**Реферат**

**по курсу «Документоведение»**

**Тема: «Книжное дело России второй половины XIX века»**

**План**

Введение

1. Характеристика книжного дела второй половины XIX века
   1. Книга в пореформенной России
   2. Книжная торговля во второй половине XIX века
2. Издатели второй половины XIX века
   1. Крупные издатели и издательства России
   2. Издатель А. С. Суворин (1834-1912)

Заключение

Список литературы

**Введение**

Отмена крепостного права в России, где подавляющая часть населения (67,8 млн. человек) была занята в сельском хозяйстве, привела к активному развитию промышленности [№2, с. 210]. Увеличение протяженности шоссейных и железных дорог, связавших основные административно-территориальные центры империи, образование акционерных коммерческих (к 1879 г. — 39) и городских общественных банков (к 1897 г. — 235) способствовали **развитию торговли**, в том числе и книжной[№2, с. 210].

**Книгоиздание в России** получило возможность интенсивного развития в связи с принятием **новых цензурных правил**. В 1865 г. был принят новый цензурный Устав, согласно которому периодическая печать была освобождена от предварительной цензуры (кроме иллюстрированных и сатирических изданий). Бесцензурными становились книги объемом более 10 печатных листов и 20 для переводных книг, а также издания академий, университетов и ученых обществ. Предварительную цензуру осуществляло Главное управление по делам печати, входившее в Министерство внутренних дел[№2, с. 210].

Издателей «вредного» направления подвергали денежным штрафам, конфискации и арестам книг, привлекали к суду. В 1872 г. цензурным комитетам было предоставлено право входить через Министерство внутренних дел в Главное управление с ходатайством об уничтожении той или иной «вредной» книги без возбуждения судебного преследования. В конце 70-х годов судебные процессы против издателей были почти прекращены [№2, с. 211].

Значительно возросли **масштабы книгоиздания**. Если в 1855 г. было выпущено 1020 книг, то в пореформенный период число названий значительно увеличилось и в 1864 г. составило 1836[№2, с. 211].

Число типографий и литографий в период с 1883 по 1904 г. выросло почти в два раза (с 1039 до 1979); предприятий книжной торговли и издательств более чем в два раза (с 1277 до 2964) [№2, с. 211].

**Техника печати** в России неуклонно совершенствовалась. Имена ученых П. Княгининского, М.Алисова, В.Гассиева и многих других утвердили приоритет отечественных изобретателей в области наборных, печатных и фотонаборных машин. Способы И.И.Орлова в области цветной печати, Г.Н.Скамонн в фотолитографии были авторитетны во всем мире[№2, с. 212].

Начиная с 1867 г. в России издаивались **специальные журналы**, посвященные типографскому делу: «Обзор графических искуса в» (с 1878 г.) и «Обзор Всероссийской выставки печатного дела» (1895), «Графические искусства», «Вестник графического дела», «Печатное искусство» (1901-1903), «Наборщик» [№2, с. 212].

В 1882 г. в Петербурге была основана **первая русская фирма типографских машин**, а в 1884 г. были открыты две школы по подготовке специалистов печатного дела.

Оживление книжного дела под влиянием открывшихся экономических возможностей и изменившихся социальных условий заставило предпринимателей искать коллективные формы организации своей деятельности. С конца 80-х годов **акционерные компании** стали преобладающей формой предприятий в промышленности России.

Первая акционерная компания в области книжного дела была создана в 1858 г. Это был торговый дом «С. Д. Струговщиков, Г. Д. Похитонов, Н. И. Водов и Кº». Цель фирмы — издание общедоступных сочинений по разным отраслям «естествоведения» и чтение лекций в этом же направлении [№2, с. 216].

**1. Характеристика книжного дела второй половины XIX века**

* 1. **Книга в пореформенной России**

Цензурная реформа 50-60-х годов XIX в. вызвала к жизни большое количество **новых периодических изданий** (всего за период с 1857 по 1862 г. возникло 179 новых изданий), (наиболее крупные журналы - «Современник» и «Отечественные записки») [№1, с. 167].

В издательском репертуаре на первом месте стояли сочинения русских писателей-беллетристов (романы И.С.Тургенева, Н.Г.Чернышевского, Л.Н.Толстого). Широкое распространение получила естественнонаучная литература (труды Д. И. Менделеева, К. А. Тимирязева, И.И.Мечникова и др.). Издательскую деятельность вели различные научные общества: Вольное экономическое общество, Русское географическое общество, Общество любителей истории древностей российских. В области издания специальных научных трудов центральное место во второй половине XIX века занимала Академия наук.

Большое место в общем объеме издательской продукции занимали **учебники,** тиражи которых достигали 40 тыс. экз. [№2, с. 211]. Вместе с тем доминирующее положение по тиражам занимали книги религиозного содержания и лубочная литература.

**Лубочные издания** в 60-е и 70-е годы XIX века достигли значительной степени развития [№2, с. 213]. Среди лубочной литературы можно отметить духовную (различные жития и поучения), светскую (сказки), «песенники», «оракулы», «снотолкователи», книги по астрологии, самолечебники и т.п. Среди лубочной литературы были книги для деревни, а также литература для «городской улицы»: письмовники, сборники куплетов и анекдотов, бульварные романы.

Во второй половине XIX века делались попытки создания дешевой и доступной книги, полезной по содержанию и адресованной непосредственно для «удовлетворения потребности чтения в народе».

Развернули свою деятельность **комитеты и общества грамотности**, которые стремились издавать книги для народа и таким образом бороться с лубочными изданиями. В 1861 г. возникло в Москве «Общество распространения полезных книг», которое ставило своей задачей издание книг «для народного и детского чтения». Издательство «Общественная польза» (начало I860 г.) осуществляло выпуск книг разной степени трудности: от многотомных изданий и естественнонаучных трудов до научно-популярных изданий, но делало это крайне неумело, поэтому его книги не годились для широкого круга читателей. Поэт Н. А. Некрасов в 1862 г. предпринял первую попытку создания литературы для народа, начав выпуск серии «Красные книжки». Цензура прекратила выпуск серии. Тем не менее, работа, проделанная в 60-е годы по созданию общедоступной книги, имела большое значение, так как после ряда неудачных опытов можно было найти причины, которые обусловливали ее неуспех, и наметить более правильный путь. В конце 70-х годов стало ясно, что книга лишь тогда найдет доступ к читателю, когда будет яркой по внешности и доступной по изложению и цене.

Определенную положительную роль сыграли **Московский и Петербургский комитеты грамотности**, выпуская дешевые серии изданий классиков, научно-популярные брошюры по истории и краеведению, много учебников, наглядных пособий. В 1885 г. возникло издательство «Народная библиотека», которое ставило своей целью распространение в народе полезных книг и противодействие лубочным изданиям. Постепенно народная книга начинает вытеснять лубочную продукцию.

Оживление книжного дела под влиянием открывшихся экономических возможностей и изменившихся социальных условий заставило предпринимателей искать **коллективные формы организации** своей деятельности.

**Первая акционерная компания** в области книжного дела была создана в 1858 г. Это был торговый дом «С. Д. Струговщиков, Г. Д. Похитонов, Н. И. Водов и К°» [№2, с. 216]. Цель фирмы — издание общедоступных сочинений по разным отраслям «естествоведения» и чтение лекций в этом же направлении.

Качественные изменения в отечественном книжном деле (усовершенствование типографского производства, становление крупных частных издательств, их специализация, рост литературных сил, расширение издательского репертуара, привлечение новых слоев покупателей) привели к существенным **переменам во внешнем облике книги**. Издания, предназначенные не для избранных слоев дворянства, а для разночинной интеллигенции, которая в конце XIX века пополнилась читателями из рабочей и крестьянской среды, отвечали новым утилитарным требованиям по объему, качеству и цене. По большей части книги выпускались компактные, с большим полем набора, с убористым, хотя и скучным шрифтом. Существовали в это время книги «подарочного» типа — таковы, например, некоторые издания М.О.Вольфа.

Таким образом, XIX век ознаменовался увеличением количества новых периодических изданий, развитием лубочной литературы, попытками создания дешевой и доступной для народа книги, появлением специальных обществ, имевших цель распространение в народе полезных книг и противодействие лубочным изданиям, изменением внешнего облика книги, появлением новых коллективных форм организации книжного дела.

* 1. **Книжная торговля во второй половине XIX века**

Общий подъем хозяйства страны в результате проводимых реформ и капиталистического развития во второй половине XIX века, выразившийся в резком **увеличении объема книжной продукции**, сопровождался структурными изменениями в тематике книг. Наиболее интенсивный рост издательской продукции наблюдается по финансово-экономическим вопросам — в 18 раз, по политическим и общественным проблемам — в 15 раз, по естественным наукам и медицине — в 9 раз [№2, с. 234].

Начиная с 1870-х годов на книжном рынке господствует предприниматель-капиталист, вводится система бухгалтерии и учета, используются методы статистики и библиографии. На службу привлекались наиболее знающие и опытные книжные работники, широко использовались услуги библиографов.

Провинциальная книжная торговля во второй половине XIX века выросла значительно. В провинциальных университетских центрах появились большие книжные магазины. Развивается деятельность **земских складов**, которые открывались не только в губернских, но и в уездных городах. Земские книжные склады ставили две задачи: снабжение земских школ и библиотек писчебумажным материалом и книгами, купленными со значительной скидкой, и организацию торговли общедоступными изданиями в деревне.

Наиболее эффективную и разветвленную распространительскую сеть в стране составляли **офени**, разносившие и развозившие книги и лубки в самые отдаленные ее уголки. Больше всего был развит промысел офеней во Владимирской губернии (в 1890-е гг. здесь насчитывалось 6 тыс. офеней-лубочников) [№2, с. 236].

В конце XIX века промысел офеней начал значительно падать. В крупных селах и уездных городах, на базарах, где торговали офени, стали появляться мелкие лавочки, хозяева которых благодаря развившемуся железнодорожному сообщению могли получать товар непосредственно из Москвы. Следовательно, формы распространения лубочной книги изменились: ее издатели стали распространять свой товар уездных и сельских лавочников.

Начиная с середины XIX века активно развивается **букинистическая торговля**. В Москве она сосредоточилась на Сретенке у Сухаревой башни и у Китайгородской стены, в Проломных и Ильинских воротах. Одним из первых был магазин Т. Ф. Большакова (1794-1863). В Китай-городе началась деятельность династии Шибановых, основатель которой П. В. Шибанов купил себе лавочку в «Проломе» (1841). Его сын П. П. Шибанов (1864-1935) развернул деятельность по систематическому изданию каталогов старой книги.

Петербургская букинистическая торговля тоже начинает приобретать культурные формы, и в 60-е годы с Апраксина и Гостиного дворов, других толкучек перебазируется на центральные улицы в специально оборудованные помещения. Магазин под вывеской «Букинист» первым открыл в 1874 г. И.Г.Мартынов (1840-1889). Открывают предприятия на Невском и Литейном проспектах Э. К. Гартье, И. И. Базлов В. И. Клочков (1850-1915) и др.

В 1883 г. было организовано **«Русское общество книгопродавцев и издателей»**, которое поставило себе целью облегчение взаимных деловых сношений, устройство центрального книжного склада, представительство перед администрацией по вопросам, связанным с книжным делом, организацию профессиональной подготовки, издание информационного журнала о выходящих книгах и т. д.

Развитие сети железных дорог и улучшение сети сообщений, особенно в центральных и южных районах России, содействовали **улучшению снабжения книгами** отдаленных населенных пунктов.

Большую роль в улучшении распространения книг сыграли активные приемы и способы торговли, широковещательная реклама, библиографическая работа. Промышленное развитие, по которому пошла Россия в пореформенное время, способствовало формированию **новой группы покупателей** — грамотных рабочих, недавних выходцев из крестьянской среды. Политические процессы, происходившие в обществе, породили интерес к книгам, брошюрам и периодическим изданиям. Самая многочисленная и самая малограмотная часть населения страны — крестьянство — вследствие проводившихся на селе реформ начинает более активно вовлекаться в процесс потребления книги.

Положительные сдвиги в этом направлении сдерживались низким покупательским спросом населения. С целью преодоления этого объективного фактора развития книжного рынка многие издатели стремились снизить себестоимость печатной продукции. В этом отношении большую роль играло внедрение совершенной техники и модернизация полиграфических предприятий. **Удешевление книг** шло за счет роста тиражей, снижения качества печатной продукции, снижения уровня издержек обращения и других экономических факторов. В конечном итоге происходит слияние интересов издателей и книгопродавцев и, как следствие, объединение их функций в рамках деятельности ведущих издательско-книготорговых фирм России.

Итак, в XIX веке характерными чертами книжной торговли были: развитие деятельности земских складов, резкое увеличение книжной торговли, активное развитие букинистической торговли, формированием новой группы покупателей (грамотных рабочих), улучшение распространения книг за счет развития сети сообщений, широковещательной рекламы, библиографической работы.

**2. Издатели второй половины XIX века**

**2.1 Крупные издатели и издательства России**

Ведущую роль в развитии книжного дела второй половины XIX века сыграли М. О. Вольф, К. Л. Риккер,К. Т. Солдатенков, Л. Ф. Пантелеев, Д. И. Сытин и многие другие.

Книгоиздание **М.О.Вольфа** носило универсальный характер: выпускались научные труды, научно-популярные книги, художественная и детская литература, серийные издания («Библиотека знаменитых писателей», «Нравственные романы для юношества», «Библиотека юного читателя» и др.), журналы («Вокруг света», «Новь» и др.) [№1, с. 173].

Среди книг, выпущенных **К. Т. Солдатенковым**, переводная литература составляет более 60 процентов названий. Он издавал переводы многих фундаментальных трудов, прежде всего в области гуманитарных наук. Им были изданы более тридцати трудов русских ученых: историков Т.Н.Грановского, С. М. Соловьева, И. Е. Забелина, В. О. Ключевского и др. Следует отметить серию «Библиотека экономиста» — произведения А. Смита, Д. Рикардо и др.; памятники мировой классики — «Илиада» Гомера, «Драматические произведения» У. Шекспира (9 т.) и др. [№2, с. 220].

Среди книг, изданных **Ф. Ф. Павленковым**, следует отметить «Собрание формул для фотографии» Е. Бертрана, «Полный курс физики...» профессора А. Гано и публицистический сборник «Вятская незабудка» (1877-1878), первое в России собрание сочинений А.И.Герцена [№1, с. 190], «Энциклопедический словарь» (1899), серию — «Жизнь замечательных людей» [№3, с. 25]. Большой популярностью пользовались собрания сочинений А.С.Пушкина, М.Ю.Лермонтова, Н. В. Гоголя, Г. И. Успенского, а также произведения классиков западноевропейской литературы: В.Гюго, Ч.Диккенса, книги для детей, научно-популярная литература отечественных и зарубежных авторов по физике, зоологии, астрономии, социологии.

**Л. Ф. Пантелеев** выпускал естественнонаучную литературу, в том числе издания, получившие большую известность (Бойс «Мыльные пузыри», Гейки «Учебник физической географии» и др.), и книги по социологии (Морган «Первобытная культура»), и вместе с тем проявлял интерес к гуманитарным наукам. Он издавал сочинения научного характера по истории, логике и психологии, печатал переводы некоторых классических философских произведений (Спиноза «Этика», Платон «Апология Сократа» и др.), а также историко-литературные памятники (Апулей «Золотой осел», Тацит «Сочинения»).

**Д. И. Сытин** выпускал лубочные картинки, календари («Общенародный календарь», «Малый всеобщий», «Киевский», «Современный», «Старообрядческий» и др.) [№2, с. 224]. Издания И.Д.Сытина отличались высоким уровнем полиграфического исполнения, выходили большими тиражами, были довольно дешевы. Издательство учитывало интересы широкого круга читателей. Выпускались учебники и учебные пособия (для начальной школы), научно-популярные книги (серия «Библиотека для самообразования»), детская литература, практические руководства для крестьян и религиозная литература. В период 1910-1915 гг. Сытин выпускает несколько многотомных изданий: «Народная энциклопедия научных и прикладных знаний»; «Отечественная война и русское общество. 1812-1912»; «Военная энциклопедия»; «Детская энциклопедия» и др. Важную роль в просвещении народа сыграли массовые издания собраний сочинений А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Л. Н. Толстого, А. П. Чехова и др. Издавал газету «Русское слово» (1897-1917), журналы «Вокруг света»(1891-1917), «Хирургия» (1897-1898) и др.

Главным делом издателя **П. П. Сойкина** (1862-1938) была популяризация естественнонаучных знаний [№2, с. 224]. В еженедельнике «Природа и люди» он печатал научно-популярные очерки по астрономии, математике, физике и естествознанию. Среди изданий Сойкина также следует отметить «Жизнь животных» Альфреда Брема, серию «Библиотека романов. Приключения на суше и на море», 36-томное «Иллюстрированное собрание романов» Ф. Купера, собрание сочинений Ч.Диккенса в 46 книгах (1909-1910 гг.), журнал «Мир приключений» (1922-1930), «Журнал для усовершенствования врачей».

Издательство **М. и С. Сабашниковых** профилировалось на выпуске естественнонаучной литературы. На естественнонаучных изданиях братьев Сабашниковых выросло целое поколение выдающихся русских ученых[№2, с. 227]. Позднее профиль издательства стал в основном гуманитарным, выпускались историко-литературные серии. Высшее достижение издательства — «Памятники мировой литературы» (30 книг с 1913 по 1925гг.).

Успехи естествознания и медицины, развитие науки, музыкального искусства, все большая дифференциация знаний привели к появлению наряду с крупными универсальными издательствами специализированных предприятий, сконцентрировавших свое внимание на одной или двух-трех смежных отраслях знания [№2, с. 226]. Среди них необходимо отметить специализированные издательства: медицинской литературы (1861 г. Петербург во главе с **К. Л. Риккером**), музыкальные издательства **М. И. Бернарда, П. И. Юргенсона**, картографическое издательство (1859 г., Петербург) **А. А. Ильина**, сельскохозяйственное издательство **А. Ф.** **Девриена,** издательство книг военной тематики **В. А. Березовского.**

Во второй половине XIX века в России стали появляться издательства, типографии и книжные магазины, владельцы которых были активными деятелями революционного подполья и использовали издательское дело в интересах освободительного движения[№2, с. 231].

В России в начале 60-х годов XIX века также начали действовать первые нелегальные типографии **П. Г. Заичневского** и **П.Э.Аргиропуло,** **Я.А.Сулина, П.С.Петровского-Ильенко** в Москве (1859-1861), типография «Великорусса» и «Карманная типография» **П.Д. Баллода**, **Н. И. Утина** в Петербурге (1862) [№2, с. 231].

Деятельность нелегальных типографий стала особенно интенсивной в середине 70-х годов. Среди них следует отметить типографии **Е. О. Заславского, «**Вольную русскую типографию», типографию «Северный союз русских рабочих» **С. Н. Халтурина**, типографию **И. Н. Мышкина**.

Таким образом, говоря об издательствах XIX века, необходимо отметить крупные универсальные издательства (М. О. Вольфа, Ф. Ф. Павленкова, К. Т. Солдатенкова, Д. И. Сытина, А. С. Суворина), специализированные издательства (приключения издавал П. П. Сойкин, медицинскую литературу – К. Л. Риккер, сельскохозяйственную – А. Ф. Девриен и т.д.) и нелегальные типографии революционных деятелей (П. Г. Заичневского, Я.А.Сулина,П.Д. Баллода, Н. И. Утина, Е. О. Заславского**,** И. Н. Мышкина и др.).

**2.2 Издатель А. С. Суворин (1834-1912)**

Одним из самых крупных петербургских издателей, начиная с 70-х гг. XIX в., стал **Алексей Сергеевич Суворин** (1834—1912).

В 1853 г., закончив учебу в Константиновском артиллерийском училище, вместо военной службы сдает экзамен на звание учителя истории и географии и начинает свою учительскую деятельность сначала в Бобровском уездном училище, а затем в Воронеже. В 1863 г. А. С. Суворин переезжает в Петербург, где работает секретарем «Санкт-Петербургских Ведомостей» [№2, с. 222].

Начало книгоиздательской деятельности Суворина относится еще к 1872 г., когда появился составленный и изданный им **«Русский календарь»**. Успех этого издания побудил его издавать газету **«Новое время»**, первый номер которой вышел 29 февраля 1876 г. Русско-турецкая война принесла успех газете, издатель которой в качестве корреспондента отправился в армию. С 1880 г. Суворин начал издавать **«Исторический вестник»** - один из самых распространенных русских журналов, посвященных изучению прошлого России.

В 1878 г. издатель открыл в Петербурге книжный магазин, затем типографию. К началу XX века он выпустил около тысячи книг универсальной тематики.

В 80-е годы Суворин предпринимает издание массовой общедоступной **серии «Дешевая библиотека»** [№1, с. 178]. Серия «Дешевая библиотека» состояла из сочинений русских писателей, главным образом конца XVIII и начала XIX столетия. В нее вошли также произведения иностранной литературы и античных классиков. Все эти сочинения издавались небольшими книжками карманного формата. Цена выпуска не превышала 40 к. Все это и обеспечило «Дешевой библиотеке» успех у широкого демократического читателя. Событием сенсационного значения явился выпуск в этой серии в 1887 г. дешевого (10 томов по 15 к.) массового (100 тыс. экз. каждый том) собрания сочинений А. С. Пушкина в 10 выпусках, которое было распродано за несколько дней [№1, с. 179].

До 1 января 1900 г. было напечатано 4 млн. экз. книг «Дешевой библиотеки». Из 450 названий книг, выпущенных Сувориным до 1900 г., более 300 пришлось на долю «Дешевой библиотеки».

Он издавал также серии **«Научная дешевая библиотека»** и **«Новая библиотека Суворина»**. Издавал Суворин и **научную литературу по истории** (в том числе ценные исторические мемуары Олеария, Флетчера), художественную литературу. Им было выпущено много подарочных изданий и книг по искусству: «Эллада и Рим» Я. Фалька (1881), «Историческая портретная галерея» (1885—1886), иллюстрированная «История Петра Великого» А. Г. Брикнера (1882), «Императорский Эрмитаж» (1880), «Рембрандт» Кнакфукса (1880), «Антоний ван Дейк» (1901). В 1888 г. Суворин выпустил **«Путешествие из Петербурга в Москву»**, воспроизводившее издание 1790 г. Известностью пользовались **адресные книги** Суворина — «Вся Россия», «Весь Петербург», «Вся Москва» [№1, с. 179].

О размахе книготорговой деятельности Суворина говорит тот факт, что ему принадлежало несколько магазинов в Петербурге, Москве, Харькове, Одессе, Саратове и Ростове-на-Дону, а также особое контрагентство по торговле произведениями печати на железных дорогах. В 1911 г. на базе суворинского книжного дела было организовано **акционерное общество «Новое время»**, которое контролировалось «Волжско-Камским коммерческим банком» [№2, с. 223].

Таким образом, русский издатель, журналист Алексей Сергеевич Суворин внес огромный вклад в развитие книжного дела России. Наиболее известные его издания: газета «Новое время», журнал «Исторический вестник», серии «Дешевая библиотека», «Научнаядешевая библиотека» и «Новая библиотека Суворина».

**Заключение**

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- XIX век ознаменовался увеличением количества новых периодических изданий, развитием лубочной литературы, попытками создания дешевой и доступной для народа книги, появлением специальных обществ, имевших цель распространение в народе полезных книг и противодействие лубочным изданиям, изменением внешнего облика книги, появлением новых коллективных форм организации книжного дела.

- В XIX веке характерными чертами книжной торговли были: развитие деятельности земских складов, резкое увеличение книжной торговли, активное развитие букинистической торговли, формированием новой группы покупателей (грамотных рабочих), улучшение распространения книг за счет развития сети сообщений, широковещательной рекламы, библиографической работы.

- Говоря об издательствах XIX века, необходимо отметить крупные универсальные издательства (М. О. Вольфа, Ф. Ф. Павленкова, К. Т. Солдатенкова, Д. И. Сытина, А. С. Суворина), специализированные издательства (приключения издавал П. П. Сойкин, медицинскую литературу – К. Л. Риккер, сельскохозяйственную – А. Ф. Девриен и т.д.) и нелегальные типографии революционных деятелей (П. Г. Заичневского, Я.А.Сулина,П.Д. Баллода, Н. И. Утина, Е. О. Заславского**,** И. Н. Мышкина и др.).

- Русский издатель, журналист Алексей Сергеевич Суворин внес огромный вклад в развитие книжного дела России. Наиболее известные его издания: газета «Новое время», журнал «Исторический вестник», серии «Дешевая библиотека», «Научнаядешевая библиотека» и «Новая библиотека Суворина».

**Список литературы**

1. Баренбаум, И. Е. История книги: учеб. для библиотеч. фак-тов ин-тов культуры / И. Е. Баренбаум, Т. Е. Давыдова. – М.: Книга, 1971. – 464 с.
2. История книги / под. ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой; авт. кол.: О. В. Андреева [и др.]. – М.: Светотон, 2001. – 400 с.
3. Книжное дело в России во второй половине XIX века – начале XX века: сб. науч. тр. Вып. 3 / Ред. М. В. Безродный; МК РСФСР; ГОТКЗ ПБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина. – Л.: [б. и.], 1988. – 176 с.