Россия на протяжении длительного времени была не только активным участником формирования европейского и мирового рынков, но и лидером по отдельным статьям экспорта, особенно в конце XIX - начале XX вв.

Существенные изменения произошли во второй половине XIX в., когда Россия как капиталистическая страна стала крупным потребителем промышленной продукции европейских стран и поставщиком продовольствия и сырья. В условиях динамичного движения России по цивилизованному пути западные промышленные страны стали интенсивно развивать свои экономические отношения с ней. Поступавшие из европейских стран промышленные капиталы ускорили развитие российской обрабатывающей промышленности.

В системе внешнеэкономических приоритетов России взаимоотношения, например, со странами Центральной и Восточной Европы по-прежнему занимают важное место. В конце 80 - начале 90-х годов, как в России, так и в восточноевропейском регионе в целом, как известно, произошли стремительные политико-экономические преобразования, направленность которых неизбежно повлекла за собой радикальные изменения в сфере экономики.

Сфера внешней торговли дает огромные возможности для становления и развития экономики, формирования бюджета страны, поддержания благосостояния народа. Таким образом, внешняя торговля - очень выгодная отрасль, и сейчас для России она имеет особенно большое значение. Принятие действенных мер соответствующими государственными органами по созданию надежного заслона от проникновения во внешнюю торговлю преступных элементов и усиление борьбы с возрастающей криминализацией, наряду с другими мерами по повышению эффективности внешней торговли должно стать главнейшей задачей государства.

Главной целью развития внешнеэкономических связей (ВЭС) является равноправная интеграция России в систему международных экономических отношений с тем, чтобы использовать в интересах страны преимущества международного разделения труда. Нынешняя модель взаимодействия России с мировым рынком не соответствует ни ее потенциальным возможностям, ни долговременным экономическим интересам.

Успехи, а равно и неудачи в торговле не являются чем-то статичным. Конкурентоспособность по отдельным видам продукции может варьироваться от компании к компании, когда изменения на рынке или внедрение новых технологий делает возможным выпуск более дешевых изделий улучшенного качества. История и опыт свидетельствуют, что целые страны, обладающие определенными преимуществами, скажем, в стоимости трудовых или природных ресурсов, могут утратить конкурентоспособность некоторых своих товаров или услуг по мере своего экономического развития. При наличии стимулов, которые предоставляет открытая экономика, однако, они быстро приобретают конкурентоспособность в каких-нибудь других областях. Этот процесс, как правило, является постепенным, так как в той мере, в какой системе торговли дозволено функционировать без каких-либо сдерживающих факторов протекционизма, фирмы заинтересованы в адаптации своей деятельности к новым условиям, причем это происходит достаточно целенаправленно и относительно безболезненно.

Однако, без создания механизма эффективной поддержки национальных производителей, и, прежде всего, в сельском хозяйстве, зависимость России от экспорта сырья и импорта продовольствия останется самым чувствительным звеном для экономики страны в отношениях с мировой хозяйственной системой.

Таможенная политика государства играет решающую роль во внешнеэкономических отношениях России. Грамотно построенная налоговая система в области внешнеэкономической деятельности, ее структура, цели налоговой политики окажут огромное влияние и на функционирование экономики в целом, и на все макроэкономические показатели развития страны, и на предпринимательскую активность юридических и физических лиц. Таким образом, налогообложение является одной из важнейших составляющих внешнеэкономической политики государства.

Таможенная политика – это мощный рычаг, при помощи которого государство может и стимулировать рост отечественного производства, особенно в секторе производства экспортной продукции, и ввоз импортных товаров, призывая тем самым отечественных производителей к конкурентной борьбе.

Существование противодействующих друг другу государств, ставит перед национальными правительствами задачу обеспечения национальных интересов, в том числе за счет протекционистских мер. На сегодняшний день в импорте Российской Федерации, как и во всей экономике нашей страны, происходят глубокие изменения. Если раньше внешнеэкономическая деятельность, а значит и импорт товаров и услуг, была монопольной сферой деятельности государства, то сегодня ситуация изменилась: Российская Федерация пошла по пути либерализации внешней торговли, открыв свободный доступ к участию в ней предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов.

Основная задача государства в области международной торговли – помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентными на мировом рынке и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке. Поэтому часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов и поэтому относится прежде всего к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей формирование экспорта.

Средства регулирования внешней торговли могут принимать различные формы, включая как, непосредственно воздействующие на цену товара (тарифы, налоги, акцизные и прочие сборы), так и ограничивающие стоимостные объемы или количество поступающего товара (количественные ограничения, лицензии, «добровольные» ограничения экспорта и т. д.).

Наиболее распространенными средствами служат пошлины, целями использования которых являются получение дополнительных финансовых средств (как правило, для развивающихся стран), регулирование внешнеторговых потоков (более типично для развитых государств) или защита национальных производителей (главным образом в трудоемких отраслях).

# 3. Конкурентные преимущества России: плюсы и минусы

Будущая модель вхождения России в мировое хозяйство должна носить в основном производственно-инвестиционный характер и основываться на всемирном учете существующих российских конкурентных преимуществ и слабостей. К наиболее значимым преимуществам можно отнести следующие:

– крупные и в основном комплексные минерально-сырьевые ресурсы, имеющие по некоторым категориям мировое значение;

– наличие отвечающих мировому уровню, а иногда превосходящих его промышленных и научно-технических мощностей;

– многочисленные трудовые ресурсы с высоким общеобразовательным уровнем и хорошей профессиональной подготовкой;

– крупные масштабы основных производственных фондов в промышленности и транспорте, позволяющие экономить на инвестиционных затратах.

Одновременно на внешнеэкономических связях и всей экономике страны сказываются слабости, устранить которые в сжатые сроки без крупных финансовых и иных затрат, нельзя. А именно:

– преобладание неконкурентоспособных по современным стандартам технологий и методов организации производства, его чрезвычайно высокая ресурсоемкость и затратность (в том числе и в технологически продвинутых секторах);

– колоссальный износ основных фондов, ограниченные возможности внутреннего накопления;

– слабая мотивация и низкая интенсивность труда, инерция бюрократизации экономики, а также значительная социально-политическая неустойчивость;

– резкая неравномерность в экономическом развитии регионов и разрывы в стандартах жизни между ними;

– ощутимая особенно после распада единого народно-хозяйственного комплекса СССР иррациональность размещения производства, зон потребления коммуникаций (включая экспортные), высокая доля дальних перевозок на транспорте;

– большая зависимость стандартов жизни и производственной модернизации от импорта и привлечения зарубежных кредитов, сложное положение с платежами по достигшей крупных масштабов внешней задолженности;

– разрыв после распада СЭВ и СССР сложившихся линий хозяйственных и торговых связей, отсутствие опыта бизнеса маркетинга в новых условиях, а также адекватной инфраструктуры.

В конкретных условиях начала переходного периода сравнительные преимущества российской экономики либо использовались ограничено и малоэффективно, либо вообще не использовались. Кризис привел к тому, что имевшиеся конкурентные преимущества шаг за шагом утрачивались. Были отмечены критически низкий прирост разведанных геологических запасов, отток за рубеж научно-технических заделов и кадров НИОКР, уход профессионалов из сферы производства в коммерческий бизнес, завышенный уровень оплаты труда в монополизированных отраслях и соответствующее снижение международной конкурентоспособности. Ускорилось физическое старение основных фондов промышленности, сельского хозяйства, транспорта, ведущее к их выбытию или аварийному состоянию. Утеряны позиции на ряде освоенных ранее рынков зарубежья. Главной целью развития ВЭС является равноправная интеграция России в систему международных экономических отношений, с тем чтобы использовать в интересах страны преимущества международного разделения труда. Нынешняя модель взаимодействия России с мировым рынком не соответствует ни ее потенциальным возможностям, ни долговременным экономическим интересам[[3]](#footnote-3).

# 4. Статистика внешней торговли России за январь-июль 2005 г.

По данным таможенной статистики в январе-июле 2005 года внешнеторговый оборот России составил 181,7 млрд.долларов США и по сравнению с январем-июлем 2004 года увеличился на 34,7%, в том числе со странами дальнего зарубежья - 153,9 млрд.долларов США (рост на 39,7%), со странами СНГ - 27,8 млрд.долларов США (рост на 12,3%).

Сальдо торгового баланса в январе-июле 2005 года сложилось положительное и составило 78,9 млрд.долларов США против 55,2 млрд.долларов США в январе-июле 2004 года.

Экспорт России за 7 месяцев 2005 года составил 130,3 млрд.долларов США и по сравнению с аналогичным периодом 2004 года увеличился на 37,1%, в том числе в страны дальнего зарубежья - 113,0 млрд.долларов США (рост на 41,4%), в страны СНГ - 17,3 млрд.долларов США (рост на 14,3%).

В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья удельный вес топливно-энергетических товаров в январе-июле 2005 года составил 65,1% от всего объема экспорта в эти страны (в январе-июле прошлого года - 60,1%), металлов и изделий из них - 16,7% (17,6%), продукции химической промышленности - 5,7% (6,1%), лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий - 3,7% (4,3%).

В январе-июле 2005 года экспорт нефти сырой составил 124,2 млн.тонн. Цена на нефть, достигшая в июне отметки 337,2 долл./тонну, продолжала свой рост и составила в июле 368,8 долл./тонну. Поставки природного газа в январе-июле 2005 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 12,7%, нефтепродуктов - на 16,7%, в том числе бензина - на 34,6%, дизельного топлива - на 10,1%, мазута - на 18,7%. Выросли физические объемы экспорта каменного угля на 15,5%, калийных удобрений - на 24,8%, круглого леса - на 16,0%, лесоматериалов обработанных - на 13,9%, целлюлозы - на 6,1%, газетной бумаги - на 6,9%, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали - на 20,7%, ферросплавов - на 42,3%, алюминия - на 11,1%. На 39,4 % (по стоимости) увеличился экспорт черных металлов.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в январе-июле 2005 года доля продукции топливно-энергетического комплекса составила 42,5% от всего объема экспорта в эти страны (в январе-июле прошлого года - 44,2%), металлов и изделий из них - 12,1% (9,5%), машин и оборудования - 19,7% (22,3%).

По сравнению с январем-июлем 2004 года стоимостные объемы экспорта машиностроительной продукции выросли на 13,1%, продукции химической промышленности - на 24,5%, металлов и изделий из них - на 61,8%. Экспорт проката плоского из железа и нелегированной стали (физические объемы) увеличился на 65,4%, черных металлов - на 65,0% (по стоимости).

Импорт России в январе-июле 2005 года составил 51,4 млрд.долларов США и по сравнению с январем-июлем 2004 года вырос на 29,0%, в том числе из стран дальнего зарубежья - 40,9 млрд.долларов США (рост на 35,3%), из стран СНГ - 10,5 млрд.долларов США (рост на 9,1%).

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля машин и оборудования составила 46,7% (в январе-июле 2004 года - 44,7%), продукции химической промышленности - 18,4% (18,0%), продовольственных товаров и сырья для их производства - 18,1% (18,2%).

В январе-июле 2005 года по сравнению с январем-июлем 2004 года увеличились закупки в странах дальнего зарубежья (физические объемы) мяса птицы - на 31,4%, свежемороженой рыбы - на 33,3%, цитрусовых - на 13,1%, кофе - на 28,1%, сахара-сырца - на 46,4%, медикаментов - на 22,9%, каучука натурального и синтетического - на 32,4%, автомобилей легковых - на 49,0%.

В импорте из стран СНГ выросли закупки (физические объемы) чая - на 41,7%, цитрусовых - в 3,0 раза, медикаментов - на 48,7%, автомобилей легковых - на 86,3%. Импорт черных металлов увеличился на 24,6% (по стоимости).

В страновой структуре внешней торговли России особое место, как крупнейший экономический партнер страны, занимает Европейский Союз. На его долю в январе-июле 2005 года приходилось 52,5% российского товарооборота. На страны СНГ в январе-июле 2005 года приходилось 15,3% российского товарооборота (в январе-июле 2004 года - 18,3%), на страны ЕврАзЭС - 7,7% (10,2%), на страны АТЭС - 16,0% (16,8%)[[4]](#footnote-4).

Основными торговыми партнерами России в январе-июле 2005 года среди стран дальнего зарубежья были Германия, товарооборот с которой составил 18,2 млрд.долларов США (145,4% к январю-июлю 2004 года), Нидерланды - 14,7 млрд.долл.США (168,5%), Италия - 12,3 млрд.долл.США (150,5%), Китай - 10,0 млрд.долл.США (122,7%), Турция - 6,6 млрд.долл.США (150,9%), США - 6,2 млрд.долл.США (127,1%), Финляндия - 6,0 млрд.долл.США (134,7%), Польша - 6,0 млрд.долл.США (139,8%), Соединенное Королевство - 5,9 млрд.долл.США (155,9%), Япония - 5,1 млрд.долл.США (129,2%)[[5]](#footnote-5).

Объемы торговли со странами СНГ в январе-июле 2005 года приведены ниже (миллионов долларов США):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Оборот | Экспорт | Импорт | В % к январю-июлю 2004 г. | | |
| оборот | экспорт | импорт |
| Азербайджан | 515,8 | 426,0 | 89,8 | 154,7 | 159,5 | 135,7 |
| Армения | 142,4 | 91,2 | 51,2 | 116,7 | 113,8 | 122,3 |
| Беларусь | 8288,6 | 5136,3 | 3152,3 | 91,1 | 91,3 | 90,9 |
| Грузия | 228,4 | 158,6 | 69,8 | 145,5 | 155,1 | 127,5 |
| Казахстан | 5333,6 | 3413,8 | 1919,8 | 122,2 | 140,5 | 99,2 |
| Киргизия | 230,4 | 158,5 | 71,9 | 117,4 | 130,8 | 95,6 |
| Молдова, респ. | 529,9 | 220,0 | 309,9 | 121,6 | 111,9 | 129,6 |
| Таджикистан | 151,3 | 108,9 | 42,5 | 113,6 | 110,7 | 121,9 |
| Туркмения | 172,6 | 125,0 | 47,5 | 110,6 | 93,2 | 218,0 |
| Узбекистан | 970,2 | 455,5 | 514,6 | 137,4 | 118,4 | 160,1 |
| Украина | 11216,7 | 7027,6 | 4189,0 | 124,1 | 123,1 | 125,8 |

Заключение

Рассматривая перспективы развития внешнеэкономической деятельности России, следует учитывать как инерционные, так и некоторые новые факторы, определяющие развитие внешней торговли. Среди этих факторов можно выделить:

– сохраняющуюся нестабильную мировую общехозяйственную и товарную конъюнктуру, имеющую перспективы улучшения, но одновременно несущую серьезные риски в своем развитии;

– высокий удельный вес топливно-сырьевых товаров в структуре российского экспорта в страны дальнего зарубежья (свыше 60%), что делает экономику страны особенно чувствительной к колебаниям мировой конъюнктуры;

– прогрессирующее старение материально-технической базы и деградацию сферы НИОКР;

– ухудшение конкурентных позиций России на некоторых традиционных рынках, в частности, в связи с расширением ЕС и сохраняющимися дискриминационными ограничениями в отношении отечественных товаров;

– значительное увеличение физических объемов импорта в условиях устойчивого расширения внутреннего спроса, изменения структуры потребления в пользу импортной продукции, снижения средних контрактных цен и реального удорожания рубля.

# Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: Маркетинг, 1997.
2. Международная торговля: финансовые операции, страхование и другие услуги. М.ИНФРА-М, 2005.
3. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. М.: Экономика, 2004.
4. Спиридонов И.А. Мировая экономика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
5. Экономика. Учебник по к-су «Экономическая теория». Под. ред. А.С. Булатова. М.: БЕК, 2005.

Приложение 1

Импорт России важнейших товаров за январь-июль 2005 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ТН ВЭД товара | Наименование | Всего | | Дальнее зарубежье | | СНГ | |
| тыс. тонн | млн. долл. | тыс. тонн | млн. долл. | тыс. тонн | млн. долл. |
|  | Всего:\* | - | 51401,6 | - | 40943,2 | - | 10458,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 0201-0204 | Мясо свежее и мороженое | 557,6 | 778,1 | 524,4 | 699,6 | 33,2 | 78,5 |
| 0207 | Мясо птицы свежее и мороженое | 702,6 | 441,1 | 702,6 | 441,1 | - | - |
| 0302-0304 | Рыба свежая и мороженая | 429,0 | 373,0 | 416,8 | 366,6 | 12,2 | 6,4 |
| 0402 | Молоко и сливки сгущенные | 18,1 | 30,2 | 1,8 | 3,9 | 16,3 | 26,3 |
| 0405 | Масло сливочное | 43,5 | 81,1 | 32,8 | 63,0 | 10,7 | 18,1 |
| 0805 | Цитрусовые | 546,9 | 266,6 | 542,3 | 265,4 | 4,6 | 1,2 |
| 0901 | Кофе | 20,0 | 35,0 | 19,8 | 34,6 | 0,2 | 0,4 |
| 0902 | Чай | 102,8 | 179,5 | 101,2 | 178,0 | 1,6 | 1,5 |
| 10 | Зерновые культуры | - | 170,4 | - | 110,7 | - | 59,7 |
| 1001 | Пшеница и меслин | 265,7 | 36,4 | 2,7 | 0,4 | 263,0 | 36,0 |
| 1003 | Ячмень | 185,0 | 32,5 | 177,0 | 31,4 | 8,0 | 1,1 |
| 1005 | Кукуруза | 134,1 | 28,6 | 23,2 | 16,5 | 110,9 | 12,1 |
| 1512 | Масло подсолнечное | 75,2 | 66,4 | 9,9 | 8,1 | 65,3 | 58,3 |
| 1602 | Изделия и консервы из мяса | 21,3 | 28,0 | 11,2 | 19,9 | 10,1 | 8,1 |
| 170111 - 170112 | Сахар-сырец | 2 450,6 | 624,7 | 2 450,6 | 624,7 | - | - |
| 1701991000 | Сахар белый | 97,0 | 35,2 | 39,6 | 11,4 | 57,4 | 23,8 |
| 1801 | Какао-бобы | 30,6 | 56,2 | 30,6 | 56,2 | - | - |
| 1806 | Продукты, содержащие какао | 71,0 | 123,9 | 18,2 | 51,7 | 52,8 | 72,2 |
| 22 | Напитки алкогольные и безалкогольные | - | 723,9 | - | 335,1 | - | 388,8 |
| 2402 | Сигареты и сигары | - | 36,2 | - | 36,0 | - | 0,2 |
| 2606 | Руды и концентраты алюминиевые | 90,3 | 6,3 | 89,3 | 6,2 | 1,0 | 0,1 |
| 2701 | Уголь каменный | 12 644,1 | 216,3 | 21,9 | 3,0 | 12 622,2 | 213,3 |
| 2709 | Нефть сырая | 1 740,0 | 302,4 | - | - | 1 740,0 | 302,4 |
| 2710 | Нефтепродукты | 104,0 | 136,6 | 97,1 | 131,3 | 6,9 | 5,3 |
| 2710114100-2710115900 | Бензин автомобильный | 4,8 | 2,7 | 4,8 | 2,7 | - | - |
| 2710193100-2710194900 | Дизельное топливо | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | - | - |
| 2710195100-2710196900 | Мазут | 4,4 | 0,6 | 0,9 | 0,1 | 3,5 | 0,5 |
| 2941 | Антибиотики | - | 17,7 | - | 16,0 | - | 1,7 |
| 3003-3004 | Медикаменты | - | 1 991,6 | - | 1 981,7 | - | 9,9 |
| 3808 | Химические средства защиты растений | 16,5 | 132,5 | 16,3 | 131,4 | 0,2 | 1,1 |
| 4001-4002 | Каучук натуральный и синтетический | 49,3 | 47,9 | 48,9 | 46,9 | 0,4 | 1,0 |
| 5201 | Волокно хлопковое,нечесаное | 171,1 | 142,7 | 2,0 | 2,4 | 169,1 | 140,3 |
| 5208-5212 | Ткани хлопчатобумажные, 1000 м2 | 56 430,8 | 28,8 | 51 051,2 | 26,2 | 5 379,6 | 2,6 |
| 61-62 | Одежда | - | 335,6 | - | 317,4 | - | 18,2 |
| 6403 | Обувь кожаная, млн.пар | 5,7 | 78,9 | 5,4 | 76,2 | 0,3 | 2,7 |
| 72 | Черные металлы | 2 216,9 | 1 291,1 | 373,3 | 322,2 | 1 843,6 | 968,9 |
| 72 (кроме 7201-7204) | Черные металлы (кроме чугуна,ферросплавов, отходов и лома) | 1 853,7 | 1 095,9 | 355,9 | 305,1 | 1 497,8 | 790,8 |
| 7304-7306 | Трубы стальные | 557,9 | 591,3 | 217,9 | 293,8 | 340,0 | 297,5 |
| 84-90 | Машины и оборудование | - | 20 687,3 | - | 19 107,7 | - | 1 579,6 |
| 8703 | Автомобили легковые, 1000 шт. | 404,7 | 4 016,5 | 369,9 | 3 816,3 | 34,8 | 200,2 |
| 8704 | Автомобили грузовые, 1000 шт. | 19,3 | 284,2 | 19,0 | 279,4 | 0,3 | 4,8 |
| 9401-9403 | Мебель | - | 333,5 | - | 308,5 | - | 25,0 |

Примечание: В общих итогах экспорта и импорта (без распределения по товарам) учтены показатели о торговле с Белоруссией на основе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Приложение 2

Экспорт России важнейших товаров за январь-июль 2005 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ТН ВЭД товара | Наименование | Всего | | Дальнее зарубежье | | СНГ | |
| тыс. тонн | млн. долл. | тыс. тонн | млн. долл. | тыс. тонн | млн. долл. |
|  | Всего:\* | - | 130312,2 | - | 112990,7 | - | 17321,5 |
| 1001 | Пшеница и меслин | 3 994,5 | 470,9 | 3 345,3 | 391,5 | 649,2 | 79,4 |
| 2208601100 | Водка, дал 100% спирта | 300 880,2 | 21,6 | 132 688,1 | 11,8 | 168 192,1 | 9,8 |
| 2510 | Фосфаты кальция | 1 642,9 | 100,6 | 1 642,9 | 100,6 | - | - |
| 2601 | Руды и концентраты железные | 10 223,1 | 543,7 | 8 829,3 | 477,0 | 1 393,8 | 66,7 |
| 2701 | Уголь каменный | 42 769,4 | 2 024,6 | 38 046,6 | 1 695,0 | 4 722,8 | 329,6 |
| 2704 | Кокс и полукокс | 1 805,1 | 329,1 | 941,6 | 157,4 | 863,5 | 171,7 |
| 2709 | Нефть сырая | 135 792,7 | 41 580,6 | 124 242,3 | 38 638,1 | 11 550,4 | 2 942,5 |
| 2710 | Нефтепродукты | 53 736,9 | 16 925,0 | 51 960,2 | 16 303,2 | 1 776,7 | 621,8 |
| 2710114100-2710115900 | Бензин автомобильный | 3 460,0 | 1 329,1 | 2 908,9 | 1 150,7 | 551,1 | 178,4 |
| 2710193100-2710194900 | Дизельное топливо | 19 140,1 | 8 339,3 | 18 702,9 | 8 170,1 | 437,2 | 169,2 |
| 2710195100-2710196900 | Мазут | 25 069,5 | 4 821,3 | 24 907,5 | 4 807,0 | 162,0 | 14,3 |
| 2711210000 | Газ природный, млрд.куб.м | 116,1 | 17 280,2 | 96,4 | ... | 19,7 | ... |
| 2716 | Электроэнергия, млн.кВт-ч | 9 369,2 | 291,7 | 6 725,2 | 231,1 | 2 644,0 | 60,6 |
| 2814100000 | Аммиак безводный | 1 712,6 | 290,3 | 1 667,2 | 283,1 | 45,4 | 7,2 |
| 290511 | Метанол | 856,3 | 151,0 | 832,3 | 146,2 | 24,0 | 4,8 |
| 3102 | Удобрения минеральные азотные | 5 760,9 | 801,0 | 5 551,8 | 774,6 | 209,1 | 26,4 |
| 3104 | Удобрения минеральные калийные | 4 821,7 | 628,9 | 4 769,9 | 623,3 | 51,8 | 5,6 |
| 3105 | Удобрения минеральные смешанные | 4 099,7 | 713,8 | 3 909,7 | 676,9 | 190,0 | 36,9 |
| 4002 | Каучук синтетический | 358,5 | 566,6 | 307,7 | 497,8 | 50,8 | 68,8 |
| Примечание: В общих итогах экспорта и импорта (без распределения по товарам) учтены показатели о торговле с Белоруссией на основе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации | | | | | | | |
| 4403 | Лесоматериалы необработанные, 1000 куб.м | 28 404,0 | 1 718,9 | 28 082,0 | 1 701,7 | 322,0 | 17,2 |
| 4407 | Лесоматериалы обработанные | 5 155,8 | 1 096,6 | 4 256,6 | 983,0 | 899,2 | 113,6 |
| 4412 | Фанера клееная, 1000 куб.м | 899,4 | 311,5 | 830,6 | 287,3 | 68,8 | 24,2 |
| 4702-4704 | Целлюлоза древесная | 1 087,9 | 419,4 | 1 043,3 | 400,2 | 44,6 | 19,2 |
| 4801 | Бумага газетная | 777,6 | 354,8 | 686,8 | 311,7 | 90,8 | 43,1 |
| 5208-5212 | Ткани хлопчатобумажные, 1000 м2 | 198 635,3 | 76,1 | 110 741,1 | 49,0 | 87 894,2 | 27,1 |
| 72 | Черные металлы | 29 379,1 | 11 448,2 | 27 798,9 | 10 663,2 | 1 580,2 | 785,0 |
| 72 (кроме 7201-7204) | Черные металлы (кроме чугуна,ферросплавов, отходов и лома) | 18 111,3 | 8 381,0 | 17 090,6 | 7 761,5 | 1 020,7 | 619,5 |
| 7201 | Чугун | 2 922,0 | 861,0 | 2 849,6 | 838,6 | 72,4 | 22,4 |
| 7202 | Ферросплавы | 491,1 | 796,0 | 464,9 | 728,7 | 26,2 | 67,3 |
| 7207 | Полуфабрикаты из углеродистой стали | 8 480,0 | 3 194,4 | 8 331,3 | 3 137,2 | 148,7 | 57,2 |
| 7208-7212 | Прокат плоский из углеродистой стали | 6 451,7 | 3 399,2 | 6 144,3 | 3 167,6 | 307,4 | 231,6 |
| 7403 | Медь рафинированная | 148,2 | 467,2 | 147,8 | 466,0 | 0,4 | 1,2 |
| 7502 | Никель необработанный | 136,1 | 2 095,8 | 136,1 | 2 095,0 | 0,0 | 0,8 |
| 7601 | Алюминий необработанный | 2 426,6 | 3 195,4 | 2 418,9 | 3 182,4 | 7,7 | 13,0 |
| 84-90 | Машины и оборудование | - | 6 111,5 | - | 3 711,4 | - | 2 400,1 |
| 8703 | Автомобили легковые, 1000 шт. | 71,2 | 338,3 | 22,9 | 106,8 | 48,3 | 231,5 |
| 8704 | Автомобили грузовые, 1000 шт. | 22,7 | 235,7 | 4,5 | 71,9 | 18,2 | 163,8 |

1. Спиридонов И.А. Мировая экономика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. С. 258. [↑](#footnote-ref-1)
2. Международная торговля: финансовые операции, страхование и другие услуги. М.ИНФРА-М, 2005. С. 159. [↑](#footnote-ref-2)
3. Спиридонов И.А. Мировая экономика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. С. 192. [↑](#footnote-ref-3)
4. Международная торговля: финансовые операции, страхование и другие услуги. М.ИНФРА-М, 2005. С. 155. [↑](#footnote-ref-4)
5. Там же. С. 160 [↑](#footnote-ref-5)