Введение

Важнейшей чертой функционирования мировой экономики на протяжении ХХ века, особенно во второй его половине, является поступательное развитие мирохозяйственных связей.

Развитие торговых отношений между странами привело к формированию особой формы рыночных отношений – мирового рынка.

В настоящее время происходит постоянное увеличение масштабов сотрудничества между отдельными государствами, их группами, национальными и международными организациями, экономическими блоками и группировками, отдельными фирмами.

В мировую торговлю включается все больше стран, что означает разветвление экономических связей между странами, усложнение мирохозяйственных связей.

Сегодня очень актуально анализировать состояние мирового рынка. С каждым годом изменяется состав его участников, соотношение их сил. Происходит изменение объемов торговли в разных странах, что влияет на мировой объем торговли.

В отдельных странах в связи с их экономическим и политическим состоянием, наделенностью ресурсами, уровнем развития специализации и внедрения научно-технического прогресса, степенью развития производства производится различный объем ВВП, каждая страна экспортирует и импортирует различное количество товаров.

По этим и другим критериям выделяются различные группы стран, которые затем занимают на мировом рынке определенные позиции. Это промышленно развитые страны, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны.

Целью этой работы является рассмотрение истории возникновения мирового рынка и анализ его современной структуры.

Очень важно проследить динамику мировой торговли в разные периоды, определить соотношение сил на мировом рынке, структуру и направления мировой торговли.

Отдельно хотелось бы рассмотреть современное положение России на мировом рынке, определить состояние внешней торговли нашей страны, возможные перспективы ее развития.

1. Возникновение и этапы развития мирового рынка

"…экономический успех любой страны мира зиждется на внеш - ней торговле. Еще ни одной стра - не не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы". Дж. Сакс

Мировой рынок сегодня развивается высокими темпами. Отношения между странами с каждым днем становятся все сложнее, в международную торговлю втягиваются новые страны. Мировая торговля превращается в один из важнейших факторов экономического роста, удовлетворения потребностей национальных хозяйств и населения в товарах и услугах.

Возникновение и становление мирового рынка обусловлено развитием общественного разделения труда и товарного производства.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве отдельных видов продукции – объективная основа международного обмена товарами, услугами и знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного сотрудничества между всеми странами мира.

Чем глубже становится разделение труда, тем больше развивается товарное производство, расширяется сфера обмена товаров, т.е. возникает национальный рынок. Затем процесс специализации капиталистического производства выходит за рамки отдельных стран, дополняется международным обменом, на этой основе развивается мировой рынок.

Есть мнение, что мировой рынок возник только в XIX веке. На самом деле это произошло намного раньше.

При рабовладельческом строе товарное производство и обращение внутри стран были развиты слабо. На внешний рынок отправлялась лишь незначительная часть продукции. И все-таки именно в это время возник рынок. Но он носил преимущественно внутриконтинентальный характер. Финикия, Древний Египет, Греция вели торговлю между собой и с многочисленными странами Средиземноморья и Черного моря. Основой развития внешней торговли того времени было ремесленное производство. Поэтому сложившийся в эпоху рабства мировой рынок имел ремесленно-рабовладельческий характер.

При феодализме также не наблюдалось широкого распространения товарного производства, т.к. господствовало натуральное хозяйство. На рынок поступала незначительная часть продукции сельского хозяйства и мелких ремесленных предприятий, рынок имел ремесленно-феодальный характер. Купеческий капитал, выступая посредником между товаропроизводителями, постепенно вовлекал в обмен все новые районы и области. Но в условиях их политической и производственной разобщенности товарный обмен носил нерегулярный характер: отсутствовал единый национальный рынок, а общественные потребности удовлетворялись преимущественно продукцией местного производства.

Слабое развитие общественного разделения труда внутри отдельных стран препятствовало установлению регулярных торговых связей между ними. Внешняя торговля еще не получила значительного развития и не имела существенного значения в удовлетворении потребностей феодального общества. Тем не менее, именно при феодализме мировой рынок из внутриконтинентального перерос в межконтинентальный.

Средневековый Китай торговал с Индией, Аравией и Южной Африкой. Венеция и Генуя вели торговлю с феодальными странами Европы, Египтом и странами Ближнего Востока. Путешествие Васко да Гама соединило два этих рынка, а открытие Америки Колумбом и кругосветное путешествие Магеллана объединило все региональные рынки в единую цепь.

Следовательно, мировой рынок возник не XIX веке, как предполагается. О нем можно было говорить уже в XVI веке. Пусть его прочность была слабой, а масштабы невелики, но все же он существовал.

В конце эпохи феодализма вследствие возникновения капиталистических предприятий, отделения промышленности от земледелия, специализации сельского хозяйства, разделения промышленного производства на все большее число отраслей стал развиваться обмен продуктами труда как товарами, производимыми обособленными друг от друга собственниками. По мере роста масштабов производства расширяются связи между товаропроизводителями разных стран.

Мировой капиталистический рынок проходит в своем развитии три стадии, определяемые развитием капиталистического способа производства:

▪ стадия подготовки капиталистического способа производства (эпоха мануфактуры);

▪ стадию машинного производства отдельных предприятий;

▪ корпоративную стадию капитализма.

Каждая стадия развития мирового капиталистического рынка имеет свои особенности, определяемые самим капиталистическим способом производства.

Мировой рынок на стадии подготовки капиталистического способа производства находился еще в неразвитом состоянии. Преобладал купеческий капитал, выступавший в качестве посредника в процессе обращения товаров, производимых преимущественно мелкими товаропроизводителями и частично капиталистическими мануфактурами.

Мировой рынок на второй стадии капитализма охватывает период от промышленного переворота в Англии в конце XVIII века до конца 70-х гг. XIX века, когда мировая капиталистическая торговля приобрела вполне развитые черты. Мировой рынок выходит из своего начального состояния и начинает складываться как категория капитализма. Основой международного товарооборота становится вывоз изделий крупной капиталистической промышленности Англии и ввоз ею сырья и продовольствия. В 60–70-е гг. XIX века окончательно закрепляется господствующая роль промышленного капитала в хозяйственной жизни главных развитых капиталистических стран, прежде всего США и Германии, промышленность которых по уровню своего развития стала догонять Англию. XIX век стал временем политического раздела мира между крупными промышленными державами.

Корпоративная стадия капитализма охватывает период с 80-х гг. XIX века до наших дней, когда осуществился переход от капитализма свободной конкуренции отдельных предприятий к разным формам господства корпораций. На этом этапе завершилось формирование всеохватывающего мирового рынка на основе образования единой капиталистической системы хозяйства и всемирного господства финансового капитала.

В условиях капиталистического способа производства мировой рынок становится вполне развитой экономической категорией, создается почва для широкого развития регулярного и всестороннего международного товарооборота, опирающегося на постоянное и массовое производство товаров для продажи на мировых рынках, на развитую сеть международных средств транспорта и связи.

2. Характеристики современного мирового рынка

2.1 Мировая экономика XX века

Динамика международного обмена в большей степени зависит от состояния мировой экономики. В развитии современной мировой экономики и вовлеченности в нее национальных хозяйств выделяется несколько периодов.

Первый период – 20–30-е гг. XX века – кризисные явления в развитии мирового хозяйства. Кризис сопровождался общей неустойчивостью экономических связей, вызванной Первой мировой войной, Великой депрессией конца 20–30 гг. в развитии экономики ведущих стран мира.

Второй период – конец 40-х–80-е гг. XX века – главной силой в производственных связях стали транснациональные корпорации (ТНК), которые образовывали интернациональные производственные комплексы, включающие создание продукта, его реализацию, расчеты, кредитование.

Резко усилившиеся по своей экономической мощи в годы второй мировой войны США оказали помощь в экономическом возрождении Западной Европы. После завершения плана Маршалла (1951 г.) по мере распада колониальных империй программы помощи были переориентированы на развивающие страны с целью сохранения их в системе взаимоотношения западных стран. Ликвидация колониальной системы в середине 60-х гг. вызвала на авансцену международной жизни большую группу развивающихся стран, которые до сих пор занимают особое место в мировом хозяйстве.

В 50–80-е гг. произошло сближение уровней развития США и других промышленно развитых стран. Однако каждая отдельная страна не смогла достаточно близко подойти к уровню развития американской экономики. Внешнеэкономические связи имели устойчивую тенденцию к расширению и углублению. Экспортная квота промышленно развитых стран возросла с 11 до 21%, а развивающихся стран – с 18 до 26%.

Третий период – последнее десятилетие XX века – наши дни. Возросла степень освоения географического пространства, усилилось экономическое взаимодействие и взаимозависимость. В восточноевропейских странах происходят процессы формирования и складывания близких к западным государствам экономических и политических структур. Проводимые в России с начала 90-х гг. экономические реформы после распада СССР направлены на перевод экономики страны на рыночные условия хозяйствования и более глубокую ее интеграцию в мировое хозяйство. Вступление мировой экономики в новую фазу развития может ознаменовать активизацию сотрудничества между странами, вызвать усиление единства их экономических и политических структур.

Современное мировое хозяйство неоднородно. В него входят государства, отличающиеся социальной структурой, политическим устройством, уровнем развития производительных сил и производственных отношений, а также характером, масштабами и методами международных экономических отношений.

Ведущее положение в мировом хозяйстве занимают семь промышленно развитых стран – США, Япония, Канада, ФРГ, Франция, Великобритания и Италия. На их долю приходится более 80% промышленного производства группы промышленно развитых стран (ПСР) и около 60% всего мирового промышленного производства; соответственно 70 и 60% производства электроэнергии; более 60% и около 50% экспорта товара и услуг.

2.2 Динамика мировой торговли

Во второй половине ХХ века международный обмен приобрел грандиозные масштабы. Сейчас 4/5 совокупного объема международных экономических связей приходится на мировую торговлю.

В период 1950–2000 гг. мировой торговый оборот возрос в 25 раз.

По оценке западных экономистов, период 1950–1970 гг. можно назвать золотым веком в развитии современной международной торговли. Именно тогда наблюдался ежегодный рост стоимости мирового экспорта на 7%. Тем не менее, уже в 1970-е гг. он снизился до 5%, еще больше сократившись в 1980-е гг. В конце 1980-х гг. мировой экспорт характеризовался заметным оживлением (до 8,5% в 1988 г.).

Далее, после явного спада в начале 1990-х гг., в настоящее время объем мировой торговли вновь демонстрирует высокие устойчивые темпы роста. По предварительной оценке, несмотря на региональные и мировые финансовые потрясения, темпы роста международной торговли составляли 6%.

В абсолютном выражении суммарная стоимость мирового экспорта увеличилась в 1999–2002 гг. примерно в 1,4 раза.

Подобный устойчивый рост международной торговли явился следствием ряда факторов. По мнению отечественных исследователей, к ним относятся:

1) развитие международного разделения труда и интернационализации производства;

2) НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструирование старых;

3) активная деятельность ТНК на мировом рынке;

4) регулирование (либерализация) международной торговли посредством мероприятий ГАТТ, а сегодня – ВТО;

5) либерализация международной торговли, переход многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин – образование свободных экономических зон;

6) развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли;

7) получение политической независимости бывших колониальных стран, выделение из их числа новых индустриальных стран с моделью экономики, ориентированной на внешний рынок.

В послевоенный период на протяжении многих лет международный обмен остается наиболее динамично развивающимся сектором. Так, темпы его ежегодного роста существенно опережают показатели роста мирового хозяйства, составляя соответственно: в 1954–1963 гг. – 7,1 и 5,2%; в 1964–1973 гг. – 8,7 и 5,7%; в 1974–1990 гг. – 4,5 и 3,2%; в 1991–1996 гг. – 5,6 и 1,5%. (прил. 1)

Это обусловлено, по мнению экспертов, постоянно возрастающими масштабами активности и степени вовлеченности отдельных стран и регионов в процессы международного обмена.

При общем быстром росте внешней торговли ее динамика в отдельных странах и регионах была различной (прил. 2).

В 70–90-е гг. особенно быстрыми темпами возрастала торговля Японии (за 1970–2002 гг. объем экспорта увеличился в 5,2 раза, но в середине 90-х гг. его рост резко упал), а также стран-членов ЕС (в 5,3 раза): ФРГ – в 4,2 раза, Франции – в 6,9 раза, Великобритании – в 4,2 раза. Объем экспорта США в середине 80-х гг. оказался ниже, чем в 1980 г. Заметный рост экспорта США начался в 1987–1988 гг. В 2002 г. по сравнению с 1970 г. его объем возрос в 4,4 раза. Более высокий темп роста импорта в тот же период – в 6,6 раза – привел к дефициту торгового и платежного балансов США. Также наблюдается рост экспорта развивающихся стран, особенно новых индустриальных стран (НИС).

Опережающие темпы роста внешней торговли по сравнению с темпами роста производства привели к увеличению доли экспорта в ВВП большинства стран.

Доля экспорта в ВВП (экспортная квота) – показатель вовлеченности экономики страны в международные экономические связи, степени открытости ее экономики. В условиях глобализации экономики экспортная квота во многих странах мира достигла высокого уровня (прил. 3).

Наиболее высокая экспортная квота характерна для малых высокоразвитых стран (Бельгия, Нидерланды, Швеция, Швейцария, Финляндия), экономика которых более открыта. Очень мала экспортная квота крупных стран (США), где производство ориентируется в большей степени на внутренний рынок. Японская экономика сейчас менее открыта, чем американская, т.к. экспортная квота не имеет тенденции к росту (в США за 1960–2001 гг. она выросла с 4 до 10%).

Высокая экспортная квота ряда стран объясняется созданием современной обрабатывающей промышленности (НИС: Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Малайзия, Таиланд, Индонезия). Наряду с Китаем, экспортная квота которого выросла с 6% в 1980 г. до 29% в 2002 г., развивают экспортоориентированное производство.

Экспортная квота выше 100% в Сингапуре и Малайзии связана с тем, что эти страны не только экспортируют свою продукцию, но и являются крупными реэкспортерами.

Рост экспортной квоты большинства стран увеличил экспортную квоту мира за 1960–1998 гг. в 2,5 раза. В 1998 г. этот показатель был равен 25% мирового ВВП (прил. 4).

Если рассмотреть отношение товарооборота (экспорт + импорт) к ВВП, можно увидеть, что он тоже возрос за 1960–1998 гг. в 2 раза – с 24 до 49% мирового ВВП. Это означает, что почти наполовину экономика стран так или иначе связана с внешней торговлей.

2.3 Изменения в соотношении сил на мировом рынке

Неравномерность динамики внешней торговли особенно отчетливо прослеживалась во второй половине ХХ века, что повлияло на соотношение сил на мировом рынке (прил. 5).

США постепенно утрачивали свое доминирующее положение в системе международного обмена. Если в 1950 г. на долю этой страны приходилась 1/3 всего мирового экспорта, то к концу ХХ века – только менее 1/8. Постепенное снижение доминирующей роли США было связано со снижением конкурентоспособности американского производства вследствие низких темпов роста производительности труда.

В 80-е гг. американские компании в условиях растущей конкуренции со стороны компаний других стран предприняли особые усилия по росту производительности труда и добились существенных результатов. В 1980–1990 гг. среднегодовые темпы роста производительности труда в США составили 4% (в Японии – 3,6%, в ФРГ – 2,4%).

В конце 90-х гг. ситуация на мировом рынке изменилась, США удалось восстановить высокий уровень конкурентоспособности и выйти по этому показателю на первое место в мире. Но в условиях экономического кризиса доля США в мировой торговле вновь снизилась.

В 1980-е гг. значительный рывок в сфере международного обмена сделала Япония. В 1983 г. она впервые вышла на первое место в мире по экспорту машин и оборудования. Япония значительно опережает другие страны, включая США и ФРГ, по вывозу легковых и грузовых автомобилей, бытовой электроники и других товаров. Около 1/3 японского экспорта приходится на США.

Тем не менее, с 1997 г. США опередили Японию по объему экспорта машин и оборудования, что свидетельствует о снижении конкурентоспособности Японии. В 90-е гг. вообще происходит снижение доли Японии в мировом экспорте.

Экспорт Германии приблизился к американскому, а в отдельные годы даже превосходил его. Помимо Германии существенными темпами рос экспорт и других западноевропейских стран. В 1990-е гг. Западная Европа превращается в главный центр современной международной торговли. Совокупный экспорт этого региона почти в 4 раза превышает экспорт США. Но в последние годы доля Западной Европы в мировой торговле снизилась по сравнению с показателями в начале 90-х гг.

Большая часть развивающихся стран остается поставщиками сырья и продовольствия на мировой рынок. Между тем НТР обусловила тенденцию к снижению спроса на многие виды минерального и растительного сырья. Это уменьшило возможности развивающихся стран для расширения экспорта. Также на снижение их экспорта повлияло увеличение доли промышленно развитых стран в мировом экспорте продовольственных и сырьевых товаров (кроме нефти). Доля развивающихся стран в экспорте этих товаров сократилась 40,3 % в 1960 г. до 33,5% в 1998 г., что отрицательно сказалось на их внешнеэкономическом положении. Однако в дальнейшем индустриализация развивающихся стран привела к тому, что в их экспорте начала расти доля продукции обрабатывающей промышленности, машин и оборудования. За счет этого происходило повышение доли развивающихся стран в мировом экспорте.

Быстро растет экспорт НИС и уменьшается доля стран Восточной Европы и бывшего СССР (с 7,7% в 1980 г. до 4% в 1999 г., но в 2002 г. она составила 4,8%).

2.4 Структура и направления мировой торговли

Сдвиги в мировом производстве и международном разделении труда, происходящие под влиянием НТР, привели к существенным изменениям в структуре международной торговли. В начале века наибольшую долю в мировом товарном обращении занимали сырье и продовольствие из аграрных стран и готовая продукция из индустриальных стран. После Второй мировой войны стала развиваться обрабатывающая промышленность.

Бурный рост цен на нефть в 1973–1974 гг. привел к увеличению доли минерального топлива и снижению доли продукции обрабатывающей промышленности. После снижения цен на нефть в середине 80-х гг. и увеличения торговли продукцией обрабатывающей промышленности, ее доля вновь стала расти (прил. 6).

Рост внутриотраслевой специализации способствовал повышению роли машин и оборудования в мировой торговле. За 1980–2001 гг. экспорт этой продукции из промышленно развитых стран возрос в 4 раза. Расширяется экспорт продукции приборостроения, станков с программным управлением, новейшего оборудования для различных отраслей промышленности.

Относительно уменьшился спрос на продовольствие на мировом рынке, т.к. НТП в сельском хозяйстве развитых стран привел к расширению производства сельскохозяйственной продукции и повышению их самообеспеченности продовольствием.

НТР способствует более экономному расходованию энергетических ресурсов. Наиболее важное место среди них занимает нефть. Промышленно развитые страны (кроме США) собственной нефти не имеют, поэтому они импортируют ее из нефтедобывающих стран, увеличивших свои поставки за 1950–1975 гг. в 12 раз.

Об определенных сдвигах в положении развивающихся стран свидетельствуют изменения товарной структуры их экспорта (прил. 7).

Решая проблемы индустриализации, развивающиеся страны стремятся к увеличению в своем импорте машин и оборудования, необходимых для создания новых промышленных предприятий, к улучшению условий их поставок из промышленно развитых стран.

Доля машин и оборудования в импорте развивающихся стран в 2001 г. составила 42,9%. Возрос импорт химической продукции (10%). На остальную продукцию обрабатывающей промышленности приходится 25,3%. Сократился импорт сырья (4,3% импорта), минерального топлива (9,9%) и продовольствия (6,6%). Только в Африке на долю продовольствия приходится 14,1% импорта, что говорит о нерешенности продовольственной проблемы.

Рост международного разделения труда между промышленно развитыми странами в 60–70-х гг. привел к увеличению в их внешней торговле доли взаимной торговли при уменьшении доли развивающихся стран, что означало изменения в географических направлениях торговли (прил. 8).

До начала 90-х гг. наблюдался быстрый рост взаимной торговли стран Западной Европы в результате специализации и кооперирования между странами. С середины 90-х гг. доля взаимной торговли немного сократилась.

В экспорте Японии заметную роль играют промышленно развитые страны, основным рынком сбыта японских товаров остаются США. Их высокая конкурентоспособность позволяет проникать и на западноевропейские рынки. Также высока доля торговли Японии с развивающимися странами.

В экспорте США в 90-е гг. снизилась доля промышленно развитых и западноевропейских стран, расширился экспорт американских товаров в Японию, развивающиеся страны Латинской Америки, Азии и Африки.

Сейчас большая часть внешнеторгового оборота развивающихся стран приходится на промышленно развитые государства. Усилилось их взаимное сотрудничество (с 20,9% в 1965 г. до 38,7% в 2002 г.).

Сократился товарооборот стран Восточной Европы с Россией и другими странами-членами СНГ. Быстрый разрыв экономических связей болезненно отразился на экономике всех стран.

В будущем может возрасти роль развивающихся стран как рынка сбыта промышленной продукции стран Восточной Европы.

3. Россия на мировом рынке: товарная структура и направления торговли

В условиях рыночных реформ и политики интеграции России в мировое хозяйство роль внешнеэкономических связей в экономике страны резко возросла.

В 2003 г. положение России в системе внешнеторговых связей существенно улучшилось. Внешнеторговый оборот приблизился к 200 млрд. долл. Но в целом по его объему она замыкает вторую десятку стран, в то время как по выпуску промышленной продукции занимает 5-е место в мире, а по производству ВВП – 10-е место. Доля страны в мировом экспорте за годы реформ сократилась вдвое, а его структура тала почти такой же, как у развивающихся стран.

Экспортная квота России, составившая в 2001 г. более 36%, превышает экспортные квоты Германии, Великобритании, Франции, Италии. Но если у них высокая экспортная квота – результат высокого уровня развития экономики, то в России резкий рост доли экспорта в ВВП связан с сужением внутреннего рынка и ростом экспорта лишь топлива и сырья.

На экспорт в 2002 г. поставлялось 50% всей добываемой нефти, 40% нефтепродуктов, 33% газа, 75% минеральных удобрений, 85% целлюлозы. Именно за счет возросшей доли экспорта этих отраслей при резком падении производства в других отраслях экономики и увеличилась экспортная квота.

С одной стороны, топливно-сырьевые отрасли дают свыше 1/3 доходов государственного бюджета. С другой стороны, однобокое развитие экспорта (в 2003 г. топливно-энергетические товары составляли 60% всего экспорта, металлы – 18,9%, продукты химической промышленности – 6,2%, древесина целлюлозно-бумажные изделия – 4,3%) поставило российскую экономику в весьма уязвимое положение (прил. 9).

Несмотря на существенное увеличение экспорта России в 1999–2003 гг. в связи с ростом цен на нефть, газ и другие сырьевые товары, сложности, которые испытывает российская внешняя торговля, остаются. Сейчас практически исчерпаны возможности экстенсивного расширения экспорта, доля продукции топливно-сырьевых отраслей, поступающей на внешний рынок, достигла практически предельных величин.

Весьма отрицательно на положении отечественной металлургии сказываются ограничения, введенные в США на поставки металлов из России. В последнее время большие трудности в реализации продукции на мировых рынках испытывает и химическая промышленность, экспортирующая минеральные удобрения.

Из всего этого следует, что дальнейшее расширение российского экспорта требует радикальных шагов по повышению конкурентоспособности продукции обрабатывающей промышленности и стимулирования ее экспорта.

В российском импорте по-прежнему велика доля продовольственных товаров и сырья для их производства (прил. 10). Импорт машин и оборудования составляет более 2/5 всего импорта, но ввоз промышленного оборудования из-за низких инвестиций в промышленность невелик. По сравнению с 1990 г. по стоимости он сократился почти в 3 раза. Сегодня значительную часть импорта составляют легковые автомобили, хотя очевидно, что более важно закупать новейшее оборудование и технологии, которые могли бы способствовать повышению технического уровня производства в России.

Существенное значение для России имеют отношения с бывшими республиками СССР – странами-членами СНГ, интеграция с которыми могла бы способствовать формированию достаточно емкого рынка сбыта для России и других стран Содружества. Несколько шагов в этом направлении уже сделано. К странам-членам ЕЭС (Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан) не применяются импортные пошлины, с ними согласовываются размеры пошлин для других стран. Но доля этих стран в российском внешнеторговом обороте снижается (в 1994 г. – 23,8%, в 2003 г. – 17,6%).

Основными торговыми партнерами России в настоящее время являются промышленно развитые страны (60%). При этом на страны-члены ЕС приходится почти 37% внешней торговли России. ЕС является основным покупателем нефти, нефтепродуктов и природного газа (более 90%). Из Западной Европы ввозятся машины и оборудование, химические товары, продовольствие.

С июля в странах-членах ЕС за Россией признан статус страны с рыночной экономикой, хотя и не в полной мере.

Роль США во внешней торговле России за годы рыночных реформ возросла за счет ввоза в них черных и цветных металлов (титана, минеральных удобрений). Но отрицательно на торговле с США сказываются меры по ограничению импорта российской стали.

Развивающиеся страны могли бы быть важными рынками для продукции российского машиностроения. Но существует огромная задолженность этих стран нашей стране. Переход на чисто коммерческие начала позволит сделать их действительно взаимовыгодными.

В конце XX века наметились позитивные сдвиги в экономических отношениях с Китаем (товарооборот возрос в 1989 г. по сравнению с 1984 г. в 2,5 раза, а по сравнению с 1980 г. – почти в 8 раз). Китай в перспективе может стать одним из основных торговых партнеров России.

Заключение

О мировом рынке можно было говорить уже в XVI веке, но окончательно он сложился только в XIX веке.

В это время на мировом рынке начинает складываться такое состояние, которое мы наблюдаем сейчас. Хотя и с некоторыми перепадами, связанными с проблемами экономического и политического характера, ведущее положение на мировом рынке и в мировом хозяйстве вообще занимают семь промышленно развитых стран – США, Япония, Канада, ФРГ, Франция, Великобритания и Италия.

Эти страны являются основными поставщиками товаров на мировой рынок. Соотношение сил между ними меняется в зависимости от конкурентоспособности их экономик. Сегодня усиливается роль новых индустриальных стран, стремительно увеличивается объем торговли развивающихся стран.

Основные направления торговли: внутри Западной Европы (между странами ЕС), между Западной Европой и США, между США и Канадой, между Японией и Западной Европой.

Произошли коренные изменения в торговой структуре мирового рынка. Значительно возросла доля машин и оборудования, продуктов химической промышленности. Основную роль играют наукоемкие товары. Снижается доля сырья и продовольствия.

Российская внешняя торговля испытывает большие трудности. В процессе реформ еще больше возросла сырьевая направленность импорта, доходы от которого поступают неравномерно из-за колебаний цен на экспортируемые товары. К тому же исчерпаны экстенсивные ресурсы развития экспорта.

Перед Россией сегодня стоит задача развития экспорта продукции обрабатывающей промышленности, особенно наукоемких товаров, повышение их конкурентоспособности на мировом рынке. Важно добиться такого экономического роста, который бы способствовал развитию самых современных производств. Но это невозможно сделать без государственной поддержки.

В стратегическом плане особую роль для России должны сыграть бывшие республики СССР, входящие в СНГ. Существенно могут быть расширены экономические связи России с развивающимися странами и Китаем.

Литература

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999. С. 61-62
2. Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / И.С.Гладков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2003. С. 147-149, 160-163
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. С. 24-57
4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. И.П.Фаминского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2004. С. 115-156
5. Мировая экономика: Учебник для вузов / Под ред. А.С.Булатова. – М.: Юристъ, 2002. С. 29-37
6. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов / Московский государственный открытый университет. – М.: ИНФРА, 2000. С. 9-11
7. Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика: Учебник. – М.: ТК Велби, издательство Проспект, 2005. С. 89-109

Приложение 1

График. Динамика мировой торговли и производства, 1981–1999 гг.



Источник: IMF, International Business Statistics. 1995–1999.

Приложение 2

Таблица. Динамика физического объема мировой торговли, % к 1980 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны, регионы | 1985 | 1990 | 1995 | 1997 | 1998 | 1999 | 2002 |
| Экспорт | | | | | | | |
| Мир в целом  Промышленно развитые  США  ЕС  ФРГ  Франция  Великобритания  Япония  Развивающиеся  Африка  Латинская Америка  Средний Восток  Другие страны Азии | 111  118  85  121  128  112  120  142  102  82  103  54  112 | 154  153  131  154  155  143  151  162  154  114  154  84  287 | 208  194  194  200  180  184  189  173  268  119  220  111  492 | 264  228  212  237  220  210  220  191  296  146  234  138  536 | 281  237  217  240  236  225  223  186  329  173  251  168  589 | 289  242  227  240  246  237  231  191  351  159  253  150  672 | 319  278  224  300  295  346  258  209  430  215  365  146  1001 |
| Импорт | | | | | | | |
| Мир в целом  Промышленно развитые  США  ЕС  ФРГ  Франция  Великобритания  Япония  Развивающиеся | 113  117  145  110  110  105  126  110  102 | 162  160  182  158  156  140  181  175  161 | 219  194  255  188  179  172  203  238  292 | 254  235  302  224  195  189  246  254  304 | 265  251  337  242  228  204  261  242  306 | 273  265  375  248  239  213  284  263  303 | 329  306  426  291  268  366  335  294  385 |

Источник: Monthly Bulletin of Statistics. 1993, July; 2000, October; 2004, February.

Приложение 3

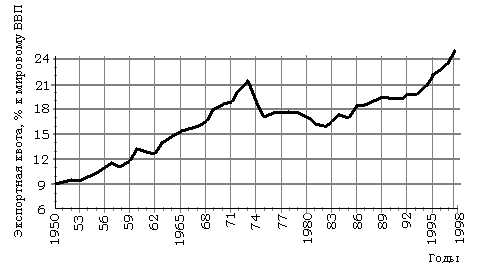
Таблица. Экспортная квота, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | 1980 г. | 1991 г. | 2001 г. | 2002 г. |
| Промышленно развитые  США  Канада  Бельгия и Люксембург  Великобритания  Германия  Испания  Италия  Нидерланды  Финляндия  Франция  Швейцария  Швеция  Япония  Развивающиеся  Аргентина  Бразилия  Египет  Индия  Индонезия  КНР  Кения  Республика Корея  Малайзия  Мексика  Нигерия  Пакистан  Саудовская Аравия  Сингапур  Таиланд  Танзания  Тунис  Филиппины  Чили | 10  28  57  27  …  16  22  51  33  22  29  32  14  5  9  31  6  34  6  28  34  58  11  29  12  71  215  …  …  40  33  23 | 10  24  67  23  27  17  19  57  23  24  41  29  11  8  9  31  9  28  22  28  27  81  18  40  18  48  172  36  12  39  28  32 | 10  43  90  27  36  30  28  67  40  28  35  45  11  12  13  18  14  43  26  27  43  116  28  39  19  42  181  66  16  48  48  34 | 41  …  26  36  29  27  63  39  27  33  44  12  28  16  19  …  …  29  …  40  114  27  …  20  41  182  65  …  45  48  34 |

Источники: Balance of Payments Statistics. Yearbook. Wash., 1996, 2003; На пороге XXI века: Доклад о мировом развитии. Всемирный банк. М., 2000. С. 238-239.

Приложение 4

График. Динамика мировой экспортной квоты за 1950–1998 гг.



Рассчитано по: International Trade 1985–1986. GATT. Geneva, 1988. P.139; World Economic Outlook. IMF. Statistical Appendix, tables 1 and 21.

Приложение 5

Таблица. Удельный вес основных групп стран в мировом экспорте, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны, регионы | 1938 | 1948 | 1958 | 1970 | 1980 | 1990 | 1995 | 1997 | 1999 | 2002 |
| Промышленно развитые  США  Западная Европа  ЕС  ФРГ  Франция  Англия  Италия  Япония  Восточная Европа  Бывший СССР  Развивающиеся  Азия  КНР  НИС Юго-Восточной Азии  Лат. Америка  Африка  ОПЕК | 64,3  13,0  38,8  31,8  10,1  3,7  11,6  2,4  4,7  …  8,5  25,5  …  0,7  …  …  …  … | 63,7  21,8  30,9  25,0  1,4  3,7  11,5  1,9  0,4  …  5,6  25,9  …  0,2  2,8  …  …  … | 65,8  16,4  38,6  32,5  8,5  5,0  8,8  2,4  2,7  …  9,3  23,0  …  …  1,7  …  …  … | 71,8  13,7  43,9  37,0  11,0  5,7  6,2  4,2  6,2  …  9,8  17,7  …  …  2,1  ...  …  … | 63,4  10,8  40,5  35,3  11,2  6,1  5,3  4,8  6,5  3,9  3,8  27,9  17,6  0,9  3,8  5,4  4,7  15,3 | 71,6  11,5  46,4  43,1  11,9  6,1  5,4  5,0  8,4  2,0  3,0  23,4  16,9  1,8  5,8  3,8  2,3  5,3 | 68,7  11,8  43,1  40,7  10,2  5,8  4,9  4,8  8,9  1,4  2,3  27,7  19,0  3,0  8,3  3,9  1,5  4,1 | 67,3  12,9  41,5  39,1  9,6  5,4  5,1  4,5  7,9  1,5  2,5  29,0  22,4  3,4  8,3  4,3  1,7  4,3 | 67,5  12,5  41,0  38,7  9,7  5,4  5,1  4,1  7,5  1,8  2,2  28,7  22,6  3,5  7,8  4,3  1,5  4,2 | 63,7  10,9  40,0  37,6  9,7  4,9  4,4  4,0  6,6  2,3  2,5  31,8  24,3  5,1  7,7  5,4  1,7  4,6 |

Источник: Statistical Yearbook. 1973; Monthly Bulletin of Statistics.

Приложение 6

Таблица. Товарная структура мирового экспорта по основным группам товаров, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | 1937 г. | 1955 г. | 1960 г. | 1972 г. | 1975 г. | 1982 г. | 1986 г. | 1991 г. | 1995 г. | 1998 г. | 2002 г. |
| Продовольствие (включая напитки и табак)  Сырье  Минеральное топливо  Продукция обрабатывающей промышленности  Оборудование (включая средства транспорта)  Химические товары  Прочая продукция обрабатывающей промышленности  Черные и цветные металлы и металлопродукты  Текстильные изделия | 22,8  31  7,6  38,8  10,6  4,6  23,6  10,6  8,9 | 20,8  18,8  11  49,4  17  5,3  27,1  7  6,7 | 18,2  16,7  10,1  55  21,2  6,2  27,6  9  5,4 | 13,4  9,4  10,1  65,8  30,1  7,4  28,6  7,5  6,5 | 12,2  7,5  19,5  59,7  27,9  7,2  24,6  7,3  4,9 | 8,3  5,8  22,6  59,6  28,1  7,6  23,9  4,9  5,5 | 12  7,5  12,5  69,3  33,7  8,3  26,3  5,1  6 | 8,9  4,7  9,5  74,1  36,5  8,7  28,9  5  6,9 | 8,5  4,3  8,1  75,5  38,1  8,7  28,7  5,2  6,1 | 7,6  4  6,7  78,4  40,7  9,5  28,2  6,7  6,6 | 6,8  3,4  9,1  77,6  40,9  9,9  26,8  6  6,1 |

Источник: Monthly Bulletin of Statistics. 1993, May; 1998, May; 1999, May; 2000, May; 2003, November.

Приложение 7

Таблица. Изменение товарной структуры экспорта развивающихся стран, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | 1958 г. | 1970 г. | 1977 г. | | | 1992 г. | | | 1996 г. | 1998 г. | 2002 г. |
| всего | в том числе | | всего | в том числе | |
| страны-члены ОПЕК | другие страны | страны-члены ОПЕК | другие страны |
| Продовольствие  Сырье  Минеральное топливо  Продукция обрабатывающей промышленности  Химикаты  Машины и транспортное оборудование  Другая продукция обрабатывающей промышленности  Чугун и сталь  Цветные металлы  Другие металлические продукты  Текстильная пряжа и ткань  Одежда | 31,9  24,4  29,0  11,2  0,9  0,6  9,7  …  …  …  …  … | 24,3  18,2  33,3  23,4  1,5  2,4  19,5  1,0  6,4  0,4  3,4  2,4 | 15,0  8,9  57,0  19,2  1,5  4,1  13,5  0,7  2,0  0,5  2,2  3,0 | 2,0  1,9  94,7  1,2  0,2  …  0,8  …  …  …  0,1  … | 29,2  16,9  15,8  38,6  2,9  8,2  27,5  1,4  4,0  1,0  4,7  6,1 | 10,2  6,0  23,1  59,5  4,6  20,8  34,1  2,3  1,7  1,5  5,9  8,3 | 3,5  3,1  78,8  14,2  2,5  1,6  10,1  0,6  0,8  0,3  1,5  1,6 | 11,9  6,7  9,5  70,5  5,1  25,5  39,9  7,2  1,9  1,8  7,0  10,4 | 8,6  5,2  17,7  67,8  5,2  30,5  32,1  2,2  2,3  1,4  5,2  6,7 | 8,4  4,9  13,9  70,6  5,3  32,4  32,9  2,1  2,2  1,5  5,0  7,5 | 7,0  4,0  16,3  72,8  5,6  35,7  31,5  1,7  2,3  1,6  4,3  7,4 |

Источник: Monthly Bulletin of Statistics. 1994, May; 1999, May; 2000, May; 2003, November.

Приложение 8

Таблица. Распределение внешней торговли по географическим направлениям, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Экспортеры | Годы | Импортеры | | | | | |
| промышленно развитые страны | | | | Восточная Европа и бывший СССР | Развивающиеся страны |
| всего | США | Западная Европа | Япония |
| Промышленно развитые страны | 1965  1992  2002 | 74,7  74,9  72,6 | 10,9  12,1  15,0 | 51,2  52,5  47,6 | 2,8  3,8  3,0 | 3,2  2,5  3,7 | 21,1  22,7  25,5 |
| США | 1965  1992  2002 | 66,7  60,0  56,3 | –  –  – | 31,3  25,5  22,2 | 7,6  10,9  7,4 | 0,5  1,3  0,8 | 32,8  39,5  42,8 |
| Западная Европа | 1965  1992  2002 | 78,4  82,7  79,2 | 7,8  5,9  9,4 | 64,3  72,7  65,3 | 0,8  1,9  1,9 | 4,2  3,5  5,5 | 16,5  13,3  13,6 |
| Япония | 1965  1992  2002 | 51,4  54,7  51,4 | 29,7  28,1  30,0 | 13,0  21,2  17,1 | –  –  – | 2,5  1,1  0,5 | 43,1  44,3  48,1 |
| Восточная Европа и бывший СССР | 1965  1992  2002 | 20,9  61,6  60,8 | 0,7  2,1  3,8 | 18,7  55,5  55,0 | 1,1  3,3  1,2 | 63,2  19,1  23,8 | 10,6  17,6  15,1 |
| Развивающиеся страны | 1965  1992  2002 | 71,6  58,1  54,2 | 18,5  20,6  24,6 | 41,1  22,5  18,0 | 7,5  11,8  8,9 | 5,2  2,3  1,4 | 20,9  38,9  38,7 |

Источник: Monthly Bulletin of Statistics. 1992, July; 1993, July; 1999, July; 2000, July.

Приложение 9

Таблица. Товарная структура экспорта России в страны вне СНГ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | 1990 г. | | 1992 г. | | 1997 г. | | 2003 г. | |
| млрд. долл. | % | млрд. долл. | % | млрд. долл. | % | млрд. долл. | % |
| Машины и оборудование  Минеральные продукты  Металлы и изделия из них, драгоценные камни  Продукция химической промышленности  Древесина и целлюлозно-бумаж - ные изделия  Текстиль и текстильные изделия  Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них  Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье  Прочие  Всего | 12,6  32,3  9,2  3,3  3,1  0,7  0,1  1,5  8,4  71,1 | 17,6  45,4  12,9  4,6  4,4  1,0  0,2  2,1  11,8  100 | 3,7  21,7  6,5  2,5  1,5  0,3  0,1  1,1  2,6  40,0 | 9,2  54,3  16,3  6,4  3,6  0,7  0,3  2,7  6,5  100 | 5,7  32,5  19,4  5,7  3,2  0,6  0,4  1,8  0,7  70,0 | 8,1  46,5  27,9  8,1  4,6  0,9  0,5  2,6  0,8  100 | 8,0  68,0  21,4  7,0  4,9  0,5  0,2  1,8  1,4  113,2 | 7,1  60,0  18,9  6,2  4,3  0,5  0,2  1,5  1,3  100 |

Источник: Российская Федерация в цифрах в 1992 году. М., 1993; Россия в цифрах. М., 2000; Россия в цифрах, 2004. М., 2004.

Приложение 10

Таблица. Товарная структура импорта России из стран вне СНГ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | 1990 г. | | 1992 г. | | 1997 г. | | 2003 г. | |
| Млрд. долл. | % | Млрд. долл. | % | Млрд. долл. | % | Млрд. долл. | % |
| Машины и оборудование  Минеральные продукты  Металлы и изделия из них, драгоценные камни  Продукция химической промышленности  Древесина и целлюлозно-бумаж –  ные изделия  Текстиль и текстильные изделия и обувь  Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них  Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье  Прочие  Всего | 36,3  2,4  4,4  8,9  0,9  7,6  0,8  16,6  3,9  81,8 | 44,3  2,9  5,4  10,9  1,1  9,3  1,0  20,3  4,8  100 | 13,7  1,0  1,2  3,4  0,5  3,9  0,6  9,3  1,4  35,0 | 39,2  2,6  3,4  9,8  1,3  11,2  1,7  26,6  4,2  100 | 15,4  1,1  1,8  6,2  1,7  1,3  0,1  10,2  1,5  39,3 | 39,2  2,7  4,5  15,8  4,3  3,3  0,3  26,0  3,9  100 | 17,9  0,5  2,2  8,1  2,0  1,8  0,2  9,3  1,8  43,8 | 40,8  1,2  5,0  18,6  4,5  4,1  0,4  21,3  4,2  100 |

Источник: Российская Федерация в цифрах в 1992 году. М., 1993; Россия в цифрах. М., 2000; Россия в цифрах, 2003. М., 2003.

Приложение 11

Таблица. Распределение внешнеторгового оборота России по географическим направлениям, %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | 1994 г. | 1996 г. | 1998 г. | 1999 г. | 2002 г. | 2003 г. |
| Промышленно развитые  ЕС  Германия  Италия  Нидерланды  Финляндия  Великобритания  Франция  США  Центральной и Восточной Европы  Балтии  СНГ  Украина  Белоруссия  Казахстан  Развивающиеся  КНР | 52,9  37,3  11,4  4,3  3,9  3,3  4,9  2,2  5,3  11,2  2,3  23,8  10,7  4,8  3,7  9,8  3,6 | 48,0  33,0  9,1  3,9  3,3  3,3  3,3  2,2  5,9  12,6  2,5  23,0  10,6  4,8  4,3  13,9  4,4 | 58,4  34,0  8,7  4,5  5,3  3,0  4,0  2,0  6,8  12,4  2,6  18,4  7,4  6,2  2,3  8,2  4,3 | 57,9  34,4  9,5  4,3  3,7  3,0  3,1  2,1  6,5  8,2  3,0  19,1  6,7  6,1  2,3  11,8  4,2 | 58,1  36,7  9,6  6,3  5,4  2,9  3,2  3,0  4,6  8,9  3,0  17,0  6,0  6,5  2,9  13,0  6,0 | 57,2  36,2  9,7  5,7  5,2  3,3  3,3  3,1  3,8  12,6  2,8  17,6  6,3  6,5  3,0  9,8  6,0 |

Источник: "Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации"