Міністерство освіти і науки України

Черкаський комерційний технікум

**«Сучасні тенденції моди швейних і трикотажних виробів, аксесуарів та взуття»**

Творчо-пошукова робота з навчальної дисципліни

«Товарознавство непродовольчих товарів»

студентки 2-го курсу

групи

спеціальності 5.050301

«Товарознавство та комерційна діяльність»

Довгаль Анни Ігорівни

Перевірив викладач:

Губенко В.В.

Черкаси

2009

**Зміст**

I. Вступ

II. Поняття моди

2.1 Історія виникнення моди

III. Сучасні тенденції моди швейних, трикотажних товарів, аксесуарів та взуття.

IV.Провідні фірми і виробники

4.1 Українські дизайнери.

4.2 Зарубіжні дизайнери.

V. Тенденції моди 2008-2009.

VI. Висновки.

VII.Література

**Вступ**

Дана творчо-пошукова робота є дуже актуальною, тому що культуру людини підкреслює його одяг. Він є більш доцільнішим і привабливішим,коли відповідає правилам етикету. Зі смаком підібраний одяг, охайний вигляд роблять людину упевненою, зібраною і енергійною, Щоб одягатися красиво, не обов’язково мати повний гардероб речей. Тут слово за модою і смаком.

Мода-це поєднання законів стильової єдності, кольорової гармонії. Вона додає зовнішньому вигляду природність і респектабельність, мода вимагає відчуття міри,обліку чинників часу,смаку і віку. До надмірності не треба прагнути, тому що можна потрапити в таку ситуацію:речей багато,а вдягти нічого,

Одяг не буває просто красивим. Його краса полягає в призначенні: для роботи, дому, свята, відпочинку. Елегантний одяг уживається тільки з елегантним господарем, який має гідну поставу, володіє хорошими манерами і красивою мовою.

Для товарознавця знання сучасних тенденцій моди є важливим елементом його діяльності. Адже щоб повністю задовольнити потреби споживачів в одязі,взутті та аксесуарах товарознавцю не обов’язково одягатися за останніми тенденціями моди,але корисно слідкувати за їхніми змінами.

Споживання одягу пов’язане з особистими смаками, звичками людей. Для того щоб визначити потребу споживача в одязі товарознавець повинен володіти основами психологічних знань,щоб не прямим текстом дізнатися про смаки, захоплення, вподобання людини зібравши потрібну інформацію продавець підбирає для споживача такий стиль одягу який відповідає сучасним вимогам моди.

Як нам відомо споживачів розрізняють за віко-статевою та демографічною ознаками. А отже відношення до моди людей різного віку неоднакове: молодь активно приймає сміливі пропозиції модельєрів, а представники старшого покоління підходять до них з обережністю. Неоднаково сприймають моду жителі міста та селища, представники різних соціальних груп.

Таким чином, одяг повинен відповідати складному комплексу естетичних вимог: призначенню, умовам експлуатації, зовнішності, індивідуальним особливостям та смакам споживачів, стилю та сучасному направленню моди , національним традиціям. При цьому вона повинна бути оригінальною , виразною, всі її елементи повинні гармонувати одна з одною та виражати основну естетичну ідею.

Одяг створюється художниками у відповідності до законів гармонії. З допомогою засобів гармонізації йому придається не тільки краса а цілісність форми, окремих його елементів загальної композиції виробу, рівновага та взаємопов‘язаність їх один з одним оточуючим середовищем. Завдяки відповідності законам загальної гармонії одяг відповідає призначенню, конкретним умовам діяльності людини.

Відповідність сучасному стилю та моді являється найважливішою властивістю одягу, від якої залежить споживчий попит на нього. Соціологічні дослідження показують, що споживачі при виборі найголовнішу увагу приділяють саме цим властивостям.

**2. Поняття моди**

Модою в найширшому сенсі слова називають ті відношення, що існують у визначений період і загальновизнані на даному етапі до зовнішніх форм культури: до стилю життя, звичаїв сервіровки і поведінки за столом , автомашинам, одягу Проте при вживанні слова мода яким завжди мається на увазі постійне і з позиції розуму недостатньо з’ясоване прагнення до зміни всіх форм прояву культури,зазвичай мають на увазі одяг.

Вже на зорі людства був створений перший покрив — одяг, який був призначений для захисту тіла від холоду і допомогти в боротьбі за виживання. Прямими попередниками одягу були татуювання, окраска тіла і нанесення на нього магічних знаків, за допомогою яких люди намагалися оберегти себе від злих духів, злякати ворогів і привернути увагу друзів. Велику роль грали прикраси,які разом з татуюванням , зачіскою або головним убором нерідко складали весь костюм людини в давнину.

З того моменту коли людина відкрила значення одягу як засобу захисту від несприятливих дій природи, залишалось небагато до тих пір, поки він не почав роздумувати про її естетичну і стилізуючу функцію. Одяг став тим об’єктом, в якому він напевно найбільш безпосередньо зміг виразити свій художній світогляд. Всі ми звикли до одягу як до власного тіла. Здається він був завжди у всі часи. Коли людина створює одяг вона пред’являє до нього багато вимог: він повинен бути красивим, недорогим. І краса в цьому переліку стоїть на першому місці. Люди ще в сивій старовині виявили потребу в прикрасах. Свідоцтво тому знайдені в древніх похованнях сережки, кольє, брошки,браслети, кільця.

Мода — найтонший, вірніший і безпомилковий показник відмінних ознак суспільства, маленька частинка людини, країни, народу, образу життя, думок, занять, професій, тому що в різних частинах світу, в різних країнах розвиток суспільства мав свої специфічні особливості, а саме: кліматичні, соціальні, національні і естетичні, які яскраво виражені в різноманітті одяг та аксесуарів.

Мода на відміну від стилю - тимчасова сукупність засобів художнього вираження. Виникнення моди в одязі як суспільного явища пов’язане з природною потребою людини в постійному оновленні, покращенні виробів та вдосконалюючи відповідно до умов життя та смаків які змінюються. Людина не може все життя носити одне і те ж плаття або костюм. Форма одягу міняється з віком, під впливом природно-кліматичних та інших умов. Великий вплив на моду здійснюють соціальні та економічні умови життя суспільства.

Періодичні зміни моди в одязі можна пояснити і психологічними причинами. Прагнення людини до нового та оригінального наштовхує її на придбання нових модних виробів, які помітно відрізняється від старих. Утверджується нова мода на одяг спочатку невпевнено, але поступово кількість її прихильників збільшується.

Зміни в моді зазвичай проявляються в окремих елементах форми одягу - силуеті, висоті пліч, формі окремих деталей, довжині виробу, його ширині на різних рівнях(талії,низу та ін.).

# 2.1 Історія виникнення моди

Історія моди так само стара як і історія одягу. З того моменту коли людина відкрила значення одягу як засобу захисту від несприятливих дій природи, залишалось небагато часу до того коли вона почала роздумувати про естетичну стилізуючи функцію.

Всі ми звикли до одягу як до власного тіла , здається що він був завжди у всі часи. Але одяг з’явився не відразу. До цього вів процес розвитку Землі і людства. Перша форма одягу виникла коли людина вперше з’єднала навколо свого тіла дві шкури, закріпивши їх гілкою. А коли ці шкури вона прикрасила черепашками наніс на них плями соком якоїсь рослини - виникло мистецтво створення. одягу

Але шкури скоро змінив текстиль, для закріплення вже почали використовувати кісткові і металеві голки та брошки. І тоді відкрилась нова сторінка одягу і моди. Впродовж століть різні країни і міста грали провідну роль в моді на одяг : Італія, Іспанія , Франція, Англія…Сьогодні(і вже давно)- це Париж!

«Італійський» період в історії моди доводиться на епоху Ренесансу і бурхливого розквіту міст-держав. Венеція і Флоренція були перевалочними пунктами в торгівлі з країнами Сходу. Починаючи з XIIIст. в Італії виготовлялися розкішні шовкові тканини, в Мілані процвітало виробництво оксамиту. Саме ці умови зробили Італію центром моди.

Подібне спостерігалося і в Бургундії, яка майже весь XV ст. задавала тон в європейській моді. Бургундські міста Гент і Брюгге з їх суконною мануфактурою, що переробляла англійську шерсть, досягли на той час найвищого розквіту.

Епоха бургундської переваги в моді змінилася підкреслено «чоловічою» модою в Іспанії. Пануючим став чорний колір, який сподобався імперії, «в якій ніколи не заходило сонце».

У XVII ст. ослабленням могутності Іспанії, чорний стиль пішов в минуле. Його змінив життєрадісний стиль jlzue парижан. Легендарний коханець і авантюрист Казанова писав: «Париж мабуть є єдиним містом в світі зовнішній вигляд якого повністю міняється через 5-6 років».

Починаючи з XVIII ст. серйозним і гідним конкурентом Парижа в області моди став Лондон. Це суперництво доповнювало і збагачувало два головні напрями в моді – практичне та спортивне в Лондоні і схильне до фантазії і сексуальної розпущеності в Парижі.

Після Другої світової війни з Америки прийшов до Європи одяг для роботи і відпочинку з джинсової тканини. Відомо багато прикладів коли саме мода підняла буденні(робочі, повсякденні) види jlzue до розряду модних речей. Так джинси що спочатку були дешевим робочим одягом в певний період стали модним предметом молодіжного стилю. Молоді люди що з’являються в будь яких ситуаціях саме в джинсах, демонструють тим самим швидше свою приналежність до покоління ніж естетичні погляди і особистий смак.

І все таки Париж–столиця світової моди. Цьому сприяло багато причин: географічне положення столиці сильної європейської держави, давня традиція високорозвиненого текстильного виробництва, уміла робота паризьких кравців і шваль і фривольна життєрадісність парижан.

**3. Сучасні тенденції моди швейних, трикотажних товарів, аксесуарів та взуття**

Мода завжди нас дивує: поєднання речей, десятиліття назад які здавалися «верхом» і не мали смаку, сьогодні пропонуються дизайнерами як гостро модні тенденції, ідеал парижської елегантності. Але те що демонструється на подіумі, не завжди можна носити кожного дня. Але якщо постаратися можна знайти практичне застосування навіть самим незвичайним знахідкам модельєрів. Та за одно розпочати війну стереотипам.

**Хутро**

Великі пухнасті коміри стали хітом сезону. Але якщо на пальто вони виглядають цілком звично ,то прикрашені таким чином ділові костюми будуть виглядати оригінально.

Костюми з хутряними комірами та манжетами не передбачають верхнього одягу вони являються самостійними демісезонними речами.

Однак обираючи такий наряд слід пам’ятати що великі пухнасті коміри візуально зменшують зріст, тому невисоким жінкам від нього слід відмовитись. Проте з його допомогою можна скрити занадто широкі плечі.

**Светри**

Дуже популярними є светри із мохеру, особливо в поєднанні з тонкими прозорими спідницями із шифону. В довгому светрі, який можна доповнити брюками або спідницею, ви будете виглядати елегантно навіть на роботі.

В колекціях модельєрів представлені і речі із вовняної пряжі з люрексом а щоб вони виглядали оригінально дизайнери пропонують носити їх під класичні піджаки.

Використання трикотажу в вечірніх нарядах стало звичайним явищем. Якщо раніше дівчина в розкішному платті, поверх якого одягнена в’язана кофта, викликала незадоволення, то тепер володарка такого ансамблю вважається стильною.

**Незвичайні поєднання**

Мабуть, сучасна мода ввійде в історію завдяки своїм парадоксальним поєднанням. Кольорове та орнаментальне сусідство;поєднання в одному ансамблі jlzue з тканин в клітинку, полоску , горошок та мілкі квіточки несумісні (по класичним канонам)речі.

Протягом тривалого часу дівчата не хотіли вдягати прямі спідниці середньої довжини. Їх уникали також елегантні жінки, намагаючись за допомогою jlzue підкреслити переваги своєї фігури. В цьому сезоні модельєри пропонують позбутися цього стереотипу. Прямі спідниці середньої довжини , які «сидять» на стегнах. Особливий шик доповнити таку спідничку грубим светром «з чужого плеча» або вишитим бісером прозорим топом.

Також існує ще одне попередження що бріджи- виключно літній одяг. Але це не так вони чудово виглядають з ботиками або на півчобітками а також з куртками та приталенними пальто довжиною до колін.

**Аксесуари та прикраси**

Не лише хутряні сумки та паски дозволять навіть самий звичайний наряд зробити екстравагантним., зверніть увагу на в’язані шапки з вушками. Їх можна носити не kbit зі спортивними куртками і джинсами, але і з класичними пальто і навіть з діловими костюмами

**А ля халат**

На роботу в халаті? А чому б і ні? Піджаки з пасом, з запахом, пошиті із атласу, можна побачити в колекції метра французької моди Діва Сен Лорана, Носити їх рекомендується з широкими брюками з цієї ж тканини або зі спідницею середньої довжини. Завдяки особливостям крою такий піджак підійде жінкам з будь-якою фігурою.

В костюмі а ля халат можна відправитися не тільки на роботу. Він підійде і для романтичної вечері при свічках і для дипломатичного прийому.

Якщо ж для подібних заходів костюм вам не подобається, зверніть увагу довге вечірнє плаття, яке по фасону також нагадує свого «домашнього родича». Халат згадується і в деяких фасонах пальто об’ємних, з широкими відкладними комірами та накладними карманами.

Здавалося б що нового можна придумати в моді, тим більше чоловічий? Брюки, піджак, галстук - все це винайшли давно. Але дизайнери не втомлюються модифікувати і всіляко змінювати традиційну «екіпіровку» сильної половини.

**Піджаки.**

Всі звикли вважать що чоловічий піджак повинен бути обов‛язково суворого покрою. Але в цьому сезоні він «пережив» кардинальні зміни. По-перше , сильна половина людства тепер може не соромлячись носити приталені піджаки. По-друге перестали використовуватись об’ємні підплічники.

Тепер- нюанси. На зміну двобортним піджакам прийшли однобортні з високою застібкою на трьох-пяти ґудзиках.

Зараз у моді мінімалізм, саме тому піджаки не перегружаються деталями , деякі з них навіть не мають відкидних комірів.

**Брюки**

Брюки які нагадують шаровари, відходять в минуле. А що пропонують сучасні дизайнери? Вузькі, прямі по всій довжині або злегка звужені до низу брюки, з манжетами і без защипів по лінії талії.

**Тканини**

Зовнішній вигляд костюму залежить не тільки від крою. Не останню роль відіграють тканини. Тому слід обирати костюм із якісних натуральних матеріалів (вовни або бавовни) з невеликими добавками синтетики.

Костюми із фланелі, твіду, кашеміру, вельвету незамінні при прохолодній погоді, а з поліозину і тенсилу підійдуть для більш теплої.

Добре виглядають костюми в англійському стилі, виготовлені з ворсистих та буклированих матеріалв.В цьому сезоні досі є актуальними теплі коричневі тона.

**Аксесуари**

Дуже важливо завершить ансамбль модною, зі смаком підібраною краваткою. Зараз популярні широкі краватки, аби як зав‛язані крупним вузлом. Причому останній «писк» моди, якщо сорочка, краватка та костюм витримані в одній кольровій гаммі.

**Пальто і куртки**

Наряду з довгими і об’ємними тепер будуть вдягати пальто без пасу довжиною до колін. Комір-завищений англійський або круглий під горло.

**Українська мода**

Як зазначали фешн-критики, українська мода тяжіє до мінімалізму. А також усе частіше використовує традиційні чоловічі деталі одягу — мотиви жилетів, смокінгів у жіночих речах. Рукава на три чверті або “ліхтарики”, пишні спідниці та спідниці-плісе, футболки з принтами, довгі та короткі сукні та пальта, в’язані шапочки та шкіряні пояси — безумовно модні осінньо-зимові речі. Серед основних тенденцій майбутнього сезону, що час від часу виникали в різних авторських колекціях, варто відзначити багатошаровість, об’ємні та пишні форми, складки і оборки на одязі, а також використання натуральних тканин — трикотажу, вовни, мохеру, кашеміру, поєднання їх з шовком, напівпрозорим шифоном та мереживом. В моді залишається і ручна робота, різноманітні вишивки і витинанки (власне, цим відзначилася Оксана Караванська), асиметрія (Олена Даць, Світлана Бевза). Кольорова гама осені-зими 2007—2008 виявилася переважно стриманою: сірий, коричневий, молочний, темно-синій, проте розбавленою яскравими оранжевим, жовтим, рожевим, червоним кольорами та їхніми відтінками.

Наслідуючи традиції зарубіжних модних показів, українські дизайнери перетворювали свої покази на справжнє шоу. Щоправда, наприклад, на Французькому тижні моди існує кілька майданчиків для показів, в Києві все відбувалося на одному подіумі, тому-то дизайнери не завжди могли повністю втілити тематику та ідею своєї колекції. Втім, у залі Acco International була навіть жива музика (Олексій Залевський вивів на сцену національний ансамбль солістів “Київська камерата”, а Оксана Караванська звернулася до шаманської гітари та дримби), тварини (знову-таки собаки від Залевського та мисливські птахи у показі від LUVI) та незвичні декорації (у спеціальному проекті Ольги Громової побудували ціле королівство дзеркал, Вікторія Гресь у Gres by Gres створила атмосферу за допомогою великих звисаючих люстр, а Олександр Гапчук змонтував на подіумі великі дерев’яні конструкції для золотошукачів).

4 Провідні фірми і виробники

**4.1 Українські дизайнери**

На сьогоднішній день бутіки столиці та інших великих міст України пропонують нам колекції відомих українських дизайнерів.Таких як :

* Олеся Таліженко
* Вероніка Жанві
* Андре Тан
* Сергій Єрмаков
* Олександр Моняк
* Олена Франчук
* Алла Рашевська
* Лілія Пустовід
* Роксолана Богуцька

Вони створюють одяг для сучасного бомонту.

Нещодавно в Мілані пройшов показ одягу відомого дизайнера Вороніна. Його нова колекція весна-літо 2009 милувала око різноманіттям кольорів та фасонів одягу.

Укрїнські дизайнери працюють з відомими зарубіжними фірмами. Сворюючи кожну наступну свою колекцію вітчизняні модельєри намагаються додати в неї нотку української культури, що викликає захоплення на показі мод за кодоном.

В моді залишається і ручна робота, різноманітні вишивки і витинанки (власне, цим відзначилася Оксана Караванська), асиметрія (Олена Даць, Світлана Бевза). Кольорова гама осені-зими 2007—2008 виявилася переважно стриманою: сірий, коричневий, молочний, темно-синій, проте розбавленою яскравими оранжевим, жовтим, рожевим, червоним кольорами та їхніми відтінками.

Наслідуючи традиції зарубіжних модних показів, українські дизайнери перетворювали свої покази на справжнє шоу. Щоправда, наприклад, на Французькому тижні моди існує кілька майданчиків для показів, в Києві все відбувалося на одному подіумі, тому-то дизайнери не завжди могли повністю втілити тематику та ідею своєї колекції. Втім, у залі Acco International була навіть жива музика (Олексій Залевський вивів на сцену національний ансамбль солістів “Київська камерата”, а Оксана Караванська звернулася до шаманської гітари та дримби), тварини (знову-таки собаки від Залевського та мисливські птахи у показі від LUVI) та незвичні декорації (у спеціальному проекті Ольги Громової побудували ціле королівство дзеркал, Вікторія Гресь у Gres by Gres створила атмосферу за допомогою великих звисаючих люстр, а Олександр Гапчук змонтував на подіумі великі дерев’яні конструкції для золотошукачів).

4.2 Зарубіжні дизайнери.

Коко Шанель

У 1918-1920 роках під впливом першої світової війни ідеали жіночої краси — жінка медсестра. У моді білий колір, трикотаж. На сцені з‛явилась легендарна мадам Шанель. Шанель створила моду, яка і сьогодні є втіленням сучасності та елегантності. Під її впливом і на сучасному етапі знаходяться усі сучасні французькі модельєри. Стиль Шанель- відмова від надмірностей, непотрібних прикрас, які демонструють не жінку, а вміст її гаманця; це прямі спідниці до колін широкі брюки і незмінний чорний колір. Шанель вперше створила двокольорні туфлі, прикрасила сумки ланцюжками, ввела в жіночий ужиток чоловічі смокінги атласними лацканами і нарешті придумала те саме «маленьке чорне плаття», без якого не обходиться гардероб жодної пані, яка себе поважає. Габріель Шанель померла у 1971 році, але Будинок моделей, заснований нею, до тепер є втіленням французької елегантності і шарму. Шанель- це не тільки одяг, але й стиль життя.

Крістіан Діор

Жінка- як квітка.Він робить цю метафору буквальною, відчутною. Він завоював «прихілбність» жінок , зробивши для них те що вони чекають від кожного чоловіка. Адже це були тіки два елементарних рухи рукою. Він намалював на ескізі жіночий силует з тонкою талією і тонкими плечима, відмітивши тим самим мужикуваті накладні плечі в жіночих костюмах військового часу, а також зробив талію підкреслено помітною. Вся революція Діора полягала в тому, що він звернув увагу на найкрасивіші лінії жіночого тіла – дугу похилих плечей і мякий вигин талії. Діор повернув жінкам «осині талії», нейлонові панчохи із стрілками, капелюшки і рукавички! Він подарував їм каблуки на шпильці! Він зробив з них ніжних метеликів. Маестро помер в 1957 р.не втигнувши насолодтися своїм тріумфом.

Ів Сен Лоран

В середині 50-х років до діора на практику прийшов молодий чоловік , який став великим творцем моди 20-го століття. Йог звали Ів Сен Лоран. Спочатку він був простим художником, прислав декілька ескізів в редакцію «Vogue» поштою.У редакції подивившись малюнки прийняли цого одноголосно за генія і викликали до Парижа для роботи з Діором. Вже в в 55 році цому дали малювати перші моделі у Діора, і вже тоді можна було багато сказати подивившись на малюнки. Стиль Ів Сен Лорана: величезний бант, величезний пояс, контраст двох квітів, вставка з вишитої тюлі з квітами.

**Відомі фірми-виробники:**

* Valentino
* Giorgio Armani
* Dolge & Gabbana
* Guchi
* Adidas
* Reebok
* Puma
* Prada
* Versache
* Chanel
* Ecco
* Intertop

# П’єр Карден

Перший бутік Карден відкрив в Прижі в 1954 році і назвав його «Єва та Адам». Багато шуму наробила в магазині «Весна» перша самостійна виставка одягу молодого модельєра, організована в 1959 році. Гострій критиці піддався і Пєр Карден, і господар магазина, що дав можливість виставити колекції суконь, костюмів, «незвичайних, непрактичних, непридатних для носіння щодня» .А місцева профспілка модельєрів виключила Пєра Кардена зі своїх лав за професійну непридатність. Протягом 7-8 років він знаходився у важкому фінансовому положенні. Але як говориться талановита людина талановита у всьому. Пєр Карден комунікабельний, простий у спілкуванні з людьми будь-якого стану , а головне на рідкість цілеспрямований. Все це допомагає йому виходити з меншими втратами з кризових ситуацій. Саме з цих пір популярні його чорні жіночі панчохи і високі чоботи. У 1959 р. він почав випускати готові сукні , а в 1960- його авангардний стиль викликав справжній переворот в моді. У 1965 році Пєр Карден зробив революцію тим,що винайшов міні сарафани. Їх робили з шерстяного сукна, на бретелях. Вони носилися з новим жіночим аксесуаром–обтягуючим обтягучим светром з яскравим малюнком. Жіноча мода була відблисками космічної ери. Колекція Пєра Кардена в 1968 році нагадувала про космос: блискучі поверхні, сумки, аксесуари. Від Кардена в моду прийшли стоячі коміри, піджаки, що дуже обтягують. Брюки. Жіноча і чоловіча мода набувала космічних контурів, завдяки факту польотів в космос. Вони стали дійсністю , а у той час це була мрія людства. З’явилися нові тканини : нейлон, капрон, кримплен.

**4. Тенденції моди 2008-2009**

Сучасні тенденції осінньої моди 2008 радують розмаїттям соковитих кольорів, яскравих аксесуарів, витонченого мережива, вишуканих ліній.

Якщо осінь вам здається сумною і депресивною, саме час поповнити свій гардероб стильними новинками. Осінь диктує трохи стримані кольори, але ні в якому разі не вимагає відмовитися від креативних фасонів, різноманітної біжутерії і особливо від додаткових аксесуарів . Швидше навпаки. Восени одяг їх потребує більше, ніж влітку. Наймодніший аксесуар — шалі, пашліни, шарфи, шовкові, бавовняні, в’язані, різних кольорів і розмірів — прикрасять будь-який одяг. Осінні кольори — всі відтінки сірого, фіолетового. Актуальною залишається чорно-біла гама, приваблює клітинка.

Хіт сезону

До речі, саме повернення клітинки є новинкою осені 2008. У цьому сезоні кожна модниця просто зобов’язана мати у своєму гардеробі що-небудь картате. Тому обов’язково придбайте собі яку-небудь річ у клітинку. Це можуть бути брюки, пальто, спідниця, словом будь-що, що вам до душі. Адже клітинка на піку популярності!

Пальто

За словами модельєра-дизайнера Наталії ТВЕРДОЇ, ця модна осінь пропонує великий вибір пальт.

— Актуальні різні силуети та фасони. Новинка сезону — пальто-кокон: силует спочатку розширюється, а внизу — звужується. На піку моди пальта яскравих відтінків, що мають геометричний силует, комір-стійку або ж заокруглений комірець, — говорить пані Наталія.

Не забувайте і про особливо актуальну в цьому сезоні клітинку. Картате пальто буде цієї осені супермодним! Три модних тренди осені — пальта-накидки з прорізами для рук, хутряні жилети і в’язані пальта.

Джинси

А як же обійтися у цьому сезоні без джинсів?

— Наймодніші — це джинси-кльош. Поряд з ними актуальні й вузькі джинси, які максимально щільно облягають фігуру, — додає директор ательє “Шарм” Оксана ВАВРОВСЬКА.

Сукня

— У must have (англ. “повинен мати” – авт.) цього сезону знову сукня. Маленька чорна сукня й надалі залишається однією з найелегантніших речей гардеробу. Однак сукні яскравих відтінків, іноді навіть екзотичних або практичного сірого кольору теж актуальні восени 2008, — додає Наталія Тверда.

Светр

Об’ємні светри ажурного в’язання аж ніяк не розповнюють фігуру й обов’язково підкреслюють талію вузьким поясом.

Спідниці

— Широкі спідниці з літа стали трішки довшими. Оптимальна довжина — до середини литки, — зазначає Оксана Вавровська. — Спідниці-“олівці” порадують і прихильниць міні (довжина повинна бути на долоню вище коліна), так і максі (довжина — майже до щиколотки). Фігура буде візуально витягнута та підкреслена. У моду також повертається такий доволі зручний і практичний предмет гардеробу, як спідниця-штани.

Штани

— Штани представлені на будь-який смак. Це і широкі довгі штани з твіду, оксамиту, які гармонійно доповнять гардероб ділової жінки. Актуальні вузькі штани довжиною до щиколотки та вкорочені штани. Вони можуть бути класичного вузького крою або супермодного — широкого, що нагадує шаровари з манжетою внизу, — зазначає модельєр-дизайнер.

Колготки

Колготки цього сезону знову повертають до 80-х років. Вони навіть швидше не аксесуар, а досить вагомий предмет гардеробу. І приваблюватимуть увагу подекуди більше, ніж сукня чи костюм. І знаєте чому? Просто у цьому сезоні модні яскраві кольорові колготки: сині, зелені, червоні. Вони можуть бути продовженням кольорової гами одягу, а можуть контрастувати з ним. Колготки в горошок і в клітинку, з оригінальним орнаментом зроблять усе, щоб ніжки не залишилися без уваги, навіть якщо між спідницею і ботфортами помітна лише тоненька смужка.

До речі, за словами пані Єлизавети, все ще модні легінси, в основному чорного кольору, які одягають з сукнями, спідницями, блузами.

Обрамлення

Порадує ця осінь й усіх прихильниць витонченого та ніжного. У моді — мереживо. Мереживо — на блузках, піджаках, спідницях... Навіть осінні чобітки й напівчобітки не залишилися осторонь цього. І вони теж відчули на собі вплив “мереживної” моди.

Не втрачають актуальності й бахрома, декоративні ґудзики, об’ємна вишивка, складні коміри, хутро.

Тканини

— Цієї осені на нас чекає розмаїття тканин: тафта, жакард, твід. Дуже модний одяг з атласу всіх кольорів. До того ж, спектр застосування атласу дуже широкий — блузи, сукні, брюки, спідниці тощо, — говорить Єлизавета Чумак.

**Прикраси**

— Особливе місце у будь-якому жіночому гардеробі займає намисто. Його одягають й до ділового костюма, й до вечірньої сукні. А сучасний вибір намиста із натурального та штучного каменю дозволяє надзвичайним чином прикрасити одяг та зробити будь-яку жінку просто красунею.

— Дуже полюбляю жінок, які вміло використовують весь арсенал аксесуарів. І не втомлююся повторювати: модне те, що личить саме цій жінці. Відчуття міри, бажання виглядати неповторно, терпіння та вміння створювати свій образ від і до... і є модою. Й не тільки осінньою, — підсумовує Єлизавета Чумак.

В обіймах весни

В цьому сезоні з моди вийшли короткі трапецеподібні плащі з пасом. Їх замінили більш скромні і лаконічні за силуетом плащі середньої довжини, прямі або злегка приталені.

Вони практично не мають декоративних делей та яскравої фурнітури, тільки не великі, більш за все англійські коміри та внутрішні кармани, а також заховані під подвійною планкою гудзики.що стосується кольорової гами, то ваш новий плащ не обов’язково повинен бути однотонним. Так що можете сміливо придбати плащ в вертикальну полоску.

Повернення підплічників

З приходом весни змінилась і мода на піджаки. Окрім дуже довгих приталених, які нагадують плащі або напівпальто, в моду повернулись і піджаки довжиною до середини стегна.

Вони можуть бути як приталеними , так і великими .Більш за все такі піджаки мабть закруглені борти і великі накладні кармани.

Але головним сурпризом цього сезону стали підплічники. Знову в моді широкі, як в середині 80-х років, майже чоловічі плечі.

Буйство кольорів

Здається модельєри, які втомилися від сірої гамми своїх осінньо-зимових колекцій знову відкрили для себе всю палітру фарб.Бірюзовий, малиновий, жовтий, червоний…

Спідниці

Менш за все в моді зміни виникли на спідниці. Зараз актуальні і міні, і максі, і спідниці .

Мабуть, тільки фасони останніх підлягли помітним транформаціям. Тепер знову в моді розкльошоні спідниці.

Бріджі

Сучасні жінки з задоволенням носять брюки, причому найрізноманітніші—вузькі, широкі, розкльошоні. А зараз в моду повернулись бріджі.

В минулому столітті бріджі носили виключно чоловіки. Ці брюки були дуже широкими та заправлялись в чоботи.

Зараз бріджі стали набагато вужчими. А носити ці брюки модельєри пропонують з елегантними туфлями на високому каблуку

# 6. Висновок

Дана творчо-пошукова робота є дуже актуальною, тому що культуру людини підкреслюе його одяг. Він є більш доцільнішим і привабливішим,коли відповідає правилам етикету. Зі смаком підібраний одяг, охайний вигляд роблять людину упевненою, зібраною і енергійною, Щоб одягатися красиво, не обов’язково мати повний гардероб речей. Тут слово за модою і смаком.

Мода-це поєднання законів стильової єдності, кольорової гармонії.Вона додає зовнішньому вигляду приодність і респектабельність, мода вимагає відчуття міри,обліку чинників часу,смаку і віку. До надмірності не треба прагнути, тому що можна потрапити в таку ситуацію:речей багато,а вдягти нічого,

Одяг не буває просто красивим. Його краса полягає в призначенні: для роботи, дому, свята,відпочинку. Елегантний одяг уживається тільки з елегантним господарем, який має гідну поставу, володіє хорошими манерами і красивою мовою.

На сьогоднішній день відомі зарубіжні дизайнери орієнтуються у своїй діяльності на споживача не середнього класу . Якість колекції одягу створені ними відповідають ціні, тому є не доступними для звичайного споживача з середнім рівнем заробітку. Цю проблему вирішують виробники Китаю та Турції. Нинішній вітчизняний ринок перенаповнений товарами їх виробництва, особливо одягом та взуттям. Дані виробники займаються недобросовісною конкуренцією, копіюючи марки та товарні знаки відомих іноземних виробників таких як Adidas, Reebok, Dolge & Gabbana, Puma та ін. На перший погляд такі товари важко відрізнити від оригіналу. Товари виробників Китаю та Турції є неякісними, але доступними для споживача середнього класу.

**8. Література:**

1. В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко., Товарознавство непродовольчих товарів.,-К.:Книга, 2005.
2. Пугачевський Г. Ф., Семак Б.Д. Формування асортименту трикотажних виробів.М.: Економіка, 1975.
3. Гусейнова Т.С. Товарознавство швейних та трикотажних товарів. М.:Економіка,1991.
4. Arnold. Все про моду для чоловіків.,січень 2008.,ст.18-134
5. Apriori. Жіночий журнал.,вересень 2008.,ст..12-44
6. Наталі . Жіночий журнал.,лютий 2009 .,ст.56-76
7. http//www.stul&modafation.ua