Министерство образования Российской Федерации

Вятский государственный университет

Факультет автоматизации машиностроения

Кафедра экономики и предпринимательства

ОАО «Вентэкс»

БИЗНЕС – ПЛАН

«Производство гофрированного картона и тары из него»

Выполнили студенты группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверила

\_\_\_\_\_\_\_200\_

Содержание

Резюме 3

1 Сведения о предприятии и выбор организационно-правовой формы 4

2 Описание продукции 4

3 Организационная структура предприятия 5

4 Виды деятельности и порядок формирования уставного капитала 5

4.1 Виды деятельности 5

4.2 Порядок формирования уставного капитала 6

5 Маркетинг и сбыт 6

5.1 Поставщики 6

5.2 Потребители 6

5.3 Конкуренты 7

5.4 Поддержка со стороны государства 7

6 Производственный план 7

6.1 Месторасположение, земля, производственные площади 7

6.2 Технология, качество и сертификация производства 7

6.3 Кадровое обеспечение 8

6.4 Материалы, используемые для производства 8

7 Финансовый план 9

7.1 Основа для финансово-экомических расчетов 9

7.2 Гарантии возврата кредита и процентов по кредиту 9

7.3 Расчет затрат на производство 10

7.4 Сведения о предлагаемой прибыльности проекта (в расчете на год) 11

7.5 Показатели эффективности проекта 11

Приложение А (справочное). Прайс-лист ОАО «Вентэкс» 13 Резюме

Данным проектом предполагается закупка комплекта оборудования для производства 8,5 млн. м2 в год гофрированного картона в ОАО «Вентэкс». Гофрокартон предназначен для изготовления упаковки (тары) для различных продовольственных товаров и товаров народного потребления.

В настоящее время на предприятии уже работает комплект оборудования мощностью 10 тыс. м2 в год. Под новое оборудование имеются производственные площади и возможность подготовки квалифицированных кадров.

Реализация данного проекта позволит создать 100 новых рабочих мест. Что значительно (почти наполовину) снизит уровень социально-экономических проблем в поселке Первомайский Слободского района, где расположено предприятие. По состоянию на 23.04.02г. уровень безработицы в поселке составляет 11,9 процентов или 209 человек из 1752 трудоспособных граждан не имеют работы.

Обучение кадров предполагается производить непосредственно на предприятии за счет собственных средств. Минимальные затраты на создание одного рабочего места составят 26,8 тыс. руб., максимальные – 32 тыс. руб.

Выпускаемая тара пользуется повышенным спросом у предприятий области. В настоящее время за счет продукции ОАО «Вентэкс» удовлетворяются лишь 10% потребности в картонной таре на рынках Кировской области, после реализации данного проекта будет удовлетворяться 18% спроса. Таким образом, установленные мощности будут загружены полностью, портфель заказов имеется.

Для реализации проекта потребуется 2,86 млн. руб. капитальных вложений. Инвестиции предполагается произвести за счет:

* Собственных средств – 1,42 млн. руб.;
* Кредитов – 1,44 млн. руб.

Кредит предполагается получить сроком на 3 года под ставку 10% годовых.

Ожидаемая рентабельность производства от 15 до 60%.

Гарантиями возврата кредита является быстрая окупаемость вложенных средств, неограниченный спрос на продукцию предприятия и имеющиеся товарно-материальные ценности.

ОАО «Вентэкс» образовано путем реструктуризации ОАО «Спичечная фабрика «Белка». В результате цех производства гофрокартона и тары из него выделился в самостоятельную организационную структуру.

1 Сведения о предприятии и выбор организационно-правовой формы

Поскольку общество организовано на базе одного из цехов ОАО «Спичечная фабрика «Белка», у него имеется вся необходимая инфраструктура: тупиковая железнодорожная ветка, автомобильные подъездные пути, водопровод, канализационный коллектор, обеспечено теплом и паром, электроэнергией, связью и пр.

Имеются налаженные и отработанные связи с поставщиками материалов и покупателями продукции. ОАО «Вентэкс» работает на правах малого предприятия, что дает большие возможности гибкого реагирования на быстроменяющиеся условия рынка.

Организационно-правовая форма ОАО, в отличие от других форм, позволяет довольно быстро в короткие сроки привлечь к своему предприятию крупные инвестиции, в сжатые сроки сформировать уставный капитал и, в следствии этого, более быстро пройти государственную регистрацию. При данной организационно-правовой форме можно выпускать неограниченное количество акций, любой стоимости и распространять их среди неограниченного числа лиц. При ОАО реализуется наиболее демократичное управление предприятием. Участники ОАО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащим им акций.

###### 2 Описание продукции

Гофрированный картон производится согласно ГОСТ 7376-89 из 2-х слоев картона и 1 слоя бумаги, склеиваемых между собой, причем средний слой (бумага) гофрируется. Ширина выпускаемого полотна (1050 мм и 1260 мм) позволяет выпускать любые типы и размеры ящиков в зависимости от спроса на них.

Гофрированный картон, выпускаемый на предприятии, имеет следующие характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Тип* | *Класс* | *Марка* |
| Т | 1 | Т 11; Т 12; Т 13; Т 14 |
| Т | 2 | Т 21; Т 22; Т 23; Т 24 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Наименование показателя* | *Марка картона* | | | | | | | |
| Т 11 | Т 12 | Т 13 | Т 14 | Т 21 | Т 22 | Т 23 | Т 24 |
| 1.Сопротивление продавливанию, МПа, не менее | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 |
| 2.Ударное сопротивление разрыву с приложением разрушающего усилия вдоль гофров по линии релевки после выполнения одного двойного перегиба на 180 градусов, кН/м, не менее | 8 | 10 | 12 | 14 | 4 | 6 | 7 | 8 |
| 3.Сопротивление торцевому сжатию вдоль гофров, кН/м, не менее | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 3,6 | 2,2 | 3,0 | 3,8 | 4,6 |
| 4.Сопротивление расслаиванию, кН/м, не менее | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 5.Влажность, % | 6-12 | 6-12 | 6-12 | 6-12 | 6-12 | 6-12 | 6-12 | 6-12 |

Ящики из гофрированного картона выпускаются в соответствии с ГОСТ 9142-90 и соответствуют всем требованиям данного стандарта, а цены выгодно отличаются от цен на аналогичную продукцию предприятий – конкурентов. Кроме того, положительным моментом для потребителей области является возможность покупки тары мелкими партиями (экономя на складских расходах) на условиях самовывоза автотранспортом или доставка производится на транспорте изготовителя с доплатой за услуги транспорта. Это значительно дешевле, чем доставка железнодорожным транспортом из Архангельска или Набережных Челнов. На всю продукцию имеется сертификат качества.

###### 3 Организационная структура предприятия

Организационная структура предприятия включает:

1. Общее собрание акционеров – высший орган управления обществом.
2. Совет директоров – орган, осуществляющий общее руководство деятельностью обществом, за исключением вопросов отнесенных к компетенциям общего собрания акционеров.
3. Единоличный исполнительный орган (генеральный директор) – руководит текущей деятельностью предприятия.

4 Виды деятельности и порядок формирования уставного капитала

4.1 Виды деятельности

1. Производство гофрокартона и тары из него.
2. Розничная и оптовая торговля.
3. Внешняя экономическая деятельность.
4. Иная деятельность, не запрещенная законодательством.

4.2 Порядок формирования уставного капитала

60% уставного капитала – ОАО «Спичечная фабрика «Белка»

40% - трудовой коллектив ОАО «Вентэкс»

Распределение прибыли осуществляется согласно пункта 7.5. Оставшаяся прибыль направляется на начисление дивидендов акционерам.

###### 5 Маркетинг и сбыт

Для определения маркетинговой стратегии поведения предприятия на рынке, а также каналов сбыта продукции, необходимо изучить среду, в которой данное предприятие функционирует.

Окружающая среда нашего предприятия это: поставщики, конкуренты, покупатели и государство, регламентирующее условия работы на рынке.

5.1 Поставщики

Поставщиками материалов являются российские предприятия, выпускающие бумагу и картон. Качество материалов полностью соответствует, требованиям предъявляемым к ним. Предложения на поставку материалов превышают спрос на них.

5.2 Потребители

В условиях бурного развития рыночных отношений немаловажная роль в сбыте продуктов и товаров народного потребления отводится их упаковке и таре. Но краткосрочные торговые связи между предприятиями не позволяют пользоваться дорогостоящей возвратной фанерной тарой.

Поэтому тара из гофрированного картона используется повсеместно, где ее характеристики подходят для упаковываемого продукта.

Потребителями гофротары являются предприятия Кировской области: маслозаводы, маргариновые и сухаробараночные комбинаты, кондитерские фабрики, ликеро-водочные заводы, машиностроительные заводы, предприятия легкой промышленности, мебельные комбинаты. За пределами области большой интерес к продукции нашего предприятия проявляет рыбозаготовительная промышленность. Поскольку спрос на гофротару в пределах области после ввода нового оборудования будет удовлетворен только на 18%, нет оснований опасаться снижений объемов из-за отсутствия спроса на продукцию.

5.3 Конкуренты

Основными конкурентами на рынке гофротары в России являются Набережно-Челнинский и Архангельский картонно-бумажные комбинаты. Эти предприятия – основные поставщики тары в Волго-Вятский и Северо-Западный регионы России.

В Кировской области гофротару начало производить Кирово-Чепецкое режимное учреждение и картонно-бумажное предприятие в поселке Коминтерн. Появление предприятия–конкурента в Кировской области мы не считаем отрицательным фактором, поскольку спрос на тару будет удовлетворен только на 25-30% (по объемам выпуска двух предприятий), что говорит о большом потенциале спроса на данную продукцию в случае приобретения российскими производителями необходимой финансовой устойчивости. Кроме того, есть стимул постоянно совершенствовать технологию производства: производить не только коробки и ящики из картона, но и мешки различного типа, улучшать качество изделия, снижать издержки производства и цену на товар.

5.4 Поддержка со стороны государства

В рамках правительственной поддержки лесной, целлюлозо-бумажной и деревообрабатывающей промышленности, деятельность ОАО «Вентэкс» поощряется.

Таким образом, предприятие может для удовлетворения практически неограниченных потребностей рынка увеличить выпуск своей продукции. Однако ограничением можно считать объем платежеспособных заказов на готовую продукцию и финансовые возможности ее производства (наличие оборотных средств).

###### 6 Производственный план

6.1 Месторасположение, земля, производственные площади

ОАО «Вентэкс» арендует у ОАО «Спичечная фабрика «Белка» производственные помещения и помещение под офис, а также пользуется существующей инфраструктурой. Условия аренды не являются обременительным фактором для предприятия. Срок аренды не ограничен.

За счет аренды предприятие полностью обеспечено земельными и производственными площадями, складскими помещениями для хранения материалов и готовой продукции.

Возможных альтернатив месторасположения предприятие не имеет.

6.2 Технология, качество и сертификация производства

При производстве гофротары используется имеющаяся технология и оборудование. Установка дополнительной линии по производству гофротары и комлпектующего оборудования к ней не нарушит существующей технологии, а позволят углубить переработку гофролиста, увеличить ассортимент и качество выпускаемой продукции. Качество продукции соответствует установленным стандартам, нареканий со стороны потребителей нет.

На предприятии имеется оборудование для удаления отходов производства, выбросы загрязняющих веществ в природную среду не превышают предельно-допустимых.

Сертификации производства не требуется.

6.3 Кадровое обеспечение

С реализацией рассматриваемого проекта, будет создано 100 новых рабочих мест. Потребуются высококвалифицированные кадры различных профессий, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Работающие | Количество человек |
| Сдельщики (сдельная – премиальная оплата труда) – основной производственный персонал | 62 |
| Вспомогательно-производственный персонал (повременная оплата труда) – наладчики, слесари, механики | 24 |
| Сотрудники аппарата управления (тарифная ставка) – генеральный директор, бухгалтерия, главный инженер, отдел снабжения и сбыта | 11 |
| Прочие (повременная оплата труда) | 3 |
| ИТОГО | 100 |

Планируется работников набирать из числа стоящих на учете в Слободском центре занятости и проживающих в п.Первомайском. Это позволит сократить уровень безработицы в поселке с 11,9% до 6,9%, а также уменьшить издержки производства за счет отсутствия расходов на доставку работников к месту работы.

Обучение персонала будет производится непосредственно на рабочих местах за счет средств предприятия.

6.4 Материалы, используемые для производства

Для обеспечения производства 8534 тыс. м2 гофрополотна в год необходимо 2731 т картона, 1792 т бумаги, 597 т силикатной глыбы, 85 т декстрина.

Обеспечение производства материалами будет осуществляться с российских предприятий-поставщиков. Поставляемые материалы имеют все параметры, необходимые для производства качественной тары. Объем предложений на поставку материалов превышает потребность предприятия в них.

Вода на технологические нужды потребляется в соответствии с отраслевой Инструкцией для разработки норм и нормативов водопотребления на предприятиях лесной, целлюлозо-бумажной и деревообрабатывающей промышленности. Удельный расход воды составляет 0,4 т на 1 тыс. м2 гофрополотна.

Расход электроэнергии и пара производится в соответствии с установленными мощностями и соответствует необходимым параметрам. Удельный расход электроэнергии составляет 2,9 кВт/час на тыс. м2, теплоэнергии – 1,4 Гкал на тыс. м2 готовой продукции.

Воду, электроэнергию и пар предприятие покупает у ОАО «Спичечная фабрика «Белка», используя ее инфраструктуру.

###### 7 Финансовый план

7.1 Основа для финансово-экономических расчетов

Основная валюта проекта – российский рубль. Расчеты осуществляются в базисных ценах, взятых на 28.04.02г.

Второй валютой является американский доллар. Его курс принят равным 31,1977 рублей по курсу валют ЦБ.

Масштаб отражения событий – 3 года.

Для осуществления проекта предполагается осуществить капитальные вложения в сумме 2,86 млн. руб., в том числе: 1,42 млн. руб. – за счет собственных средств, 1,44 млн. руб. – за счет заемных средств.

7.2 Гарантии возврата кредита и процентов по кредиту

Данным проектом предполагается получение 1,44 млн. руб. льготных долгосрочных кредитов сроком на 3 года под 10% годовых.

Кредит предполагается получить в 3-ем квартале 2002г., в 4-ом квартале провести закупку и монтаж оборудования, а с 1-го квартала 2003г. начать производство продукции. Сроки по монтажу и пуску оборудования реальны, поскольку персонал имеет опыт монтажа и эксплуатации аналогичного оборудования, установленного на предприятии 2 года назад. Под установку нового оборудования уже подготовлены фундаменты, начато изготовление необходимого нестандартизированного оборудования.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Показатели в ценах 28.04.02г. (млн. руб./тыс. долл. США)* | *Срок реализации проекта (годы)* | | | |
| 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| 1 | Объем производства |  | 23/737 | 23/737 | 23/737 |
| 2 | Себестоимость реализации |  | 20/641 | 20/641 | 20/641 |
| 3 | Капитальные вложения | 2,86/91,7 |  |  |  |
| 4 | Собственные средства | 1,42/45,5 |  |  |  |
| 5 | Заемные средства | 1,44/46,2 |  |  |  |
| 6 | Процент за пользование кредитом | 10% |  |  |  |
| 7 | План возврата кредита, в том числе:   * От суммы кредита   - сумма % за кредит |  | 0,48/15,4  0,14/4,5 | 0,48/15,4  0,10/3,2 | 0,48/15,4  0,05/1,6 |
| 8 | Итого кредита и % за кредит |  | 0,62/19,87 | 0,58/18,59 | 0,53/16,98 |
| 9 | Погашение кредита и % по нему из прибыли |  | 0,62/19,87 | 0,58/18,59 | 0,53/16,98 |
| 10 | Остаток кредита и % по нему на конец года |  | 0,96/30,77 | 0,48/15,38 | - |

7.3 Расчет затрат на производство

Если основными затратами, связанными с реализацией проекта до начала производства являются затраты на покупку и монтаж оборудования, то после начала производства – по приобретению материалов, топливно-энергетических ресурсов, выплате заработной платы и налоговым отчислениям. Расчет дан на объем 8534 тыс. м2 гофрополотна в год.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Наименова-ние статей* | *Единица измерения* | *Норма расхода на 1000 м2* | Расход | *Цена за единицу (тыс. руб.)* | *Сумма без учета НДС, тыс. руб.* |
| Картон | Т | 0,32 | 2731 | 2,6 | 7101,29 |
| Бумага | Т | 0,21 | 1792 | 2,5 | 4480,35 |
| Силикатная глыба | Т | 0,07 | 597 | 1,3 | 776,59 |
| Декстрин | Т | 0,01 | 85 | 13 | 1109,42 |
| Вода | Т | 0,4 | 3414 | 0,0019 | 6,42 |
| Электро-энергия (с учетом преобразо-вания и передачи) | КВт/час | 2,9 | 24970 | 0,469 | 11,71 |
| Пар | Гкал | 1,4 | 11800 | 0,23 | 269,53 |
| Заработная плата производст-венных рабочих |  |  |  |  | 725,39 |
| Отчисления от заработной платы (38,5%) |  |  |  |  | 279,27 |
| Цеховые и обще-хозяйствен-ные расходы |  |  |  |  | 2440,95 |
| ИТОГО |  |  |  |  | 17201 |

Таким образом, себестоимость 1м2 гофрополотна составит 2,30 рублей.

7.4 Сведения о предполагаемой прибыльности проекта (в расчете на год)

1.Объем производства, тыс. м2 – 8534

2.Выручка от реализации продукции (без учета НДС), тыс. руб. – 23041

3.Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб. – 19628

4.Прибыль от реализации, тыс. руб. – 3413

5.Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, тыс. руб. – 1700

6.Доля чистой прибыли в объеме продаж, кф – 0,074

Краткосрочные кредиты под оборотные средства предприятие брать не планирует. На пополнение оборотных средств будет расходоваться часть прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты обязательных платежей, возврата кредита и процентов по нему.

7.5 Показатели эффективности проекта

млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование* | *Срок реализации* | | |
| 2003 | 2004 | 2005 |
|  | ПОСТУПЛЕНИЯ: |  |  |  |
| 1 | Поступления от сбыта продукции | 23 | 23 | 23 |
| 2 | Прочие поступления | - | - | - |
| 3 | Амортизационные отчисления | 2 | 2 | 2 |
|  | Итого баланс поступлений (1+2+3) | 25 | 25 | 25 |
|  |  |  |  |  |
|  | ВЫПЛАТЫ: |  |  |  |
| 1 | Выплаты, необходимые для деятельности предприятия | 19,6 | 19,6 | 19,6 |
| 2 | Налог на прибыль | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| 3 | Другие налоги | 0,17 | 0,17 | 0,17 |
| 4 | Возвращение кредита и % по нему | 0,62 | 0,58 | 0,53 |
| 5 | Прибыль, направляемая на пополнение СОС | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
|  | ИТОГО сумма общих выплат | 22,59 | 22,55 | 22,50 |
|  | ЭФФЕКТ (ликвидность проекта) | 2,41 | 2,45 | 2,5 |

Приведенные данные говорят о том, что предложенный проект эффективен и вполне приемлем для инвестора.

Приложение А

(справочное)

Прайс-лист ОАО «Вентэкс»

Гофролист

Цена 1 м2 8=00 рублей с учетом НДС

Гофроящики

Цена 1 м2 8=50 рублей с учетом НДС

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ ящика* | *ГОСТ* | *Внутренние размеры, мм* | *Площадь раскроя, мм2* | *Цена 1 штуки, руб.* | *Применение* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

ГОСТ 13511-91 Гофроящики для упаковки пищевых продуктов, спичек, табачных изделий и моющих средств

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Коробка | 260\*215\*395 | 628 | 5,34 | Маргарин |
| 7 | Коробка  Вкладыши  Комплект | 380\*253\*237  1264\*237 | 666  300  966 | 5,66  2,55  8,21 | масло |
| 9 | Коробка | 380\*285\*266 | 783 | 6,66 | Макароны |
| 11 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 380\*380\*253  1500\*253 | 1019  380  1399 | 8,66  3,23  11,89 | Печенье  Х/б изделия |
| 12 | Коробка | 380\*380\*342 | 1160 | 9,86 | Чай |
| 13 | Коробка | 380\*380\*475 | 1370 | 11,65 | Чай |
| 19 | Коробка | 435\*400\*380 | 1370 | 11,65 | Чай |
| 26 | Коробка | 540\*350\*390 | 1384 | 11,76 | Чай |
| 28 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 570\*285\*190  285\*190 | 862  316  1176 | 7,33  2,69  10,01 | Макароны |
| 29 | Коробка  Прокладки  Комплект | 570\*380\*285  565\*375 | 1327  212  1539 | 11,28  1,80  13,08 | Макароны |
| 34 | Коробка  Прокладки  Комплект | 615\*365\*315  610\*360 | 1398  220  1618 | 11,88  1,87  13,75 | Табак |
| 37 | Коробка | 651\*380\*210 | 1277 | 10,85 | Стиральный порошок |
| 39 | Коробка | 495\*270\*415 | 1108 | 9,42 | Стиральный порошок |
| 40 | Коробка | 555\*380\*304 | 1343 | 11,42 | Спички |

ГОСТ 13512-91 Гофроящики для упаковки пищевых продуктов, кондитерских изделий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Коробка | 330\*330\*132 | 654 | 5,56 | Мармелад |
| 4 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 335\*290\*80  1230\*77 | 500  94  594 | 4,25  0,80  5,05 | Шоколад |
| 5 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 335\*330\*212  1310\*209 | 769  278  1047 | 6,54  2,36  8,90 | Конфеты шоколад-ные |
| 9 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 350\*350\*285  1380\*282 | 945  393  1338 | 8,03  3,34  11,37 | Конфеты |
| 12 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 380\*285\*95  1310\*92 | 542  124  666 | 4,61  1,05  5,66 | Конфеты |
| 13 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 380\*285\*126 | 588  165  753 | 5,00  1,40  6,40 | Конфеты |
| 14 | Коробка  Прокладка  Комплект | 380\*285\*142  375\*280 | 611  105  716 | 5,19  0,89  6,09 | Сметана |
| 16 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 380\*285\*190 | 677  249  926 | 5,75  2,12  7,87 | Мороженое  Конфеты |
| 17 | Коробка | 380\*285\*228 | 730 | 6,21 | Печенье  Мороженое  Конфеты |
| 19 | Коробка  Вкладыш  Прокладки  Компл. с вкладышем  Компл. с прокладкой | 380\*285\*285  1310\*282  375\*280 | 810  373  105  1183  915 | 6,89  3,17  0,89  10,06  7,78 | Печенье  Мороженое  Конфеты |
| 21 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 380\*380\*228  1500\*225 | 980  342  1322 | 8,33  2,91  11,24 | Печенье  Пряники  Х/б изделия |
| 22 | Коробка  Прокладка  Вкладыши  Компл. с прокладкой  Компл. с  вкладыш. | 380\*380\*237  375\*375  1500\*234 | 995  141  356  1136  1351 | 8,46  1,20  30,3  9,66  11,48 | Печенье  Пряники  Х/б изделия |
| 23 | Коробка | 380\*380\*253 | 1020 | 8,67 | Конфеты |
| 30 | Коробка | 440\*285\*198 | 748 | 6,36 | Конфеты |
| 31 | Коробка | 445\*190\*220 | 562 | 4,78 | конфеты |
|  |  |  |  |  |  |

ГОСТ 13513-86 Гофроящики для упаковки продукции мясной, молочной и пищеперерабатывающей промышленности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Коробка вкладыш комплект | 360\*200\*200  110\*200 | 486  22  508 | 4,13  0,19  4,32 | Сыр |
| 5 | Коробка | 380\*162\*380 | 634 | 5,39 | Пельмени |
| 9 | Коробка | 380\*285\*142 | 610 | 5,19 | Пельмени |
| 13 | Коробка | 380\*380\*285 | 1070 | 9,10 | пельмени |
| 15 | Коробка | 570\*380\*126 | 1015 | 8,63 | Мясо,  Птица |
| 18 | Коробка  Прокл. вертик. 2 шт  Комплект | 630\*320\*340  315\*340 | 1317  107  1531 | 11,19  0,91  13,01 | яйцо |

ГОСТ 13516-86 Гофроящики для упаковки консервов, прессервов и пищевых жидкостей

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | Коробка | 270\*270\*210 | 561 | 4,77 | Консервы |
| 9 | Коробка  Вкладыш  Комплект | 317\*317\*173  1200\*325 | 667  390  1057 | 5,67  3,32  8,98 | Сгущеное  Молоко |
| 10 | Коробка  Решетка 2шт  Прокладка 2шт  Обечайка  Компл. с 2 реш.  Компл. с 2  проклад.  Компл. с  обечайкой | 317\*317\*243  310\*230  312\*312  1220\*324 | 760  71  97  395  902  954  1155 | 6,46  0,60  0,82  3,36  7,67  8,11  9,82 | Банки  3-х литро-вые |
| 14 | Коробка  Прокладка  Комплект | 342\*253\*306  337\*248 | 714  84  798 | 6,07  0,71  6,48 | Консервы |
| 17 | Коробка  Обечайка  Комплект | 350\*264\*232  1269\*274 | 654  348  1002 | 5,56  2,96  8,52 | Рыбные  консервы |
| 23 | Коробка | 380\*228\*190 | 549 | 4,67 | Овощные  консервы |
| 25 | Коробка | 380\*228\*228 | 597 | 5,07 | Овощные  консервы |
| 26 | Коробка  Обечайка  Комплект | 380\*228\*258  1381\*238 | 635  329  964 | 5,40  2,80  8,19 | Сгущеное молоко |
| 27 | Коробка  Вкладыш  Прокладки 2шт  Компл. с вклад.  Компл. с прокл. | 380\*228\*287  1196\*277  375\*223 | 672  331  84  1003  840 | 5,71  2,81  0,71  8,53  7,14 | Рыбные, мясные консервы  Водка 20 бутылок по 0,5 л |
| 29 | Коробка | 380\*253\*253 | 687 | 5,84 | Консервы |
| 34 | Коробка | 380\*285\*237 | 742 | 6,31 | Консервы |
| 53 | Коробка  Прокладка 2шт  Обечайка  Компл. с обечайкой  Компл. с прокладкой | 412\*330\*165  407\*303  1259\*320 | 732  124  403  1135  980 | 6,22  1,00  3,43  9,65  8,33 | Мясные консервы, майонез |

ГОСТ 13526-86 Гофроящики для упаковки вино-водочных изделий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | Коробка  Решетка 3шт  Решетка 2шт  Комплект на 12 бутылок | 342\*253\*306  284\*296  338\*296 | 714  73  100  1133 | 6,07  0,62  0,85  9,63 | Емкость 0,75 л |
| 27 | Коробка | 380\*228\*287 | 672 | 5,71 | 20 бутылок 0,5 л |
| 35 | Коробка  Решетка 3шт  Решетка 2шт  Прокладка 1шт  Комплект на 12 бутылок | 380\*304\*285  280\*300  280\*376  375\*299 | 858  84  105  112  1432 | 7,29  0,71  0,89  0,95  12,17 | Шампанс-кое |
| 38 | Коробка  Решетка 3шт  Решетка 2шт  Прокладка  Комплект на 20 бутылок | 380\*304\*285  300\*280  300\*280  375\*300 | 858  84  105  112  1621 | 7,29  0,71  0,89  0,95  13,78 | Коньяк  Водка  0,5 л |