СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Охарактеризовать современное состояние вопроса по проблеме   фальсификации товаров бытовой химии (на примере одной группы  товаров) …….……..…………………………………………..….…….……… | 33 |
| 1. Выявить идентификационные показатели, исследуемой продукции товаров бытовой химии, установленные в Правилах проведения сертификации химической продукции…………………………………………………. | 87 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ……………….…………………………………….. | 16 |

1 Охарактеризовать современное состояние вопроса по проблеме фальсификации товаров бытовой химии (на примере одной группы товаров)

С проблемой контрафактной и фальсифицированной продукции Россия столкнулась еще в начале 90-х годов, когда вместе с пришедшим товарным изобилием в нашу страну хлынул поток всевозможных подделок под «фирму». Наблюдается устойчивая тенденция роста количества правонарушений в сфере интеллектуальной собственности, связанных с производством и распространением контрафактной и фальсифицированной продукции.

Проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства. На протяжении ряда лет наблюдается устойчивая тенденция роста количества выявленных правонарушений в этой области. По данным правоохранительных и контролирующих органов, а также самих производителей, доля контрафактной и фальсифицированной продукции на потребительском рынке увеличивается по самой широкой номенклатуре. По отдельным группам товаров - парфюмерно-косметических, обуви, одежды, синтетических моющих средств, мясных, молочных и рыбных консервов, чая, кофе и кондитерских изделий - от 30 до 50% находящихся из них в обращении являются контрафактными или фальсифицированными. Производство и реализация контрафактной и фальсифицированной продукции представляют серьезную угрозу экономической безопасности как России, так и стран ближнего зарубежья.

К товарам бытовой химии относят товары химической природы, предназначенные для различных хозяйственных нужд. Товары бытовой химии (ТБХ) — это продукция многих отраслей промышленности (химической, нефтеперерабатывающей, лакокрасочной, масложировой, лесохимической и др.). Их применение оптимизирует процессы, экономит ресурсы, но при этом нужно отметить отрицательные стороны их использования: они токсичны и аллергены, экологически жестки, химически активны. Также требуют строгого соблюдения правил эксплуатации, упаковки, хранения и сроков реализации. По назначению ассортимент ТБХ делится на:

1. Клеящие товары.

2. Средства для стирки и мытья (моющие, отбеливающие, подсинивающие, подкрашивающие средства).

3. Лакокрасочные товары.

4. Чистящие средства.

5. Пятновыводящие средства.

6. Полирующие средства.

7. Дезинфицирующие средства.

8. Средства для борьбы с насекомыми и грызунами.

9. Средства для борьбы с вредителями садов и огородов.

10. Минеральные удобрения.

11. Автокосметика.

12. Прочие химические товары.

Важной проблемой современного потребительского рынка товаров является их фальсификация – обман потребителя введением в оборот товаров, умышленно изменённых или имеющих скрытые свойства и качества, информация о которых является заведомо неполной либо недостаточной. В число фальсификатов часто попадают товары бытовой химии.

Разберем вопрос по проблеме фальсификации некоторых групп товаров бытовой химии, а именно синтетических моющих средств (СМС).

СМС имеют высокую моющую способность, хорошо растворяются в воде и дозируются. Но при этом они являются мощными аллергенами; экологически жестки (накапливаются в воде, почве и не разлагаются до безвредных веществ); имеют ограниченные сроки годности.

В состав СМС входят:

1. Поверхностно-активные вещества (ПАВ), которые обладают моющими свойствами. К ним относят: алкилсульфаты, алкилсульфалаты, алкиларилсульфанаты.

2. Вещества, создающие среду при растворении моющего средства. Слабые кислоты добавляют в состав СМС для стирки шерсти и шелка. Слабые щелочи или щелочные соли добавляют для стирки тканей с химическими волокнами.

3. Ресорбенты — вещества, препятствующие обратному осаждению грязевых частиц на поверхность.

4. Стабилизаторы пены.

5. Также могут входить: отбеливающие, подсинивающие, подкрахмаливающие, антистатические вещества; ферменты; энзимы, которые помогают отстирать загрязненную жирами одежду (разложить белки).

Фальсификация товаров бытовой химии может быть ассортиментной, качественной и количественной.

Ассортиментная фальсификация проявляется в умышленном изменении наименований, назначения, типа, марки товара. Особенно часто встречается незаконное использование известных марок продукции. Усугубляет ситуацию и то, что большинство товаров бытовой химии не подлежит обязательной сертификации соответствия.

Качественная фальсификация особенно распространена. Основные её способы: разбавление, недовложение или отсутствие отдельных компонентов (например, моющее средство «Тайд», состоящее из измельчённого мела). Мелкие производители товаров бытовой химии фальсифицируют продукцию, используя менее качественное сырьё, нарушая технологию изготовления или вводя компоненты, имитирующие органолептические характеристики товаров.

Предприятия, выпускающие продукцию крупными сериями, как правило, осуществляют количественную фальсификацию – фасуют продукцию со значительным отклонением от нормативной массы или объёма. В ГОСТ Р 8.579 – 2001 впервые употреблено понятие «фальшивая упаковка». Оно означает, что упаковка не заполнена содержимым более чем на 30%, но своим внешним видом создаёт ложное представление о количестве товара. Такой способ фальсификации отмечается в порошкообразных средствах.

Среди фальсификаторов встречаются копии, имитации и версии (аналоги). Наиболее распространённым способом подделки является копирование. Незаконный производитель представляет свой товар как подлинный, выпуская его под тем же наименованием и в упаковке аналогичного дизайна. Фальсифицировать товар и в то же время избежать правовой ответственности позволяет имитация. Имитируется образ товара в целом, его фирменный стиль, но несколько изменяется его наименование.

Версия (аналог), когда используется чужой имидж и об этом изготовитель информирует потребителя. Аналоги значительно дешевле качественного товара.

По месту осуществления можно говорить о технологической и перефасовочной фальсификации. Чаще всего товары бытовой химии фальсифицируют в процессе изготовления. Перефасовочной фальсифицируют в основном продукцию промышленного назначения (например, синтетические моющие средства для прачечных). При этом фальсификатор фасует продукцию в мелкую тару, изменяя её состав в целях удешевления.

Идентифицируют продукцию при отборе проб анализом сопроводительных документов и реквизитом маркировки, количества продукции. При лабораторных испытаниях проводят описание внешнего вида, идентифицируют состав и назначение, потребительские свойства. Качество химических товаров бытового назначения регламентируется стандартами и ТУ.

На предприятиях розничной торговли при приёмке товара проверяется соответствие количества, качества, ассортимента ТБХ данным сопроводительных документов; состояние тары и упаковки, маркировка товаров и тары.

Проблему фальсификации товаров, в том числе ТБХ, приходится рассматривать в международном аспекте. Транснациональные корпорации условием своей деятельности в России ставят защиту авторских прав на выпускаемую ими продукцию.

Экономический аспект проблемы заключается в тех финансовых потерях, которые несут производители подлинной продукции, потребители, приобретающие фальсифицированные товары, государство – в виде уменьшения налоговых и таможенных платежей.

Социальный аспект – необходимость защиты здоровья потребителя от фальсифицированной и часто небезопасной продукции.

2 Выявить идентификационные показатели, исследуемой продукции товаров

бытовой химии, установленные в Правилах проведения сертификации химической продукции

Идентификация (от лат. identificare — отождествлять). Термин «идентификация» определяется как «отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо». При идентификации товаров выявляют соответствие испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях.

Идентификация, как правило, требует многосторонних исследований как опытными специалистами — товароведами-экспертами, так и высококвалифицированными учеными-экспертами. Поскольку результаты идентификации того или иного изделия в дальнейшем анализируются и делаются соответствующие выводы, то, более точно, это можно назвать идентификационной экспертизой. Идентификационная экспертиза является основополагающей, и перечень экспертиз начинается именно с нее. Это определено тем, что до тех пор, пока не проведена идентификационная экспертиза данного изделия и не установлено, что представляет собой товар, к какой группе он относится и какой код по ТН ВЭД он имеет, все остальные виды экспертиз проводить бесполезно.

Орган по сертификации проводит идентификацию продукции, представленной для сертификации, в соответствии с ст.11 Закона Российской Федерации от 10 июня 1993 г. N 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» с изменениями и дополнениями и п.1.3 «Порядка» с изменением N 1.

Идентификация продукции проводится с целью подтверждения:

- соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию, представленному заявителем;

- принадлежности продукции к классификационной группировке (код ОКП, код ТН ВЭД);

- принадлежности к данной партии, марке, типу и т.д.;

- назначения;

- основным характеристикам, определяющим принадлежность к группе однородной продукции.

Идентификация сертифицируемой продукции осуществляется в два этапа:

- при отборе образцов сертифицируемой продукции;

- при проведении испытаний.

Идентификация продукции осуществляется по следующим признакам, параметрам и требованиям.

При отборе проб по:

- маркировке на соответствие информации для потребителей;

- наименованию продукции на соответствие заявленной;

- количеству единиц или объему партии;

- соответствию упаковки;

- документу о качестве продукции.

При проведении испытаний по:

- внешнему виду (агрегатное состояние, конфигурация и др. признаки);

- основному или действующему веществу;

- показателям назначения;

- основным потребительским свойствам.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии должна быть нанесена четкими, разборчивыми, легко заметными и несмываемыми буквами, устойчивыми к воздействию химических веществ, климатических факторов, сохраняться в течение всего срока использования продукции и содержать следующую информацию:

- наименование и обозначение продукции, включая торговое название, данные о составе продукции, и другие данные, позволяющие однозначно отличить конкретную продукцию от прочей продукции, обращающейся на рынке;

- сведения о заявителе продукции, включая контактные данные для экстренных обращений – наименование, либо торговое название, либо торговый знак, полный адрес и номер телефона стороны, несущей ответственность за размещение продукта на рынке (если заявитель не является изготовителем);

- назначение продукции;

- описание опасности (сигнальные слова или пиктограммы – при необходимости);

- меры по предупреждению опасности;

- идентификационные данные партии продукции;

- масса нетто грамм, килограмм (г, кг) или объем сантиметры кубические, дециметры кубические (см3, дм3) номинального содержания продукции в потребительской упаковке на момент упаковки;

- срок годности, обозначаемой фразой «Годен (Использовать) до (месяц, год)», либо «Срок годности (месяцев, лет)» с указанием даты изготовления продукции или места на потребительской упаковке, где эта дата указана;

- условия, соблюдение которых обеспечивают сохранность продукции в течение срока годности (при необходимости). В случае, если после окончания срока годности продукция может быть использована при условии корректировки назначения, об этом приводится соответствующая информация с указанием сведений о способах применения.

Информация об ингредиентах в составе синтетических моющих средств и товаров бытовой химии, должна быть нанесена следующим образом:

- менее 5 процентов (%),

- 5 процентов (%) или более, но менее 15 процентов (%),

- 15 процентов (%) или более, но менее 30 процентов (%),

- 30 процентов (%) и более.

|  |
| --- |
| А) при содержании в составе моющих, чистящих и вспомогательных средств выше 0,2% (вес)  фосфаты  фосфонаты  анионные поверхностно-активные вещества  катионные поверхностно-активные вещества  амфотерные поверхностно-активные вещества  неионогенные поверхностно-активные вещества  отбеливающие вещества на основе кислорода  отбеливающие вещества на основе хлора  этилендиаминтетрауксусная кислота и ее соли  нитрилотриуксусная кислота и ее соли  фенолы и галогенированные фенолы  парадихлорбензол  ароматические углеводороды  алифатические углеводороды  галогенированные углеводороды  мыло (соли жирных кислот)  цеолиты  поликарбоксилаты  соляная кислота  щавелевая кислота |
| Б) независимо от их содержания в составе моющих, чистящих и вспомогательных средств:  энзимы,  дезинфицирующие вещества, оптические отбеливатели,  ароматизирующие добавки, консерванты. |
| В) потенциальные аллергены - при содержании в составе моющих, чистящих и вспомогательных средств выше 0,01% (вес):  амилциннамаль,  бензиловый спирт,  коричный спирт,  цитраль,  эвгенол,  гидроксицитронеллаль,  изоэвгенол,  амилкоричный спирт,  бензилсалицилат,  Циннамаль,  Гидроксиметилпентилциклогексенкарбоксиальдегид,  Кумарин,  Гераниол,  Анисовый спирт,  Бензил циннамат,  Фарнезол,  2-(4-Тертбутилбензил)пропиональдегид.  Линалоол,  Бензилбензоат.  Цитронеллол,  Гексилкоричный альдегид,  d-Лимонен,  Метилгептинкарбонат,  3-Метил-4-(2,6,6-три-метил-2-циклогексен-1-ил)-3-бутен-2-он,  Древесного мха экстракт,  Дубового мха экстракт. |

Предусмотренная информация должна быть указана на государственном и русском языке. Наименование заявителя, название продукции и местонахождение иностранного заявителя могут быть обозначены с использованием латинской графической основы.

Идентификационным признаком продукции является ее назначение, указанное на потребительской маркировке.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии, поступающих в продажу как средства для стирки и/или мытья, должна содержать информацию о рекомендованном количестве и/или дозировке средства в зависимости от применяемого способа стирки и/или мытья.

Потребительская маркировка должна содержать указания на следующие меры предосторожности и предупредительные надписи: «Предохранять от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания выше…°С!» (условия должны быть указаны в нормативном или техническом документе на конкретное средство); «Не разбирать и не давать детям» (в сочетании с пиктограммой).

Информация для потребителя должна содержаться в сопроводительной документации и/или потребительской маркировке и/или Паспорте безопасности.

Работу по идентификации частично проводят при предварительном осмотре товара и документов на него с использованием органолептических и экспресс-методов (предварительная идентификация). Заключительную идентификацию осуществляют после определения экспертом показателей (критериев) идентификации и проведения лабораторных испытаний (измерение, взвешивание, определение состава и т.д.). По результатам предварительной идентификации и лабораторных испытаний проводят заключительную идентификацию. Возможно подтверждение отдельных характеристик товара на стадии как предварительной идентификации, так и заключительной идентификации, например по наименованию (виду товара) и по соответствующему ему НД.

Полученные результаты заносятся в акт отбора образцов и протокол испытаний. Результаты идентификации могут быть оформлены в виде отдельного документа (Заключения об идентификации).

При отрицательных результатах идентификации заявленной для сертификации химической продукции испытательная лаборатория (центр) приостанавливает проведение испытаний и сообщает об этом органу по сертификации.

Отказ в выдаче сертификата по результатам идентификации оформляется решением органа, которое направляется заявителю.

В таблице 1 приведены средства и методы, применяемые при идентификации СМС.

Таблица 1 -Характеристика средств и методов идентификации СМС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Данные информации | Средства идентификации | Методы идентификации | Фактически |
| Наименование и обозначение продукции, торговое название, данные о составе продукции | Договор, товарно-сопроводительные документы, маркировка, ГОСТ, ТУ, товар | Органолептический, измерительный, экспертный, физико-химический | Средство моющее синтетическое универсальное «Дени Автомат стойкий цвет»  Состав:  < 5 % неиногенные ПАВ, фосфонаты, поликарбоксилаты, 5-15% анионные ПАВ, энзимы и отдушка |
| Наименование страны-изготовителя (поставщика), фирмы-изготовителя, ее юридического адреса | Договор, товарно-сопроводительные документы, сертификат соответствия, маркировка, упаковка, товар, сертификат происхождения | Аналитический, органолептический | Производитель:  ООО "Хенкель Рус"  Адрес:  107045, Москва, Колокольников пер., д.11  Горячая линия  Хенкель: 8-800-2000-660 |
| Назначение продукции | Маркировка, аннотация по применению, товар | Органолептический, измерительный, экспертный | Для стирки белых и цветных изделий из х/б, льняных, синтетических тканей и тканей смешанных волокон в стиральных машинах любого типа и ручной стирки в воде любой жесткости |
| Описание опасности (сигнальные слова или пиктограммы – при необходимости) | Маркировка, товар | Органолептический, аналитический | Беречь от детей! |
| Меры по предупреждению опасности | Маркировка, товар | Органолептический, аналитический | Хранить вдали от пищевых продуктов. При попадании в глаза немедленно промыть проточной водой. При повышенной чувствительности и повреждениях кожи избегать длительного контакта с любыми средствами для стирки |

Продолжение таблицы 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информация об обязательной сертификации | Маркировка,  товарно-сопроводительные документы, сертификат соответствия (или копия), номенклатура продукции | Органолептический | Продукция маркирована знаками соответствия (РСТ) обязательной сертификации  [1] АЮ64, [2] АЯ85, [3] ХП15 |
| Масса, объем | Маркировка, товар | Измерительный | 6 кг |
| Дата изготовления, срок годности | Договор, ТСД, маркировка, упаковка, ГОСТ, ТУ, информация изготовителя | Аналитический, органолептический | 3866 G 05.07.10 N  Срок годности: 3 года с даты изготовления |
| Товарный знак | маркировка | Органолептический | Henkel |
| Обозначение НД или определение НД для оценки основных свойств импортных  товаров | Указатель стандартов, ГОСТ, ТУ, данные по идентификации, маркировка, товар | Аналитический, органолептический | ТУ 2381-025-04831040-2003 |
| Условия, соблюдение которых обеспечивают сохранность продукции в течение срока годности | Маркировка, ТУ, информация изготовителя, товар | Аналитический, органолептический | Хранить, защищая от прямых солнечных лучей, при температуре не выше 35 0С и относительной влажности воздуха не более 95 %.  По истечению срока годности остается безопасным |

Отличительные признаки поддельных спиральных порошков:

- у поддельного стирального порошка упаковка низкого качества.  
Упаковка из пластика оригинального стирального порошка представляет со­  
бой тонкую белую пленку с хорошей сопротивляемостью деформациям рас­-  
тяжения;

- обрез упаковки оригинального продукта волнистый без заусенцев, у поддельной продукции, как правило, обрез в виде ровной линии, либо с за­усенцами;

- цвета упаковки оригинальной продукции яркие и чистые, практиче­ски не смываются и не стираются со временем. Особое внимание следует обращать на сравнительные рисунки загрязненных тканей и тканей после стирки: различия должны быть четкими, повреждения тканей от использова­ния «обычных порошков» видимыми;

- код завода-изготовителя у поддельного стирального порошка отсут­ствует либо проставлен не в том месте упаковки. Код партии оригинального продукта выдавливается на обратной стороне упаковки в левом нижнем углу. Он состоит последовательно из 6 цифр (день, месяц, две последние цифры года окончания срока годности), латинской буквы N, трех цифр, означающих номер линии и смену и снова латинской буквы N. Продукт со сроком годно­сти ранее 2000 года может иметь незначительные отличия в кодировке;

- содержимое упаковки поддельного порошка обладает явно выра­женным нехарактерным запахом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов. – М.: Издательский дом «Деловая литература», 2006. 286 с.
2. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. 224 с.
3. Плотникова И.Н. Идентификация и фальсификация потребительских товаров: учебное пособие. – Кемерово: КемИ (филиал) ГОУ ВПО «РГТЭУ», 2006. 78 с.
4. Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) URL: http://www.rospotrebnadzor.com/bitovaya-himiya/ (дата обращения: 24.02.2011)
5. Правила проведения сертификации химической продукции Постановление Госстандарта РФ от 3 декабря 1999 г. N 61«Об утверждении и введении в действие Правил проведения сертификации химической продукции»

(с изменениями от 24 июня 2002 г.) URL: <http://www.iso.staratel.com/ISO9000/> Doc/doc17.html (дата обращения: 20.02.2011)