Іващенко І.А., Гавва О.В., АМ-54

**Соціальна технологія підготовки та проведення фокус-групового дослідження в рамках вивчення дисципліни «Методи, методологія та технологія соціологічних досліджень» для студентів ІІІ курсу факультету соціології та права Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»**

**Суспільна потреба, яку покликана задовольнити соціальна технологія:**

Будучи студентами третього курсу, ми зрозуміли, наскільки важко проводити фокус-групове дослідження вперше в житті й при цьому не допустити банальних помилок. В зв’язку з цим, було вирішено розробити технологію проведення фокус-групового дослідження, яка покликана мінімалізувати кількість помилок за рахунок детального опису всіх ключових моментів цього виду збору соціологічної інформації. Дана технологія також покликана розвинути практичні навики використання отриманих знань у студентів та забезпечити високий рівень освіти шляхом поєднання теорії з практикою. Ця технологія не гарантує студентові отримання найвищої оцінки, проте вона здатна допомогти йому правильно виконати дослідницьку роботу.

**Мета:**

належна організація підготовки та проведення фокус-групового дослідження на задану викладачем тему для отримання об’єктивної інформації стосовно тієї чи іншої проблеми студентами третього курсу факультету соціології та права НТУУ «КПІ», що вивчають дисципліну «ММТСД».

**3)** **Проблеми, які будуть вирішені:**

а) недостатній науковий рівень процесу підготовки дослідницького інструментарію серед студентів, як наслідок, отримання «викривленої» інформації;

б) нераціональний розподіл часу у процесі підготовки і проведення фокус-групового дослідження ;

в) невідповідність матеріального забезпечення вимогам проведення фокус- групового дослідження;

г) вплив думки лише інтервьера на напрям, процес і результати фокус-групового дослідження.

**4)** **Суб’єкт**: модератор (студент) та його дослідницька команда (4 чоловіки) .

**Об’єкт**: організація підготовки та проведення фокус-групового дослідження.

**Предмет:** організація (підготовка і проведення) якісного фокус-групового дослідження в межах навчального процесу для студентів третього курсу факультету соціології та права НТУУ «КПІ», що вивчають дисципліну «ММТСД», та надання достовірної інформації в «Аналітичному звіті».

5) **Сфера застосування:** освітня сфера**,** науково-практична діяльність**,** сфера студентської самоорганізації.

1. **Плановий підсумковий стан:**

а) підготовлений належним чином інструментарій фокус-групового дослідження;

б) ефективна включеність модератора в роботу фокус-групи під час польвого етапу без наявності прямого впливу на думку учасників дослідження ;

в) вичерпний аналіз інформації і надання достовірних результатів;

2. **Джерела отримання інформації та методи її обробки:**

Джерела отримання інформації:

а) досвід проведення фокус-групового дослідження в рамках вивчення дисципліни «ММТСД» на третьому курсі факультету соціології та права НТУУ «КПІ»;

б) досвід вивчення соціологічних, філософських та гуманітарних дисциплін;

в) Internet – ресурси;

**Методи обробки інформації:** метод мозкового штурму, порівняння, аналіз, метод відбору.

**3)** **Час, необхідний для розробки соціальної технології:** 2-3 тижні.

**4)** **Характеристики членів дослідницької команди, що будуть організовувати і впроваджувати функціонування соціальної технології:**

* модератор – творчі здібності, комунікативність, здержаність, психологічна стійкість, управлінська авторитарність(у разі необхідності), креативне мислення, вміння працювати в колективі, приємна зовнішність, презентабельність.
* Дослідницька команда – креативність, комунікабельність, наявність зв’язків зі спеціалістами в різних галузях, ініціативність та вміння організовувати час та простір.

**Е1:Підготовчий етап**

**П1.1.** Пошук інформації (кожен член дослідницької команди має виконувати наступні підпроцедури незалежно від інших у будь-якій послідовності, окрім *ПП1.1.2*, де важлива присутність всіх для спільного обговорення написання програми дослідження):

*ПП1.1.1.* Перегляд спеціального матеріалу (стенограми та гайди інших фокус-груп, проведених студентами старших курсів; програми фокус-груп, методичної літератури);

*.ПП1.1.2* Перегляд відеозаписів минулих фокус-груп;

*ПП1.1.3*. Перегляд матеріалів з Internet(у).

**П1.2.**Домовитися про час та місце наступних зборів дослідницької команди:

**П1.3.** Зустріч членів дослідницької команди (згідно умов, встановлених в **П1.2.**):

*ПП1.3.1*: За власною ініціативою зі складу дослідницької команди обирається відповідальний за компьютерний набір інформації, що виникає в ході складання програми фокус-групового дослідження (у випадку відсутності власної ініціативи відповідальний за компютерний набір призначається головою дослідницької команди).

*ПП1.3.2.* Складання програми фокус-групового дослідження членами дослідницької команди;

*ПП1.3.2.1.* Сфомулювати і обгрунтувати проблеми дослідження;

*ПП1.3.2.2* Визначення мети, об'єкту і предмету дослідження;

*ПП1.3.2.3* Логічний аналіз основних понять

*ПП1.3.2.4* Формулювання гіпотез і завдань

*ПП1.3.2.5* Визначення досліджуваної сукупності (визначення кількості і розміру фокус-груп)

*ПП1.3.2.5* Складання списку можливих респондентів із числа знайомих серед студентів інших груп або курсів з вказанням їхніх контактних телефонів

*ПП1.3.3.* Підготовка дослідницької команди: за власною ініціативою затверджується дослідник, ведучий фокус-групи (модератор), відповідальний за інструктаж дослідницької команди, стенографісти та асистенти (забезпечують польовий етап технічними засобами).

*ПП1.3.4.* Написання гайду:

*ПП1.3.4.1.* Сформулювати звернення до респондентів;

*ПП1.3.4.2.*Сформулювати ознайомлення з метою дослідження;

*ПП1.3.4.3.* Сформулювати пояснення до основних правил участі респондентів і фокус-груповому дослідженні;

*ПП1.3.4.4.*  Написати ввідні питання.

*ПП1.3.5.* Скласти перелік можливих приміщень для проведення фокус-групи (відповідно *ПП1.* );

*ПП1.3.6.*  За вільною ініціативою закріпити за кожним членом дослідницької команди 1 приміщення зі складеного списку (*відповідно ПП1.3.5.*) для перевірки відповідності його вимогам проведення дослідження (*ПП1.1.1.*)

О1: Домовитися про час наступних зборів дослідницької команди.

О2: Модератор оголошує про закінчення зборів.

**П1.4.**  Безпосередньо практична підготовка до проведення фокус-групового дослідження (члени дослідницької команди мають виконувати наступні підпроцедури в період між зустрічами незалежно від інших у будь-якій послідовності):

*ПП1.4.1.*  Відповідальний за комп’ютерний набір (згідно *ПП1.3.1* ) оформлює гайд програму дослідження (проблема, мета, об’єкт, предмет, гіпотези, завдання, досліджувана сукупність) у письмовій формі (відповідно *ПП1.* )

*ПП1.4.2.*  Члени дослідницької команди відвідують приміщення, закріплені за ними відповідно до *ПП1.3.6.*  у зручному для них режимі, але не пізніше наступної зустрічі, про час якої було домовлено в О1 **П1.3.**

*ПП1.4.3.*  Асистенти телефонують потенційним респондентам згідно списку, складеного в *ПП1.3.2.5*  та запрошують їх прийняти участь в дослідженні (відповідно *ПП1.1.1.*) та складають новий список респондентів, що згодилися прийняти участь.

**П1.5.** Зустріч членів дослідницької команди (згідно умов, встановлених в О1 **П1.3.** )

*ПП1.5.1.* Кожен член дослідницької команди представляє результати відвідування приміщення (відповідно О4. П1.3.), закріпленого за ним відповідно до*ПП1.3.6.*

*ПП1.5.2.* Шляхом обговорення обираємо приміщення, яке найбільше задовольняє вимоги*ПП1.*

*ПП1.5.3.*  Відвідування та перевірка приміщення, обраного в *ПП1.5.2.* , на відповідність вимогам проведення дослідження (звукоізоляція, нейтральна обстановка, організація простору)

*ПП1.5.4.*Проведення інструктажу дослідницької команди відповідно до *ПП1.3.3.*  безпосередньо в приміщенні, обраному в *ПП1.5.2.*

**П1.6.** Модератор дослідження не пізніше, ніж за один день, в телефонному режимі повідомляє респондентів (згідно списку, складеному в *ПП1.4.3.*) про час та місце проведення фокус-групового дослідження

О1 Напередодні проведення дослідження, асистенти, затверджені в *ПП1.3.3.* , перевіряють заряд батареї відеокамери та наявність вільного місця на носії.

О2: За 1 годину до проведення дослідження асистент встановлюють відеокамеру відповідно до *ПП1.1.1*

О3 За 5 хвилин до початку проведення фокус-групового дослідження (*ПП2.2.1*)асистент вмикає камеру.

**Е2: Етап безпосереднього проведення фокус-групового досліждення.**

**П2.1.** Зустріти та розмістити респондентів у місце відповідно до *ПП1.4.2.*; згідно технологічних вимог дослідження відповідно до *ПП1.1.1.* ;

**П2.2.***.* Розпочати опитування згідно гайду, розробленого в *ПП1.3.4.*

**П2.3.***.* Контроль і коригування модератором процесу обговорення респондентами питань дослідження відповідно *ПП1.3.4*

**П2.4.***.* Завершити опитування в строк згідно гайду, розробленого в *ПП1.3.4*

Відразу після закінчення етапу безпосереднього проведення фокус-групового досліждення розпочинається етап аналізу отриманої інформації та виведення висновків і рекомендацій!

**Е3: Етап аналізу отриманої інформації та виведення висновків і рекомендацій**

**П3.1.** Модератор ділиться власними враженнями з іншими членами дослідницької команди про роботу фокус-групи

О1 Відповідальний за комп’ютерний набір (згідно *ПП1.3.1* ) здійснює запис сказаного модератором згідно **П3.1.**

О2 Домовитися про час та місце наступних зборів дослідницької команди.

**П3.2.** Складання стенографістом, визначеним в *ПП1.3.3.* стенограми дослідження відповідно до *ПП1.1.1*

**П3.3**  Зустріч членів дослідницької команди (згідно умов, встановлених в О2**П3.1**

*ПП3.3.1.* Проаналізувати дані стенограми, зробленої в **П3.2.**, враховуючи невербальну інформацію, отриману з відеозапису

*ПП3.3.2* Виведення висновків та розробка рекомендацій шляхом обговорення інформації, отриманої в *ПП3.3.1.* та О1 **П3.1.**

О1: Відповідальний за комп’ютерний набір (відповідно до *ПП1.3.1***.**) відповідно до методичних вимог дослідження (*ПП1.1.1)* формує «Аналітичний звіт»

О2 Асистент (відповідно до *ПП1.3.3*) роздруковує текстові файли, створені відповідно до О2 **П1.3** , О3 **П1.3** , О1 **П3.1 ,** О1 **П3.3**