**Введение**

В настоящее время успехи развития экономики в мировом сообществе, во многом будут зависеть от того, насколько человечество сможет эффективно и масштабно использовать положительный опыт, накопленный предыдущими поколениями.

Современная мировая практика, а также отечественный опыт свидетельствуют, что поступательное развитие сельского хозяйства в значительной степени будет определяться использованием преимуществ кооперации. Это и определило актуальность данной работы.

Развитие системы сельскохозяйственной кооперации – вопрос социальной, политической и экономической важности.

Выход аграрного сектора на более высокий уровень развития предполагает широкое применение эффективных моделей кооперации и интеграции сельских товаропроизводителей и агросервисных предприятий кооперативного типа.

Проблемой сельскохозяйственной кооперации занимались такие известные учёные как исследователи коллективных предприятий А.В. Ткач, М. Туган-Барановский, А. Чаянов.

Цель работы изучить систему кооперации в аграрной сфере на примере Германии.

В ходе выполнения работы были сформированы следующие задачи:

1. Охарактеризовать кооперативы Германии как составную часть экономики.
2. Рассмотреть примеры кооперативов и кооперативных организаций этой страны.
3. Обобщить и охарактеризовать уровни кооперации.

Объект исследования: система кооперации Германии.

Предмет исследования: структура кооперативного хозяйства Германии.

Методы исследования:

– анализ методической литературы по проблеме исследования, наблюдение, обобщение информации.

Анализ положения дел в агропромышленном комплексе показывает, что на данном этапе ни одна из сфер АПК не в состоянии в одиночку выйти из экономического кризиса. В связи с этим важнейшим условием активизации деятельности предприятий АПК может стать объединение их усилий на основе кооперации и интеграции как важнейшего фактора стабилизации экономики.

Для обеспечения эффективной работы сельскохозяйственных кооперативов необходимо проводить значительную подготовительную работу и разрабатывать дополнительно новые нормативные акты, регулирующие деятельность кооперативных формирований.

Структура работы: введение, три главы, заключение и список литературы.

**1. Кооперативы как составная часть экономики**

**1.1 Задачи и характеристика кооперативов Германии трех уровней**

Кооперативы Германии являются естественными партнерами немецких средних предприятий в аграрном секторе и имеют целью оказание поддержки хозяйствам и экономической деятельности своих членов посредством ведения совместного кооперативного предприятия. Основной задачей кооператива является достижение хозяйственных успехов в той или иной сфере предпринимательской деятельности и содействие развитию членов кооператива, а также защита интересов собственных хозяйств с целью сохранения на длительный период возможности оказания поддержки своим членам.

На сегодняшний день каждый пятый немец является членом кооператива или находится в каких-либо хозяйственных отношениях с кооперативом. Членами кооператива могут быть работники, служащие, чиновники, фермеры и пенсионеры.

Сегодня система кооперации представлена кооперативами трех уровней. На первичном или местном уровне находятся сельские товарные и обслуживающие кооперативы, кредитные кооперативы и промысловые обслуживающие кооперативы. Последние преимущественно активны на региональном и даже на национальном уровнях. Кооперативы первичного уровня создали себе, в соответствии с их производственными сферами, центральные кооперативы на региональном уровне. Эти центральные кооперативы действуют в интересах каждого отдельно взятого кооператива. Работа центральных и первичных кооперативов дополняется на региональном уровне специальными институтами.

Центральные кооперативы в регионах создали соответствующие учреждения на федеральном уровне.

Во всех сферах немецкой кооперативной системы за последние полвека произошли заметные структурные изменения. Для того чтобы кооперативы могли укрепить свое положение в точившейся конкуренции как экономически стабильные учреждения, везде, где это необходимо и целесообразно, были созданы объединения и союзы кооперативов. Благодаря этому расширились возможности рационализации, понижены затраты, а производительность кооперативов была значительно повышена. Если в 1950 году кооперативов в Германии насчитывалось свыше 26 000, то на данном этапе, благодаря политике объединения в союзы, их в общей сложности 7027.

Данные структурные изменения в кредитных кооперативах привели к снижению их числа с 12 000 до 2248 (включая 566 кредитных кооперативов с торговой деятельностью), с 18 700 банками. Одновременно количество членов увеличилось в четыре раза и составило 14,6 миллионов.

Число товарных и обслуживающих кооперативов организации Райффайзена снизилось с 21 000 до 4200 (включая 566 кредитных кооперативов с торговой деятельностью), а количество членов возросло почти вдвое, до 3 миллионов.

Развитие промысловых товарных и обслуживающих кооперативов проходило в последние годы подобным образом. В данной области их насчитывается 812.

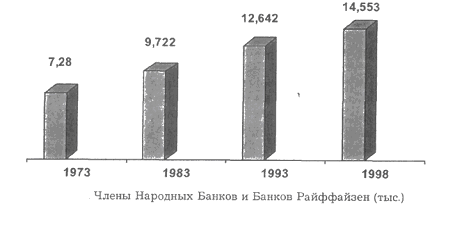
Со структурными изменениями росла не только производительность кооперативов, но и возросло также экономическое значение и повысилось доверие к ним. Это отражается, прежде всего, в том, что количество членов возросло с 4,4 млн. до 16 млн.

**2. Кооперативные банки, промысловые товарные и обслуживающие кооперативы. Принципы их создания и значения. Характеристика и роль в развитии сельского хозяйства**

**2.1 Кооперативные и народные банки**

Кооперативная банковская группа с около 30 млн. клиентов

представляет собой важный фактор в кредитном секторе Германии. В центре данной банковской группы находятся 2248 действующих на местах, независимых в правовом и экономическом плане и тем самым действующих под свою ответственность Народных Банков и Банков Райффайзен с их 18 700 банками – самой густой банковской сетью в Европе. Эта децентрализованная структура очень тесно связана с отечественным рынком и позволяет вести гибкую деловую политику при оперативном принятии решений. Более 17 400 служащих работают в настоящее время в Народных Банках и Банках Райффайзен. В конце 1998 года выданный Народными Банками и Банками Райффайзен объем кредитов достиг размера 616 млрд. немецких марок, общий объем вкладов составил 801 млрд. немецких марок, из них сберегательных вкладов – 435 млрд. немецких марок. Тем самым сумма балансов Народных Банков и Банков Райффайзен составила в конце 1998 года около 1022 млрд. немецких марок.



Задачей кооперативных банков на протяжении уже более ста лет является повышение доходов и оказание содействия в предпринимательской деятельности своих членов. Эта традиционная задача по оказанию экономического содействия действует как в отношении всех предприятий средней величины, так и для большого числа частных клиентов. Около 75% всех бизнесменов, 80% фермеров и 60% ремесленников в старых федеральных землях, что составляет в сумме 14 млн., являются членами кооперативных банков. Для того чтобы банк средних размеров мог предоставить весь спектр финансовых услуг, Народные Банки и Банки Райффайзен работают с момента их основания на принципах партнерства и организовали несколько десятилетий назад специальные учреждения, с помощью которых они могут предложить своим клиентам полный сервис во всех сферах, касающихся денежных средств.

Bank DG, GZB-Bank AG, WGZ-Bank e. G являются региональными партнерами Народных Банков и Банков Райффайзен и готовы, например, не используемые в активе средства размещать в последних на любые сроки и тем самым удовлетворять их потребности в рефинансировании. Кроме того, Банк DG как головной институт кооперативной организации федерального уровня занимается, к примеру, внешними сделками и операциями с ценными бумагами.

В реальном кредитовании Немецкий Кооперативный Ипотечный Банк и Мюнхенский Ипотечный Банк работают сообща. Строительная сберегательная касса Schwablisch Hall является самой крупной сберкассой по количеству клиентов в области финансирования жилищной собственности. Кооперативные банки благодаря акционерному обществу страхования R+V предоставляют весь спектр услуг по страхованию и совместно с Union-Investment-Gesellschaft и немецким фондом недвижимости DIFA предлагают выгодные варианты размещения денежных средств. Палитра услуг дополняется также деятельностью обществ по управлению имуществом, лизингу и факторингу. Совместно с Немецким Кооперативным Банком (Bank DG), тремя Кооперативными Центральными Банками, Кооперативными Ипотечными Банками и Строительной Сберегательной Кассой Schwablisch Hall кооперативная банковская группа имеет банковскую сумму в 1,6 трлн. немецких марок.

**2.2 Товарные и обслуживающие кооперативы организации РАЙФАЗЕН**

Около 4221 юридически независимых товарных и обслуживающих кооперативов осуществляют свою деятельность в Германии в соответствии с принципами Фридриха Вильгельма Райффайзена. По-чти все фермеры, садоводы и виноградари признают принципы кооперации и являются членами одного или нескольких кооперативов.

Как рыночные и обслуживающие предприятия аграрного сектора, кооперативы Райффайзена обеспечивают своих членов средствами производства, например техникой, семенами, кормами и удобрениями. Они охватывают и перерабатывают почти полный ассортимент сельскохозяйственной продукции. Кооперативы реализуют свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Целью при этом являются хорошие успехи на рынке и как можно меньшая зависимость фермеров – членов кооперативов от государственной поддержки.

Более половины всех закупок и продаж осуществляют немецкие фермеры через свои кооперативы. Данный факт служит доказательством доверия к кооперативам. Кроме того, это обеспечивает высокую степень воплощения идей самопомощи.

Занятость в кооперативах дополняется разнообразными услугами и консультациями. К таковым, кроме всего прочего, относятся ремонт сельскохозяйственной техники и консультирование фермеров по вопросам производства, ориентированного на рынок и защиту окружающей среды. Они проводят почвенные анализы, дают консультации по защите растений и кормлению животных. Кооперативы организации Райффайзена увеличивают рыночные шансы для альтернативной продукции в соответствии со своим лозунгом: «Мы открываем рынки». На протяжении многих лет они выступают за создание и реализацию альтернативного сырья. Кооперативы возглавляют реализацию биодизеля (растительного топлива, например, из семян рапса).

В деле обеспечения сельской местности жизненно важными продуктами кооперативы имеют особенно большое значение. Они поставляют топливо промысловым, сельскохозяйственным и частным клиентам. Рынки Райффайзен предоставляют высококачественный ассортимент товаров для дома и сада. Профессиональные консультанты предлагают свои услуги клиентам. Кооперативы принимают участие также и в переработке использованной тары. Тем самым они делают вклад в дело сохранения жизнеспособности и повышения привлекательности села. Под девизом: «Услуги Райффайзен для всех» их богатый ассортимент пользуется большой популярностью в сельской местности и пригородах.

Для пищевой промышленности, торговли продуктами питания и ремесла кооперативы организации Райффайзена являются важными партнерами. Благодаря тесному взаимодействию первичных кооперативов, региональных центральных банков и учреждений на федеральном уровне, кооперативы в состоянии в любое время предоставить желаемый объем продукции желаемого качества. Благодаря хранению, первичной обработке и сбору сельскохозяйственной продукции они могут создавать партии любого объема. Кооперативы регулярно проводят контроль качества и гарантируют безупречное происхождение своей продукции. Марочные продукты кооперативного происхождения высоко ценятся потребителями отечественного и зарубежного рынков.

Из кооперативов по самопомощи прошлого столетия развились современные и высокопродуктивные кооперативы организа ции Райффайзена. Тем не менее требования по отношению к ним продолжают расти.

Ожесточившаяся конкуренция на европейском и мировом аграрных рынках, структурные изменения в сельском хозяйстве Германии, а также концентрация смежных торговых секторов вынуждают кооперативы к еще большему сплочению их экономических и финансовых ресурсов. И данное сплочение смогло уже продвинуться далеко вперед. На сегодняшний день около 4% кооперативных организаций в области производства и переработки товаров, молока, мяса, плодов и овощей имеют каждая по 50 млн. годового оборота., Организация Райффайзена – это значимый сектор экономики Германии и крупный работодатель, особенно в сельской местности. На сегодняшний день в сельскохозяйственных кооперативах занято около 140 000 специалистов, некоторая часть из которых – высококвалифицированные специалисты.

По принципу «Единство делает сильным» первичные кооперативы создали 33 региональных центральных кооператива. Центральные кооперативы принимают на себя те задачи, которые не могут быть решены первичными кооперативами в силу их экономической и финансовой емкости. Так, они объединяют спрос и предложение присоединившихся кооперативов, чтобы иметь возможность выступать на рынке с большими товарными партиями.

С помощью современного потенциала кооперативов по хранению, переработке и обработке они заботятся о межрегиональном рыночном балансе. Для этого они тесно работают не только с кооперативами, которые являются их членами, но и с кооперативами по всей стране. После воссоединения Германии организации Райффайзен занялись консультированием, опекой, аудитом аграрных кооперативов, преемников бывших сельскохозяйственных производственных кооперативов. Им принадлежит важная роль в развитии кооперативных структур в новых федеральных землях. В 1998 году 837 аграрных кооперативов имели оборот 3 млрд. немецких марок. В 1998 году кооперативы организации Райффайзена имели оборот 75 млрд. немецких марок. Позиция кооперативов на рынке смогла быть упрочена и расширена. Ниже приведены рыночные сферы, в которых действовали эти кооперативы в 1998 году.

**2.3 Промысловые и обслуживающие кооперативы**

В Федеративной Республике Германии в настоящее время существуют 775 промысловых товарных и обслуживающих кооперативов, организованных по принципам их основателя Германа Шуль-це-Делитча. «Несколько слабых сил создают одну большую силу, и то, чего невозможно добиться в одиночку, должно быть достигнуто путем объединения с другими», – так писал он в своей работе «Рабочие классы и система объединений в Германии как программа к германскому конгрессу» в 1858 году. Целью кооперативов является оказание экономической поддержки своим членам и повышение их конкурентоспособности. Кооперативы, составляющие значительную часть ремесленных предприятий и предприятий розничной торговли, работают в секторах продуктов питания и деликатесов, предметов потребления, строительного промысла, а также услуг. Так как эти рынки отличаются сильным процессом концентрации, то активность кооперативов в данной области имеет огромное значение как для своих членов, так и для регулирования рынка вообще.

Промысловые кооперативы работают в соответствии с их задачами на локальном, региональном, федеральном и международном уровнях. Для этого они создали одно-, двух- или трехступенчатые формы организации.

Созданные на базе кооперативной идеи, первые кооперативы представляли собой выражение стремления к самоутверждению мелких и средних предприятий по отношению к укрепившимся в тот момент крупным предприятиям. Основная идея того времени все еще актуальна и сейчас: посредством совместных действий должно быть достигнуто равноправие по отношению к крупным предприятиям. Деятельность кооперативов, таким образом, направлена на повышение производительности и конкурентоспособности средних предприятий. Они используют при этом различные методы кооперации.

Сегодня промысловые кооперативы представляют собой высококомплексные инновационные группы с различными видами деятельности на международном уровне. Спектр предлагаемых ими услуг охватывает наряду с ориентированным на рынок ассортиментом товаров полный набор производственных и предпринимательских видов деятельности; сюда относятся международное открытие новых рынков, использование информационных и коммуникационных систем, различная маркетинговая деятельность, а также проведение рациональной логистики. Сферу услуг дополняют программы по консультированию и обучению.

Несмотря на это классическая оптово-торговая деятельность составляет большую часть деятельности промысловых кооперативов. При этом кооператив может как сам продавать, так и выступать в роли посредника по отношению к своим членам. Все большее значение приобретают сервисные услуги. Промысловые кооперативы осуществляют свою деятельность в следующих областях:

1. торговля продуктами питания и товарами второй необходимости (торговля табаком, сладостями, напитками);
2. торговля предметами народного потребления (предметы домашнего обихода, обувь, текстиль);
3. производство продуктов питания (хлеб, мясо);
4. производство продуктов непродовольственной сферы (строительный промысел, кровельщики, художники, дизайнеры, кроме того, парикмахерское дело и изготовление обуви).

В Федеративной Республике Германии существует, кроме того, 10 центральных кооперативов, 3 из которых приходятся на торговлю, а 7 – на ремесло.

**3. Уровни кооперации**

**3.1 Региональный уровень кооперации**

Уже в 70 годы XIX века кооперативы объединялись в союзы. Объективной необходимостью этому служил тот факт, что в то время управление делами кооперативов зачастую находилось в руках членов, которые в свою очередь не располагали достаточными знаниями в области права, налогов и экономики предприятий. Отсюда возникла необходимость в консультировании и опеке молодых кооперативов. За очень короткий срок ответственные лица осознали, что к консультированию и опеке должна добавиться еще и аудиторская проверка. Но аудиторские проверки поначалу проводились на добровольной основе.

Со временем образовались союзы, охватывающие регионы, в которые кооперативы вступали сначала добровольно и также добровольно подвергались аудиторским проверкам. В 1889 году проверка стала обязанностью. С 1934 года каждый кооператив на основании закона обязан быть членом какого-либо аудиторского союза. Существующие на сегодняшний день 11 региональных союзов консультируют и опекают вступившие в них кооперативы в области права, налогов и экономики предприятий. Они занимаются проверкой деятельности кооперативов и предлагают им в связи с этим ряд услуг как современные консалтинговые предприятия.

Кроме того, кооперативные союзы представляют интересы кооперативов-членов перед законодателем и государственными учреждениями. Они также принимают участие *в* практическом оформлении законных предписаний и их воплощении на практике.

Все большее значение придается обучению и повышению квалификации сотрудников кооперативов. Поэтому союзы имеют образовательные учреждения в данной области на региональном уровне. Национальным кооперативным головным институтом является Академия Немецких Кооперативов (ADG).

Кроме того, в регионах имеется ряд центральных кооперативов, поддерживающих отдельно взятые кооперативы. К ним также относятся семь кооперативных компьютерных центров, которые предлагают кооперативам самую современную компьютерную технику и обработку информации.

**3.2 Национальный уровень кооперации**

На национальном уровне работают три разделенные по сферам деятельности головных союза в Союзе Германских кооперативов Райффайзен (DGRV). Он был основан в 1972 году после реформы немецкой кооперативной системы. Тогда были сведены воедино Головной союз промысловых кооперативов, Германский Кооперативный Союз (Шульце-Делитч), Головной Союз сельских кооперативов и Германский Союз Райффайзен. Одновременно были созданы три федеральных союза.

1. Федеральный Союз Германских Народных Банков и БанковРайффайзен (BVR) – занимается кредитными кооперативами.
2. Германский Союз Райффайзен (DRV) – обслуживает сельские товарные и обслуживающие кооперативы, включая кредитные кооперативы с товарной деятельностью, в том объеме, насколько это касается товарного сектора.

\* Центральный Союз Промысловых Групп (ZGV) – служит промысловым товарным и обслуживающим кооперативам.

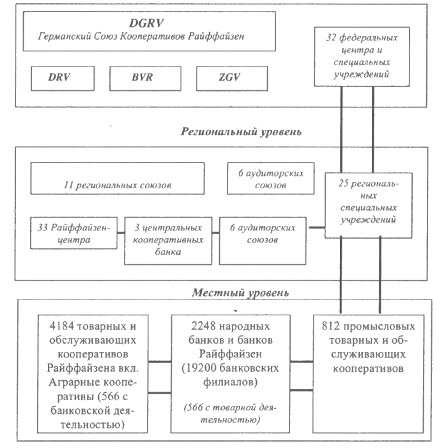
Германский Союз кооперативов Райффайзен (DGRV) занимается всеми вопросами, касающимися организации в целом. Он защищает интересы составных частей кооперативной системы в области совместного хозяйствования и налоговой политики, консультирует организацию по всем вопросам кооперативных проверок, кооперативного права, системы образования, организации предприятий и обработки данных. Союз поддерживает отношения со всеми организациями и учреждениями как внутри страны, так и за ее рубежом и предоставляет помощь в развитии кооперации.

Задачей всех трех федеральных союзов (BVR, DRV, ZGV) является представление интересов политики в органах Федеративной Республики и Европейского Союза, а также консультирование членов кооперативов по правовым, налоговым и производственным вопросам. Как полномочные представители членов кооперативов, Федеральные Союзы принимают участие в формировании общественного и политического мнения. Многочисленные органы и комитеты союзов предоставляют обширную платформу для демократического волеизъявления. Специально созданные рабочие группы работают над отдельными специфическими вопросами.

Важными задачами Федерального Союза Народных Банков и Банков Райффайзен являются поддержка и развитие системы кооперативного кредитования и, кроме того, управление так называемым «гарантийным учреждением», которое вот уже более 60 лет гарантирует членам и клиентам Народных Банков и Банков Райффайзен полную безопасность их вкладов. Для того чтобы принимать во внимание все растущую интернационализацию рынков, а также значение Европейского Союза и иметь возможность напрямую представлять интересы членов, Федеральный Союз Германских Народных Банков и Банков Райффайзен и Германский Союз Райффайзен создали в Брюсселе собственные бюро связи.

На территории страны действуют также шесть аудиторских союзов. Схема кооперативных связей приведена ниже.

Национальный уровень



DGRV – Deutscher Genossenschaftss – und Raiffeisenverband e. V.

(Германский Союз Кооперативов Райффазен)

DRV – Deutscher Raiffeisenverband e. V.

(Германский Союз Райффайзен)

BVR – Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken

(Федеральный Союз Германских Народных Банков и Банков Райффайзен)

ZGV – Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e. V.

(Центральный Союз Промысловых Групп.

**Заключение**

Проведя работу, я выяснила, какое место занимает кооперативное хозяйство в экономике государства Германия.

Коллективные предприятие представляют собой весьма специфическую организационно-производственную форму. В чистом виде – это предприятия, целиком принадлежащие его работникам. Управление хозяйственной деятельностью осуществляется выборными органами, право голоса в решении основных вопросов принадлежит каждому члену коллектива на равных независимо от внесенной когда-то доли собственности в общее предприятие, стажа работы и пр. Полученный предприятием доход принимает двоякую форму – оплаты труда и участия в прибыли.

Положительные результаты действующих вертикально интегрированных систем свидетельствуют об эффективности продвижения продукции по технологическим звеньям продовольственной цепочки на основе кооперации.

Модели кооперативного типа ориентированы на использование широких возможностей кооперации в обеспечении интересов как сельхозтоваропроизводителей, так и потребителей продукции сельского хозяйства.

Анализ положения дел в агропромышленном комплексе показывает, что на данном этапе ни одна из сфер АПК не в состоянии в одиночку выйти из экономического кризиса. В связи с этим важнейшим условием активизации деятельности предприятий АПК может стать объединение их усилий на основе кооперации и интеграции как важнейшего фактора стабилизации экономики.

Основная социально-экономическая задача сельскохозяйственной кооперации состоит в том, чтобы создать организационно-правовую систему защиты интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях рыночных отношений путем создания на демократической основе самоуправляемых форм хозяйствования.

В работе при помощи различных методов я постаралась раскрыть поставленную цель, решить задачи и пришла к выводу: деятельность кооперативов, Германии направлена на повышение производительности и конкурентоспособности предприятий, используя при этом различные методы кооперации.

**Литература**

1. Александров А.А. Производственные кооперативы как коллективные коммерсанты. М.: МСХА РФ, 2001.
2. Арефьев В.И. Организационно-экономические основы потребительских сельскохозяйственных кооперативов // Социально-экономические проблемы развития АПК. М.: ВНИЭСХ, 2000. С. 274–284.
3. Боев В.Р. Не противопоставлять, а согласовывать // Социально-экономические проблемы развития АПК. М.: ВНИЭСХ, 2000.
4. Буздалов И.Н. Кооперация и рынок // Экономика сельскогохозяйства. 1996. №7.

5. Добрынин В.А. Кооперация в сельском хозяйстве. М.: МСХАРФ, 1999.

6. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: Учеб. пособие. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.

1. Макеенко М.М. и др. Экономика межхозяйственных и агропромышленных предприятий и объединений / Под ред. Ю.В. Седых. М.: Колос, 1977.
2. Модели формирования и функционирования сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов (рекомендации). Саратов, 1998.
3. Назаренко В.И., Папцов А.Г. и др. Кооперация в сельскомхозяйстве за рубежом. М.: ВНИИТЭИ АПК, 1996.

10. Оглоблин Е.С. Пути повышения эффективности функционирования аграрных научных организаций // Социально-экономические проблемы развития АПК. М.: ВНИЭСХ, 2000.

11. Организация и основы деятельности сельскохозяйственных кооперативов (рекомендации). Тюмень, 1996.

1. Развитие сельскохозяйственной кооперации (методика, практика, проблемы): Сборник. М., 1998.

13. Родионова О.А. Интеграция в сфере агропромышленного производства: тенденции, механизмы реализации М.: РАСХН ВНИ-ЭТУСХ, 2000.

14. Сельскохозяйственная кооперация: теория, мировой опыт, проблемы возрождения. 2-е изд., перераб. и доп. / Колл. авт.; Отв. ред. И.Н. Буздалов. Минск; М.: «Армита-Маркетинг»: «Менеджмент», 1998.

1. Теория кооперации: Учебник для кооп. вузов / А.П. Макаренко, А.И. Крашенинников, А.В. Кизилгвич и др. М.: Экономика, 1982.
2. Ткач А.В. Кооперация в агропромышленном комплексе. Свердловск: ВАСХНИЛ, 1990.
3. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация. Учебное пособие. М.: ИТК «Дашков и К», 2002.
4. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации /Предисл., Коммент.: Л.А. Булочникова, Г.Н. Сорвина, Т.П. Субботина. М.: Экономика, 1989.
5. Удалое В.А. Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. М.: МСХА РФ, 1996.
6. Ушачев И.Г. Формирование рациональных систем управления в АПК. М.: Экономика и информатика, 1999.
7. Чаянов А.В. Избранные труды. М.: Колос, 1993.
8. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. М.: Центральноетоварищество «Кооперативное издательство», 1925.
9. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. М.: Наука, 1991.
10. Экономическая энциклопедия / Науч. – ред. совет изд-ва «Экономика»; Ин-т экон. РАН; Гл. ред. Л.И. Абалкин. М.: Экономика, 1999.