**1. Мировое хозяйство как целостная система**

Мировая система – это сложная, подвижная и изменяющаяся система.

а) Хоз-во – это совокупность нац. хоз-тв, связанных м/у собой системой международных разделений труда и околополитическими отношениями

б) Хоз-во – система м/ народных эк-их отношений, универсальная связь м/у странами.

Системой Мирового хоз-ва – выступает её целостность, к-ая предполагает эк-ое взаимодействие всех составных частей системы.

Национальные Хоз-ва – Распределяются не равномерно, а значит Эк-ая мощность распред. не равномерно.

США+Япония+Германия = 9% населения; 1/3 МВП (Мировой валовый продукт)

Мировая эк-ка не может развиваться без определенного порядка, а именно норм, правил, которые регулируют отношение м/у странами.

Субъекты мирового хоз-ва:

1) Нац. хоз-ва

2) М/у народные эк-ие организации

3) Интегреционные объединения стран. (АПЕК, Андский пакт, Меркосур и др.)

4) Транснациональные корпорации.

Отношения м/у субъектами мирового хоз-ва составляют два уровня:

а) Международный

б) Транснациональный.

**2. Основные показатели развития мирового хозяйства**

Мировой валовый продукт (МВП) – выражает общий объем конечных товаров и услуг всех стран за один год (∑ВВП всех стран)

Подсчет ВВП: а) по текущим неизменным валютным курсам, к-ые определяются в результате взаимодействия спроса и предложения на валюты на м/у народных торгах.

б) по паритету покупательской способности – использование коэффициентов сравнения покупательской способности валют.

Основные Показатели: МВП, ВВП, ВНП, Безработица, Инфляция, Валовые иностранные инвестиции и др.

**3. Паритет покупательной способности**

Паритет покупательской способности – Один из альтернативных подсчетов ВВП; Основывается на использовании коэффициентов сравнения покупательской способности валют, определенных отношением цен, корзины товаров и услуг каждой страны.

Для расчета курса валют используется паритет покупательской способности, определяемой по международной корзине. Около 800 товаров и услуг; около 300 основных инвестиционных товаров; около 20 типичных строительных объектов.

**28. Экономическая безопасность в мире**

Эк-ая безопасность – такое взаимодействие стран, к-ое исключило бы преднамеренное нанесение ущерба эк-им интересам др. стран.

Способ нанесения ущерба:

1) эмбарго – наложение ареста, запрещение ввоза, вывоза товаров.

2) введение квот и тарифов.

3) искусственное ↑ или ↓ цен.

4) нарушение валютного режима

5) введение валютных ограничений

6) орг-ия бегства капитала из страны

7) национализация без компенсации

8) замораживание счетов в иностранных банках

Способы обеспечения эк-ой без.1) ответные действия. 2) создание эк-их блоков.

**29. Интернационализация рынков капитала**

Интернационализация связана с:

а) приграничным объединением рынка ценных бумаг

б) объединением рынка прямых инвестиций;

в) объединением банковских займов и кредитов

Интернационализация осущ-ся след. путями:

а) через сосредоточение сбережений в руках м/у народных кредитных не банковских учреждений

б) через м/у народну диверсификацию портфельных инвестиций

Степень интернационализации опр-ся:

1) размером выравнивания прибыли на соответствующие активы

2) сравнением внутренних инвестиционных портфелей ценных бумаг

3) наличием барьеров на пути движения капитала

Процесс интернационализации опр-ся:

1) в движении облигаций

2) в движении банковских займов.

3) в движении портфельных инвестиций

4) оказание эк-ой помощи.

**31. Оффшорные центры. Еврорынок и евровалюта**

1) Оффшорные центры - небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

2) Евровалюта - а) денежные средства банков, размещенные в других, главным образом европейских, странах и выраженные в валюте этих стран. Например, вклад японского банка в европейский банк в японских йенах дает основание этому банку выдавать кредит в евроиенах; б) национальные валюты отдельных стран, имеющие хождение за пределами страны-эмитента, операции с которыми осуществляются зарубежными банками в значительных масштабах.

3) Еврорынок - международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Создан в Европе в конце 50-х гг. В качестве кредиторов на еврорынке выступают преимущественно частные коммерческие банки, а в роли заемщиков - транснациональные корпорации и государства, нуждающиеся в иностранной валюте; операции проводятся в виде краткосрочных (до 18 месяцев) кредитов.

**4. История развития мирового хозяйства и мирового рынка**

Развитие Мир. хоз-ва имеет две составляющие: рост мирового уровня эк-го и технологического развития и развитие МЭО. При этом развитие одного компонента стимулирует развитие другого. Традиционная периодизация развития общества, в том числе, и его эк-ой составляющей, опирающаяся на формационный подход, деление на рабовладение, феодализм, при более пристальном взгляде оказывается слишком неточной. Во-первых, она хар-ет только европейскую экономику, а к эк-ке остального мира совершенно неприложима. Во-вторых, формы и степень имущественной и личной зависимости в античном мире (период рабовладения) и в средневековой Европе (период феодализма) отличается далеко не значительно. Существенные изменения и в технологиях, и в организации эк-ки начали происходить с началом эпохи Великих географических открытий. Следующий этап связан с промышленной революцией – Индустриальный этап. И, наконец, вторая половина ХХ века - постиндустриальный этап.

Этапы и периоды развития Мирового хоз-ва:

I. «Эпоха империй».

Период 1. Преимущественно аграрная, национально ограниченная экономика.

Период 2. Колониальные империи. Влияние НТП на эк-ку. Мануфактурно-аграрный характер производства. Начало перехода на свободные отношения в экономике.

Период 3. Промышленная революция. Индустриальная экономика.

II. Постиндустриальная эк-ка. Крушение колониальных империй. Информационно насыщенная экономика. НТП как главный фактор развития и производства.

**5. Промышленно развитые страны (ПРС)**

В организации соц. эк-их систем ПРС преобладают общие черты; хоз-ый механизм ПРС хар-ся наличием 3-х уровневой структурой:

1) Спонтанно-рыночное регулирование

2) Корпоративныое регулирование – сложилось в 20-е.гг. ХХ века. Крупные корпорации сосредоточили в своих руках большую долю рынка и воздействуют на уровень цен.

3) Гос-ое регулирование.

В ПРС различны степень соц. ориентации и роль. Для ПРС характерна Цикличная форма развития.

ПРС являются участниками практически всех м/у народно-эк-их организаций. ПРС занимают ведущее место в Мир. хоз-ве, а именно в Мир. торговле, в м/у народном движении капитала.

На рынках рабочей силы, ПРС – явл-ся принимающей силой, принимают только высококвалифицированные кадры.

**32. Основные институты международного рынка капиталов. Размещение кредитных ресурсов на мировых рынках**

Лучшие условия для иностранных валют предлагает Лондон.

Еврорынок предлагает более высокие % по депозитам и более низкие по кредитам.

Основные институты фин. рынка:

1) Банковские компании:

а) Банк-ие индикаты – разовые операции по сбыту и распр. облигаций.

б) Консориум – средне-долгосрочные кредиты

в) м/у народные банковские ассоциации – предоставляют все виды услуг клиентам.

2) Государство

3) М/у народные банки и фонды

4) Транснациональные корпорации

Крупные заемщики – США, Канада, Британия, Австралия, Саудовская Аравия.

Крупные кредиторы – Швейцария, Япония, Германия, Голландия.

**33. Международный долговой кризис 80-90 годов**

Причины.

1) Нарушение стабильности, вызванное резким ростом кредитов

2) 10-ти кратный рост цен на нефть

3) Новые условия займа на еврорынках

4) спад деловой активности

5) «Бегство» капитала заграницу

Кредиторы предлагают:

а) Новые займы на погашение старых

б) Реструктуризация

в) МВФ – разрабатывает стабилизационную программу

Банки с целью погашения долга осущ. след операции:

1) обмен долга на акции

2) обмен долговых бумаг

3) пересмотр официальной задолженности перед МВФ и МВРФ

**40. Спрос и предложение национальной валюты**

Спрос на нац-ую валюту предъявляют:

а) иностранные импортеры

б) местные экспортеры

в) иностранные туристы

Предложение:

а) местные импортеры

б) иностранные экспортеры

в) местные туристы

Валютный курс – цена, по к-ой покупается и продается валюта.

**41. Платежный баланс страны**

Счета операций:

I. а) текущие счета вал-ых операций (Экспорт+Импорт=Торговый баланс)

б) Чистый доход от инвестиций, разовые односторонние платежи.

II. Счета движения капитальных ср-в (приток и отток капитала)

III. Официальные резервные счета: а) ↑ нац-ых резервных активов гос-ва вне страны; б) ↑ иностранных резервных активов внутри страны

**47. Институты внешнего валютного рынка**

Внешний рынок – рынок, к-ый действует через ряд учреждений в разных странах.

Наиболее крупные центры: Лондон, Нью-Йорк, Токио, Франкфурт. Ср-ва обмена: а) телеграфические переговоры

б) переводные векселя

в) валютные чеки

г) электронные операции

Участники: коммерческие банки, к-ые поддерживают позиции нескольких валют и к-ые имеют вклады в разных странах в разных валютах.

**6. Страны нефтеэкспортеры**

Привлекают высококвалифицированных специалистов и ввозят оборудование. Большинство ресурсов добывают Транснациональные корпорации.

Но в современном обществе появляются новые источники энергии и доля сырья в конечной цене продукции снижается.

Поэтому этим странам необходимо развивать другие схемы экономики.

Это в основном Страны Африки.

**7. Новые индустриальные страны (НИС)**

Развивающиеся страны современной эк-ки ставят перед собой цель интеграции в мировое хоз-во. Методами достижения этой цели явл-ся индустриализация по 2 методам:

а) Импорта замещения – используют протекционистскую политику.

б) Экспорта ориентированная – Завоевание мирового рынка – возрастает роль гос-ва; от гос-ва зависит привлечение инвестиций; мобилизация ресурсов.

В ходе пром-го развития выделилась группа новых индустриальных стран (НИС).

К группе НИС относят Республику Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур, Малайзию, Таиланд, Аргентину, Бразилию и Мексику, а также некоторые другие государства, сумевшие воспользоваться накопленным опытом форсированного экономического развития для реализации своих собственных стратегий «прорыва» в развитую зону современного мирового хозяйства.

**8. Наименее развитые страны (НРС)**

Иногда эту деградирующую часть периферии называют “четвертым миром”. По нынешней классификации ООН к НРС относятся 48 государств Африки, Южной и Восточной Азии, Карибского бассейна, Ближнего Востока и Океании (такие, как Бангладеш, Танзания, Судан, Эфиопия). Доля промышленности в ВВП в “четвертом мире” в среднем 19%, сельского хозяйства (в основном натурального и полунатурального) - 37%. На протяжении большей части 90-х и 00-х гг. темпы роста населения здесь превышали прирост производства продовольствия. Средняя ожидаемая продолжительность жизни - чуть больше 50 лет. Средний показатель грамотности взрослого населения в этой группе стран составляет всего 40%.

Нехватка финансовых ресурсов у неразвитых стран приводит к росту долга. Получают ср-ва по межгосударственным прогаммам «помощи развития».

**9. Страны с переходной экономикой**

Страны ранее входившие в мировую соц.систему, к-ые поставили перед собой цель интеграции в мировую эк-ку. (в прошлом социалистические страны или страны с централизованным планированием экономики)

Задачи перехода:

а) проведение системной реформы

б) привотизация собственности

в) Либерализация цен

г) Либерализация внешнеэк-ой деятельности.

**54. Неконвертируемость валюты**

-Использование нац. валюты в разных фин. операциях и обмен на другие валюты.

Конвертация может быть:

1) внутренняя и внешняя

2) полная и частичная

3) товарная и финансовая

На обменный курс может влиять правительство.

Цель регулирования: ограничение влияния на текущие счета и стремление сократить оборот капитала.

Крайняя степень неконвертируемости – гос-ая монополия.

**10. Режимы и формы международной торговли (МТ)**

М/у народная торговля образует 2 встречных потока Товаров и Услуг – экспорт и импорт.

Режимы МТ:

а) Свободная торговля – без барьеров

б) Протекционизм - введением высоких таможенных пошлин на импортные товары.

в) Автаркия – ситуация, при к-ой м/у народная торговля прекращается.

Встречная торговля – обязательства провести полный или частичный обмен товарами (бертерные сделки, торговые компенсации)

Методы торговли: Прямой и косвенный

Способы торговли: 1) Биржевой; 2) Аукционный; 3) М/у народные торги; 4)Поставки комплектного оборудования

Показатели, используемые МТ: 1) Объем экспорта и импорта 2) Внешнеторговый оборот. 3) Торговое сальдо.

МТ включает в себя: а) Обмен товарами; б) торговля услугами; в) Технологический обмен; г) Транспортные услуги

**11. Теория сравнительных преимуществ**

Давид Рикарда – сформулировал теорию сравнительных преимуществ, в к-ую вошли взгляды Адама Смита (разработал теорию абсолютных преимуществ – каждая страна сарается экспортировать те товары, производство к-ых для неё выгодно, а импортировать те – производство которых менее выгодно)

Согласно теории Риккардо – страны специализируются на производстве тех товаров, к-ые они могут производить с относительно более низкими издержками по отношению с другими странами.

**12. Теории международной торговли**

а) Меркантелизм

б) Теория Адама Смита (Абсолютных преимуществ)

в) Давида Риккардо (Сравнительных преимуществ)

г) Теория Хекшера-Олина (Соотношения факторов производства) – страна экспортирует товары, выпуск к-ых базируется на избыточном предложении для нее тех или иных факторов производства.

д) Теория конкурентных преимуществ М.Портера – конкурентное преимущество зависит от макросреды (спрос, развитость отраслей, менеджмент)

е) Теория эффекта маштаба Пола Кругмана – производство редких, дорогостоящих товаров.

ж) Теория Внутриотраслевой торговли

**13. Международный валютный фонд (МВФ)**

В 1947г начал работу МВФ.

Задачи: а) Содействие развитию м/у народному торговому регулированию.

б) Предоставление кредитов членам МВФ

в) Контроль системы м/у народных платежей

г) Контроль задолженности развивающихся стран

д) Регулирование дефицита бюджетов.

МВФ – связывает предоставления кредитов странам – членам фонда – с условием проведения опр-ых изменений в эк-ке.

С 1970г МВФ выпускает м/у народные платежные и резервные средства - «Специальные права заимствования» - используются в качестве расчетной единицы при безналичных м/у народных расчетах.

Россия вошла в МВФ – в 1992г. Квота = 3% от капитала.

**14. Мировой банк реконструкции и развития (МБРР)**

МБРР создан в 1945г. Условие членства – членство в МВФ.

МБРР: а) финансирование долгосрочных программ эк-го роста

б) Финансирование структурных реформ, путем долгосрочного кредитования

в) Предоставление гарантий под займы.

**15. Генеральное соглашение по тарифам и торговле. ВТО**

1947г – создана м/у народная организация ГАТТ (генеральное соглашение по тарифам и торгавле). Организация действует на принципах и правилах торговли.

Цель Создания ГАТТ – противостояние протекционизму.

Принципы м/у народной торговли:

а) Торговля без дискриминации

б) Взаимные уступки при определнных тарифных ограничениях

в) Проведение консультаций на равноправной основе.

Основная форма работы ГАТТ – многосторонние, многолетние торговые переговоры.

**18. М/у народное разделение труда (МРТ)**

МРТ – основано на м/у народной специализации.

Формы МРТ:

а) Частичная – м/у отраслями и подотраслями

б) Единичная – разделения внутри отраслей

в) Технологическая

Факторы влияющие на МРТ:

а) Уровень развития производительности труда.

б) Природно-географический

в) Различия в масштабах мировых эк-ик

Показатели участия в МРТ:

а) Доля экспорта в объеме производства

б) Удельный вес страны в м/у народной торговле

в) Внешнеторговый оборот на душу населения

М/у народная кооперация производства (МКП) – реализация крупных проектов, к-ые одной стране осуществить не возможно.

Под влиянием МКП – обновляется номенклатура товара.

Факторы углубляющиеМКП:

а) экономия на масштабах

б) снижение жизненного цикла товара

**19. Формы интернационализации хоз-ой жизни.**

2 формы: 1) Интеграционная; 2) транснациональная

Интернационализация – рост взаимосвязей, взаимосвязь м/у нац. хоз-ом и мир. хоз-ом.

а) Интеграция – процесс устойчивых эк-их связей и разделения труда нац. хоз-тв, к-ые близки друг другу по уровню эк-ого развития.

Проблема интеграционных связей – ослабевают связи м/у странами, нах-ся в разных интегр. связях.

АПЕК=АТЕС – Азиатско-тихоокеанское эк-ое сотрудничество. Проповедует открытый регионализм (принимаются страны с любым развитием и находящиеся в любой геогр. точке)

б) Транснациональная – движение капитала, как прямых, так и портфельных инвестиций.

**20. Формы интеграции**

а) Зона свободной торговли – договор об ограничении пошлин и о не повышении в одностороннем порядке пошлин.

б) Таможенные союзы – договор, либо об отмене таможенных пошлин, либооб установлении единых.

в) общий рынок – договор о свободном передвижении товара, услуг.

г) Эк-ий союз - свободное передвижение товара, услуг, капитала и проведение макроэкономической политики.

д) политический союз – решение полит. отношений.

**22. ТНК и многонациональные компании (МНК)**

а) ТНК – нац. по капиталу и м/у народные по месту его приложения.

б) МНК – м/у народные как по капиталу, так и по месту приложения.

ТНК – по структуре - многоотраслевые концерны. Головная компания осущ-ет зарубежную политику и контроль за филиалами.

Стратегия ТНК основана на глобальном подходе, оптимизация результата не для отдельного звена, а для объединения в целом.

Факторы ТНК: а) перспективы развития рынка; б) курс валюты; в) торговые барьеры; г) льготы;

д) способность конкурировать с местными компаниями.

В современной эк-ке явл-ся сфера услуг – на её долю приходится 40% капитала ТНК.

**24. Инструменты и структура мир. хозяйства**

а) Эк-ая реализация собственности

б) регулирование пропорции мирового хоз-ва

в)изменение произв-ых отн-ий.

Мировой Рынок – это ∑ внутренних, иностранных и м/у народных рынков.

1) Внутренний - ∑ сделок м/у местными резидентами

2) иностранные

3) м/у народные – заключаются сделки м/у контрагентами, на условиях отличных от сущ-их на внутренних рынках.

Инструменты мир. хоз-ва

1) м/у народные цены. Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения.

2) ставки единого %. Снижение ссудного % на кредит и инвестиции. В мир. хоз-ве изменение %-ых ставок – причина движения краткосрочных вкладов м/у гос-ми.

3) обмен одной нац. валюты на другую.

4) мировой эк-ий порядок.